



Projekt „Green Tourism“ Beurteilung der Nachhaltigkeit von Reisen

Online-Konferenz, 10. Juni 2020

Agenda

1. Vorgehensweise im Projekt
2. Ergebnisse des ersten Workshops
3. Vorstellung verschiedener Bewertungsansätze
4. Auswahl von Bewertungskriterien (interaktiv)
5. Diskussionsrunde

Festlegung der einzelnen Elemente der Reise

Bausteine der Reise

Festlegung der Kriterien

Auswahl und Festlegung der Kriterien zur Messung der Nachhaltigkeit in den einzelnen Bausteinen der Reise

Entwicklung eines Modells zur Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise auf Basis der ermittelten Kriterien

Modellentwicklung

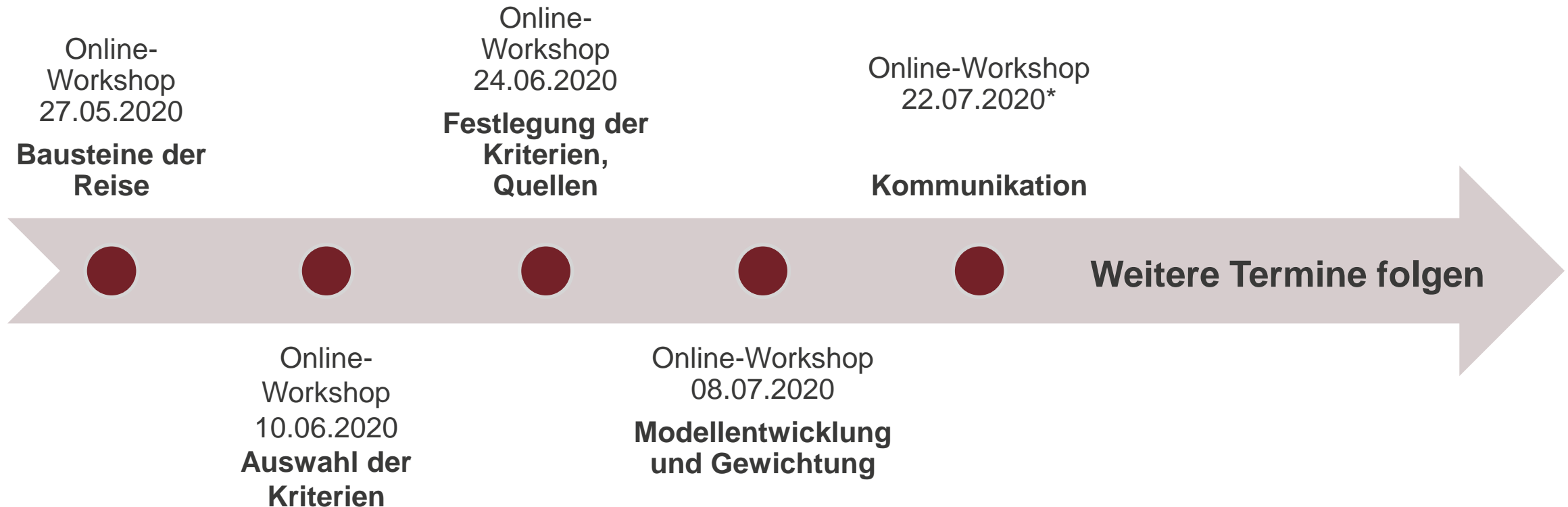
Quellen und Datenerfassung

Festlegung der Informationsquellen und Wege der Integration in das Modell (Datenbankprogrammierung)

Kennzeichnung der Nachhaltigkeit und Sicherstellung der Glaubwürdigkeit

Kommunikationsstrategie

Vorgehensweise im Projekt



* Termin wird evtl. verschoben

Wann ist eine Rundreise nachhaltig(er)?

Besonders **kleine** Reisegruppe?

Viele Übernachtungen in **zertifizierten Hotels**?

Sozialverträgliche Aktivitäten?

