

2018

Gründungsfinanzierungsmodelle unter Nutzung von Crowdfunding

New Venture Financing: Theoretical Development of an Effectual Framework

Unternehmensgründungen im Rahmen des Corporate Venturing - Eine Analyse unter finanzwirtschaftlichen, rechtlichen und strategischen Aspekten

Planungsstabilität oder Anpassung: Was macht Gründungen erfolgreicher? Eine empirische Analyse der Erfolgsrelevanz von Konstanz und Flexibilität von Strategien im Gründungsprozess

2017

Corporate Venturing - Begriff, Formen und finanzwirtschaftliche Implikationen für Mutterunternehmen

How Research Paradigms Shape Scientific Discourses - Analyzing the Debate of Effectuation Theory

Wie gehen Investoren im Crowdfunding mit dem Risiko ihrer Anlagen um? Eine Analyse der Portfoliodiversifizierung im eigenkapitalbasierten Crowdfunding.

2015

Integrierte Geschäftsmodellentwicklung - Am Beispiel einer Geschäftsidee zur Visualisierung von temporären Logistik-Informationen in der Produktionslogistik auf dem Medium ePaper

Internal Corporate Venturing in einem Kleinunternehmen der IT-Dienstleistungsbranche. Eine empirische Untersuchung der Anwendung von Entscheidungslogiken

Innovative Imitation as Strategic Choice for Internet Startups - A Framework for Determining Success Factors of Imitative Business Models on the Internet

Die Rolle des Crowdlending in der Gründungsfinanzierung - Eine Motivationsanalyse des Investitionsverhaltens von Crowdlendern im Vergleich zu klassischen Bankdarlehensgebern

Durch Trendforschung, Zielgruppenanalysen und Formulierung eines Businessplans zur Umsetzung einer Geschäftsidee: Eine kritische Reflexion am Beispiel der room.me UG.

2014

Reconceptualization of the Entrepreneurial University as an Entrepreneurial Organization

Geschäftsmodellentwicklung für eine Unternehmensgründung: Theoretische Grundlagen und praktische Umsetzung am Beispiel der Gründung von Ad4Green

Valuation of Growth-Oriented Startups after Market Entry Implications for Developing a Hybrid Valuation Framework

Service innovation in the B2B sector: Developing the framework for a New Service Development process

Sustainable Entrepreneurship - Entwurf und Machbarkeitsstudie für ein nachhaltig ausgerichtetes Start-Up im Bereich der Solarbranche

Open Innovation und unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit - eine Analyse

Unternehmerinnen als Rollenvorbilder: Untersuchung zum Zusammenhang zwischen Medienpräsenz und Gründungsaktivität

Crowdlending als alternatives Finanzierungsmodell für Kleinstunternehmen: Eine neo-institutionalistische Analyse

2013

Geschäftskredite für Gründer und Unternehmer auf Crowdlending-Plattformen: Erfolgsfaktoren der Finanzierung

Fachgerechte Entsorgung von Elektroschrott - eine Marktanalyse zur Ableitung von Gründungspotentialen

Social Networks und deutsche Handwerksunternehmen - Rahmenbedingungen, Strategien und Instrumente

The Influence of the Investor Structure on Venture Capital Funds' Success - Evidence from the European Market

2012

Bedingungsloses Grundeinkommen und selbstständige Existenzgründungen - Erste theoretische und empirische Erkundungen

Strategische Planung und Erfolg von Start Ups

Eine Untersuchung der Anforderungen von Start-Ups an ein Social Software basiertes Wissensmanagement anhand von Leitfadeninterviews

Corporate Entrepreneurship in the Internet Age: An Analysis of the Otto Group

Analyse der Internationalisierung von Venture Capital finanzierten deutschen Internet Start-Ups mit dem Geschäftsmodell der kundenindividuellen Massenfertigung

Wissenstransfer im Kontext der Unternehmensnachfolge

2011

Die Bedeutung von Social Capital bei der Entwicklung einer Differenzierungsstrategie in der Unternehmensberatung - Am Beispiel der AR-KADIA Management Consultants GmbH

Konfliktfelder in Familienunternehmen

Startup Accelerator Programs - Processes and Characteristics of Accelerating Startups