

I. Monographien

1. „Research in Knowledge Management: Theoretical and Empirical Investigations“, Habilitationsschrift, Universität zu Köln, 2007.
2. Mitarbeit bei dem Buch von Berens, Wolfgang; Delfmann, Werner „Quantitative Planung. Konzeption, Methoden und Anwendungen“, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 1995, 3. Aufl. 2002, 4. Aufl. 2004.
3. „Entwicklungsfähige Planungssysteme. Grundlagen, Konzepte und Anwendungen zur Bewältigung von Innovationsproblemen“, Gabler: Wiesbaden, 1997.

II. Herausgeberbände

1. (mit Andreas Werr (Hrsg.)) „Handbook of Research on Entrepreneurship in Professional Services“, Edward Elgar: Cheltenham, 2012.
2. (mit Sascha Albers (Hrsg.)) „Management integrierter Wertschöpfungsnetzwerke“, Kölner Wissenschaftsverlag: Köln, 2009.
3. (mit Annette Rohde (Hrsg.)) „Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen“, Kölner Wissenschaftsverlag: Köln, 2006.
4. (mit Werner Delfmann (Hrsg.)) „Controlling von Logistikprozessen“, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, 2003.

III. Artikel in internationalen Fachzeitschriften

1. (mit Natalia Nikolova) „Knowledge Production in Consulting Teams“, *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 26, 2010, pp. 279—289
2. (mit Michael Smets und Andreas Veit) „Management Consulting Firms as Institutional Agents: Strategies for Creating and Sustaining Institutional Capital“, *Schmalenbach Business Review*, Vol. 62, 2010, July, pp. 317-339.
3. (mit David Luna, Torsten Ringberg und Laura Peracchio) „Biculturals-Bilinguals: The Effect of Cultural Frame Switching on Translation Equivalence“, *International Journal of Cross-Cultural Management*, Vol. 10, 2010, No. 1, pp. 77-92.
4. (mit Sascha Albers und Tuulia Kewitz) „Internationalization as Strategic Change: The Case of Deutsche Treuhand-Gesellschaft“, *Management Revue*, Vol. 20, 2009, No. 2, pp. 209-233..
5. (mit Natalia Nikolova und Jan-Florian Schlapfner) „Client and Consultant Interaction: Capturing Social Practices of Professional Service Production“, *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 25, 2009, No. 3, S. 289-298.
6. (mit Michael Smets und Andreas Veit) „Management Consulting Firms as Institutional Agents: Strategies for Creating and Sustaining Institutional Capital“, *Academy of Management Best Paper Proceedings*, 2009.
7. (mit Torsten Ringberg) „Communication Assumptions in Consumer Research: An Alternative Socio-Cognitive Approach“, *Consumption Markets & Culture (CMC)*, Vol. 11, 2008, No. 3, S. 173-189.
8. (mit Natalia Nikolova und Jan-Florian Schlapfner) „Client and Consultant Interaction: Capturing Social Practices of Professional Service Production“, *Academy of Management Best Paper Proceedings*, 2008, S. 1-6.
9. (mit Torsten Ringberg) „Towards a Socio-Cognitive Approach to Knowledge Transfer“, *Journal of Management Studies*, Vol. 45, 2008, No. 5, S. 912-935.
10. (mit Thorsten Klaas und Torsten Ringberg) „Metatheories in Management Studies: Reflections upon Individualism, Holism, and Systemism“, *Management*, Vol. 10, 2007, No. 3, S. 49-69.
11. (mit Birgit Apel) „Internationalization of Professional Service Firms as Learning – A Constructivist Approach“, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 18, 2007, No. 2., S. 140-151.
12. (mit Torsten Ringberg) „Computer-Mediated Knowledge Systems in Consultancy Firms: Do They Work?“, in: *Research in the Sociology of Organizations*, Vol. 24, 2006, S. 317-347.

13. „European Management Styles: Drawing a Picture of Differences“, in: *European Business Forum*, Spring 2001, S. 59-62.