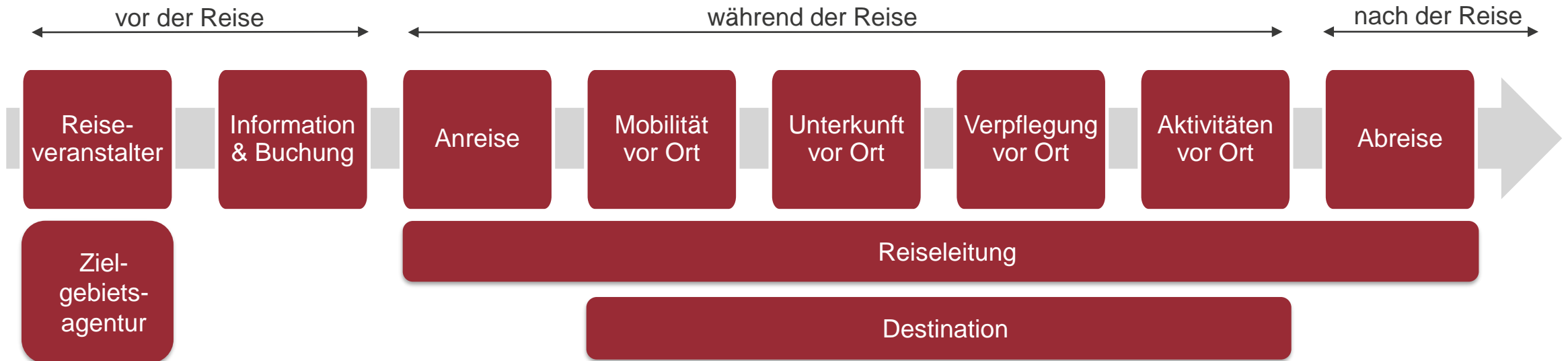
Geringster **CO₂-Ausstoß** pro Person und Tag?

Geringe **Reisedistanzen**?



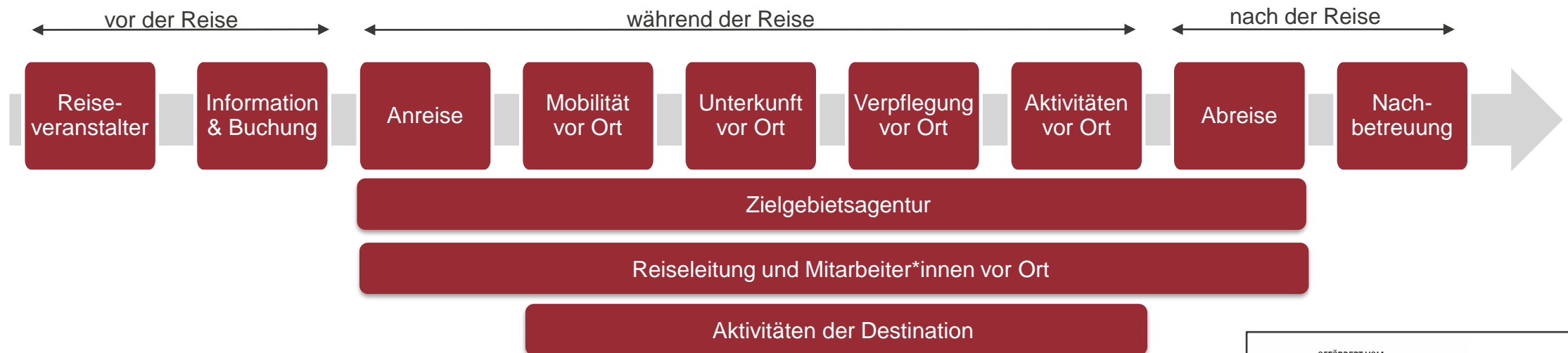
Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an DTV 2017

Einzelne Bausteine der Reise



Wichtige Hinweise und Konsequenzen aus dem ersten Workshop

- Berücksichtigung der Mitarbeiter des Veranstalters vor Ort (Kinderbetreuung, Sport-Guides, Köche, etc.), die in der Kette nicht explizit abgebildet sind.
- Ergänzung um den Baustein Nachbetreuung der Kunden (incl. Kundenfeedback).
- An- und Abreise kann bei der Beurteilung zusammengefasst werden.
- Die Zielgebietsagentur wird anders eingeordnet.



Befragung zur Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise im ersten Workshop

Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsbeurteilung des **Reiseveranstalters** für die Gesamtbeurteilung der Reise?

