

## 2013

- **Braun, S. (2013):** Social Media in KMU: Wertschöpfung ohne Kontrollverlust?, in: Compliance-Berater, Nr. 5, 199-203. [Link](#)
- **Braun, S. (2013):** Social Media Nutzung: eine Herausforderung (auch) für Unternehmen, in: Neue Justiz, Nr. 3, 104-110. [Link](#)
- **Braun, S. (2013):** (Außergerichtliche) Streitbeilegung in Unternehmensnetzwerken: eine Herausforderung für das Konfliktmanagement, in: SchiedsVZ, Nr. 5, 274 – 279. [Link](#)
- **Fink, M., Lang, R., Harms, R. (2013):** Local responses to global technological change. Contrasting restructuring practices in two rural communities in Austria, in: Technological Forecasting and Social Change, Vol. 80, No. 2, 243-252. DOI: 10.1016/j.techfore.2011.10.001
- **Lambertz, S., Schulte, R. (2013):** Consolidation period in new ventures: How long does it take to establish a start-up?, in: International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 5, No. 4, 369 – 390. DOI 10.1504/IJEV.2013.058167
- **Schulte, R. (2013):** Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm. Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk. Bericht über die Ergebnisse der Befragungswelle 2012 im Gründungspanel NRW. Auerbach: Tectum Verlag. ISBN 978-3-942267-76-2
- **Streletzki, J.-G. (2013):** Erfolgsprädiktoren von Venture Capital Investments, Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 9, Lüneburg. [pdf](#)
- **Streletzki, J.-G. (2013):** Linking Prefunding Venture Structure and Venture Capital Exit Performance, in: International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 5, No. 4, 345-368. DOI: 10.1504/IJEV.2013.058166
- **Streletzki, J.-G., Schulte, R. (2013):** Which Venture Capital Selection Criteria distinguish High-flyer Investments from Other? in: Venture Capital. An International Journal of Entrepreneurial Finance, Vol. 15, No. 1, 1-24. DOI: 10.1080/13691066.2012.724232

## 2012

- **Braun, S (2012):** Minderheitsbeteiligungen im Fokus von (Kapital-)Markt und Gesetzgeber: wie weit reicht der Einfluss der Aktionäre?, in: Schöning, S., Richter, J., Pape, A. (Hrsg), Der Mittelstand: Forschungsansätze zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit, 165-188, Lang, Peter. ISBN 978-3-631-63612-1
- **Braun, S. (2012):** Network Governance Kodex: Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen(snetzwerken) durch unternehmerische Selbstverpflichtung, in: ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 60. Jg., Nr. 3, 239-256. DOI: 10.3790/zfke.60.3.239
- **Cesinger, B., Fink, M., Madsen, T., Kraus, S. (2012):** Rapidly Internationalizing Ventures: How Definitions can Bridge the Gap across Contexts, in: Management Decision, Vol. 50, No. 10, 1816-1842. DOI: 10.1108/00251741211279620
- **Fink, M., Harms, R. (2012):** Contextualizing the relationship between self-commitment and performance: Environmental and behavioural uncertainty in (cross-

boarder) alliances of SMEs, in: Entrepreneurship and Regional Development, Vol. 24, No. 3-4, 161-179. DOI: 10.1080/08985626.2012.670911

- **Fink, M., Loidl, S., Lang, R. (2012):** Community-based Entrepreneurship and Rural Development: Creating Favourable Conditions for Small Businesses in Central Europe, London, Routledge. ISBN: 978-0415614870
- **Hatak, I., Kautonen, T., Fink, M. (2012):** Senior-Unternehmertum. Empirische Evidenz aus 27 europäischen Ländern, in: Die Betriebswirtschaft, 73. Jg., Nr. 1, 7-26. [Link](#)
- **Karnani, F. (2012):** The university's unknown knowledge: tacit knowledge, technology transfer and university spin-offs findings from an empirical study based on the theory of knowledge, in: The Journal of Technology Transfer, Vol. 38, No. 3, 235-250. DOI: 10.1007/s10961-012-9251-1
- **Moro, A., Fink, M. (2012):** Loan managers' trust and credit access for SMEs, in: Journal of Banking & Finance, Vol. 37, No. 3, 927-936. DOI: 10.1016/j.jbankfin.2012.10.023
- **Priesing, T. (2012):** Kooperationsrisiken in multilateralen Venture-Capital-Syndikaten: Eine kausalanalytische Betrachtung, in: Edition Gründungsforschung, Bd. 4, Tectum-Verlag. ISBN 978-3-8288-3012-7
- **Schulte, R. (2012):** Entrepreneurial Marketing and Capital Acquisition, in: International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 16, No. 4, 471–484. DOI: 10.1504/IJESB.2012.047613
- **Schulte, R. (2012):** Entrepreneurship-Education: Grundsätzliche Überlegungen aus fachwissenschaftlicher Sicht, in: Retzmann, T. (Hrsg), Entrepreneurship und Arbeitnehmerorientierung, 197-209. Schwalbach/Ts: Wochenschau Verlag. ISBN: 978-3-89974734-8
- **Schulte, R. (2012):** Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm: Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk. Bericht über die Ergebnisse der Befragungswelle 2011 im Gründungspanel NRW. Marburg: Tectum Verlag. ISBN: 978-3-8288-2644-1
- **Tegtmeier, S. (2012):** Evaluating Introductory Lectures in Entrepreneurship: Empirical Implications Based on the “Theory of Planned Behavior”, in: International Review of Entrepreneurship, Vol. 10, No. 1, 681-691. [Link](#)
- **Tegtmeier, S. (2012):** Empirical Implications for Promoting Students' Entrepreneurial Intentions, in: Journal of Enterprising Culture, Vol. 20, No. 2, 151-167. DOI: 10.1142/S0218495812500070
- **Zauner, A., Fink, M., Koller, M. (2012):** Sponsoring, brand value and social media, in: RAE - Revista de administracao de empresas, Vol. 52, No. 6, 681-691. DOI: 10.1590/S0034-75902012000600009
- **Zauner, A., Fink, M., Maresch, D., Aschauer, E. (2012):** Community marketing in social media - can marketers leverage Facebook groups of celebrities?, in: International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 16, No. 4, 406-421. DOI: 10.1504/IJESB.2012.047609

