



Projekt „Green Tourism“ Beurteilung der Nachhaltigkeit von Reisen

Online-Konferenz, 24. Juni 2020



Agenda

1. Kurze Projektvorstellung
2. Ergebnisse des letzten Workshops
3. Ergebnisse der Online-Umfrage
4. Interaktiver Austausch zum Thema Ausschlusskriterien
5. Diskussionsrunde zum Thema Quellen

Festlegung der
einzelnen Elemente
der Reise

Entwicklung eines
Modells zur Beurteilung
der Nachhaltigkeit der
Reise auf Basis der
ermittelten Kriterien

Kennzeichnung der
Nachhaltigkeit und
Sicherstellung der
Glaubwürdigkeit

**Bausteine der
Reise**

**Festlegung
der Kriterien**

**Modell-
entwicklung**

**Quellen und
Daten-
erfassung**

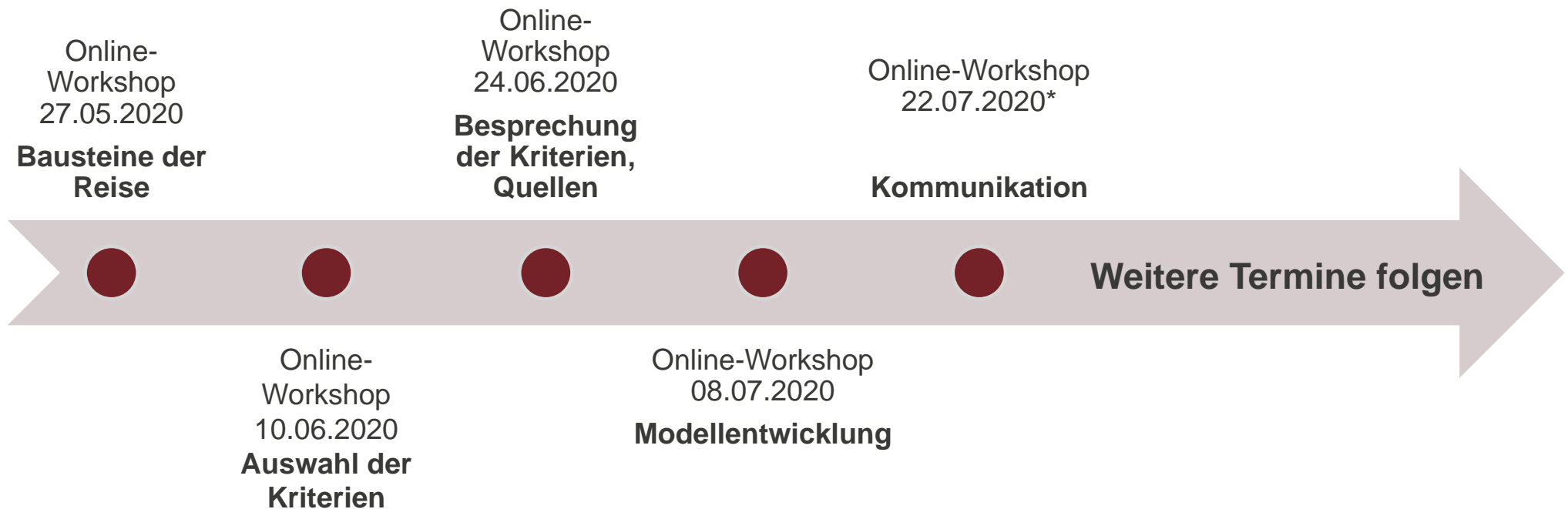
**Kommuni-
kations-
strategie**

Auswahl und Fest-
legung der Krite-
rien zur
Messung der Nach-
haltigkeit in den
einzelnen Bausteinen
der Reise

Festlegung der
Informationsquellen
und Wege der
Integration in das
Modell (Datenbank-
programmierung)