- Sehr große Bedeutung
- Große Bedeutung
- Mittlere Bedeutung
- Geringe Bedeutung
- Sehr geringe Bedeutung

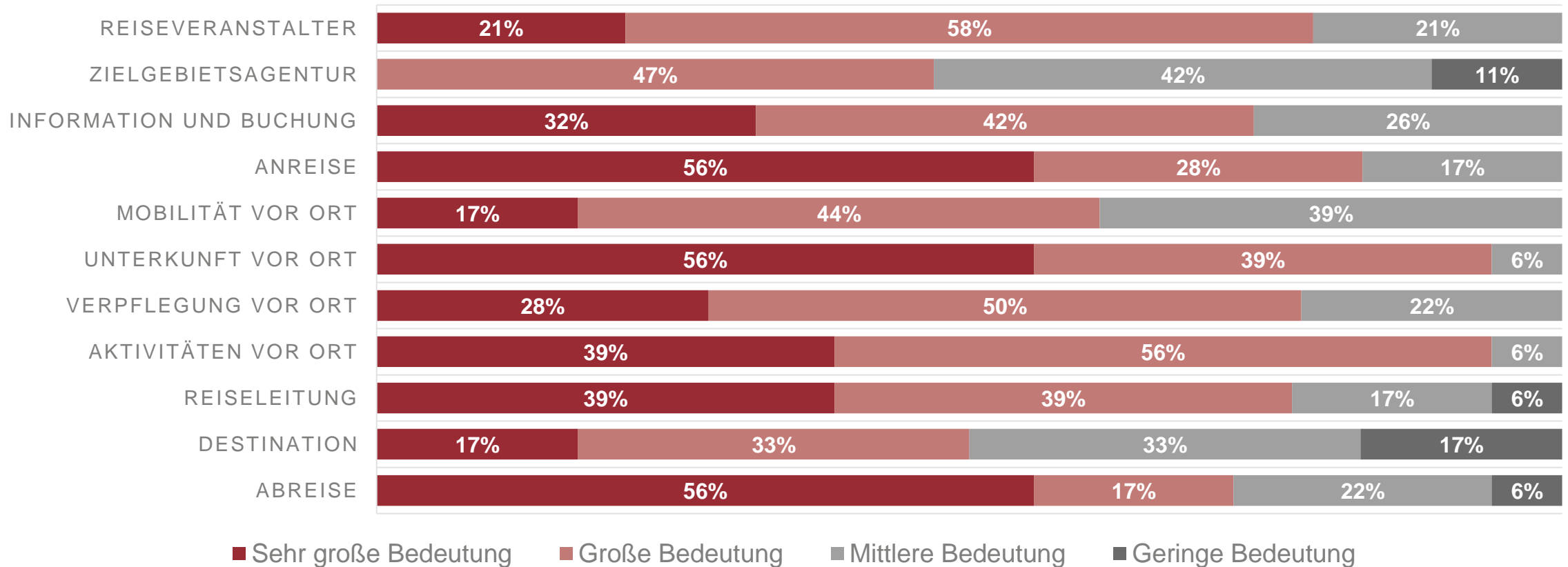
Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsbeurteilung der **Zielgebietsagentur** für die Gesamtbeurteilung der Reise?

- Sehr große Bedeutung
- Große Bedeutung
- Mittlere Bedeutung
- Geringe Bedeutung
- Sehr geringe Bedeutung

Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsbeurteilung der **Information und Buchung** für die Gesamtbeurteilung der Reise?

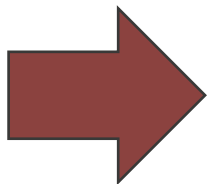
- Sehr große Bedeutung
- Große Bedeutung
- Mittlere Bedeutung
- Geringe Bedeutung
- Sehr geringe Bedeutung

Ergebnisse der Befragung



Ergebnisse der Diskussion

- Teilweise unterschiedliche Interpretation der einzelnen Bausteine
- Die Teilnehmer*innen hatten bei der Bewertung unbewusst hauptsächlich ökologische Aspekte im Blick. Konsequenz für den Bewertungsprozess: Sicherstellung der Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte.



