



Projekt „Green Tourism“ Beurteilung der Nachhaltigkeit von Reisen

Online-Konferenz, 02. Dezember 2020

Agenda

1. Zielsetzung des Projektes
2. Überblick über den bisherigen Projektverlauf
3. Reisebausteine als Ausgangspunkte der Bewertung
4. Entwicklung und Festlegung der Kriterien zur Beurteilung
5. Modell zur Bewertung und Gewichtung
6. Erste Praxistests mit Hauser Exkursionen und Studiosus Reisen
7. Datenerfassung und technische Umsetzung
8. Ausblick und nächste Schritte
9. Diskussion

Projektteam und Kooperationen

Forschungsverbund

- Leuphana Universität Lüneburg
 - Prof. Dr. Edgar Kreilkamp
 - Elena Eckert
- forum anders reisen e.V.
 - Petra Thomas
 - Imke Gonnsen
- Travel Bridge GmbH
 - Stephan Busch

Praxispartner

- Mitglieder/ Reiseveranstalter des forums anders reisen e.V.
- Studiosus Reisen München GmbH
- Hauser Exkursionen GmbH

Studiosus

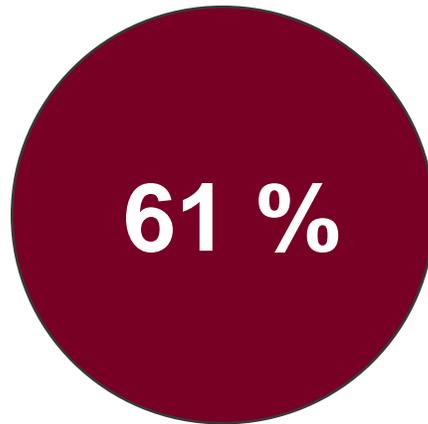


Internationale Partner

- Planet 4 People
 - Erika Harms

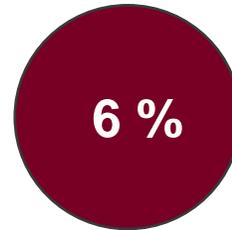
Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen

Einstellung

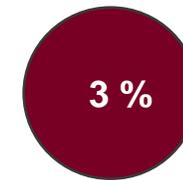


Mein Urlaub soll möglichst sozial verträglich und/oder umweltfreundlich sein* (Jan 2020)

Verhalten



Nachhaltigkeitskennzeichnung der Unterkunft oder des Reiseveranstalters



CO₂-Kompensation für An-/Abreise oder Aufenthalt getätigt

Source: * Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. : Reiseanalyse 2020

Ausgangssituation

Das Thema Nachhaltigkeit erfährt im Tourismus eine immer größere Bedeutung. Wichtig ist für immer mehr Kunden eine klare und glaubwürdige Kennzeichnung der Nachhaltigkeit der Reisen

- 40,3% der Befragten wünschen sich mehr Nachhaltigkeitsinformationen*
- 39,4% wünschen sich eine eindeutige Kennzeichnung entsprechender Angebote*
- Unterkünfte, Veranstalter, und Destinationen sind teilweise bereits durch Zertifizierungen gekennzeichnet

* Quelle: Leuphana Universität Lüneburg 2017

Zielsetzung

- Entwicklung eines Modells zur objektiven Beurteilung der Nachhaltigkeit von Urlaubsreisen
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Akzeptanz in der Branche
- Sichtbarkeit nachhaltiger Reisen
- Gezielte Auffindbarkeit als Filterparameter
- Klare Kommunikation gegenüber den Kunden



Internationale Perspektive

- Das Thema Nachhaltigkeit findet international mehr Beachtung
- Das Thema „Krise“ erweitert die Sicht auf das Thema Nachhaltigkeit (Sicherheit und Gesundheit)
- Der Beitrag des Tourismus zur Erreichung der SDGs



Arbeitsstruktur Green Tourism



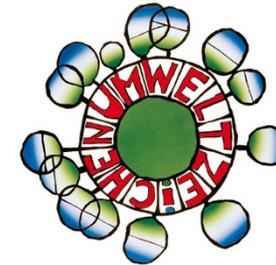
Wissenschaftliche Ansätze

- Modell zur Evaluation der Nachhaltigkeit im Tourismus (Hubert Job 1996)
- Concepts and tools for comprehensive sustainability assessment (Karin Schianetz, Lydia Kavanagh & David Lockington 2007)
- Bewertungsmöglichkeiten von Nachhaltigkeit im Tourismus (Christian Baumgartner 2015)
- Development of a tourism sustainability assessment procedure: a conceptual approach (Tae Gyou Ko 2003)
- Measuring sustainable tourism (Pesendorfer 2017)
- Methodensammlung zur Nachhaltigkeitsbewertung (Lisa Andes u.a. 2019)
- "SDG Evaluation of Products (SEP),, Nachhaltigkeitsauswirkungen auf Basis der SDG-Indikatoren. Projekt PROSA