IV. Artikel in deutschsprachigen Fachzeitschriften

1. (mit Arbeitskreis „Organisation“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.) Organisatorische Anpassungsmuster: Antworten auf gesellschaftliche Trends und Herausforderungen, in *Zeitschrift für Führung und Organisation*, H. 5, 2012.
2. (mit Jan-Florian Schlapfner) „Elektronischer Wissenstransfer: Königsweg für die Beratungspraxis?“, in: *Wissensmanagement*, H. 5, 2006, S. 44-45.
3. (mit Ingo Reinhardt) „Quantitative Planung: Modellbildung“, in: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 34. Jg., H. 1, 2005.
4. „Wege zur Neuorientierung des Wissensmanagements – eine kritisch-konstruktive Würdigung des Beitrags von Schreyögg und Geiger“, in: *Die Betriebswirtschaftslehre*, 63. Jg., 2003, H. 5, S. 571-581.
5. (mit Annette Rohde) „Das heterarchische Unternehmen“, in: *Zeitschrift Lernende Organisation*, H. 8, 2002, S. 30-34.
6. „Die Passivistische Abbildungsthese und die Aktivistische Konstruktionsthese in der Modelldiskussion (I)“, in: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 27. Jg., 1998, H. 2, S. 157-162 u. 185.
7. „Die Passivistische Abbildungsthese und die Aktivistische Konstruktionsthese in der Modelldiskussion (II)“, in: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 27. Jg., 1998, H. 3, S. 256-263 u. 284.
8. „Führungssysteme machtpolitisch betrachtet“, in: *Zeitschrift Führung + Organisation*, 66. Jg., 1997, H. 6, S. 348-354.

V. Artikel im Begutachtungsprozess

1. (mit Torsten Ringberg) „Uncertainty, Pluralism, and the Knowledge-based Theory of the Firm: A Critical-Constructive Discussion of J-C Spender's Contribution“, *European Management Journal* (under review).
2. (mit Dirk Klimkeit) „Local Responses to Global Integration in a Transnational Professional Service Firm“, *Management International Review* (under review).
3. (mit Ferdinand Wenzlaff) „Institutional Change of the German Higher Education System: From Professional Dominance to Managed Education“, *Handbook on the Entrepreneurial University*, edited by Dana Redford and Alain Fayolle (under review).
4. (mit Dirk Harlacher) „Governance of Professional Service Firms: A Configuration Theory“, *Business Research* (revise/resubmit).
5. (mit Natalia Nikolova und Guido Möllering) „Trust as a 'Leap of Faith': Trust Granting in Client-Consultant Relationships“, *Human Relations* (revise/resubmit).
6. (mit Dirk Klimkeit) „Transfer Leadership and Control in Organizational Practice Transfer“, *Journal of International Business Studies* (revise/resubmit).

VI. Artikel in Vorbereitung

1. (mit Christoph Seckler) „Leveraging Error to Improve Audit Quality: Towards A Socio-Cognitive Theory, Publikation in Vorbereitung (Arbeitspapier).
2. (mit Ursel Thomßen) „Intercultural Communication: Exploring Sino-German Project Teams in the Automotive Industry“, Publikation in Vorbereitung (Arbeitspapier).
3. (mit Sascha Albers und Anna Osterspey) „Managing Revolving Organizations“, Publikation in Vorbereitung (Arbeitspapier).
4. (mit G. Schanz) „Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre“, Publikation in Vorbereitung für „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“, hrsg. von Schweitzer/Troßmann, UTB-Verlag, erscheint 2014.

VII. Beiträge in Sammelbänden

1. (mit Andreas Werr) „A Multi-Level Approach to Studying Entrepreneurship in Professional Services“, in: „Handbook of Research on Entrepreneurship in Professional Services“, hrsg. v. Reihlen, Markus; Werr, Andreas, Edward Elgar: Cheltenham, 2012, S. 3-20.

