

Projekt "Green Tourism"
Beurteilung der Nachhaltigkeit von Reisen

Online-Konferenz, 27. Mai 2020







Agenda

- Zielsetzung
- Ausgangssituation
- Vorgehensweise im Projekt
- Arbeitsstruktur Green Tourism
- Bewertungsansätze aus der Praxis
- Die Reisebausteine
- Diskussionsrunde
- Nächste Schritte







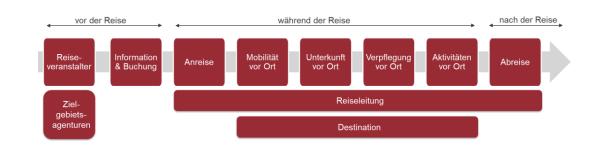




Einführung und Projektvorstellung forum anders reisen

Ziel

- Entwicklung eines Modells zur objektiven Beurteilung der Nachhaltigkeit von Urlaubsreisen
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Akzeptanz in der Branche
- Sichtbarkeit nachhaltiger Reisen
- Klare Kommunikation gegenüber den Kunden











Kooperationen und Arbeitsteilung

Forschungsverbund

- Leuphana Universität Lüneburg
 - Prof. Dr. Edgar Kreilkamp
 - Elena Eckert
- Forum Anders Reisen e.V.
 - Petra Thomas
 - Imke Gonnsen
- Travel Bridge GmbH
 - Stephan Busch

Praxispartner

- Mitglieder/ Reiseveranstalter des Forums Anders Reisen e.V.
- Studiosus Reisen München GmbH
- Hauser Exkursionen GmbH





© Studiosus Reisen: Hauser Exkursionen

Internationale Partner

- Planet 4 People
 - Erika Harms









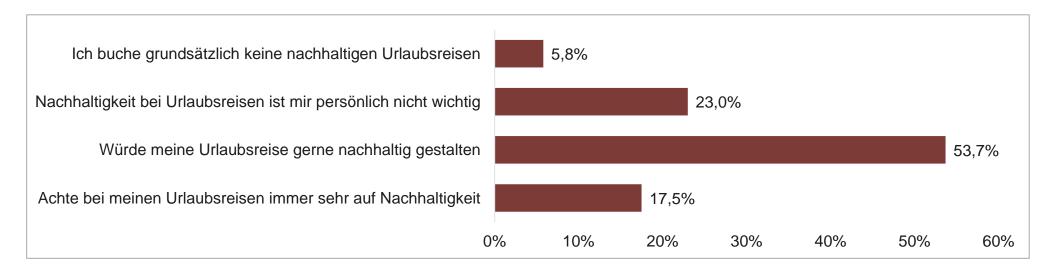






Ausgangssituation

- Stetig steigende Nachfrage im weltweiten Tourismusmarkt
- Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit ist seitens der Reisenden vorhanden
- Informationen zum Thema Nachhaltigkeit stehen den Reisenden oft nicht zur Verfügung



Quelle: Leuphana Universität Lüneburg 2017, Frage: Welcher dieser Aussagen zum nachhaltigen Tourismus stimmen Sie generell zu? (n=2067)



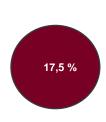




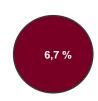




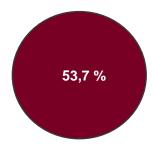
Wunsch und Wirklichkeit



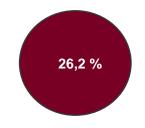
Achte bei meinen Urlaubsreisen immer sehr auf Nachhaltigkeit



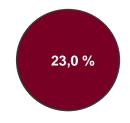
Ja, ich habe sehr darauf geachtet



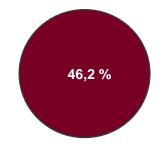
Würde meine Urlaubsreise gerne nachhaltig gestalten



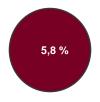
Ja, es war ein Aspekt unter vielen



Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen ist mir persönlich nicht wichtig



Nein, eher nicht, andere Aspekte waren wichtiger



Ich buche grundsätzlich keine nachhaltigen Urlaubsreisen



Nein, hat überhaupt keine Rolle gespielt

Quelle: Green Travel Transformation (www.leuphana.de/greentravel), Bevölkerungsbefragung Deutschland 2000 Personen, repräsentativ

Frage 16: Welcher dieser Aussagen zum nachhaltigen Tourismus stimmen Sie generell zu?