Auswertung bestehender Ansätze



EARTHCHECK



BIOSPHERE



© ispo.com, Studiosus Reisen; Sustainable First, unwto.com, umweltzeichen.at, fairtrade.travel, iha-service.de, biosphereturism.com, tourcert.org, fairaway.de, gebeco.de, studiosus.com, ecotourism.org.au



Festlegung der einzelnen Elemente der Reise

Bausteine der Reise

Festlegung der Kriterien

Auswahl und Festlegung der Kriterien zur Messung der Nachhaltigkeit in den einzelnen Bausteinen der Reise

Entwicklung eines Modells zur Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise auf Basis der ermittelten Kriterien

Modellentwicklung

Gewichtung und Datenerfassung

Festlegung der Gewichtung der Bausteine und Kriterien sowie der Informationsquellen

Kennzeichnung der Nachhaltigkeit und Sicherstellung der Glaubwürdigkeit

Kommunikationsstrategie

Online-Workshops mit den Unternehmen des forum anders reisen und den Praxispartnern





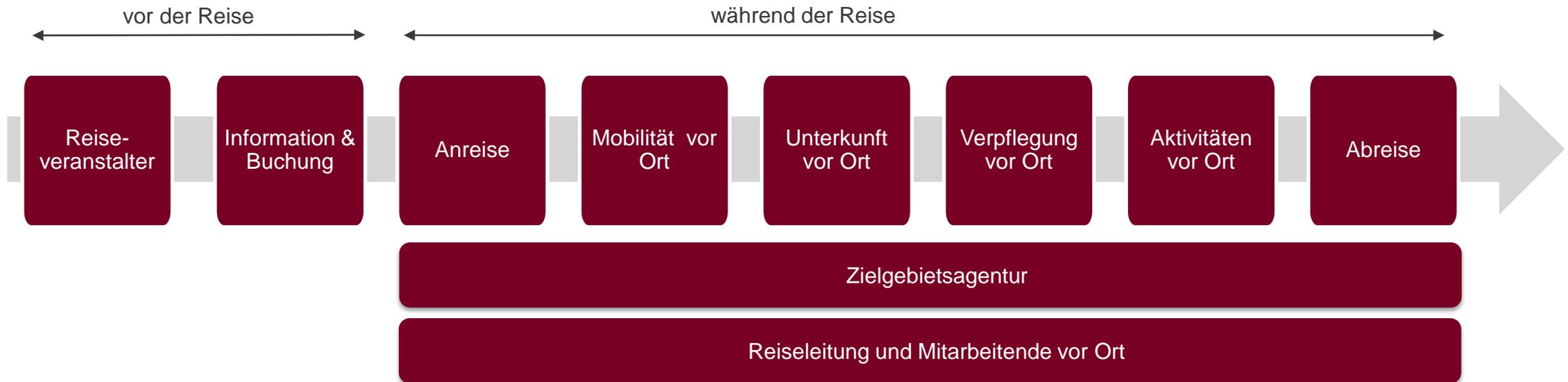
Welche Kriterien spielen bei der Beurteilung der Nachhaltigkeit einer Reise eine Rolle?



**Weiteres Fenster öffnen: www.menti.com
oder Handy nutzen**

Code: 27 61 891

Reisebausteine als Ausgangspunkte der Bewertung



Kriterienentwicklung

LITERATUR

Literaturauswertung

BESTEHENDE ANSÄTZE

Österreichisches
Umweltzeichen, GSTC, etc.