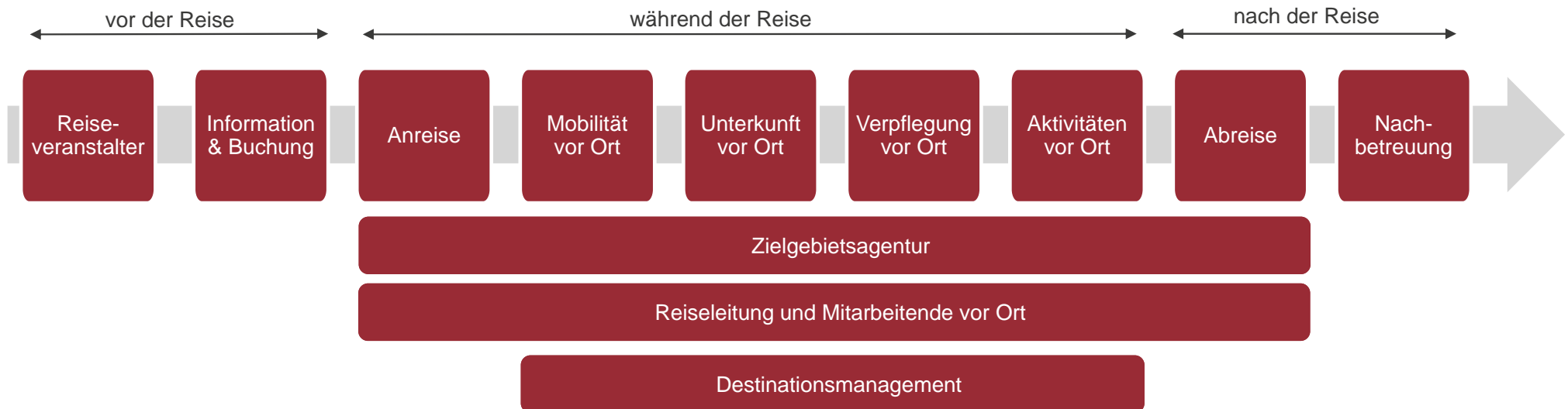


Vorgehensweise im Projekt



* Termin wird evtl. verschoben

Einzelne Bausteine der Reise





Wichtige Hinweise und Konsequenzen aus dem letzten Workshop

- Vorgestellte Kriterien und Ergänzungen aus dem Online-Workshop (*Mural*) wurden ausgewertet
- Basierend auf den erarbeiteten Ergebnissen wurden Kriterien und Indikatoren für die Online-Umfrage erarbeitet
- Die Umfrage wurde an alle Mitglieder des forum anders reisen e.V. geschickt
 - 5 Tage Laufzeit
 - 22 TeilnehmerInnen

Online-Umfrage zur Beurteilung der Nachhaltigkeit der Reise

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

10 Beurteilung des Bausteins Mobilität vor Ort

Bitte geben Sie jeweils an, welche Bedeutung das einzelne Kriterium zur Beurteilung der Nachhaltigkeit hat.

