

Bachelorarbeit

Abstract

Einflussfaktoren des Wachstums neu gegründeter Unternehmen

Autor*in: Ilya Bondarev

Gründungsunternehmen leisten einen wichtigen Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung eines Landes. Dementsprechend hoch ist das Interesse an Gründungsunternehmen, aus politischer und gesellschaftlicher Sicht. Häufig taucht der Begriff des Gründungserfolgs auf, doch nicht immer wird darunter das Gleiche verstanden. In dieser Arbeit wird Gründungserfolg aus drei möglichen Perspektiven betrachtet. Es stellt sich heraus, dass Wachstum keine zwingende Voraussetzung für den Erfolg von Gründungsunternehmen darstellt. Anhand einer Studie werden die wichtigsten Wachstumsfaktoren von Gründungsunternehmen vorgestellt. Am Ende dieser Arbeit erfolgt eine kritische Betrachtung der im Vorfeld gewonnenen Ergebnisse.