KRITERIEN- AUSWAHL WORKSHOPS

BEURTEILUNG BAUSTEINE UND KRITERIEN WORKSHOPS

DATENQUELLEN

Möglichkeiten der
Datenerfassung

Auswahl in zwei Teams

Diskussion Kriterienauswahl

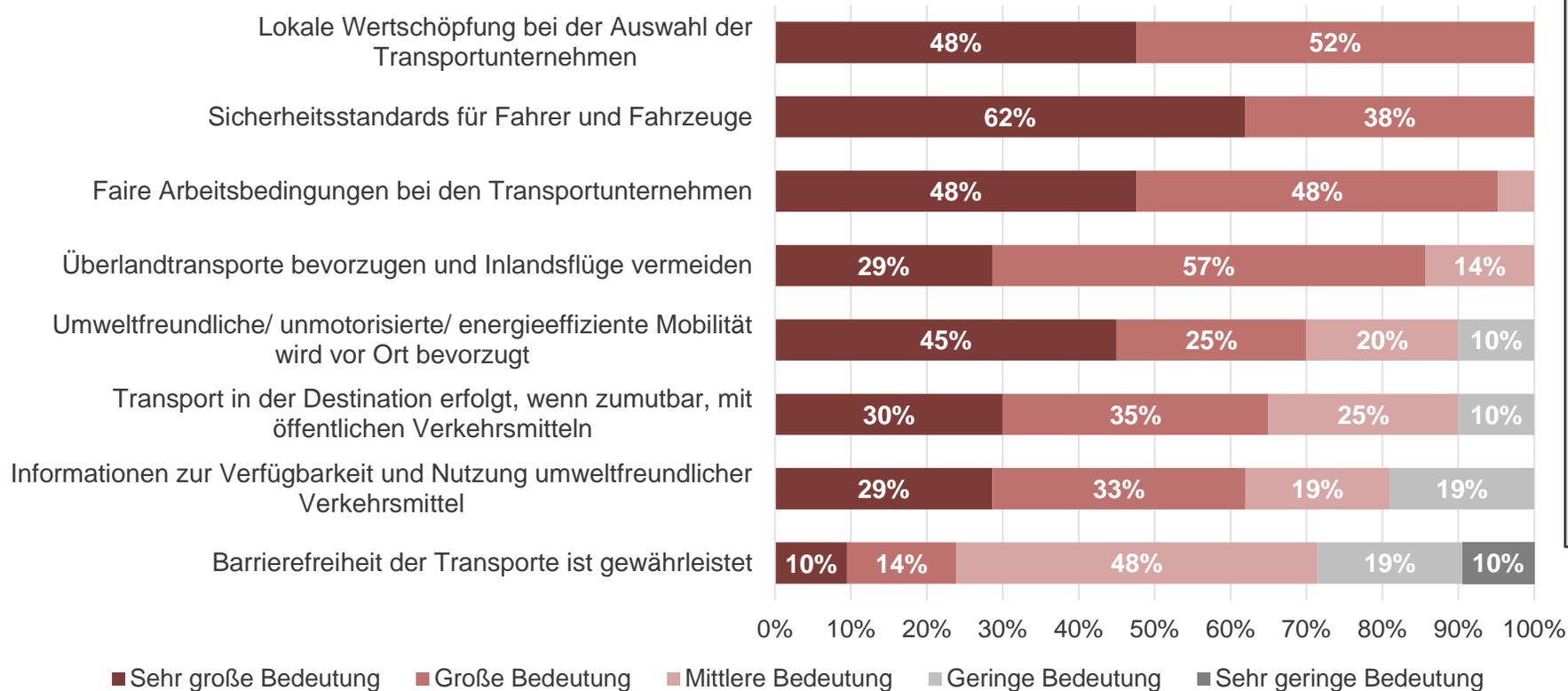
Festlegung der Kriterien je Baustein

Sammlung der Kriterien

WORKSHOP GREEN TOURISM AM 10.06.2020

Reiseveranstalter	Zielgebietsagentur	Information + Buchung	An- und Abreise	Mobilität vor Ort	Unterkunft
<ul style="list-style-type: none"> Qualität des Aufbaus Qualität der Leistungen Umstellung von nicht nachhaltigen Reiseformen Wird als 	<ul style="list-style-type: none"> Wahlmöglichkeit Leistungsfähigkeit Regelmäßige Kommunikation Regelmäßige Updates Wahlmöglichkeit Leistungsfähigkeit Regelmäßige Kommunikation Regelmäßige Updates 	<ul style="list-style-type: none"> Informations- und Beratungsfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Informations- und Beratungsfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Informations- und Beratungsfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Informations- und Beratungsfähigkeit

Ergebnisdiskussion der Online-Befragung - Mobilität vor Ort



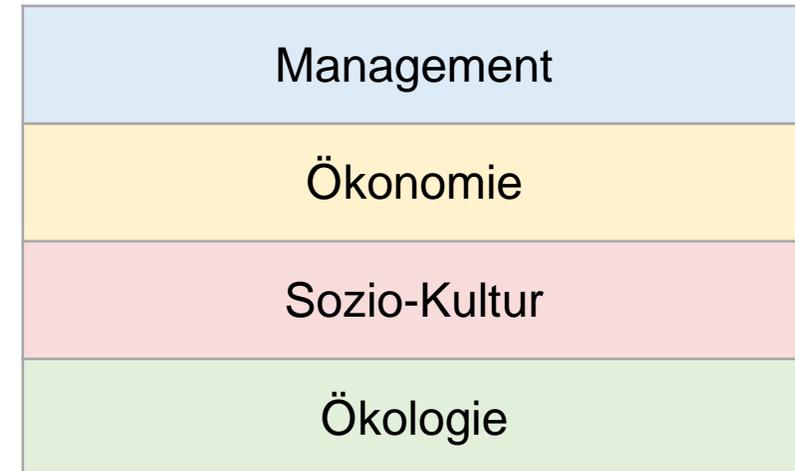
Rangfolge

1. Lokale Wertschöpfung (bei der Auswahl der Transportunternehmen)
2. Faire Arbeitsbedingungen bei den Transportunternehmen (Lenkzeiten, Ruhezeiten, Unterbringung)
3. Sicherheitsstandards für Fahrer und Fahrzeuge