- **Blask, T., Funk, B., Schulte, R. (2011):** Should Companies Bid on their Own Brand in Sponsored Search?, in: Proceedings of the ICE-B 2011, 14-21. DOI: 10.5220/0003515300140021
- **Claßen, Ch. (2011):** Krisenneigung von Familienunternehmen – eine systemtheoretische Betrachtung, in: Schöning, S., Richter, J., Pape, A. (Hrsg), Kleine und mittlere Unternehmen: Finanz-, Wirtschafts- und andere Krisen, 163.175. Frankfurt: Peter Lang. ISBN: 978-3631606568
- **Fink, M., Hatak I., Schulte R., Kraus S. (2011):** Verträge, Vertrauen und Unternehmenserfolg in Automobilclustern, in: Zfbf: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 63. Jg., Nr. 7, 699-710. [Link](#)
- **Fischer, M. (2011):** Hochschulpräinkubatoren und ihr Einfluss auf Unternehmensgründungen in der Planungsphase: Eine qualitativ-empirische Analyse, Lüneburg. <http://d-nb.info/103414751X>
- **Schulte, R. (2011):** Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm. Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk. Längsschnittdaten 2008-2010 im Gründungspanel NZW. Marburg: Tectum Verlag. ISBN: 978-3-8288-2644-1
- **Schulte, R. (2011):** Unternehmerische Desillusionierung nach einer Existenzgründung, in: ZfKE - Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 59. Jg., Nr. 3, 149-169. DOI: 10.3790/zfke.59.3.149 [Link](#)
- **Wille, C., Schulte, R. (2011):** Handlungsorientiertes Lernen durch Beratung realer Gründungsfälle – Voraussetzungen und Entwicklung eines curricularen Angebots, in: Müller, K.-D., Diensberg, C. (Hrsg), Methoden und Qualität in Gründungslehre, Gründungscoaching und Gründungsberatung, 327-335. Köln: Josef Eul Verlag. ISBN: 978-3-8441-0093-8 [Link](#)

## 2010

- **Claßen, C. (2010):** Zukunftssicherung in Familienunternehmen durch Paradoxienmanagement, in: Calliess, C., Paqué, K.-H. (Hrsg), Deutschland in der Europäischen Union im kommenden Jahrzehnt – Kreativität und Innovationskraft: Neue Impulse für Staat, Markt und Zivilgesellschaft, 113-120. Köln: Hanns-Martin-Schleyer-Stiftung. ISBN: 978-3981217346
- **Ebbers, I., Schulte, R., Birkholz, M., Krämer, C. (2010):** Gründungsprozesse erleben. Leitfaden zur Gestaltung handlungsorientierter Gründungssimulationen an Hochschulen. Marburg: Tectum Verlag. ISBN: 978-3828898004
- **Klapper, R., Tegtmeier, S. (2010):** Innovating entrepreneurial pedagogy – Examples from France and Germany, in: Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 17, No. 4, 552 – 568. DOI: 10.1108/14626001011088723
- **Karnani, F., Schulte, R. (2010):** Screening von Gründungspotenzialen – Kompetenz-Ausgründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 7, Lüneburg. [pdf](#)
- **Kathan, D., Letmathe, P., Mark, K., Schulte, R., Tchouvakhina, M. V., Wallau, F. (2010):** Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand. Tagungsband des Forums der deutschen Mittelstandsforschung. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN: 978-3-8349-2288-5

- **Kraus, S., Schulte, R. (2010):** Editorial, in: International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol. 11, No. 1, 1-2. [Link](#)
- **Schulte, R. (2010):** Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm. Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk. Ergebnisse der Befragungswelle 2009. Marburg: Tectum Verlag. ISBN: 978-3-8288-2271-9
- **Schulte, R. (2010):** Wozu KMU-Management? Zur Notwendigkeit spezifischer Managementansätze für kleine und mittlere Unternehmen, in: Kathan, D., Letmathe, P., Mark, K., Schulte, R., Tchouvakhina, M. V., Wallau, F. (Hrsg), Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand. Tagungsband des Forums der deutschen Mittelstandsforschung, VII – XIII. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN: 978-3834922885
- **Schulte, R., Eggers, F. (2010):** Entrepreneurial marketing and the role of information - evidence from young service ventures, in: International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol. 11, No. 1, 56 – 74. DOI: 10.1504/IJEIM.2010.029768
- **Schulte, R., Hills, G. E., Hultman, C. M., Kraus, S. (2010):** History, theory and evidence of entrepreneurial marketing - an overview, in: International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol. 11, No. 1, 3-18. DOI: 10.1504/IJEIM.2010.029765
- **Tegtmeier, S. (2010):** Evaluating entrepreneurship curricula: Primary results of computer-based start-up simulations, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H., Nissen, D. (Hrsg), Kleine und mittlere Unternehmen: Herausforderungen und Innovationen, 113 – 128. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 978-3-631-59837-5
- **Tegtmeier, S., Schulte, R., Wille, C. (2010):** Experiences, Competencies, Attitudes on the Market for Start-up Counseling – Evidence from Germany, in: Inter-ICSB online publication, 44-64. [Link](#)