2. (mit Michael Smets) „Institutional Entrepreneurship: Review of the Literature and Application to the Consulting Field“, in: „Handbook of Research on Entrepreneurship in Professional Services“, hrsg. v. Reihlen, Markus; Werr, Andreas, Edward Elgar: Cheltham, 2012, S. 107-126.
3. (mit Mark Mone) „Professional Service Firms, Knowledge-based Competition, and the Heterarchical Organization Form“, in: „Handbook of Research on Entrepreneurship in Professional Services“, hrsg. v. Reihlen, Markus; Werr, Andreas, Edward Elgar: Cheltham, 2012, S. 297-317.
4. (mit Monika Lesner) „Führungssysteme: Eine machtpolitische Analyse“, in: Macht in Unternehmen, hrsg. v. Hajnal/Knoblach/Oltmanns, Gabler: Wiesbaden, 2012, S. 99-116.
5. „Führung in Heterarchien“, in: „Management integrierter Wertschöpfungsnetzwerke“, hrsg. v. Albers, Sascha; Reihlen, Markus, Kölner Wissenschaftsverlag: Köln, 2009, S. 75-111.
6. (mit Werner Delfmann) „Strategisches Logistik-Management“, in: „Handbuch Logistik“, 3. Aufl., hrsg. von Arnold, Dieter et al., Heidelberg: Springer, 2008, S. 891-897.
7. (mit Torsten Ringberg) „Defizite computergestützter Wissensmanagement-Systeme am Beispiel eines Beratungsunternehmens“, in: Qualitatives Wissensmanagement: Neue wissensbasierte Dienstleistungen im Wissenscoaching und in der Wissenstrukturerierung, hrsg. von de Abreu, Nico; von Blanckenburg, Christine; Dienel, Hans-Luidger und Legewie, Heiner, Berlin: Universitätsverlag der TU Berlin, 2006, S. 65-102.
8. „Hierarchie“, in: Wirtschaftslexikon: Das Wissen der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag, 2006, S. 2372-2376.
9. (mit Annette Rohde) „Einführung“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 1-9.
10. „Die Ökologie der Produktion professioneller Dienstleistungen“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 13-47.
11. (mit Andreas Veit) „Unternehmensberatungen aus institutionalistischer Sicht: Strategien zum Aufbau und Erhalt institutionellen Kapitals“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 49-82.
12. (mit Birgit Apel) „Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen aus Sicht der konstruktivistischen Lerntheorie“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 83-108.
13. (mit Charlotte Reich und Annette Rohde) „Internationalisierung von Managementberatungen: Der Erklärungsbeitrag von Dunning's Eklektischer Theorie angewendet auf das Beispiel von A.T. Kearney“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 149-188.
14. (mit Tuulia Kewitz) „Strategischer Wandel im Internationalisierungsprozess am Beispiel der Deutschen Treuhandgesellschaft: Vom Korrespondentennetzwerk zur ‚Global Advisory Firm‘“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 189-228.
15. (mit Torsten Ringberg) „Computergestütztes Wissensmanagement in Beratungsunternehmen: Eine empirische Analyse“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 261-297.
16. (mit Natalia Nikolova und Jan-Florian Schlapfner) „Theorie und Praxis der Klienten-Berater-Interaktion“, in: Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen, hrsg. v. Reihlen, Markus; Rohde, Annette, Köln: Kölner Wissenschaftsverlag, 2006, S. 299-339.
17. „Hierarchie“, in: Handwörterbuch der Organisation, 4. Auflage, hrsg. von Schreyögg, Georg; v. Werder, Axel, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2004, Sp. 407-413.
18. (mit Annette Rohde) „Das heterarchische Unternehmen: ein flexibles Organisationsmodell“, in: Evolutionäres Management: Antworten auf die Management- und Führungsherausforderungen im 21. Jahrhundert, hrsg. von Radatz, Sonja, Wien: Verlag Systemisches Management, 2003, S. 78-91, chinesische Übersetzung und Publikation in Vorbereitung.