Wesentliche Aspekte bei der Kriterienauswahl



Berücksichtigung der vier Dimensionen der Nachhaltigkeit



Kriterien und Indikatoren

- Die Kriterien legen fest, was erreicht werden soll, damit die Reise einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leistet
- Masterindikatoren beziehen sich auf Zertifizierungen, d.h. liegt beispielsweise eine aktuelle Zertifizierung für eine Unterkunft vor, so erfolgt keine weitere Beurteilung dieses Bausteins und es wird die Maximalpunktzahl für diesen Baustein für die weitere Berechnung berücksichtigt
- Indikatoren werden aus den Kriterien abgeleitet. Sie ermöglichen die **Messbarkeit**, um die in den Kriterien geforderten Standards überprüfen zu können

- **Beispiel:**
 - Masterindikator: Vorliegendes Zertifikat eines anerkannten Zertifizierers entsprechend GSTC-Anforderungen
 - Kriterium: Klima und Umweltschutz
 - Indikatoren: Unterkunft ist klimaneutral, Unterkunft verfolgt aktiv Klimaschutzmaßnahmen, Unterkunft hat ein ressourcensparendes Wassermanagement

Beispiel Information und Buchung

Reisebaustein	Kriterien	Indikatoren
Information und Buchung	Allgemeine Nachhaltigkeitsinformationen	Website und Katalog verfügen über einen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit
		Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei der einzelnen Reise
	Informationen zum Reiseland	Authentische und detaillierte Darstellung der Destination
		Informationen zum Verhalten bei Freizeitaktivitäten (Kultur, Shopping, Religion etc.)
		Informationen zum Kinderschutz
		Informationen zu Reisesicherheit und Gesundheit
	Informationen zu Klima- und Umweltschutz	Aufklärung über klimatische Auswirkungen der Reise, die CO2 Emissionen und Kompensationsmöglichkeiten
		Informationen über umweltschonende Anreisemöglichkeiten
		Informationen zum Schutz von Natur, Umwelt und Biodiversität und Verhalten in sensiblen Gebieten
	Präzise Leistungsbeschreibung	Ehrlichkeit und Transparenz bzgl. Preis und Leistungen
		Beachtung der Informationspflichtverordnung (InfPfVO)
		Mobilitätskennzeichnung (Barrierefreiheit)
	Gesamtwert Information und Buchung	

Diskussion und Anregungen

- Gibt es Rückfragen zum Projekt?
- Gibt es Fragen zu den Kriterien und Indikatoren?
- Gibt es allgemeine Anmerkungen oder Ergänzungen?



Weitere Arbeitsschritte Kriterien und Indikatoren

- Eine Überprüfung bzw. Überarbeitung der Kriterien und Indikatoren erfolgt auf der Basis von Beispielbeurteilungen und Expertengesprächen
- Operationalisierung der Indikatoren, d.h. Festlegung der genauen Messbarkeit
 - Objektiv messbare Kriterien haben Vorrang (atmosfair, Green Travel Index, Zertifizierungen, etc.)
 - Teilweise ist eine Selbstauskunft erforderlich (Überprüfung über Stichproben und Befragung der Reisenden)
- Differenzierung nach Reiseart und Berücksichtigung, dass nicht immer alle Indikatoren zutreffen

Reisebaustein	Kriterien	Indikatoren	Quellen	Operationalisierung
Information und Buchung	Allgemeine Nachhaltigkeitsinformationen	Website und Katalog verfügen über einen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit	SA / Nachweis über Verlinkung zu den Themen	Mindestens eine Seite im Katalog bzw. eine Website zum Thema Nachhaltigkeit
		Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei der einzelnen Reise	SA / Nachweis über Reiseausschreibung	Besonderheiten in Bezug auf Nachhaltigkeit der Reise werden dargestellt
	Informationen zum Reiseland	Authentische und detaillierte Darstellung der Destination	SA/ Nachweis über Infomaterial	Sozio-kulturelle Verhältnisse werden bei der Zielgebiets- oder Reisebeschreibung angeführt
		Informationen zum Verhalten bei Freizeitaktivitäten (Kultur, Shopping, Religion etc.)	SA/ Nachweis über Infomaterial	Infomaterial oder Kapitel in einer Broschüre für die Reisenden
		Informationen zum Kinderschutz	SA/ Nachweis über Infomaterial	Inkludieren von Infomaterial (z.B. Ecpat-Flyer oder anderen Kinderschutzorganisationen)
		Informationen zu Reisesicherheit und Gesundheit	Schnittstelle (Viator Workspace)	Informationen von Auswärtigem Amt, Tropeninstituten, RKI, etc.
	Informationen zu Klima- und Umweltschutz	Aufklärung über klimatische Auswirkungen der Reise, die CO2 Emissionen und Kompensationsmöglichkeiten	Schnittstelle	Angabe des CO2 Fussabdrucks zu jeder Reise vor der Buchung
		Informationen über umweltschonende Anreisemöglichkeiten	SA oder Schnittstelle/ Nachweis über Reiseausschreibung	Kunden werden über klimafreundliche Transportmittel informiert, falls es solche gibt, und dazu ermutigt, diese zu nutzen
		Informationen zum Schutz von Natur, Umwelt und Biodiversität und Verhalten in sensiblen Gebieten	SA/ Nachweis über Infomaterial	Infomaterial oder Kapitel in einer Broschüre für die Reisenden
	Präzise Leistungsbeschreibung	Ehrlichkeit und Transparenz bzgl. Preis und Leistungen	SA/ Nachweis über Reiseausschreibung und Bewertung durch den Kunden	Konkret definierte Inklusivleistungen und keine versteckten Kosten
		Beachtung der Informationspflichtverordnung (InfPfVO)	Schnittstelle	ja/ nein
		Mobilitätskennzeichnung (Barrierefreiheit)	Schnittstelle	ja/ nein

