

Bachelorarbeit

Themenskizze GMLG

Erfolgsfaktoren des Reward Based Crowdfunding: Eine Matching-Analyse

Die Erfolgsfaktoren des Reward Based Crowdfunding (RBCf.) werden zunehmend weiter empirisch erschlossen. Diese Bachelorarbeit soll einen eigenen Beitrag zur weiteren empirischen Erforschung und Validierung in Form von Matched Pairs-Analysen leisten, indem systematisch Kampagnenpaare zusammengestellt werden, die sich in Kontext und Rahmenbedingungen – so etwa hinsichtlich Produktkategorie, Zielsumme, Social Media-Aktivität, Communitygestaltung, Video, Updatefrequenz, Vorerfahrungen, Humankapital u.a.m. – weitestgehend ähnlich sind, im Hinblick auf Ihren Finanzierungserfolg aber deutlich unterscheiden. Indem auf diese Weise erfolgreiche und weniger erfolgreiche Kampagne paarweise gegenübergestellt werden, soll gezielt auf erfolgskritische Faktoren fokussiert werden. Ziel der Bachelorarbeit ist es, ein Konzept für eine solche Untersuchung zu entwickeln, die Fälle und deren relevante Daten über geeignete Plattformen (wie z.B. Kickstarter) in angemessener Zahl (> 100 Paare) zusammenzutragen und systematisch miteinander zu vergleichen.