## 2009

- **Ebbers, I., Krämer-Gerdes, C., Schulte, R., Seitz, M. (2009):** Activity-based start-up simulations in entrepreneurship education at the German universities, in: EJFB: Electronic Journal of Family Business Studies, Vol. 3, No. 2, 118-134. [Link](#)
- **Ebbers, I., Schulte, R. (2009):** Organisationsaufstellung als Beratungskonzept für Gründerpersonen, in: Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie, 8. Jg., Nr. 2, 264-272. DOI: 10.1007/s11620-009-0052-y
- **Eggers, F. (2009):** Gründungsmarketing. Theorie und Empirie des Marketing junger Dienstleistungsunternehmen. Hamburg: Dr. Kovac Verlag. ISBN: 978-3-8300-4200-6.
- **Kraus, S., Schulte, R. (2009):** Unternehmensberatung für Gründungsunternehmen: Eine Übersicht über das Berufsfeld der Gründungsberatung, in: Anderseck, K., Peters, S. A. (Hrsg), Gründungsberatung. Beiträge aus Forschung und Praxis. Stuttgart: ibidem. ISBN: 978-3-89821-950-1
- **Kriegesmann, B., Schulte, R. (2009):** Strategisches Kompetenzmanagement als Wachstumstreiber. Bestandsaufnahme und Perspektiven bei jungen Handwerksbetrieben, in: Kriegesmann, B. (Hrsg), Berichte aus der angewandten

Innovationsforschung, Nr. 236. Bochum: Institut für angewandte Innovationsforschung e.V. an der Ruhr-Universität Bonn. [Link](#).

- **Schulte, R. (2009):** Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm. Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk. Ergebnisse der Befragungswelle 2008. Marburg: Tectum Verlag. ISBN: 978-3-8288-2271-9
- **Schulte, R. (2009):** Kann man Intrapreneurship lernen? Möglichkeiten und Grenzen der Aus- und Fortbildung, in: Heinrichs, M., Marschall, K. (Hrsg), Wege zu einer Intrapreneurship orientierten öffentlichen Verwaltung, 185-199. Bremen: Europäischer Hochschulverlag. ISBN: 978-3941482036
- **Schulte, R. (2009):** Pre-Startup Planning Sophistication and New Venture Performance, in: Fink, M., Kraus, S. (Hrsg), The Management of Small and Medium Enterprises, 3-19, London/New York, Routledge. ISBN: 9781135227593
- **Schulte, R., Tegtmeier, S., Wille, C. (2009):** The German Market for Start-up Counselling and Coaching – Experiences, Competencies, Attitudes, in: INTERCOM Convention Services and Korea Small Business Institute (Hrsg), Proceedings of the 54th ICSB World Conference, Seoul 2009. [Link](#)
- **Tegtmeier, S., Schulte, R. (2009):** Developing and Evaluating Entrepreneurship Curricula: Lessons from a Start-up Simulation Pilot, in: Inter-ICSB online publication, 5-20.
- **Tegtmeier, S., Asplund, C.-J., Bengtsson, L., Klapper, R., Kurczewska, A., Kyrö, P., Léger-Jarniou, C., Pruvli, E., Tzeremes, N., and Vliamos, S. (2009):** Increasing Entrepreneurial Intentions through Innovations in Pedagogy: European Approaches, Programmes, and Tools, in: INTERCOM Convention Services and Korea Small Business Institute (Hrsg), Proceedings of the 54th ICSB World Conference, 1-38, Seoul 2009. [Link](#)

## 2008

- **Ebbers, I., Krämer-Gerdes, C., Schulte R., Seitz, M. (2008):** Activity-based start-up simulations in entrepreneurship education at German universities - modelling and testing managing gender and diversity approaches, in: Kansikas, J., Lambrecht, J. (Hrsg), Studies on Family Business and Entrepreneurship Education: FBE 2008 Conference Proceedings, Jyväskylä 2008, 142 - 157.
- **Ebbers, I., Schulte, R. (2008):** "Doing-Gender" in universitären Übungsfirmen, in: Genkova, P., Abele, A. E. (Hrsg), Lernen und Entwicklung im globalen Kontext. "Heimliche Lehrpläne" und Basiskompetenzen, 42-57. Schwalbach/Ts: Wochenschau Verlag. ISBN: 978-3899674774
- **Lüders, J. (2008):** Existenzgründung durch Unternehmensnachfolge. Eine Analyse der Finanzierungsmöglichkeiten im Lichte der modernen Finanzierungstheorie, Edition Gründungsforschung, Band 2. Marburg: Tectum Verlag. ISBN: 978-3-8288-9694-9
- **Schulte, R. (2008):** Begleitforschung zum NRW-Förderprogramm Go! Gründungsprämie für Existenzgründungen in den NRW/EU Ziel 2-Gebieten. Ergebnisse der Befragungswelle 2007. Marburg: Tectum Verlag. [Link](#)