Frage 19: Haben bei der Planung Ihrer Urlaubsreise Aspekte der Nachhaltigkeit eine Rolle gespielt? (N=2067)











Ausgangssituation

- 40,3% der Befragten wünschen sich mehr Nachhaltigkeitsinformationen*
- 39,4% wünschen sich eine eindeutige Kennzeichnung entsprechender Angebote*
- Unterkünfte, Veranstalter, Destinationen und Fluggesellschaften sind teilweise bereits durch Zertifizierungen gekennzeichnet

Zielsetzung Green Tourism

- Modell zur objektiven Beurteilung der Nachhaltigkeit der gesamten Reise und von Reisepaketen
- Kennzeichnung nachhaltiger Angebote in den Katalogen und Onlineauftritten der Veranstalter nach einem einheitlichen System
- Datenbanksystem mit Schnittstellen zu Informationsdatenbanken und Open Data Ressourcen





^{*} Quelle: Leuphana Universität Lüneburg 2017







Festlegung der einzelnen Elemente der Reise Entwicklung eines Modells zur Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise auf Basis der ermittelten Kriterien Kennzeichnung der Nachhaltigkeit und Sicherstellung der Glaubwürdigkeit

Bausteine der Reise

Festlegung der Kriterien

Modellentwicklung Quellen und Datenerfassung Kommunikationsstrategie

Auswahl und Fest-legung der Kriterien zur
Messung der Nachhaltigkeit in den
einzelnen Bausteinen
der Reise

Festlegung der Informationsquellen und Wege der Integration in das Modell (Datenbankprogrammierung)











Vorgehensweise im Projekt

Online-Workshop 27.05.2020

Bausteine der Reise

Online-Workshop 24.06.2020

Festlegung der Kriterien

Online-Workshop 22.07.2020*

Quellen und Kommunikation











Weitere Termine folgen

Online-Workshop 10.06.2020 Auswahl der Kriterien Online-Workshop 08.07.2020

Modellentwicklung und Gewichtung





^{*} Termin wird evtl. verschoben







Zeit für Fragen und Anmerkungen zum Thema

- Zielsetzung des Projektes
- Vorgehensweise im Projekt













Beispiel Green Travel Transformation

- Es werden die Hotels gekennzeichnet, die ein Nachhaltigkeitszertifikat besitzen, das den international anerkannten Standards entspricht.
- Entsprechend werden nur Zertifikate aufgenommen, die den 43 GSTC-Kriterien entsprechen (auch Zertifikate die nicht bereit sind die GSTC-Beiträge zu zahlen).
- Ziel ist die Sicherstellung einer hohen Glaubwürdigkeit.



GSTC Criteria

Global Sustainable Tourism Council

GSTC Hotel Criteria

VERSION 3, 21 DECEMBER 2016

Suggested Performance Indicators Preamble

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) Criteria were created to provide a common understanding throughout the world of "sustainable tourism", and are the minimum that any tourism business should aspire to reach. They are organized around four main themes: effective sustainability planning, maximizing social and economic benefits for the local community, enhancing cultural heritage, and reducing negative impacts to the environment. They have applicability to the entire tourism industry.

The Criteria have been developed and revised while striving to adhere to the Standard-Setting Code of the ISEAL Alliance, the body recognized to provide guidance on international norms for developing sustainability standards in all sectors. The Criteria are revised every 3 to 5 years. Plans for revisions plus advance sign-up for public input into future revisions are available on www.gstcouncil.org. The website also provides information on the process and history of the Criteria development.