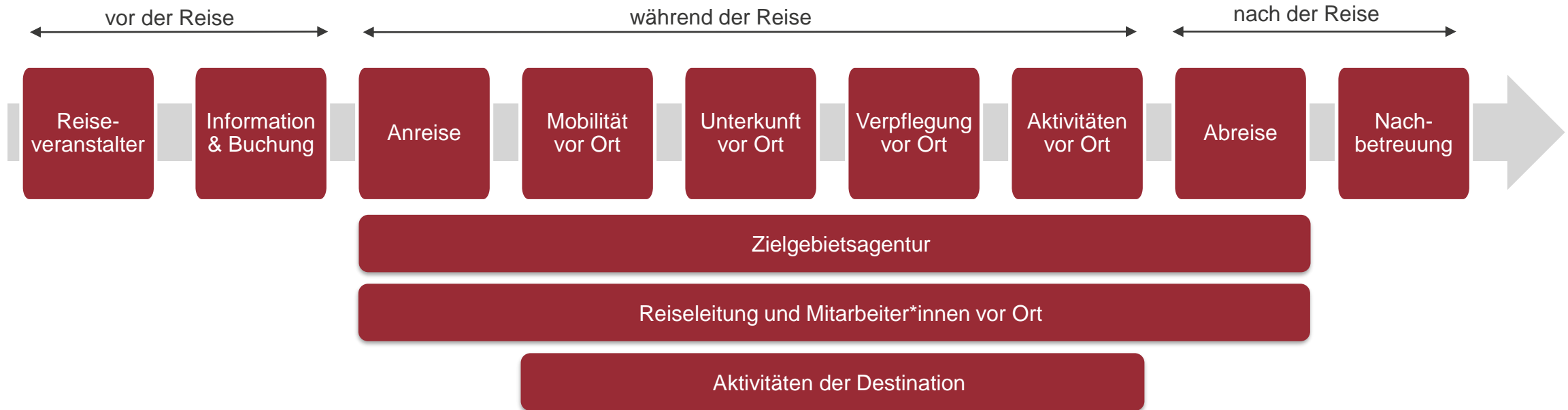
Entscheidend ist die Auswahl der Kriterien. Über die Bedeutung der Kriterien kann die Bedeutung des Bausteins bestimmt werden!

Zeit für Fragen und Anmerkungen zum Thema

■ Nachfragen/Ergänzungen



Einzelne Bausteine der Reise



Bewertungsansätze in Auswahl

Auswertung praktischer Ansätze

- Forum Anders Reisen
- Österreichisches Umweltzeichen
- Gebeco – Nachhaltige Reisen
- Studiosus
- AIDA Landausflüge
- TourCert/ Travelife
- Tourism Sustainability Satellite Account (TSSA)
- Fair Trade Tourism South Africa
- Earth Check
- Biosphere
- Ecotourism Australia

Wissenschaftliche Ansätze

- Modell zur Evaluation der Nachhaltigkeit im Tourismus (Hubert Job 1996)
- Concepts and tools for comprehensive sustainability assessment (Karin Schianetz, Lydia Kavanagh & David Lockington 2007)
- Bewertungsmöglichkeiten von Nachhaltigkeit im Tourismus (Christian Baumgartner 2015)
- Measuring sustainable tourism (Pesendorfer 2017)
- Methodensammlung zur Nachhaltigkeitsbewertung (Lisa Andes u.a. 2019)

Vorgehensweise bei der Kriterien-/Indikatorensammlung

- Auf Basis der Auswertung bestehender Ansätze präsentieren wir mögliche Kriterien zur Beurteilung der einzelnen Bausteine der Reise.
- Anschließend haben alle Teilnehmer der Online-Konferenz die Möglichkeit Kriterien-/Indikatorenvorschläge einzugeben,
 - entweder entnommen aus den präsentierten Vorschlägen oder
 - gänzlich neue Vorschläge
 - Bitte nennen Sie maximal 3 Kriterien, d.h. nur die wichtigsten
- Auf Basis der so ermittelten Vorschläge erfolgt nach der Konferenz eine Online-Befragung aller Mitglieder des Forums. Die Ergebnisse dieser Befragung bilden die Basis für die Diskussion im nächsten Workshop.