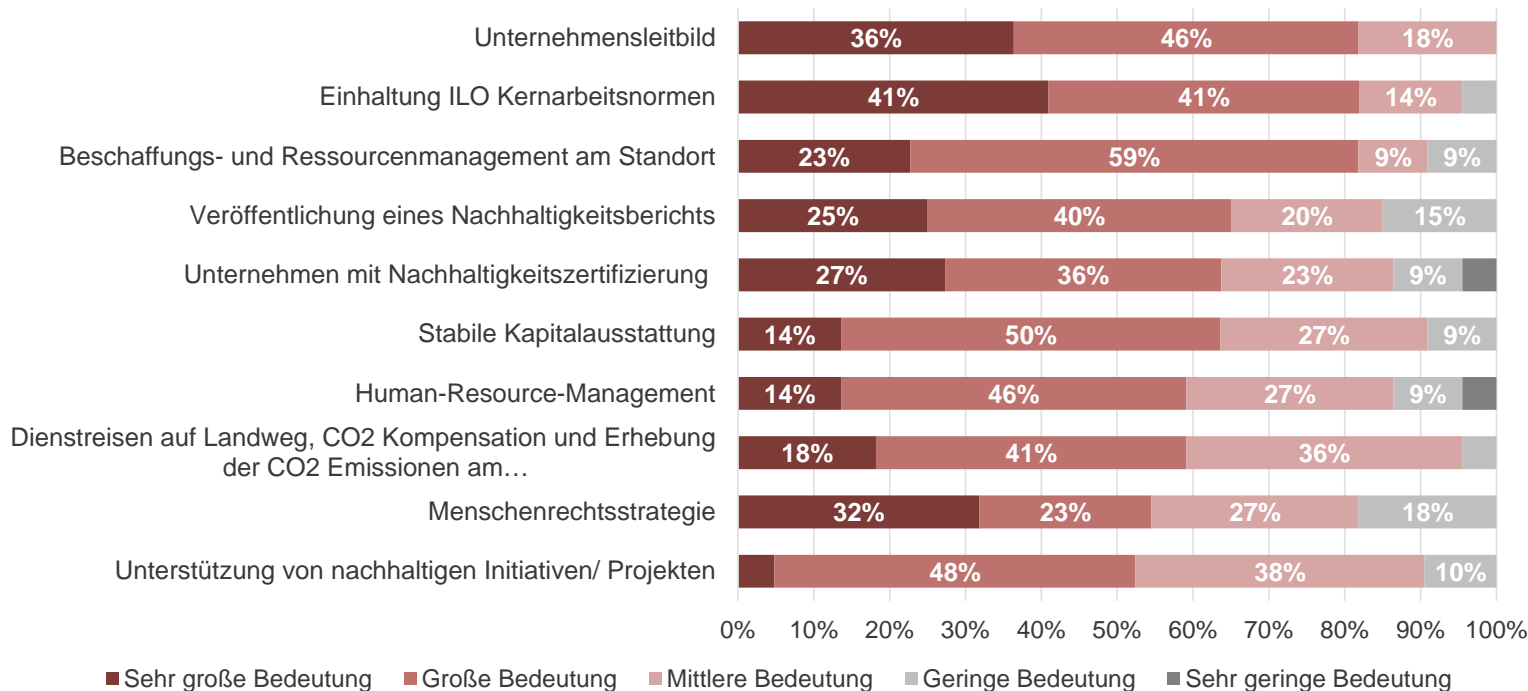
	Sehr große Bedeutung	Große Bedeutung	Mittlere Bedeutung	Geringe Bedeutung	Sehr geringe Bedeutung
10.1 Lokale Wertschöpfung (bei der Auswahl der Transportunternehmen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.2 Faire Arbeitsbedingungen bei den Transportunternehmen (Lenkzeiten, Ruhezeiten, Unterbringung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.3 Sicherheitsstandards für Fahrer und Fahrzeuge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.4 Barrierefreiheit der Transporte ist gewährleistet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.5 Transport in der Destination erfolgt, wenn zumutbar, mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.6 Informationen zu Verfügbarkeit und Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel (Fahrrad, ÖPNV, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.7 Überlandtransporte bevorzugt und Inlandsflügen vermieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.8 Umweltfreundliche/ unmotorisierte/ energieeffiziente Mobilität wird vor Ort bevorzugt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.9 Haben Sie noch Anmerkungen zum Baustein Mobilität vor Ort ? Hier können sie Ihre Ergänzungen und Kommentare eingeben.	<input type="text"/>				

