

WORKSHOPS FÜR PROMOVIERENDE

Die Methodenwoche richtet sich an Promovierende der empirischen Bildungsforschung. Im Zentrum der Workshops stehen qualitative, quantitative und mixed-method Ansätze. Forschenden in ihren Qualifizierungsphasen wird die Möglichkeit gegeben, neue Methoden kennenzulernen oder bereits erworbene Erkenntnisse durch vertiefende Workshops zu manifestieren. Zudem werden allgemeine Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens (z.B. Fragen von Forschungsethik und Wissenschaftsmanagement) behandelt. Das Programm verläuft über drei Tage, in denen qualifizierte Expert*innen bzw. Referent*innen der Leuphana Universität Lüneburg sowie externer Forschungseinrichtungen Veranstaltungen anbieten. Neben Workshops in deutscher Sprache, werden außerdem Workshops in englischer Sprache angeboten, um möglichst viele Promovierende inhaltlich erreichen zu können. Des Weiteren wird es Raum für Vernetzungen und geselliges Beisammensein geben.

Die Möglichkeit zur Anmeldung und weitere Informationen zu den Workshops und Referierenden finden Sie unter:



METHODENWOCHE FÜR EMPIRISCHE BILDUNGSFORSCHUNG



KONTAKT



FRAGEN SIE UNS

Dr. Julia Perlinger | Fakultät Bildung



KONTAKTIEREN SIE UNS

julia.perlinger@leuphana.de | Fon. 04131.677-1764



BESUCHEN SIE UNS

Universitätsallee 1, C1.219 | 21335 Lüneburg

Die Methodenwoche wird vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur (MWK) aus Mitteln des Programmes „zukunft.niedersachsen“ gefördert.

Leuphana Universität Lüneburg | Fakultät Bildung |
Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg

25/06 | gedruckt auf Papier mit EU Ecolabel Reg.Nr. P7/011/002


LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PROGRAMM

DONNERSTAG, 25.9.25

9–9.15 Uhr	Begrüßung
9.30 – 12 Uhr	Wissenschaftsmanagement <ul style="list-style-type: none">— Datenschutz für Promovierende— Ethikanträge— Funding Frenzy! First Research Grant— High Impact (Publikationen)
12–13 Uhr	Mittagspause
13 – 14.30 Uhr	Wissenschaftsmanagement <ul style="list-style-type: none">— Mixed-Method— Genehmigung zum Feldzugang
14.30–15 Uhr	Pause
15 – 16.30 Uhr	Erhebung I <ul style="list-style-type: none">— Ethnographisch forschen— Kompetenz erfassen, aber wie?— Konstruktion und theoretische Grundlagen von Tests und Fragebogen
eigenständig	Pause
Bis 18 Uhr	Erhebung II <ul style="list-style-type: none">— Ethnographisch forschen— Kompetenz erfassen, aber wie?— Konstruktion und theoretische Grundlagen von Tests und Fragebogen
Abends	Gemeinsames Essen (Selbstzahler)

FREITAG, 26.9.25

9–9.15 Uhr	Begrüßung
9.30 – 12 Uhr	Auswertungsmethode I <ul style="list-style-type: none">— Qualitative Längsschnittforschung— Einführung in Mehrebenenanalysen mit Mplus
12–13 Uhr	Mittagspause
13 – 14.30 Uhr	Auswertungsmethode II <ul style="list-style-type: none">— Qualitative Längsschnittforschung— Einführung in Mehrebenenanalysen mit Mplus
14.30–15 Uhr	Pause
15 – 16.30 Uhr	Auswertungs-/ Analysetools I <ul style="list-style-type: none">— Introduction to data analysis with R— Einführung in Qualitative Forschungsmethoden
eigenständig	Pause
Bis 18 Uhr	Auswertungs-/ Analysetools II <ul style="list-style-type: none">— Introduction to data analysis with R— Einführung in Qualitative Forschungsmethoden
Abends	Get connect

SAMSTAG, 27.9.25

9–9.15 Uhr	Begrüßung
9.30 – 12 Uhr	Auswertungs-/ Analysetools I <ul style="list-style-type: none">— AI-Assistants in Research— Big Data Analyses in R— Systematic Reviews— Social Media Analyse
12–13 Uhr	Mittagspause
13 – 14.30 Uhr	Auswertungs-/ Analysetools II <ul style="list-style-type: none">— AI-Assistants in Research— Big Data Analyses in R— Systematic Reviews— Social Media Analyse
14.30–15 Uhr	Pause
15 – 16.30 Uhr	Auswertungs-/ Analysetools III <ul style="list-style-type: none">— KI-Tools in der Forschung— Big Data Analyses in R— Systematic Reviews— Social Media Analyse
eigenständig	Pause
16.30 Uhr	Ende Methodenwoche