Drei Fragen

- Wie beurteilen Sie die **Glaubwürdigkeit** der Selbstauskunft?
- Welche Bedeutung haben **Stichprobenüberprüfungen** der Angaben der Veranstalter für die Glaubwürdigkeit?
- Welche Bedeutung hat eine **Befragung der Reisenden** nach der Reise für die Glaubwürdigkeit der Veranstalterangaben?



Modell zur Bewertung und Gewichtung

Gewichtung Reisebausteine

- Sollen alle Reisebausteine in Bezug auf die Beurteilung der Reise die gleiche Bedeutung haben oder ist deren Bedeutung unterschiedlich?
 - Beispiel: Hat die An-/Abreise die gleiche Bedeutung wie beispielsweise die Informationen vor der Buchung der Reise für die Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise?

Gewichtung Kriterien

- Sollen alle Kriterien für die Beurteilung eines Reisebausteins die gleiche Bedeutung haben?
 - Beispiel: Hat der Anteil der lokalen Wertschöpfung bei Aktivitäten vor Ort die gleiche Bedeutung wie die Sensibilisierung der Reisenden für kulturelle und geschichtliche Inhalte?



Scoringmodell

Reisebaustein	Kriterien	Indikatoren	Quellen	Operationalisierung	Punkte 0 bis 100	Punktzahl Durchschnitt	Gewicht Reisebaustein	Gewicht Kriterium	Gewichtete Punktzahl
Information und Buchung	Allgemeine Nachhaltigkeitsinformationen	Website und Katalog verfügen über einen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit	SA / Nachweis über Verlinkung zu den Themen	Mindestens eine Seite im Katalog bzw. eine Website zum Thema Nachhaltigkeit	100	50	4,0%	25%	0,5
		Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei der einzelnen Reise	SA / Nachweis über Reiseausschreibung	Besonderheiten in Bezug auf Nachhaltigkeit der Reise werden dargestellt	0				
	Informationen zum Reiseland	Authentische und detaillierte Darstellung der Destination	SA/ Nachweis über Infomaterial	Sozio-kulturelle Verhältnisse werden bei der Zielgebiets- oder Reisebeschreibung angeführt	80	95		25%	1,0
		Informationen zum Verhalten bei Freizeitaktivitäten (Kultur, Shopping, Religion etc.)	SA/ Nachweis über Infomaterial	Infomaterial oder Kapitel in einer Broschüre für die Reisenden	100				
		Informationen zum Kinderschutz	SA/ Nachweis über Infomaterial	Inkludieren von Infomaterial (z.B. Ecpat-Flyer oder anderen Kinderschutzorganisationen)	100				
		Informationen zu Reisesicherheit und Gesundheit	Schnittstelle (Viator Workspace)	Informationen von Auswärtigem Amt, Tropeninstituten, RKI, etc.	100				
	Informationen zu Klima- und Umweltschutz	Aufklärung über klimatische Auswirkungen der Reise, die CO2 Emissionen und Kompensationsmöglichkeiten	Schnittstelle	Angabe des CO2 Fussabdrucks zu jeder Reise vor der Buchung	50	83,3		25%	0,8
		Informationen über umweltschonende Anreisemöglichkeiten	SA oder Schnittstelle/ Nachweis über Reiseausschreibung	Kunden werden über klimafreundliche Transportmittel informiert, falls es solche gibt, und dazu ermutigt, diese zu nutzen	100				
		Informationen zum Schutz von Natur, Umwelt und Biodiversität und Verhalten in sensiblen Gebieten	SA/ Nachweis über Infomaterial	Infomaterial oder Kapitel in einer Broschüre für die Reisenden	100				
	Präzise Leistungsbeschreibung	Ehrlichkeit und Transparenz bzgl. Preis und Leistungen	SA/ Nachweis über Reiseausschreibung und Bewertung durch den Kunden	Konkret definierte Inklusivleistungen und keine versteckten Kosten	100	66,7		25%	0,7
		Beachtung der Informationspflichtverordnung (InfPfVO)	Schnittstelle	ja/ nein	100				
		Mobilitätskennzeichnung (Barrierefreiheit)	Schnittstelle	ja/ nein	0				
	Gesamtwert Information und Buchung								

