



PROSEU

Regionale Solarinitiativen: eine Solaranlage auf jedes Dach!

Erkenntnisse aus einem Living Lab
zu Solarinitiativen in
Nordostniedersachsen im
Forschungsprojekt PROSEU





Agenda

1. PROSEU
2. Überblick: Solarinitiativen in Deutschland
3. Solarinitiativen im PROSEU-Projekt
4. Herausforderungen



Wer sind wir?



PROSEU

- Horizon 2020-Projekt
- 7 Länder
- 11 Partner
- Ziel:
 - Prosumer stärken
 - Beteiligungsmöglichkeiten für Bürgerinnen und Bürger
 - Innovative Geschäftsmodelle

Living Labs

- Leuphana Universität Lüneburg
- Zwei lokale Bürgerenergie-Partner
- „Living Labs“:
 - Regionale Stromvermarktung
 - Gebäudeenergieeffizienz
 - **Solarinitiativen**

Überblick: Solarinitiativen in Deutschland

Akteure

Kommunen

Bürgerenergieinitiativen

Energieagenturen

Installateure

Handelskammern

Hersteller

Banken

Verbraucherzentralen

Deutsche Umwelthilfe e.V.



Aktivitäten

Beratung, Informationen, Veranstaltungen
(Potenzialanalyse, tech. Umsetzung, Finanzierung, etc.)

Finanzielle Förderungen
(Aufstockung bestehender Fördermöglichkeiten)

Sammelbestellungen und Sonderangebote

Dachpachtung anbieten
(z.B. an Genossenschaften)

„Solarbörse“
(Dächer und Investoren zusammenbringen)



Adressaten

Private Eigentümer

Wohnungswirtschaft

Unternehmen

seltener:

Vermieter

Öffentliche Eigentümer

Mitglieder (von eG oder e.V.)

Solarinitiativen im PROSEU-Projekt

PV-Anlagen auf kommunale Gebäude:

- Ausgangspunkt von Bürgerinnen und Bürgern → Gründung eG
- Die Kommunen sollen eingebunden werden
 - Als Partner (Stadtwerke/Gemeindewerke)
 - Öffentliche Dächer nutzen für PV-Anlagen
- Kompetenzpartner für nötige Expertise bei der Umsetzung

Kampagne für private PV-Anlagen ausgehend von Genossenschaft:

- Synergien nutzen (Mitglieder als erste Zielgruppe, erhöhte öffentliche Aufmerksamkeit für private und kommunale Kampagne)
- Sammelbestellungen
- Angebote von lokalen Handwerkern (Bündelung von Aufträgen)

Herausforderungen

- **Gründung** von Genossenschaft wichtig, um „ernstgenommen“ zu werden
 - Für Zusammenarbeit mit Verwaltung und Politik
 - Notwendigkeit intern schwer zu kommunizieren
- **Politik** „an Bord holen“, ist essentiell für Umsetzung
- **Kompetenzpartner** für alle Fragen und Herausforderungen
- Projekt **sollte langfristig geplant** sein:
 - **Professionalisierung** der eG nach Initiierung
 - Partner die ggf. Aufgaben übernehmen können



PROSEU

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Timon Becker

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Leuphana Universität Lüneburg

Professur für Finanzierung und Finanzwirtschaft

Universitätsallee 1

21335 Lüneburg

Timon.becker@leuphana.de



This project received funding from the EU's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N°764056. The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the EU.