

Finanzdienstleistungs-Workshop

„Chancen und Risiken der Digitalisierung für Finanzdienstleister“

Mittwoch, 21. Oktober 2015

Programm

14.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
14.20 Uhr	Begrüßung durch den Leiter des Bankseminars der Leuphana Universität Lüneburg, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann
14.30 – 15.15 Uhr	<i>"Digitalisierung eines erfolgreichen Geschäftsmodells"</i> Thorsten Scherer , Abteilungsleiter Onlinemarketing im Konzernbereich Kundenmanagement der MLP Finanzdienstleistungen AG, Wiesloch.
15.15 – 16.00 Uhr	<i>"Online-Vertrieb als Herausforderung auch für etablierte Versicherungsunternehmen"</i> Bernd Petry , Fachbereich Projektmanagement – Unternehmensentwicklung und -steuerung der Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, München.
16.00 – 16.30 Uhr	Kaffee- / Kuchenpause
16.30 – 17.15 Uhr	<i>"Die Digitalisierung – (R)evolution der Banken und Sparkassen"</i> Corinna Pommerening , Unternehmensberaterin und Geschäftsführerin der Pommerening Consult, Hamburg.
17.15 – 18.00 Uhr	<i>"Digitalisierung - Rebundling des Banking als Chance verstehen"</i> Maximilian Harmsen , Manager der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg.
18.00 Uhr	Schlusswort des Leiters des Bankseminars der Leuphana Universität Lüneburg, Prof. Dr. Ulf G. Baxmann

Veranstaltungsort: Universität Lüneburg, Scharnhorststr. 1, Campus - Hörsaal 5

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Erbeten wird lediglich eine Anmeldung über das Sekretariat des Bankseminars Lüneburg, Tel.: (04131) 677-2161, Fax: (04131) 677-2169.

Internetseite: <http://www.leuphana.de/institute/ibfr.html>