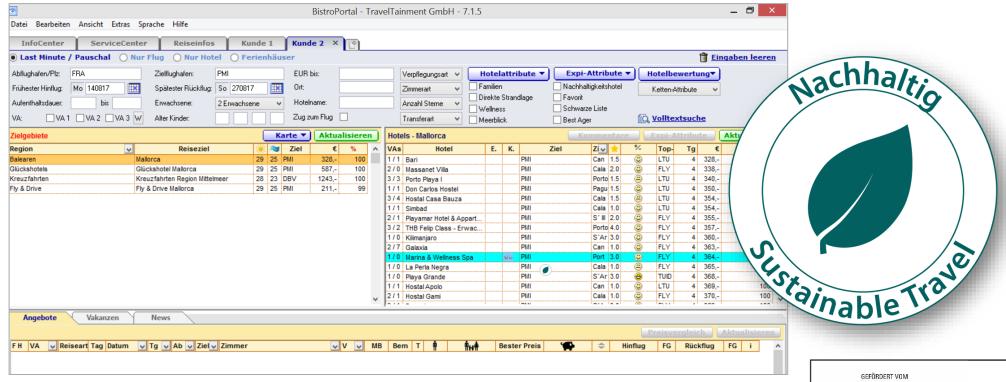






Beispiel Green Travel Transformation

Kennzeichnung der nachhaltigen **Hotels** in den Informations- und Buchungssystemen der Branche (hier Bistro Portal)













Qualitätsmerkmal Nachhaltigkeit

Einheitliche Verkaufsargumente

Soziale Verantwortung: Das Hotel kümmert sich besonders um fair bezahlte Arbeitsplätze, die den Mitarbeitern eine gute Lebensgrundlage und Ausbildung ihrer Kinder ermöglichen.



Zertifizierte Nachhaltigkeit

Das Hotel ist zertifiziert für Nachhaltigkeit, das heißt es verpflichtet sich besonderen Kriterien:

- Soziale Verantwortung
- Natur- und Umweltbewusstsein
- Regionaler Genuss
- Bewahrung der Kultur
- Lokale Partnerschaft
- Natur- und Umweltbewusstsein: Das Hotel unterstützt den Erhalt der lokalen Artenvielfalt bei Tieren und Pflanzen.
- Regionaler Genuss: Das Hotel bietet frische Speisen und Getränke aus der Region. Dazu zählen z.B. einheimische Köstlichkeiten, vegetarische Kreationen und gesunde Küche.
- Bewahrung der Kultur: Das Hotel setzt sich dafür ein, lokale Kultur zu bewahren und ein authentisches Urlaubserlebnis zu ermöglichen.
- Lokale Partnerschaften: Das Hotel bindet lokale Partner und Produkte ein und trägt damit zur der Entwicklung regionalen Lebensqualität bei.











Arbeitsstruktur Green Tourism

Inhaltliche Vorarbeit - Literaturrecherche - Bestehender Ansätze - Kriteriensammlung - Modellentwicklung - Inhaltliche Vorarbeit - Praktische Umsetzung - Erarbeitung Modell - System zu Datenerfassung - Kommunikationskonzept -

Mehrere Praxispartnertreffen Expertenworkshop FAR Mitgliederversammlung Pilotanwendungen bei den Praxispartnern

Abschlusskonferenz













Beispiele wichtiger Zertifizierungsansätze einzelner Reisebausteine

Reiseveranstalter

- Biosphere Tour Operator Certification
- Green Globe Tour Operator
- TourCert für Reiseveranstalter
- Travelife Tour Operator
- GSTC Industry Criteria

Unterkünfte

- BioHotel Zertifizierung
- DEHOGA Umweltcheck
- EU Ecolabel
- Green Globe Hotel&Resort
- Green Key Hotel
- Greenline Hotel
- Ibex fairstay
- TourCert für Unterkünfte
- Travelife Accomodation
- Viabono

Destination

- GSTC Destination Criteria
- Biosphere Destination Certification
- EarthCheck Sustainable Destination
- Ecotourism AustraliaDestination Certification
- Green Destination Certification
- TourCert für Destinationen











Beispiele wichtiger Zertifizierungsansätze einzelner Reisebausteine

An- und Abreise*

- Atmosfair Airline Index
- Arktik CO₂ Ausgleich
- Ecopassenger
- myclimate Flugrechner

