

Masterarbeit

Abstract

Reward Based Crowdfunding: Eine Untersuchung des Einflusses von Online Informationen auf Investitionsentscheidungen am Beispiel der Internet-Plattform Startnext

Autor*in: Patrik Senger

Die vorliegende wissenschaftliche Arbeit befasst sich mit der Thematik des Reward Based Crowdfunding und beinhaltet eine Untersuchung des Einflusses von Online Informationen auf Investitionsentscheidungen am Beispiel der Internet-Plattform Startnext. Der thematische Bezug wird über die Problemstellung der Gründungsfinanzierung aufgebaut. Weiterhin werden die grundlegenden Definitionen des Crowdfunding, Reward Based Crowdfunding und die Plattform Startnext einschließlich des Projektaufbaus erläutert. Anschließend folgen die Theorien: Prinzipal-Agent und Signalling Theorie sowie die Verknüpfung der Theorien mit der Crowdfunding Thematik. Im Anschluss daran werden in der Literaturübersicht elf wissenschaftliche Studien untersucht. Hierbei ist der Schwerpunkt „Beweggründe für Investoren- sowie Investitionsentscheidungen und für Investitionsverhalten“. Die von den Autoren der jeweiligen Studien gesetzten Forschungsschwerpunkte, die verwendeten Methoden und Datensätze sind jeweilig unterschiedlich. Auf den Ergebnissen der Studie von Bi, Liu und Usman (2017) aufbauend, wird nachfolgend ein Forschungsdesign entwickelt. Hierfür wurde ein Webcrawler programmiert und der Datensatz von der Crowdfunding Plattform Startnext gecrawlt. Die empirische Analyse erfolgt unter Einbezug des Maximum Likelihood Modells anhand einer hierarchischen Regression. Hierbei wird untersucht, ob bei RBCf Projekten die Anzahl der Wörter in der Einleitung (word_count) sowie die Anzahl der Fans (fans) in einem Projekt, einen positiven Einfluss auf eine Investition von Projektunterstützung haben. Beide Hypothesen konnten durch die Ergebnisse der empirischen Untersuchung bestätigt werden. Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass die Anzahl der Wörter im Einleitungstext eines RBCF Projekts eine signifikant positive Auswirkung auf eine Investitionsentscheidung aufweisen. Die Anzahl der Fans eines RBCf Projekts, weist ebenfalls eine signifikant positive Auswirkung auf eine Investitionsentscheidung auf.