Kriterienerfassung als Basis der Reisebeurteilung (interaktiv)

WORKSHOP GREEN TOURISM

Reiseveranstalter	Zielgebietsagentur	Information + Buchung	An- und Abreise	Mobilität vor Ort	Unterkunft
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>
<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>	<div style="background-color: #00a0e3; width: 15px; height: 15px;"></div>

Reiseveranstalter

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenszertifizierung • Unternehmensleitbild • Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts • CSR- bzw. Nachhaltigkeitsbeauftragter 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire und angemessene Bezahlung für Mitarbeiter • Einhaltung geltender Arbeitsnormen (ILO) • Überstunderegulung • Mitarbeiterschulung/ Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterzufriedenheit • Kundenzufriedenheit • Chancengleichheit bei Mitarbeiterauswahl • Berücksichtigung von Mitarbeitern mit Einschränkung • Unterstützung von nachhaltigen Initiativen/ Projekten am Standort und in den Destinationen • Unterzeichnung des internationalen Kinderschutzcodex „The Code“ • Unterzeichnung des „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ • Unternehmen setzt sich für den Schutz von indigenen Völkern ein 	<ul style="list-style-type: none"> • Energie-/ wassersparende Maßnahmen in den Büroräumen • Verwendung von Recyclingpapier u.a. für Katalogdruck • Abfalltrennung am Standort • Abfallvermeidung/ Recycling • Erhebung der CO2 Emission am Standort • Maßnahmen zur Reduktion der CO2 Emissionen am Standort • Dienstreisen auf Landweg oder CO2 Kompensation • Reinigungsprodukte mit Umweltzeichen • Umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten zum Arbeitsplatz

Information und Buchung

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeitsbemühungen werden dem Kunden kommuniziert Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts auf der Website Website und Katalog verfügen über einen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit Aktuelle Informationen zur Reisesicherheit in allen Kommunikationsmedien Vorvertragliche Informationspflichten 	<ul style="list-style-type: none"> Informationen zu Möglichkeiten der Unterstützung lokaler Gemeinden/ Spenden 	<ul style="list-style-type: none"> Authentische und detaillierte Darstellung des Reiselandes in Kommunikationsmedien Informationen zu sozio-kulturellen Verhältnissen des Reiselandes Informationen über Ursachen, Auswirkung und Vermeidung von Sexarbeit (ECPAT) Informationen zur Prävention von Kinderarbeit und Kinderprostitution Informationen zu adäquater, kulturangepasster Kleidung Informationen zu Kauf- und Konsumverhalten Informationen zum Verhalten gegenüber der lokalen Bevölkerung Informationen zum Verhalten bei Freizeitaktivitäten 	<ul style="list-style-type: none"> Aufklärung über klimatische Auswirkungen der Reise Aufklärung über CO2 Emissionen und Kompensationsmöglichkeiten Informationen über umweltschonende Anreisemöglichkeiten Information zum Schutz von und dem Verhalten in sensiblen Gebieten Informationen zum Artenschutz Informationen zu Verfügbarkeit und Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel in der Destination Informationen zur Müllvermeidung

An- und Abreise

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Klimaschutzstrategie des Unternehmens • Unterstützung von Klimaschutzinitiativen 			<ul style="list-style-type: none"> • CO2 Emission pro Person und Tag • Urlaubslänge, Reisezeit und Entfernung in vertretbarem Verhältnis • Auswahl Fluggesellschaft basierend auf atmosfair Airline Index • An- und Abreise mit umweltschonenden Verkehrsmittel wird, sofern vertretbar, bevorzugt angeboten • Direktflüge Umsteigeverbindungen vorziehen • CO2 Kompensation Flugreise • Standards Kompensation • Verzicht Zubringerflüge • Rail&Fly bevorzugt anbieten • ÖPNV inklusive • Umweltzertifizierte Transportunternehmen

Zielgebietsagentur

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Partner unterzeichnen einen „Code of Conduct for Supplier“ (Einhaltung Menschenrechte, Umweltmanagement, Sicherheitsstandards) • Unternehmenszertifizierung • Unternehmensleitbild • Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts • CSR- bzw. Nachhaltigkeitsbeauftragter 	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Verträge regeln die Zusammenarbeit • Langfristige Partnerschaften werden angestrebt • Vertrag enthält eine Antikorruptionsklausel 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen erhebt regelmäßig die Zufriedenheit seiner Partner • Partner pflegen ein faires Geschäftsgebaren • Partner achten auf geregelte Arbeitszeiten • Partner achten auf dem Landesstandard entsprechende Löhne 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindliche vertragliche Standards zum Umweltschutz