Aktivitäten vor Ort

- AIDA Nachhaltige Landausflüge
- Green Globe Attracion
- Green Globe Golf Course
- Green Key Attraction
- ÖsterreichischesUmweltzeichen für Museen
- Reisen für Alle Freizeit/ Sport/ Unterhaltung/ Kultur
- Zertifikat Golf&Natur

Transport vor Ort

- Biosphere Transportation Certification
- Green Globe Transportation





^{*}keine Zertifizierung, sondern Standards und Rechner







Wann ist eine Reise nachhaltig(er)?

Besonders kleine Reisegruppe?

Viele Übernachtungen in zertifizierten Hotels?

Sozialverträgliche Aktivitäten?

Geringster CO₂-Ausstoß pro Person und Tag?

Geringe Reisedistanzen?



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an DTV 2017











Wann ist eine Reise nachhaltig(er)?

Probleme

- Basis sind einzelne Siegel z.B. für Destinationen, Flug, Hotels und Unterkünfte, Landausflüge etc.
- Würde man sich nur auf den CO₂-Austoß berufen, würde der Flug alle anderen Aspekte dominieren.
- Soziale Kriterien haben eine immer größer werdende Bedeutung.
- Nicht zu allen Elementen der Reise liegen Nachhaltigkeitsinformationen vor.

Herausforderungen

- Welche Bausteine sollen Teil des Bewertungsmodells sein?
- Lassen sich einzelne Bausteine zusammenführen?











Was Sind Grundvoraussetzungen für eine nachhaltige Reise?

- Sozialverträglichkeit: Achtung der Gesellschaft, der Kultur und der Bedürfnisse der Einheimischen und Partizipation der einheimischen Partner
- Einhaltung der Menschenrechte (UN Menschenrechtsdeklaration & UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- Einhaltung des Internationalen Kinderschutzkodex
- Beitrag zur Armutsminderung
- Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen
- Schonung natürlicher Ressourcen (Boden, Wasser, Luft, Flora und Fauna)
- Erhalt von Biodiversität und Artenschutz (Liste des Artenschutzübereinkommens (CITES), UNEP/CMS-Kriterien)
- Verantwortung in der gesamten Wertschöpfungskette
- Faires Geschäftsgebaren mit allen Partnern und Mitarbeitenden











Erste Bewertungsansätze aus der Reisebranche

■ Initiativen zur Kennzeichnung nachhaltiger Reisen (für verbundene Reiseleistungen)

Initiative	Kennzeichnung	Veranstalter
Kriterienkatalog für umwelt- und sozialverträgliche Reisen	forum anders reisen FORUM ANDERS REISEN	Mitglieder des forum anders reisen
Plastikfreie Reisen	Eigenkennzeichnung des Veranstalters	z.B. Club Aktiv, Fairaway, nomad, Wikinger Reisen
Fair Trade Reisen	Fair Trade & Fair Trade Tourism (FTT)	z.B. SKR, Fairaway
"Nachhaltige Reisen"	Piktogramm: "nachhaltig"	Gebeco
Nachhaltige Selbstfahrerreise (Namibia)	Eigenkennzeichnung des Veranstalters	TUI











Initiative	Kennzeichnung		Veranstalter
Reisen in Kooperation mit WWF	WWF-Logo	WINDGE RESEN UND WIND WIND WATER FOR SHOP PARTIES FOR PARTIES FOR SHOP PARTIES FOR SHOP PAR	Mitglieder des forum anders reisen, Wikinger Reisen
Unternehmenszertifikate	Travelife-System	Travelife	zertifizierte Partner
	TourCert-Siegel	TourCert	zertifizierte Veranstalter
Österreichisches Umweltkennzeichen	"Österreichisches Umwelt- kennzeichen - Siegel"		zertifizierte Reisen von österreichischen Veranstaltern
B2B-Tool: Kennzeichnung von Reisen in axolot für Reisebüros	TourCert-Siegel	Tourcer	zertifizierte Veranstalter
	forum anders reisen	FORUM ANDERS REISEN	Mitglieder des forum anders reisen











