

Themenvorschlag Bachelorarbeit

**Relevanz eines ganzheitlichen Risikomanagement bei Gründungsvorhaben – Eine systematische
Literaturanalyse**

BA2020.10_MW

Für den Begriff Risiko gibt es in der wissenschaftlichen Literatur eine Vielzahl von Definitionen, Klassifizierungen und Abgrenzungen. Einer der geläufigsten Ansätze zur Abgrenzung des Risikobegriffes im betriebswirtschaftlichen Zusammenhang ist die differenzierte Betrachtung der Ursache und der Wirkung eines Risikos. Betrachtet man zunächst den ursachenbezogenen Ansatz, resultiert eine Risikobetrachtung i.d.R. aus einer unsicheren Zukunftssituation und stellt die Grundlage für betriebliche Entscheidungssituationen dar. Dem gegenüber steht der wirkungsbezogene Ansatz, welcher zur Risikodefinition seinen Schwerpunkt verstärkt auf die Analyse der Auswirkungen bei dem Eintritt eines Risikos setzt.

Doch die Betrachtung einzelner Risiken ist nur der erste Schritt und wird erst in Gänze wirkungsvoll, wenn die analysierten Risiken in Bezug zueinander gesetzt werden. Durch diese kombinierte Betrachtung können Unternehmungen ihre Prozesse absichern und gezielt entwickeln. Erst ein ganzheitliches Risikomanagement kann auch langfristig zu einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung beitragen.

Gerade für junge Unternehmen ist es elementar, schon vor der Gründung Risiken und dessen Auswirkungen genau zu kennen. Somit ist das Risikomanagement auch ein essenzieller Teil des Gründungsplans und entwickelt sich im Laufe der Unternehmensentwicklung stetig weiter. Ziel der wissenschaftlichen Ausarbeitung ist es herauszufinden, wo die größten Problemfelder bei der Ausarbeitung eines ganzheitlichen Risikomanagements für junge Unternehmen liegen.

Methodisch sollen die aus der Literatur gewonnenen Erkenntnisse in Form einer systematischen Literaturanalyse betrachtet und miteinander in Bezug gesetzt werden. Durch die Nutzung der qualitativen Methode und das damit einhergehende induktive Vorgehen sollen die beiden Themenfelder Risikomanagement sowie die damit verbundenen Besonderheiten bei Gründungsvorhaben systematisch und zusammenhängend betrachtet werden, um dadurch ein größeres Gesamtbild zu erhalten.

Einstiegsliteratur – Risk Management

Bérard, C., & Teyssier, C. (Hrsg.). (2017). Risk Management: Lever for SME Development and Stakeholder Value Creation. Hoboken, NJ, USA: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.1002/9781119475002>

Brustbauer, J. (2016). Enterprise risk management in SMEs: Towards a structural model. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(1), 70–85. <https://doi.org/10.1177/0266242614542853>

Gleißner, W. (2008). Grundlagen des Risikomanagements (1 Aufl.). München: Vahlen.

Gurd, B., & Helliard, C. (2017). Looking for leaders: ‘Balancing’ innovation, risk and management control systems. *The British Accounting Review*, 49(1), 91–102. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2016.10.008>

Einstiegsliteratur – Entrepreneurial Risk Management

Basu, P., & Nair, S. K. (2015). Analyzing operational risk-reward trade-offs for start-ups. *European Journal of Operational Research*, 247(2), 596–609. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2015.06.003>

Falkner, E. M., & Hiebl, M. R. W. (2015). Risk management in SMEs: a systematic review of available evidence. *The Journal of Risk Finance*, 16(2), 122–144. <https://doi.org/10.1108/JRF-06-2014-0079>



- Ferreira, A. da S. M., Loiola, E., & Gondim, S. M. G. (2017). Motivations, business planning, and risk management: entrepreneurship among university students. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 14(2), 140–150. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2017.03.003>
- Kim, Y., & Vonortas, N. S. (2014). Managing risk in the formative years: Evidence from young enterprises in Europe. *Technovation*, 34(8), 454–465. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2014.05.004>
- Loch, C. H., Solt, M. E., & Bailey, E. M. (2007). Diagnosing Unforeseeable Uncertainty in a New Venture*: DIAGNOSING UNFORESEEABLE UNCERTAINTY. *Journal of Product Innovation Management*, 25(1), 28–46. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2007.00281.x>
- Sylla, R. (2003). Financial systems, risk management, and entrepreneurship: historical perspectives. *Japan and the World Economy*, 15(4), 447–458. [https://doi.org/10.1016/S0922-1425\(03\)00024-0](https://doi.org/10.1016/S0922-1425(03)00024-0)
- Todeschini, B. V., Boelter, A. S., Souza, J. S. D., & Cortimiglia, M. N. (2017). Risk Management from the Perspective of Startups. *European Journal of Applied Business Management*, 3(3), 40–54.
- van Gelderen, M., Thurik, R., & Bosma, N. (2006). Success and Risk Factors in the Pre-Startup Phase. *Small Business Economics*, 26(4), 319–335. <https://doi.org/10.1007/s11187-004-6837-5>