Mobilität vor Ort

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale Wertschöpfung 	<ul style="list-style-type: none"> • Buslenkzeiten werden eingehalten • Arbeitsstandards 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport in der Destination erfolgt, wenn zumutbar, mit öffentlichen Verkehrsmitteln • Nicht-motorisierte Formen der Fortbewegung sind wesentliche Teile der Reise • Überlandtransporte werden Inlandsflügen vorgezogen • ÖPNV Tickets in Destination sind inkludiert • Fahrzeuge in der Destination werden nach den Aspekten Umweltschutz und Energieeffizienz gewählt • Informationen über Freizeitangebote, die per Rad, Fuß oder ÖPNV erreichbar sind • Angebote zur Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel

Unterkunft vor Ort

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Unterkunft ist mit einer national oder international anerkannten Zertifizierung ausgezeichnet • Unterkunft ist Teil eines nachhaltigen Verbandes • Unterkunft weist enge Verbindung zur Regionalkultur auf 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale Wertschöpfung • Bevorzugung von Unterkünften, die von lokalen Unternehmern geführt werden • Regionale Produkte • Vermeidung von Unterkünften, die Teil internationaler Ketten sind 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterkunft ist für ihre Barrierefreiheit ausgezeichnet • Faire und angemessene Bezahlung für Mitarbeiter • Einhaltung geltender Arbeitsnormen (ILO) • Überstunderegulung • Mitarbeiterschulung/ Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterkunft ist klimaneutral oder ein klimaaktiv-Hotel • Umweltmanagementsystem (z.B. ISO 14.001) • Ressourcenmanagement • Umweltmanagement • Abfallmanagement

Verpflegung vor Ort

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> Gastronomiepartner ist mit einem Gütesiegel oder einer Zertifizierung ausgezeichnet Gastronomiepartner gehört zu einer umweltbezogenen gastronomischen Vereinigung 	<ul style="list-style-type: none"> Beschaffung von fair gehandelten, regionalen oder biologischen Produkten Vermeidung All-Inclusive-Versorgung, die nicht aus der Region stammt 	<ul style="list-style-type: none"> Bevorzugung regionaltypischer Gerichte 	<ul style="list-style-type: none"> Verzicht auf Einwegverpackungen bei der Zusammenstellung von Picknicks/ Lunchpaketen Keine Ausgabe von Getränken in kleinen Plastikflaschen Keine gefährdeten Arten auf der Speisekarte Keine Lebensmittelverschwendung

Aktivitäten vor Ort

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Maximale Teilnehmerzahl • Einhaltung geltender Besucherlenkungs-konzepte • Beachtung der touristischen Wegeführung • Möglichkeit der Nutzung touristischer Sehenswürdigkeiten für Menschen mit Einschränkungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale Reiseleitung • Nutzung lokaler Strukturen • Beitrag zur Armutsminderung • Möglichkeit an Ausflugsstätten lokale Produkte zu erwerben 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitäten mit nachhaltigem, lokalen Bezug • Zugang zu Ausflugsstätten wird durch Aktivitäten des Unternehmens nicht für Einheimische eingeschränkt • Verhaltenshinweise bei Besuch von kulturell und geschichtlich sensiblen Stätten • RL informiert und sensibilisiert über landestypische Sitten und Gebräuche • Sorgfältig geplanter Besuch von religiösen Monumenten, um Gläubige nicht in der Ausübung ihrer Religion zu beeinträchtigen 	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Umweltprojekte mit hohem Begegnungsanteil • Verhaltensregeln und Informationen zum Thema Ökologie und Artenschutz • Begleitung durch ausgebildeten Reiseleiter oder Naturführer

Reiseleitung und Mitarbeiter*innen vor Ort

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Auswahl, Aus- und Weiterbildung der Reiseleitung ist durch ISO 9001 zertifiziert • Reiseleiterzertifikat • Betreuungsschlüssel max. 1:20 • Unternehmen führt Workshops mit Mitarbeiter*innen und Leistungsträger*innen vor Ort durch • Regionale Mitarbeiter*innen in Nachhaltigkeit geschult 	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftlicher Vertrag für Reiseleitung • Reiseleitung kann Qualifikation ausweisen • Reiseleitung erhält eine jährliche umfassende reisemedizinische Vorsorge • Bevorzugter Einsatz von einheimischer Reiseleitung in wirtschaftlich weniger entwickelten Destinationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Reiseleitung verfügt über spezielle Kenntnisse bezüglich Geschichte und Kultur des Landes, Landessprache und interkulturellem Verhalten • Reiseleiter-Zufriedenheit • Schulung zu Verhaltensregeln an touristischen Stätten • Schulung zur Problematik der kommerziellen, sexuellen Ausbeutung von Kindern • Schulung zu Sicherheits- und Risikomanagement • Gehälter der Reiseleitung unterliegen Tarifbedingungen oder fairen, branchenüblichen Standards, Kündigungsschutz und Sozialversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • Schulungen zum Thema Umwelt und Müllvermeidung • Begleitung durch geschulte Schutzgebiets-Reiseleitung in sensiblen Gebieten