Zeit für Fragen und Anmerkungen zur Umfrage

- Nachfragen/Ergänzungen



Ergebnisse der Befragung - Reiseveranstalter

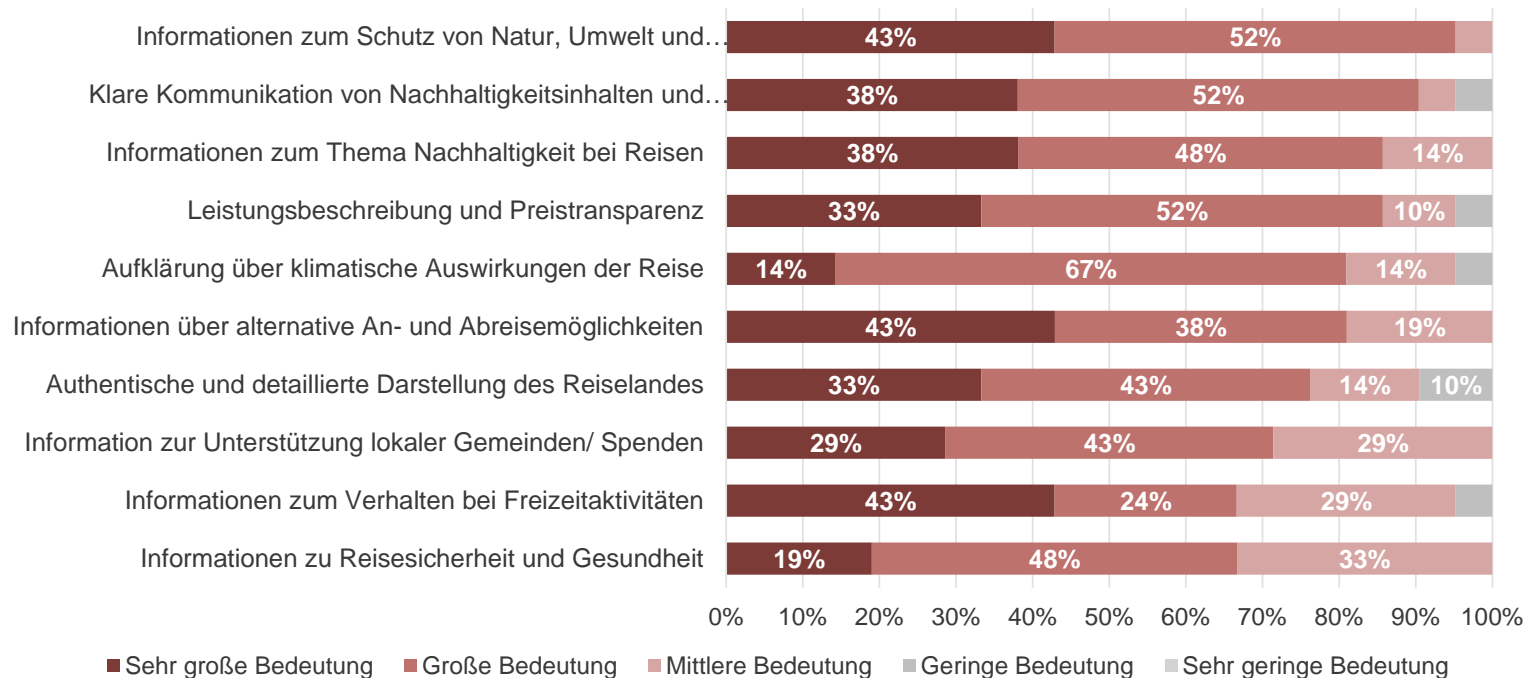


Rangfolge

1. Unternehmensleitbild
2. Unternehmen ist mit einer international anerkannten Nachhaltigkeitszertifizierung ausgezeichnet
3. Menschenrechtsstrategie