Vorteile und Nachteile der Gewichtung

Vorteile

- Berücksichtigung der unterschiedlichen Wichtigkeit der Bausteine und Kriterien
- Gewichtung fester Bestandteil des Modells, d.h. die Gewichtung wird einmal festgelegt und gilt für alle Bewertungen
- Treffen einzelne Bausteine nicht zu, erfolgt eine automatische Umrechnung, d.h. Anpassung auf die Art der Reise

Nachteile

- Aufwendiger Rechenprozess (findet jedoch automatisiert im Hintergrund statt)

Gewichtung der Reisebausteine bei unterschiedlichen Reisearten

Reisebaustein	Gewichtung insgesamt	Reise ohne Zielgebietsagentur	Städtereise	Sun and Beach
Reiseveranstalter	19%	21%	30%	22%
Information und Buchung	4%	4%	6%	4%
An- und Abreise	19%	21%		22%
Unterkunft	19%	21%	30%	22%
Verpflegung	9%	10%	15%	10%
Mobilität vor Ort	4%	5%	6%	
Aktivitäten vor Ort	8%	9%	13%	
Zielgebietsagentur	10%			11%
Reiseleitung	8%	9%		9%
		100%	100%	100%

Erste Praxistests mit Hauser Exkursionen und Studiosus Reisen



Nepal – Climate Trek Helambu

7 bis 1000 Hm, 1 bis 1075 Hm

- Übersicht
- Tagesbeschreibung
- Charakter & Anforderungen
- Leistungen
- Ausrüstung & Gepäck
- Einreise, Impfungen & Gesundheit

2021 | 2022

Trekkingreise durch die Helambu-Region mit Unterkunft in umweltfreundlichen Komfort-Lodges

18/07/2021 | Nepal | Himalaya | Trekkingreisen | Wandertouren | Aktivitäten

- 7-tägiges Slow-Trekking (2 - 5 Std. täglich)
- Auf dem Weg von Dorf zu Dorf die tibetisch-buddhistische Sherpa-Kultur erleben
- Von Thare Pati aus das Himalaya-Panorama des Jugal Himal bestaunen
- Im Kathmandu-Tal sieben UNESCO-Weltkulturerkmäler besichtigen
- Das vom Climate Trek unterstützte Schulprojekt in Melamchiang besuchen
- Nah dem Wallfahrtsort Namu Buddha in einem Resort entspannen
- In ökologisch errichteten Lodges übernachten

Grüne Hügel soweit das Auge reicht. Auf den Terrassenfeldern steht der Buchweizen in weißer Blüte, Orchideen schmücken die Baumstämme im mystischen Nebelwald. Und in der Ferne türmen sich die Bergriesen auf wie Wächter über die Natur. Wir befinden uns auf dem Climate Trek. Doch was ist das genau? „Ein innovatives, zukunftsweisendes Reisekonzept, das mich zu 100% begeistert.“ (Manfred Häußel)

Lokale Lodgebesitzer und Reiseagenturen, die Klimaschutzorganisation atmosfair, das forum anders reisen und Hauser Exkursionen haben sich zusammengeschlossen, um in der Helambu-Region einen Trekkingfad wieder aufleben zu lassen, nachdem das Erdbeben 2015 die Region schwer erschütterte hat. Der Wiederaufbau der Lodges, erdbebensicher und ökologisch, sichert den Menschen vor Ort langfristig ihre Einkünfte. Und uns die Chance, die Schätze dieser Region in gemächlichem Tempo zu erkunden. Wir wandern auf und ab, über Steintreppen und durch

Italien
Italien
Rom – 7 Tage

Übersicht | Route | Hotel | Bewertung | Preise | Einreise | Sicher & Gesund | Wissenswertes

Städtereise
Reise-Nr. ST 048VEF
7 Tage / Anreise: Ohne
Bewertung 94,5%

Saison:
2020 0 Termine | 2021 9 Termine

20.02.2021–26.02.2021

Saison 2021: Zur Vorschau

ab 1025 EUR p. P.