Aktivitäten der Destination

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> • Destination bevorzugen, die über eine national oder international anerkannte Zertifizierung bzw. Nachhaltigkeitskonzept verfügen • Destinationen bevorzugen, deren Entwicklungsstrategie Umweltaspekte und soziale Aspekte aufweist • Destinationen meiden, die durch den Tourismus bereits stark frequentiert und dadurch beeinträchtigt sind und kein Besucherlenkungssystem haben 	<ul style="list-style-type: none"> • Zugang zu Ressourcen (Wasser/Land) wird für die lokale Bevölkerung durch die Aktivitäten des Unternehmens nicht beeinträchtigt, sodass die Lebensgrundlage der Bevölkerung jenseits touristischer Einnahmen gesichert ist 	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement für lokale Hilfsprojekte • Unterstützung lokaler Infrastruktur-, Bildungs- und Gesundheitsprojekte • Förderung von Ausbildung und touristischen Arbeitsplätzen in der Destination 	<ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolle maximale Teilnehmeranzahl in ökologisch sensiblen Gebieten • Sinnvolle maximale Teilnehmeranzahl bei Besuch von sensiblen sozialen Systemen (Dörfer, Dorfgemeinschaften mit Eigenkultur) • Verpflichtung zur Kooperation mit Parkverwaltung in Nationalparks und anderen Großschutzgebieten • Verpflichtung zu Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt bei der Konzeptionierung der Reisen

Nachbetreuung

Management	Ökonomie	Soziales	Ökologie
<ul style="list-style-type: none"> Nutzung des Feedbacks für das Qualitätsmanagement Nachhaltigkeitsurteil des Kunden zur gesamten Reise 		<ul style="list-style-type: none"> Regelmäßige Erhebung und Evaluierung der Kundenzufriedenheit Kundenfeedback nach der Reise inkl. Fragen zur Nachhaltigkeit im Zielgebiet Kundenbeirat Kundenforen Net Promoter Score (einheitliche Berechnung der Weiterempfehlungsquote) 	

Zeit für Fragen, Hinweise und Ergänzungen zum Thema

- Vorhandene Bewertungsansätze
- Kriterienkataloge der einzelnen Bausteine



Sammlung potenzieller Ausschlusskriterien

- Verschoben auf nächste Sitzung

Zeit für Fragen, Hinweise und Ergänzungen zum Thema

■ Potenzielle Ausschlusskriterien



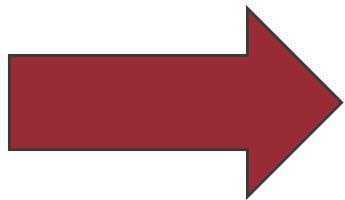
Nächste Schritte

- Onlineumfrage Kriterienauswahl
- Online-Workshop 24.06.2020 - **Festlegung der Kriterien und Quellen**
- Online-Workshop 08.07.2020 - **Modellentwicklung und Gewichtung**
- Online-Workshop 22.07.2020 - **Kommunikation** Termin wird evtl. verschoben

- Weitere Workshops ab September (evtl. Präsenzworkshops) zur Detailplanung, IT-Umsetzung, Visualisierung und Kommunikation usw.
- FAR Mitgliederversammlung
- Zusätzlich Expertengespräche

Allgemeine Anregungen

- Gibt es Rückfragen zum Projekt?
- Gibt es allgemeine Anmerkungen oder Ergänzungen?



Bis zum nächsten Termin am 24.06.2020

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Projektkoordination

Prof. Dr. Edgar Kreilkamp
Leuphana Universität Lüneburg
Tourismusmanagement
Scharnhorststrasse 1, C 6.109
21335 Lüneburg
Fon: 04131.677-2170
Mail: edgar.kreilkamp@uni.leuphana.de

Projektseite: www.leuphana.de/greentourism