19. (mit Werner Delfmann) „Prozessanalyse und -bewertung als Kernelemente integrierter Prozessmanagements, in: „Controlling von Logistikprozessen“, hrsg. von Delfmann, Werner; Reihlen, Markus, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2003, S. 4-13.
20. (mit Werner Delfmann und Constantin Wickinghoff) „Prozessorientierte Logistik-Leistungsrechnung, in: „Controlling von Logistikprozessen“, hrsg. von Delfmann, Werner; Reihlen, Markus, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2003, S. 18-56.
21. (mit Werner Delfmann und Constantin Wickinghoff) „Prozessorientierte Logistik-Kostenrechnung, in: „Controlling von Logistikprozessen“, hrsg. von Delfmann, Werner; Reihlen, Markus, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2003, S. 57-117.
22. (mit Werner Delfmann) „Planung“, in: Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, 4. Aufl., hrsg. von Küpper, Hans-Ulrich; Wagenhofer, Alfred, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2002, Sp. 1439-1449.
23. (mit Werner Delfmann) „Strategisches Logistik-Management“, in: „Handbuch Logistik“, hrsg. von Arnold, Dieter et al., Berlin et al.: Springer, 2002, S. D1-17-D1-24.
24. „The Breadth of Diversity: European Management Styles“, in: „Challenge Europe“, hrsg. von Eva Balster, Birgit Giesen; Tanja Siegler, 4. Aufl., Köln: Staufenberg, 2001, S. 183-188.
25. (mit Klaus Sikora) „Phänomenologischer versus technologischer Ansatz für das Wissensmanagement in Unternehmen - Eine kritisch-konstruktive Auseinandersetzung mit J.-C. Spenders Konzept der Knowledge-based Theory of the Firm“, in: „Wissen in Unternehmen. Konzepte, Maßnahmen, Methoden“, hrsg. von Schreyögg, Georg, Berlin: Erich Schmidt, 2001, S. 119-159.
26. „Clegg, Stewart: Modern Organizations“, in: „Hauptwerke der Organisationstheorie“, hrsg. von Türk, Klaus, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2000, S. 84-86.
27. „Moderne, Postmoderne und heterarchische Organisation“, in: „Organisation und Postmoderne. Grundfragen, Analysen und Perspektiven“, hrsg. von Schreyögg, Georg, Wiesbaden 1999, S. 265-303.
28. Co-Autor des „Gabler Lexikon Logistik. Management logistischer Netzwerke und Flüsse“, hrsg. von Klaus, Peter; Krieger, Winfried, Wiesbaden 1998.
29. „European Management Styles: Gaining Insights from Stereotypes“, in: „Euro-Challenge. International Career Guide for Students and Graduates“, hrsg. von Berner, Thorsten; Giesen, Birgit; Schreiterer, Philip; Wolf, Claudia; Zünkeler, Martin, 3. Aufl., Köln 1998, S. 22-27.
30. „Kaufverhalten“, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, Jürgen; Ihde, Gösta B., München 1997, S. 424-425.
31. „Distributionskosten“, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, Jürgen; Ihde, Gösta B., München 1997, S. 175-176
32. „Distributionsdichte“, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, Jürgen; Ihde, Gösta B., München 1997, S. 175.

VIII. Weitere Publikationen

Buchrezensionen

1. The Nature of the International Firm: Nordic Contributions to International Business Research, hrsg. von Ingmar Björkman and Mats Forsgren, in: Journal of International Business Studies, July, 2002.

Weitere Veröffentlichungen, Fallstudien sowie Presseartikel

1. (mit Jan-Florian Schlapfer) „From Preaching to Acting: Implementing CSR at Henkel KGaA“, Fallstudie, Otto Group Lehrstuhl für Strategisches Management, Leuphana Universität Lüneburg, in Vorbereitung.
2. „Researchers as Craftsmen or Toolmakers? Comments on Zahra/Newey and Markóczy/Deeds“, commentary, *Journal of Management Studies*, published 2009 on the JMS website; <http://www.respond2articles.com/JMS/forums/383/ShowThread.aspx#383>.
3. „Globales Wissensmanagement: Probleme und Gestaltungsmaßnahmen am Beispiel eines internationalen Beratungsunternehmens“, in: *m:convisions*, Mai 2009, S. 26-29.

4. (mit Torsten Ringberg) Global Knowledge Management at Herrmann & Partners, Fallstudie, Seminar für Allgemeine BWL, Unternehmensführung und Logistik der Universität zu Köln, Köln, 2005.
5. (mit Sascha Albers) Lufthansa Cargo's Alliance Strategy, Fallstudie, Seminar für Allgemeine BWL, Unternehmensführung und Logistik der Universität zu Köln, Köln, 2005.
6. (mit Heiner Evanschitzky (Hrsg.)) „Wissensintensive Dienstleistungen - Forschungsgruppe ‚Allgemeine Verfahren und Tools für neue Gestaltungskonzepte‘, Broschüre für das Bundesministerium für Bildung und Forschung, Köln, 2004.
7. „Internationalisierung professioneller Dienstleistungen“, in: Wissensintensive Dienstleistungen - Forschungsgruppe Allgemeine Verfahren und Tools für neue Gestaltungskonzepte, hrsg. v. Evanschitzky, Heiner; Reihlen, Markus, Köln, 2004, S. 20-27.
8. „In Europe, Does National Culture Induce a Particular Management Style?“, in: Business Facilities, September 2001, S. 14-17.
9. (mit Werner Delfmann) „Ohne konsequente Prozessorientierung bleibt Supply Chain Management Illusion“, in: Handelsblatt, 20.10.1999, S. B29.