Zur Buchung

- Städtereise nach Rom mit allen Sehenswürdigkeiten und wahlweise Ausflügen ins Umland
- Wahlweise Übernachtung mit Frühstück oder Halbpension buchbar
- Sechs Nächte im komfortablen Hotel Imperiale im beliebten Viertel Via Veneto
- Auf Wunsch Ausflüge nach Frascati und Tivoli

7 Tage in Rom, der Stadt auf sieben Hügeln – mit Zeit für römische Klassiker vom Kolosseum bis zum Circus Maximus, der berühmtesten Rennstrecke der Antike. Aber auch für barocke Kirchen und barocke Lebenslust in der lässig-mondänen Hauptstadt des Dolce Vita, die liebevoll den kleinsten Staat der Welt umarmt. Ihre Studiosus-Reiseleiterin macht Sie mit Superstar Michelangelo vertraut und mit dem „parlare“ an der Bar. Das Alphabet der Modedürsten wird in der noblen Via Condotti buchstabiert, traditionelle Esskultur – von Antipasti bis Zuppa – in der Trattoria. Großstadtpause? Gehen Sie mit Ihrer Reiseleiterin zusätzlich auf Landpartie nach Tivoli oder auf ein Weingut in den Colli Albani. Ihre Basis: ein komfortables Hotel unweit der Spanischen Treppe.

Diskussion und Anregungen

- Gibt es Rückfragen zum Modell und zum Gewichtungsprozess?
- Gibt es allgemeine Anmerkungen oder Ergänzungen?



Datenerfassung und technische Umsetzung – Vorgaben Prototyp!

Reisebaustein	Kriterien	Indikatoren	Beurteilung der Reise
Reiseveranstalter	Nachhaltiges Management	Nachhaltigkeitszertifikat	vorhanden <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
		Unternehmensleitbild	vorhanden <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
		Nachhaltigkeitsbericht	vorhanden <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Eingabe nur einmal erforderlich, da die Angaben für alle Reisen gelten.

- Dateneingabe über eine einheitliche Eingabemaske (Responsiv)
- Die Art der Reise mit Ihren möglichen Ausprägungen wird zu Beginn angegeben, möglich (z.B. Rundreise, Städtereise etc.), die Dateneingabe wird darauf abgestimmt
- Die Eingaben zum Veranstalter erfolgen nur einmal und gelten für alle Reisen, ebenso Unternehmensgrundsätze und Regeln, die für alle Reisen gelten
- Wenn möglich, Übernahme der Daten aus anderen Datenbanken über Schnittstelle oder Zuspiegelung oder von Unterkunft zu Verpflegung, etc.
- Ansonsten häufig nur ankreuzen mit ja/nein

Automatisierte Datenerfassung

- Modell und zur Verfügung stehende Daten werden den Veranstaltern Online zur Verfügung gestellt
- Gewichtungen und Rechenprozess sind im System hinterlegt, die einzelnen Prozesse laufen automatisiert im Hintergrund ab
- Übernahme von vorliegenden Daten über eine Schnittstelle, z.B. Daten von atmosfair, Green Travel Index, Open Data, usw.
- Generischer Aufbau eigener Daten – „gti-DB“
- Ausweisung des Gesamtergebnisses plus der Ergebnisse aller Bausteine

Daten aus Workspace auslesbar		
Bezeichnung der Daten	Messbare Einheiten	
atmosfair: Emissionen-Rechner (CO2-Wert und Kompensationszahlung) für Flugreisen	CO2 in KG	Klimaschutzbeitrag in EUR
Kompensationszahlung inkludiert oder freiwillig		
Dauer in Tagen des Aufenthalts	Anzahl Tage	
Teilnehmerzahl/ Gruppengröße	Paxzahl von - bis	
Anreiseart		
Reiseart (Gruppe oder individuell)		
Start- und Zielort	bei Flugreisen 3-Letter-Code	Städte/Ortsnamen
Bausteinreisen (Mindestdauer muss nicht eingehalten werden)		
Reiseland	Internationales Länderkürzel hinterlegt	
Reisekategorien (z.B. Naturreise, Single Reisen)		
Reisepreis	EUR	
Mobilitätskennzeichnung		
Reiseleiter		

Ausblick und nächste Arbeitsschritte

1. Beispielrechnungen mit verschiedenen Reisearten
2. Expertengespräche und/oder Diskussionsgruppen
3. Überarbeitung und Konkretisierung des Modells
4. Weitere Tests und Diskussionen mit Experten/Praxis
5. Programmierung des Modells und Definition der Schnittstellen
6. Festlegung der Kennzeichnung