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Information und Buchung

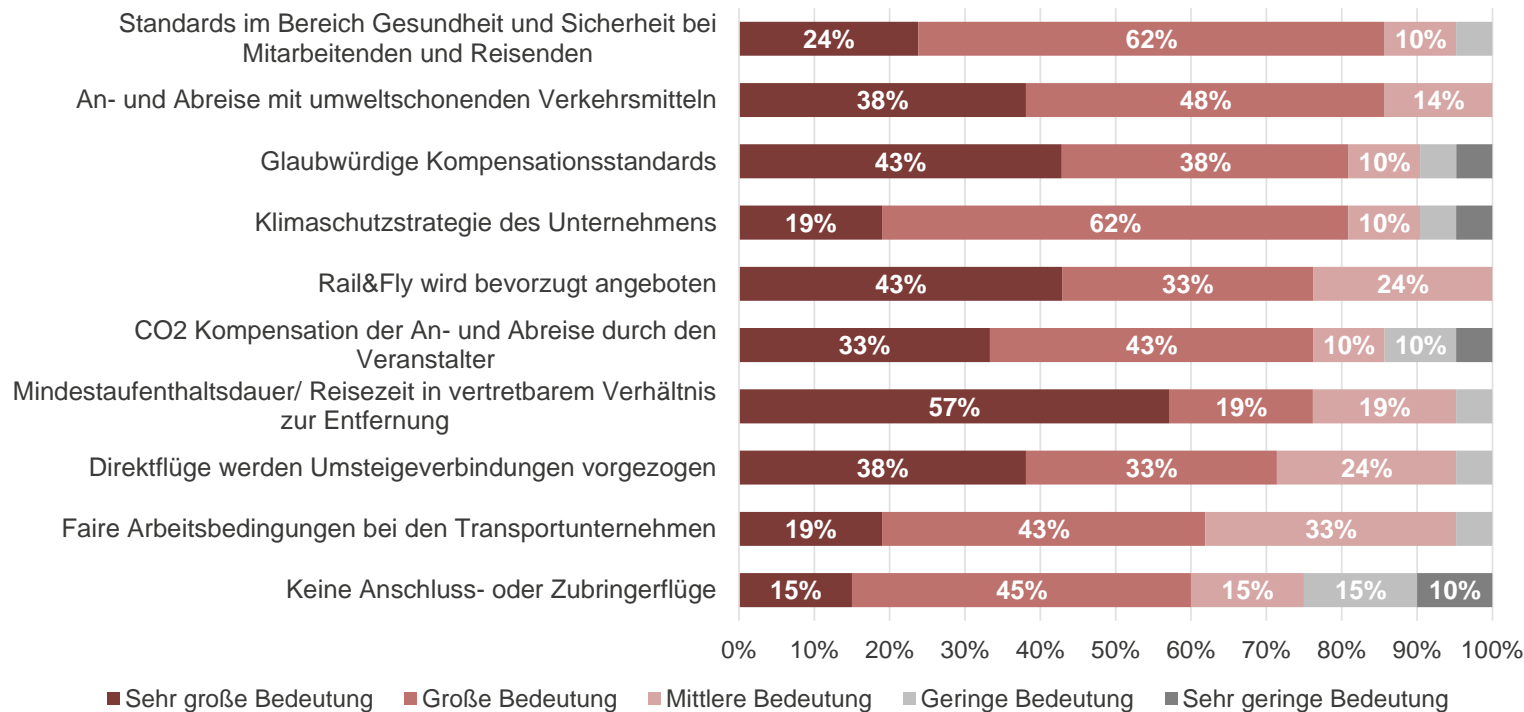


Rangfolge

1. Klare Kommunikation von Nachhaltigkeitsinhalten und Mehrwerten
2. Klare und detaillierte Leistungsbeschreibung und Preistransparenz
3. Authentische und detaillierte Darstellung des Reiselandes in Kommunikationsmedien (sozio-kulturelle Verhältnisse)

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - An- und Abreise

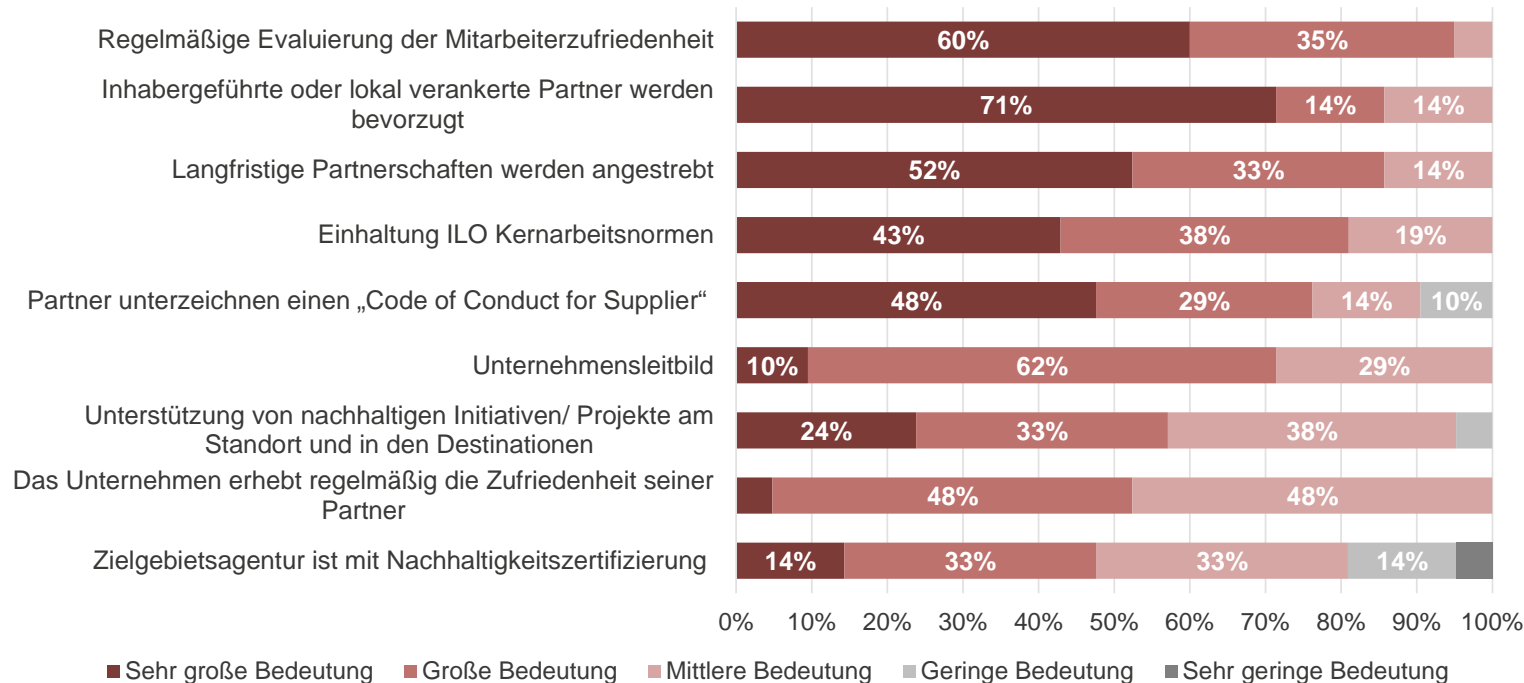


Rangfolge

1. Mindestaufenthaltsdauer/ Reisezeit in vertretbarem Verhältnis zur Entfernung
2. Klimaschutzstrategie des Unternehmens
3. Glaubwürdige Kompensationsstandards auf internationaler Zertifikatsbasis
3. An- und Abreise mit umweltschonenden Verkehrsmitteln wird bevorzugt angeboten

