

Finanzdienstleistungs-Workshop

„Social Media im Finanzdienstleistungssektor“

Mittwoch, 5. Dezember 2012

Programm

12.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer und Mittags-Imbiss in der Mensa
12.50 Uhr	Begrüßung durch den Leiter des Bankseminars der Leuphana Universität Lüneburg, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann
13.00 – 13.50 Uhr	„Social Media – eine Existenzbedrohung für Banken?“ Tobias Tenner , Manager Financial Services – Strategy & Operations, PricewaterhouseCoopers AG WpG, Frankfurt/Main
13.50 – 14.00 Uhr	Kleine Pause
14.00 – 14.50 Uhr	"Social Media als Element eines zielgruppenorientierten Bankmarketings" Corinna Pommerening , Senior Consultant Customer Care & Insight Financial Services, IBM Deutschland, Frankfurt/Main
14.50 – 15.20 Uhr	Kaffee- / Kuchenpause
15.20 – 16.10 Uhr	"Einsatz von Social Media in der Haspa – Konzept und Erfahrungsbericht" Nils Papendorf , Social Media Manager der Hamburger Sparkasse (Haspa), Hamburg
16.10 – 16.25 Uhr	Kleine Pause
16.25 – 17.20 Uhr	„Einsatz von Social Media im Bereich der Personalpolitik“ (Arbeitstitel = noch offen, ggf. kurzfristige Änderung) n.n., n.n.
17.20 Uhr	Schlusswort des Leiters des Bankseminars der Leuphana Universität Lüneburg, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann

Veranstaltungsort: Universität Lüneburg, Scharnhorststr. 1, Campus - Hörsaal 4

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Erbeten wird lediglich eine Anmeldung über das Sekretariat des Bankseminars Lüneburg, Tel.: (04131) 677-2161, Fax: (04131) 677-2169.

Internetseite: <http://www.leuphana.de/institute/ibfr.html>