- **Schulte, R. (2008):** Financing behavior in new ventures - Evidence from Germany, in: Tallinn University of Technology (Hrsg), Proceedings of the 15th Nordic Conference on Small Business Research, 1-10, Tallinn.
- **Schulte, R. (2008):** Finanzierungsstrukturen junger Unternehmen, in: Merz, J., Schulte, R. (Hrsg), Neue Ansätze der Mittelstandsforschung, 189-207. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3-8258-1148-8
- **Schulte, R. (2008):** Gründungsberatung, in: Kraus, S., Fink, M. (Hrsg), Entrepreneurship. Theorien und Fallstudien zu Gründungs-, Wachstums- und KMU-Management, 182-196. Wien: Facultas. ISBN: 978-3708902586
- **Schulte, R. (2008):** Neue Ansätze der Mittelstandsforschung. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3-8258-1148-8
- **Schulte, R., Tegtmeier, S. (2008):** Theorien zur Unternehmensgründung, in: Gundolf, K., Kraus, S. (Hrsg), Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung, Schriftenreihe, Institut für Managementforschung, Band 2, 118-134. Stuttgart: ibidem. ISBN 978-3-89821-879-5
- **Tegtmeier, S., Schulte, R. (2008):** Developing and Evaluating Entrepreneurship Curricula - Lessons from a Start-up Simulation Pilot, in: Saint Mary's University, Business Development Centre (Hrsg), Proceedings of the 53rd ICSB World Conference, 5-20, Halifax. [Link](#)
- **Tegtmeier, S. (2008):** Die Existenzgründungsabsicht. Eine theoretische und empirische Analyse auf Basis der Theory of Planned Behavior, in: Edition Gründungs-forschung, Band 3, Marburg, zugl.: Dissertation Leuphana Universität Lüneburg. ISBN: 978-3828897922. [Link](#)

## 2007

- **Eggers, F. (2007):** What makes small companies special? A qualitative approach, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H. Nissen, D. (Hrsg), Kleine und mittlere Unternehmen: Unternehmensnachfolge und Innovationspotenzial, 31-40. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 978-3631564127
- **Deutschmann, M. (2007):** What difference a „pre“ makes: University business preincubators in Germany. A national survey., Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 5, Lüneburg. [\(pdf\)](#)
- **Schulte, R. (2007):** Betriebswirtschaftslehre. Eine konzeptionelle Einführung unter besonderer Berücksichtigung der Unternehmensgründung. Aachen: Shaker. ISBN: 978-3832266820
- **Schulte, R. (2007):** Das Gründungspanel NRW: Ergebnisse der Erhebungswelle 2006, Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 4, Lüneburg. [\(pdf\)](#)
- **Schulte, R. (2007):** Die Gründungsfertilität von Innovationen - Ausmaß und kontextbezogene Determinanten in Deutschland, in: Merz, J., Schulte, R., Wagner, J. (Hrsg), Fortschritte der Mittelstandsforschung, 207-222. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3825802653
- **Schulte, R. (2007):** Habitual Founders – Stand und Perspektiven der empirischen Forschung, in: Letmathe, P., Eigler, J., Welter, F., Kathan, D., Heupel, T. (Hrsg), Management kleiner und mittlerer Unternehmen. Stand und Perspektiven der KMU-Forschung, 23-44. Wiesbaden: Gabler Verlag. DOI: 10.1007/978-3-8350-5498-1\_2

- **Schulte, R. (2007):** Kann man Entrepreneurship an Universitäten lehren? Überlegungen zur akademischen Ausbildung im unternehmerischen Denken und Handeln, in: Raich, M., Pechlaner, H., Hinterhuber, H. H. (Hrsg), Entrepreneurial Leadership, 257-276. Wiesbaden: Gabler Verlag. DOI: 10.1007/978-3-8350-5475-2\_15
- **Schulte, R. (2007):** Kapitalstrukturentwicklung in der Frühentwicklungsphase von Existenzgründungen, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 59. Jg., Nr. 3, 217-231. [Link](#)
- **Schulte, R. (2007):** Pre-Startup Planning Sophistication and its Impact on New Venture Performance in Germany, in: International Council for Small Business (Hrsg), ICSB World Conference 2007, 1-20. Turku. [Link](#)
- **Seitz, M., Tegtmeier, S. (2007):** Mythos Existenzgründer. Persönlichkeitseigenschaften von Gründern im Diskurs, in: Edition Gründungsforschung, Schulte, R. (Hrsg), Bd. 1. Marburg,: Tectum Verlag. ISBN: 978-3-8288-9247-7. [Link](#)
- **Tegtmeier, S. (2007):** Existenzgründungen junger Handwerksmeister – Ergebnisse einer Pilotstudie auf Basis der „Theory of Planned Behavior“, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H., Nissen, D. (Hrsg), Kleine und mittlere Unternehmen: Unternehmensnachfolge und Innovationspotenzial. Forschungsbeiträge, 185-203. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 978-3631564127
- **Tegtmeier, S. (2007):** Introduction Lectures in Entrepreneurship - an Effective Tool for Promoting Entrepreneurial Intentions? - Empirical Implications Based on the „Theory of Planned Behavior“, in: TSE Entre, 1-20, Turku School of Economics (Hrsg), Proceedings of the 52nd ICSB World Conference, Turku.