Arbeits-, Konferenzpapiere und Forschungsberichte

1. (mit Ferdinand Wenzlaff und Johann Bronstein) „Institutional Change of the German Higher Education System and the Emergence of the Entrepreneurial University“, 1st Annual EFMD Higher Education Research Conference, Zürich, 14.-15. Februar 2012.
2. (mit Dirk Klimkeit) „The Struggle for Global Integration: Institutional Work Practices in a Transnational Accounting Firm“, präsentiert auf der Novak Druce Annual Conference on Professional Service Firms, 3.- 5 Juli 2011, Oxford
3. (mit Andreas Werr) Symposium zu „Entrepreneurship in Professional Service Firms – Framing a Research Agenda“, organisiert und ausgerichtet auf dem Annual Meeting der Academy of Management, August, 2010 in Montreal.
4. (mit Dirk Harlacher) „Governance of Professional Service Firms: A Configurational Theory“, präsentiert auf dem Annual Meeting der Academy of Management, August, 2010 in Montreal, überarbeitete Fassung vorgestellt auf der Management Consulting Division Conference der Academy of Management in Amsterdam, Juni 2011.
5. (mit Natalia Nikolova) „Knowledge Production in Consulting Teams: A Self-Organization Approach“, präsentiert auf dem 27. EGOS-Colloquium 2009 in Barcelona.
6. (mit Michael Smets und Andreas Veit) „Management Consulting Firms as Institutional Agents: Strategies for Creating and Sustaining Institutional Capital“, präsentiert auf dem 34. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 25.-27. Februar 2009, Technische Universität Berlin, überarbeitete Fassung wurde auf der Professional Service Conference der Harvard Law School, Juli 2009, sowie dem Annual Meeting der Academy of Management, August, 2009, in Chicago präsentiert. Der Beitrag erhielt den Best Research Paper Award der Management Consulting Division der Academy of Management 2009.
7. (mit Sascha Albers und Tuulia Kewitz) „Internationalization as Transformation of Archetypes: The Case of Deutsche Treuhandanstalt“, präsentiert auf dem Annual Meeting der Academy of Management, August, 2009, in Chicago.
8. (mit Natalia Nikolova und Jan-Florian Schlapfner) „Models of the Client-Consultant Interaction: Exploring their Empirical Relevance to the Consulting Practice“, angenommen für das 23. EGOS-Colloquium, 05. bis 07.07.2007, Wien. Überarbeitete Fassung wurde auf der Clifford Chance Conference (University of Oxford) on Professional Services in Oxford (Juli 2008) präsentiert und auf dem Annual Meeting der Academy of Management, August, 2008, in Anaheim, mit dem Best Research Paper Award der Management Consulting Division ausgezeichnet.
9. (mit Torsten Ringberg) „Communication Theories in Consumer Research: A Socio-Cognitive Approach“, präsentiert auf der Consumer Culture Theory Conference, York University, 26-27.05.2007, Toronto.
10. (mit Mark Mone) „Professional Service Firms, Knowledge-based Competition, and the Heterarchical Organization Form“, präsentiert auf dem 22. EGOS-Colloquium, 06. bis 08.07.2006, Bergen, zugleich

präsentiert auf dem 32. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 28. Februar - 2. März 2007, Universität München. Überarbeitete Fassung des Beitrages ist auf der Clifford Chance Conference (University of Oxford) on Professional Services in Chicago im Juli 2007 vorgestellt worden.