Reisebereich	Kriterien	Indikatoren	Quellen	Operationalisierung	Punkte 0 bis 100	Durchschnittliche Punktzahl	Gewicht Anteilbar	Gewicht Kriterium	Gewichtete Punktzahl
Nachhaltigkeitsmanagement		Gastronomiepartner (Anbieter der Verpflegungslösung (z.B. Hotel, Restaurant, Picknick) sind mit Gütesiegel oder Zertifikat ausgezeichnet	Schnittstelle?	Master-Frage: Zertifikat ja/nein? Anteil abfragen und abgestuft bewerten	0	50		25%	1,1
		Gastronomiepartner ist Teil eines nachhaltigen Verbandes/Initiative	Schnittstelle/ SA	ja/ nein Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100				
Klima- und Umweltschutz		Gastronomiepartner verfolgt aktiv Klimaschutzmaßnahmen	SA	Gastronomiepartner weisen Klimaschutzmaßnahmen nach. Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100	93,75		25%	2,1
		Der Gastronomiepartner ergreift aktiv Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung	SA	ja/nein Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100				
		Verzicht auf Einwegpackung und keine Ausgabe von Plastikflaschen und -bechern	SA	ja/ nein Anteil abfragen und abgestuft bewerten	75				
Verpflegung vor Ort	Menschenrechtsmanagement inklusive Arbeitsstandards	Rücknahme Unverträglichkeiten/Vegan/ Vegetarisch	SA	Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100	9%		25%	1,1
		Human-Ressource-Management der Gastronomiepartner: Mitarbeitenden-Zufriedenheit wird gemessen (als Indikator für ISO-Kennzeichen) inkl. Kinderschutz	SA	Der Gastronomiepartner zeigt Wissen und Einhaltung von internationalen Arbeitsstandards und -regulieren. Anteil abfragen und abgestuft bewerten	0				
		Standards im Bereich Gesundheit und Sicherheit bei Mitarbeitenden und Reisenden	SA	Der Gastronomiepartner zeigt Wissen und Einhaltung von internationalen Gesundheits- und Sicherheitsstandards und -regulieren Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100				
		Anteil der Gastronomiebetriebe, die von lokalen Unternehmer*innen (Inhaber/geführt, familiengeführt) geführt werden	SA	ja/nein Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100				
		Anteil regionaltypischer Gerichte zum Erhalt lokaler Esskultur	SA	Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100				
Lokale Wertschöpfung	Anteil von fair gehandelten, regionalen oder biologischen Produkten	SA	Anteil abfragen und abgestuft bewerten	100	100	25%	2,3		
Gesamtwert Verpflegung vor Ort									6,6

Kennzeichnung nachhaltiger Reisen

Was sind unsere Ziele der Kennzeichnung?

- Sichtbarkeit der nachhaltigen Angebote am Markt
- Sensibilisierung der Reisenden
- Orientierung bei der Reiseauswahl für Reisende und Vermittler
- Inhaltliche Aussage, was nachhaltiges Reisen ausmacht
- Besondere Qualität der Nachhaltigkeit herausstellen

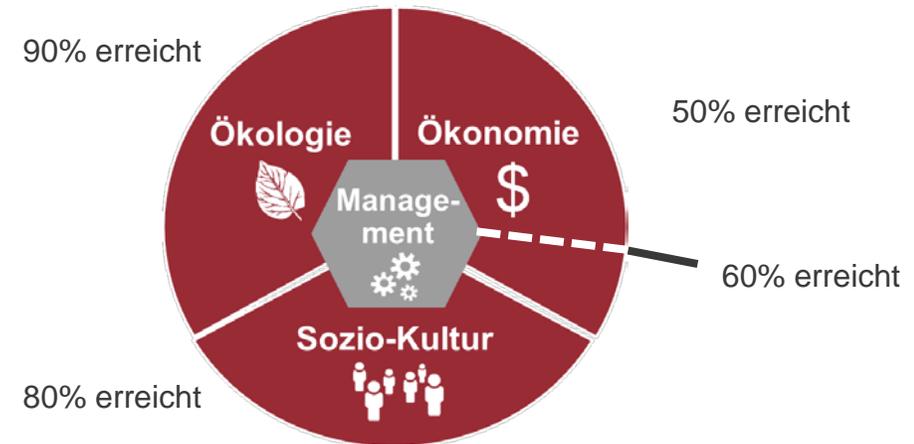
Zum Thema „Kennzeichnung“
erfolgen noch weitere
Diskussionen und Abstimmungen

Kennzeichnung nachhaltiger Reisen

Noch zu klären:

- Art des Kennzeichens
- Nur Gesamturteil oder zusätzlich Urteile je Baustein
- Ausweisung der Werte zu den Säulen der Nachhaltigkeit (Management, Ökonomie, Ökologie, Soziales)?
- usw.

Werte zu den Säulen der Nachhaltigkeit



Diskussion und Anregungen

- Gibt es weitere Hinweise zum Projekt?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Projektkoordination

Prof. Dr. Edgar Kreilkamp
Leuphana Universität Lüneburg
Tourismusmanagement
Scharnhorststrasse 1, C 6.109
21335 Lüneburg
Fon: 04131.677-2170
Mail: edgar.kreilkamp@uni.leuphana.de

Projektseite: www.leuphana.de/greentourism