## 2006

- **Deutschmann, M. (2006):** Weibliche Selbständigkeit und ihre Erfolgsaussichten – Defizitär oder einfach nur anders?, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H. Nissen, D. (Hrsg), Existenzgründung – Beiträge zur Gründungsforschung, 43-58. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 978-3631550707
- **Eggers, F. (2006):** Gründungsmarketing, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 36. Jg., Nr. 4, 219. DOI: 10.15358/0340-1650-2007-4-219
- **Eggers, F. (2006):** Marketing für Gründungsunternehmen – Forschungsstand und Forschungsperspektive, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H. Nissen, D. (Hrsg), Existenzgründung – Beiträge zur Gründungsforschung, 183-201. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 9783631550707
- **Kulmala, K., Eggers, F. (2006):** Managing Marketing Channels in Small Manufacturing Firms, in: Hills, G. E. (Hrsg), Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface – Proceedings of the UIC Symposium on Marketing and Entrepreneurship, Chicago. ISBN: 978-9991134512
- **Schulte, R. (2006):** Begriff und Merkmale junger Unternehmen, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 35. Jg., Nr. 7, 419, DOI: 10.15358/0340-1650-2006-7-419
- **Schulte, R. (2006):** Entrepreneur und Unternehmensgründer, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 35. Jg., Nr. 6, 355. DOI: 10.15358/0340-1650-2006-6-355

- **Schulte, R. (2006):** Entstehung und Gestalt von Wirtschaftsunternehmen. Eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Aachen: Shaker Verlag. ISBN: 978-3832255343
- **Schulte, R. (2006):** Finanzierungsstrategien kleiner und mittlerer Unternehmen, in: Martin, A. (Hrsg), Managementstrategien von kleinen und mittleren Unternehmen, 107 – 144. Münster: R. Hampp. ISBN: 386618056X
- **Schulte, R. (2006):** Gibt es eine Theorie der Unternehmensgründung? Überlegungen zum Theorieapparat eines jungen Forschungsfeldes, in: Fuegstadler, U., Volery, T., Weber, W. (Hrsg), Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs. Recontres de St-Gallen 2006, 1-12. St. Gallen: KMU Verlag HSG. ISBN: 978-3906541242
- **Schulte, R. (2006):** Innovative Unternehmensgründung, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 35. Jg., Nr. 11, 637 – 638. DOI: 10.15358/0340-1650-2006-11-637
- **Schulte, R. (2006):** Originäre und derivative Unternehmensgründung, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 35. Jg., Nr. 10, 586. DOI: 10.15358/0340-1650-2006-10-586
- **Schulte, R. (2006):** Phasen der Unternehmensgründung, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 35. Jg., Nr. 8, 479. DOI: 10.15358/0340-1650-2006-8-479
- **Schulte, R., Eggers, F. (2006):** Fallstudienentwicklung und -arbeit in der akademischen Gründungsmanagement-Ausbildung. Erfahrungen mit einem fachdidaktischen Ansatz, Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 3, Lüneburg. ([pdf](#))
- **Schulte, R., Kirchhoff-Kestel, S. (2006):** Konzeptionelle Grundlagen des Hochschulmanagements - Zur betriebswirtschaftlichen Strukturierung des Forschungsfeldes durch Bezugsrahmen, in: Hochschulmanagement, 1. Jg., Nr. 3, 74-79. ([pdf](#))
- **Schulte, R., Kirchhoff-Kestel, S. (2006):** Konzeptionelle Grundlagen des Hochschulmanagements - Zur betriebswirtschaftlichen Strukturierung des Forschungsfeldes durch Bezugsrahmen - Teil 2, in: Hochschulmanagement, 1. Jg., Nr. 4, 107 – 112. ([pdf](#))
- **Tegtmeier, S. (2006):** Entrepreneurship and the „Theory of Planned Behavior“ – Empirical Implications for Promoting Students’ Entrepreneurial Activity, in: Laveren, E., Crijns, H. (Hrsg), Proceedings of the RENT XX Conference – Research in Entrepreneurship and Small Business, Antwerpen, Oxford.
- **Tegtmeier, S. (2006):** Erklärung der individuellen Existenzgründungsabsicht: die „Theory of Planned Behavior“ als sozialpsychologisches Modell im Gründungskontext, Lüneburger Beiträge zur Gründungsforschung Nr. 1, Lüneburg. ([pdf](#))
- **Tegtmeier, S. (2006):** Personenzentrierte Einflussfaktoren der Gründungsaktivität – Stand, kritische Würdigung und Perspektiven des Trait Approach, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H., Nissen, D. (Hrsg), Existenzgründung – Beiträge zur Gründungsforschung, 19-42. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 9783631550707
- **Wille, C. (2006):** Die Bedeutung von Anspruchsgruppe bei Nachfolgeexistenzgründungen – ein empirisches Schlaglicht, in: Schöning, S., Richter, J., Wetzel, H., Nissen, D. (Hrsg), Existenzgründung – Beiträge zur