Zeit für Fragen, Hinweise und Ergänzungen zum Thema

- Grundvoraussetzungen einer nachhaltigen Reise
- Wichtige Zertifizierungsansätze einzelner Reisebausteine
- Initiativen zur Kennzeichnung nachhaltiger Reisen





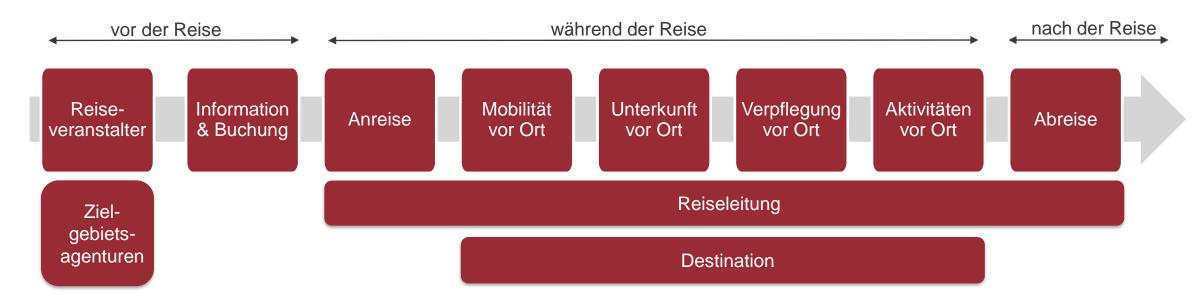








Reisebausteine (Reisekette)













Fragestellungen zur Diskussion

- Welche Reisebausteine sollen Teil der Bewertung sein?
- Welche Aspekte sollten bei der Beurteilung berücksichtigt werden?
- Welche Vorgehensweise ist empfehlenswert?















Kurze Befragung zur Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise

Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsbeurteilung des Reiseveranstalters für die Gesamtbeurteilung der Reise?		
☐ Sehr große Bedeutung		
☐ Große Bedeutung		
☐ Mittlere Bedeutung		
☐ Geringe Bedeutung		
☐ Sehr geringe Bedeutung		

Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsbeurteilung der Zielgebietsagentur für die Gesamtbeurteilung der Reise? □ Sehr große Bedeutung Große Bedeutung Mittlere Bedeutung ☐ Geringe Bedeutung Sehr geringe Bedeutung

Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsbeurteilung der Information und Buchung für die Gesamtbeurteilung der Reise? ☐ Sehr große Bedeutung ☐ Große Bedeutung ☐ Mittlere Bedeutung ☐ Geringe Bedeutung Sehr geringe Bedeutung











Ergebnisse der Befragung

- Einzelergebnisse
- Rangfolge

Vertiefung im Rahmen einer Onlineumfrage Mitte Juni















Nächste Schritte

- Online-Workshop 10.06.2020 Auswahl der Kriterien
- → Onlineumfrage Kriterienauswahl
- Online-Workshop 24.06.2020 Festlegung der Kriterien
- Online-Workshop 08.07.2020 Modellentwicklung und Gewichtung
- Online-Workshop 22.07.2020 Quellen und Kommunikation Termin wird evtl. verschoben
- Weitere Workshops ab September (evtl. Präsenzworkshops) zur Detailplanung, IT-Umsetzung, Visualisierung und Kommunikation usw.
- FAR Mitgliederversammlung
- Zusätzlich Expertengespräche







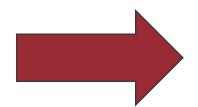




Allgemeine Anregungen

- Gibt es Rückfragen zum Projekt?
- Gibt es allgemeine Anmerkungen oder Ergänzungen?





Bis zum nächsten Termin am 10.6.2020











Projektkoordination

Prof. Dr. Edgar Kreilkamp Leuphana Universität Lüneburg Tourismusmanagement Scharnhorststrasse 1, C 6.124 21335 Lüneburg Fon: 04131.677-2171

Mail: kreilkamp@leuphana.de

Projektseite: www.leuphana.de/greentourism

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!





und Forschung