PRAKTIKUM ELEKTRONIK-ENTWICKLUNG ANZEIGE-/BEDIENKONZEPTE HUMAN-MACHINE-INTERACTION

STU0010009

Unser Unternehmen

Opel ist einer der technologisch führenden und traditionsreichsten Automobilhersteller in Europa. Unser Unternehmen steht für Innovationen und ist geprägt durch unsere Leidenschaft für Autos.
Lass Dich begeistern von der Vielfältigkeit der Einsatzmöglichkeiten, der Zusammenarbeit in internationalen Teams und den Chancen, die wir Dir für Deine berufliche Entwicklung bieten.

Deine Abteilung

Die Abteilung Infotainment & Telematics beschäftigt sich mit Innovationen im Bereich Mensch-Maschine-Interaktionen und ist verantwortlich für die Spezifikation, Entwicklung und Freigabe von Komponenten in Infotainmentsystemen und zur Fahrerinformation sowie von Bedienelementen. Die Abteilung arbeitet in einem spannenden, interdisziplinären und internationalen Umfeld.

Das erwartet Dich

- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Auswertung von (Usability-)Nutzerstudien zu zukünftigen Anzeige- und Bedienkonzepten im Fahrzeug
- Quantitative und qualitative Auswertung von subjektiven und Verhaltensdaten (bspw. Eye Tracking, Fahrmaße)
- Ableiten von Anpassungsmaßnahmen zur Steigerung der Gebrauchstauglichkeit und Nutzerzufriedenheit
- Interdisziplinäres Kommunizieren und Agieren

Das erwarten wir

- Studium der Fachrichtungen: Psychologie, Human Factors oder vergleichbar
- Praktische Erfahrung mit (Usability-)Nutzerstudien
- Ausgeprägte Kenntnisse in SPSS, R, Python oder Matlab erforderlich
- Erfahrung mit Eye-Tracking von Vorteil
- Offenes, selbstsicheres Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Einsatzbeginn: September 2018
Einsatzdauer: mindestens 4 Monate

Dein Kontakt

Deine Ansprechpartnerin ist Nadine Mottausch,
E-Mail: nadine.mottausch@opel.com
www.opel.de/karriere