## 2005

- **Deutschmann, M. (2005):** Mikrofinanzierungsprogramme als Mittel zur Umsetzung beschäftigungs- und gleichstellungspolitischer Ziele - Förderanspruch und Förderwirklichkeit, in: Schulte, R. (Hrsg), Ergebnisse der MittelstandsForschung, 73-88. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3825889166
- **Eggers, F. (2005):** Die Begründung der Besonderheiten von kleinen und jungen Unternehmen aus ressourcenorientierter Sicht, in: Schulte, R. (Hrsg), Ergebnisse der MittelstandsForschung, 91-105. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3825889166
- **Eggers, F. (2005):** Marketing for new ventures - state of research and research opportunities, in: Hills, G. E. (Hrsg), Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface – Proceedings of the UIC Symposium on Marketing and Entrepreneurship. Chicago: Office for Entrepreneurial Studies, University of Illinois at Chicago. ISBN: 978-9991134512
- **Schulte, R. (2005):** Existenzgründungsberatung: Nutzung, Qualitätswahrnehmung und Wirkungen, in: Schulte, R. (Hrsg), Ergebnisse der MittelstandsForschung, 377-397. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3825889166
- **Schulte, R. (2005):** Fremdfinanzierung junger Unternehmen, in: Börner, C., Grichnik, D. (Hrsg), Entrepreneurial Finance – Theoriebeiträge zur Gründungs- und Wachstumsfinanzierung, 471-506. Berlin: Physica. ISBN: 978-3790815771
- **Schulte, R., Tegtmeier, S., Eggers, F. (2005):** Grundlagen des Gründungsmanagements, Kurseinheit im Rahmen des MBA-Studiengangs Sustainability Management, Lüneburg.
- **Schulte, R., Tegtmeier, S., Eggers, F., Deutschmann, M. (2005):** Von der Innovation zum Corporate Spin Off – Technologieorientierte Ausgründungen aus Großunternehmen in Deutschland, in: Schwarz, E., Harms, R. (Hrsg), Entrepreneurship in Theorie und Praxis: Integriertes Ideenmanagement. Betriebliches und überbetriebliches Ideenmanagement unter besonderer Berücksichtigung kleiner Unternehmen, 127-148. Klagenfurt: Deutscher Universitäts-Verlag. DOI: 10.1007/978-3-322-82153-9\_7
- **Schulte, R., Wille, C. (2005):** Unternehmensnachfolgeprozesse in Klein- und Mikrounternehmen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Brost, H., Faust, M., Thedens, C. (Hrsg), Unternehmensnachfolge im Mittelstand, 393-416. Frankfurt am Main: Frankfurt School Verlag. ISBN: 978-3937519302
- **Tegtmeier, S. (2005):** Existenzgründung als geplantes Verhalten - Forschungsansatz und erste Ergebnisse, in: Schulte, R. (Hrsg), Ergebnisse der MittelstandsForschung, 3-22. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3825889166
- **Tegtmeier, S. (2005):** Ist die Selbständigenquote eine sinnvolle wirtschaftspolitische Steuerungsgröße?, in: Blum, U., Starbatty, J. (Hrsg), Globale Wirtschaft - nationale Verantwortung: Wege aus dem Druckkessel, Forschungsergebnisse im Überblick, Ein Almanach junger Wissenschaftler, 220-221. Köln: Schleyer Stiftung. ISBN: 978-3980920650

## 2004

- **Schulte, R. (2004):** Fallstudien zum Gründungsmanagement, Modul 9a, Kurseinheit 2 des MBA-Studienganges „Sustainability Management“ der Universität Lüneburg, Lüneburg.
- **Schulte, R. (2004):** Grundlagen des Gründungsmanagement, Modul 9a, Kurseinheit 1 des MBA-Studienganges „Sustainability Management“ der Universität Lüneburg, Lüneburg.
- **Schulte, R. (2004):** New Venture Planning and Performance: Evidence from a German Start-up Panel, in: RWI-Mitteilungen, Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung, Zeitschrift für Wirtschaftsforschung, 54-55. Jg., Vol. 3-4, 305-323. [Link](#)
- **Schulte, R. (2004):** Was ist „Gründungserfolg“? – Überlegungen zur Operationalisierung eines folkloristischen Begriffs, in: Merz, J., Wagner, J. (Hrsg), Perspektiven der Mittelstandsforschung. Ökonomische Analysen zu Selbständigkeit, Freien Berufen und KMU, 203-228. Münster: LIT Verlag. ISBN: 3825881792
- **Schulte, R., Eggers, F. (2004):** Praxis des Gründungsmanagements, Kurseinheit im Rahmen des MBA-Studienganges Sustainability Management, Lüneburg.
- **Tegtmeier, S., Eggers, F. (2004):** Das Konzept des Management Buy-out als Lösungsansatz der Nachfolgeproblematik im Mittelstand, in: S. Schöning, S., Richter, J., Ott, I., Nissen, D. (Hrsg), Mittelstandsforschung - Beiträge zu Strategien, Finanzen und zur Besteuerung von KMU, 117-136. Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN: 978-3-631-51930-1