11. „Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen“, Abschlussbericht für das Bundesministerium für Bildung und Forschung, Köln, 2005.
12. (mit Torsten Ringberg und Klaus Wildhirt) „Rethinking Knowledge: Putting Knowledge Back into the Mind“, präsentiert auf dem 21. EGOS-Colloquium, 30.06. bis 02.07.2005, Berlin.
13. (mit Birgel Apel) „Internationalization of Professional Service Firms as Learning – A Constructivist Approach“, präsentiert auf dem 21. EGOS-Colloquium, 30.06. bis 02.07.2005, Berlin.
14. (mit Torsten Ringerberg) „A Cognitive Perspective on Computer-Mediated Knowledge Management Systems in Consulting Firms“,präsentiert auf dem 30. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 25.-26. Februar 2005, Technische Universität Chemnitz, zugleich präsentiert auf der 69. Tagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e.V., 18.-21. Mai 2005, Universität Kiel.
15. „Computer-Mediated Knowledge Transfer Systems in Consulting Firms: Do They Work?“, Manuskript präsentiert auf dem 20. EGOS Colloquium, 1-3 Juli 2004, Ljubljana, Slovenien.
16. „The institutional embeddedness of professional service production“, präsentiert auf dem 29. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 27.-28. Februar, 2004, Universität Augsburg.
17. „The Ecology of Professional Service Production“, präsentiert auf dem 19. EGOS Colloquium, 3-5 Juli 2003, Kopenhagen und auf dem Annual Meeting der Academy of Management, 6.-11. August 2004, New Orleans.
18. (mit Natalia Nikolova und Konstantin Stoyanov) „Kooperationen von Managementberatungsunternehmen: Eine explorative Untersuchung“, Arbeitspapier Nr. 103 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln 2001.
19. (mit Thorsten Klaas) „Individualismus, Holismus und Systemismus: Zur Bedeutung von Metatheorien in der Organisationsforschung“, präsentiert auf dem 25. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 1-3. März, 2001, Universität Lüneburg.
20. „Internationalization of Professional Business Service Firms“, präsentiert in einem Forschungsseminar des Department of International Economics and Management, Copenhagen Business School, 4. Oktober 2000.
21. „Fundamental Issues for Understanding and Managing Knowledge Systems: A Commentary to the Paper of J.-C. Spender“, präsentiert auf dem „knowledge management colloquium“ während des 24. Workshops der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 2. März, 2000, Universität Zürich.
22. (mit Thorsten Klaas) „Individualismus, Holismus und Systemismus: Erörterung metatheoretischer Sichtweisen in den Sozialwissenschaften“, Arbeitspapier Nr. 99 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln 1999.
23. (mit Klaus Sikora) „Plädoyer für eine Technologie des Wissensmanagements in Unternehmen - Eine kritisch-konstruktive Auseinandersetzung mit J.-C. Spenders Konzept der Knowledge-based Theory of the Firm“, präsentiert auf dem Workshop „Wissen - Wissenschaftstheorie - Wissensmanagement“ der „Kommission Wissenschaftstheorie“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 18.-19. Juni 1999, Freie Universität Berlin.
24. „The Limits of Social Constructivism: Remarks on the paper from McKinley and Scherer“, Kommentar auf dem 23. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 26.-27. Februar 1999, Universität Zürich.
25. „Führung in Heterarchien“, Arbeitspapier Nr. 98 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln 1998.
26. „Die Heterarchie als postbürokratisches Organisationsmodell der Zukunft?“, Arbeitspapier Nr. 96 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln

1998, präsentiert auf dem 22. Workshop der „Kommission Organisation“ im „Verband der Hochschullehrer für BWL“, 26-28. Februar 1998, Freie Universität Berlin.

27. „European Management Styles: Gaining Insights from Stereotypes“, Arbeitspapier Nr. 95 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln 1997.
28. „Ansätze in der Modelldiskussion: Eine Analyse der Passivistischen Abbildungsthese und der Aktivistischen Konstruktionsthese“, Arbeitspapier Nr. 92 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln 1997.
29. „The Logic of Heterarchies - Making Organizations Competitive for Knowledge-based Competition“, Arbeitspapier Nr. 91 des Seminars für Allgemeine BWL, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln 1996, präsentiert auf der II CEMS Academic Conference, 12.-14. September 1996, Università Bocconi, Mailand.
30. „Möglichkeiten und Grenzen mathematischer Modelle für die Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme: Die Passivistische Abbildungsthese und die Aktivistische Konstruktionsthese in der Modelldiskussion“, Thesenpapier des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln, 1992.
31. „Ausgewählte Fragen zum strategischen Management: Der Strategiebegriff und der Prozeßmodellansatz in der Planungslehre“, Thesenpapier des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln, 1991.