## 2002

- **Schulte, R. (2002):** Finanzierungs- und wachstumstheoretische Aspekte der Frühentwicklung von Unternehmungen und deren empirische Analyse, Habilitationsschrift, Dortmund.
- **Schulte, R. (2002):** New Economy Valuation. Zur Bewertung der Finanzkontrakte von KMU im New Economy-Kontext, in: Meyer, J.-A. (Hrsg), Jahrbuch der KMU-Forschung 2002, 331-342. München: Vahlen. ISBN: 978-3800628377
- **Schulte, R., Ostermann, C. (2002):** Unternehmerpersönlichkeit und Gründungserfolg. Eine empirische Untersuchung im Lichte des Unternehmer-Check, Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (Hrsg), Düsseldorf: [Link](#)

## 2001

- **Schulte, R. (2001):** Event Risk – Neue Wertpapierrisiken durch die New Economy?, in: Smekal, C., Starbatty, J. (Hrsg), Old and New Economy auf dem Weg in eine innovative Symbiose?, 199-205. Köln: J. P. Bachem Verlag. ISBN: 3761616104. [Link](#)
- **Schulte, R. (2001):** Existenzgründungen durch Frauen, in: Gründerforschung im NRW-Handwerk express, Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (Hrsg), Nr. 1, Düsseldorf. [Link](#)
- **Schulte, R. (2001):** Konzeption und Methodik des Gründerpanels Nordrhein-Westfalen, in: Klandt, H., Nathusius, K., Mugler, J., Heil, H. (Hrsg),

Gründungsforschungs-Forum 2000. Dokumentation des 4. G-Forums, 47-62. Köln: Lohmar. ISBN: 3890128505

- **Schulte, R. (2001):** Mit der Ausbildung der Studierenden zu Unternehmern haben die Hochschulen noch ihre liebe Not, in: Kommunalverband Ruhrgebiet (Hrsg), Standorte. Jahrbuch Ruhrgebiet 2001/2002, 200-206. Essen: Klartext Verlag. ISBN: 3884748963
- **Schulte, R. (2001):** Strukturschwache Regionen, in: Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (Hrsg), Gründerforschung im NRW-Handwerk express, Nr. 2, Düsseldorf. [Link](#)
- **Schulte, R., Hambüchen, K. (2001):** Existenzgründungsforschung im Ruhrgebiet – Ein Gründerpanel im Handwerk, in: Kommunalverband Ruhrgebiet (Hrsg), Schulbuchinformationsdienst Ruhrgebiet, Nr. 40, 4-12. Essen: Regionalverband Ruhr.

## 2000

- **Schulte, R. (2000):** Bankbetriebliche Risikopolitik und Unternehmensgründungen. Eine neo-institutionalistische Analyse, in: Klandt, H., Nathusius, K., Szyperski, N., Heil, H. (Hrsg), G-Forum 1999. Dokumentation des 3. Forums Gründungsforschung, 393-408. Köln: Lohmar. ISBN: 978-3890127644
- **Schulte, R. (2000):** Einführung in das operative Kostenmanagement. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag. ISBN: 978-3486252187
- **Schulte, R. (2000):** Finanzierungsmarketing in klein- und mittelständischen Unternehmungen, in: Meyer, J.-A. (Hrsg), Jahrbuch der KMU-Forschung 2000, 445-457. München: Vahlen. ISBN: 978-3800625963
- **Schulte, R. (2000):** Workshop “Hochschulmanagement”, in: DBW, 60. Jg., Nr. 4, 537 – 539.

## 1999

- **Schulte, R. (1999):** Das Risikoverhalten von Banken gegenüber Existenzgründungen, in: Ridinger, R., Weiss, P. (Hrsg), Existenzgründungen und dynamische Wirtschaftsentwicklung, 95-119. Berlin: Duncker & Humblot. ISBN: 978-3428096572
- **Schulte, R. (1999):** Event Risks und Event Risk Covenants, in: FINANZBETRIEB, 1. Jg., Nr. 10, 289 – 295. [Link](#)
- **Schulte, R. (1999):** Operatives Kostenmanagement. Kurseinheit 86 des Fernstudiums “Industrial Engineering”, Modul Technisches Management, Fernstudieninstitut der Technischen Fachhochschule Berlin. [Link](#)
- **Schulte, R. (1999):** Verbesserung der Rahmenbedingungen für Existenzgründungen. Thesen der Autoren des Round Table Mittelstand, in: Ridinger, R., Weiss, P. (Hrsg), Existenzgründungen und dynamische Wirtschaftsentwicklung, 181-188. Berlin: Duncker & Humblot. ISBN: 342809657-6
- **Schulte, R., Grossart, H. (1999):** Qualifizierung und Motivation von Studierenden und Hochschulabsolventen für eine Existenzgründung – Curricularemateriale und Dozentenleitfaden, in: ADT – Arbeitsgemeinschaft Deutscher Technologie- und Gründerzentren e.V. (Hrsg), Ausgründungen technologieorientierter Unternehmen aus

Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, 194-197. Berlin: Weidler. ISBN: 3896931083

- **Schulte, R., Kirchhoff-Kestel, S. (1999):** 2. Workshop der Wissenschaftlichen Kommission "Hochschulmanagement", in: DBW, 59. Jg., Nr. 4, 569 – 570.

## 1998

- **Schulte, R. (1998):** Entschlossen verfolgte Ziele machen Hochschulen mit Firmen vergleichbar, in: Wissenschaftsmanagement, 4. Jg., Nr. 3, 10.
- **Schulte, R., Brüning, E., Beu, J., Klandt, H. (1998):** Unternehmerpotentiale im Handwerk. Abschlußbericht zur wissenschaftlichen Begleitforschung im Projekt „Unternehmerpotentiale im Handwerk finden und fördern“, Mai.
- **Schulte, R., Kirchhoff-Kestel, S. (1998):** Workshop Hochschulmanagement, in: DBW, 58. Jg., Nr. 4, 563 – 565.
- **Schulte, R., Klandt, H. (1998):** Akademische Lehrangebote für Existenzgründer, in: Kreklau C., Siegers, J. (Hrsg), Handbuch der Aus- und Weiterbildung, 1-14 Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst. ISBN: 978-3871560330
- **Schulte, R., Klandt, H., Brüning, E. (1998):** Bedingungen erfolgreicher Existenzgründungen in Europa. Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung zum Projekt „IMPROVE - Improvement of Structures of SME Support and Counselling“, bifego Arbeitspapier. Eine Untersuchung im Auftrag der Europäischen Union (Abschlussbericht).

## 1997

- **Schulte, R. (1997):** Sechs Thesen zum AFG-Reformgesetz, in: von Weizsäcker, E.U., Breuninger, H., Schuster, H. (Hrsg), Arbeit durch Selbständigkeit. Von der Arbeitslosigkeit in das Unternehmertum. Dokumentation zur Tagung der Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft in der Wirtschaft e.V., 99-100. Kassel.
- **Schulte, R. (1997):** Training der unternehmerischen Selbständigkeit. Bericht über den Einsatz einer Gründungsplanspielsimulation im Rahmen des ATHENE-Projektes und über die Ergebnisse der begleitenden Befragung. Abschlußbericht zum Teilvorhaben „Planspielsimulation“ des Projektes ATHENE - Ausgründungen technologieorientierter Unternehmen aus Hochschulen und außer universitären Forschungseinrichtungen. Berlin: Weidler Buchverlag. ISBN: 3896931083
- **Schulte, R., Grossart, H. (1997):** Qualifizierung und Motivation von Studierenden und Hochschulabsolventen für eine Existenzgründung. Ein Seminarkonzept für die Zielgruppe examensnaher Studierender und junger Hochschulabsolventen ingenieurwissenschaftlicher Fachrichtungen. Abschlußbericht zum Teilvorhaben „Curricularentwicklung“ des Projektes ATHENE - Ausgründungen technologie orientierter Unternehmen aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen. Berlin: Weidler Buchverlag. ISBN: 3896931083

## 1996

- **Schulte, R. (1996):** Kursänderungsrisiken festverzinslicher Wertpapiere. Wiesbaden: Gabler Verlag. DOI: 10.1007/978-3-322-86486-4

- **Schulte, R., Klandt, H. (1996):** Aus- und Weiterbildungsangebote für Unternehmensgründer und selbständige Unternehmer an deutschen Hochschulen, Reihe Forschungsberichte des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie (Hrsg), Bonn. [Link](#)

## 1995

- **Schulte, R. (1995):** Asset Backed Securities, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 24. Jg., 152 – 154.

## 1993

- **Schulte, R. (1993):** Asset Backed Securities, in: Südwestfälische Wirtschaft, Nr. 6, 30 – 32.
- **Schulte, R. (1993):** Objektgestützte Finanzierung, in: Innenfinanzierung, Kurs Nr. 0603 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, 30 - 33. Hagen.
- **Schulte, R., Beck, J. (1993):** Zur Effizienz der Versorgung mit Krankenhausleistungen. Eine Analyse aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, Nr. 209. Hagen. [Link](#)

## 1992

- **Schulte, R., Bitz, M., Peters, H., Rittich, H. (1992):** Übungen zur Finanzwirtschaft, Kurs Nr. 0608 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen. Hagen.

## 1991

- **Schulte, R. (1991):** Duration, in: Südwestfälische Wirtschaft, Nr. 4, 30 – 31.
- **Schulte, R. (1991):** Eigen- oder Fremdfinanzierung aus der Sicht der kapitalsuchenden Unternehmung, in: "Finanzwirtschaftliche Sondermaßnahmen", Kurs Nr. 0602 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, 101-113. Hagen.
- **Schulte, R. (1991):** Kapitalherabsetzung und Sanierung, in: "Finanzwirtschaftliche Sondermaßnahmen", Kurs Nr. 0602 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, 1-14. Hagen.
- **Schulte, R., Bitz, M., Peters, H., Rittich, H. (1991):** Übungen zur Finanzwirtschaft, Kurs Nr. 0609 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen. Hagen.

## 1990

- **Schulte, R. (1990):** Emissionsfinanzierung, in: "Einzelwirtschaftliche Finanzierungstheorie", Kurs Nr. 0601 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, Kurseinheit 3, 62-103. Hagen.



- **Schulte, R., Müller-Böling, D. (1990):** Regionale Bankenindikatoren und Gründungsaktivität, in: Research Institute of Management and Economics (Hrsg), Wirtschaftsentwicklung und Regionalprobleme, Internationales Fachsymposium anlässlich der Partnerschaftsschließung zwischen CNU und Universität Dortmund, 161-179, 180-198 (koreanisch). Taejong Korea: Chungnam National University.