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Zielgebietsagentur

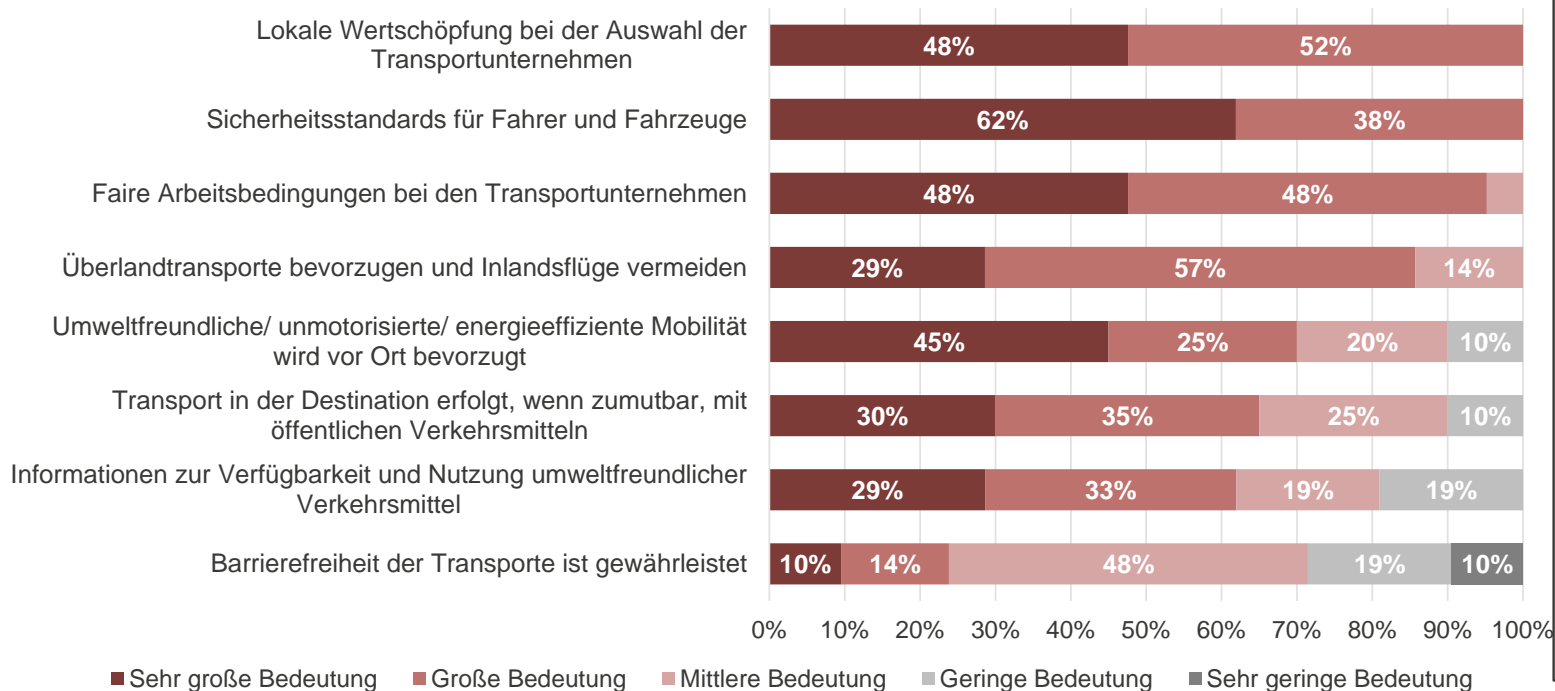


Rangfolge

1. Inhabergeführte oder lokal verankerte Partner werden bevorzugt
2. Langfristige Partnerschaften werden angestrebt
3. Partner unterzeichnen einen „Code of Conduct for Supplier“ (Einhaltung Menschenrechte, Umweltmanagement, Gesundheitsstandards, Sicherheitsstandards)

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Mobilität vor Ort

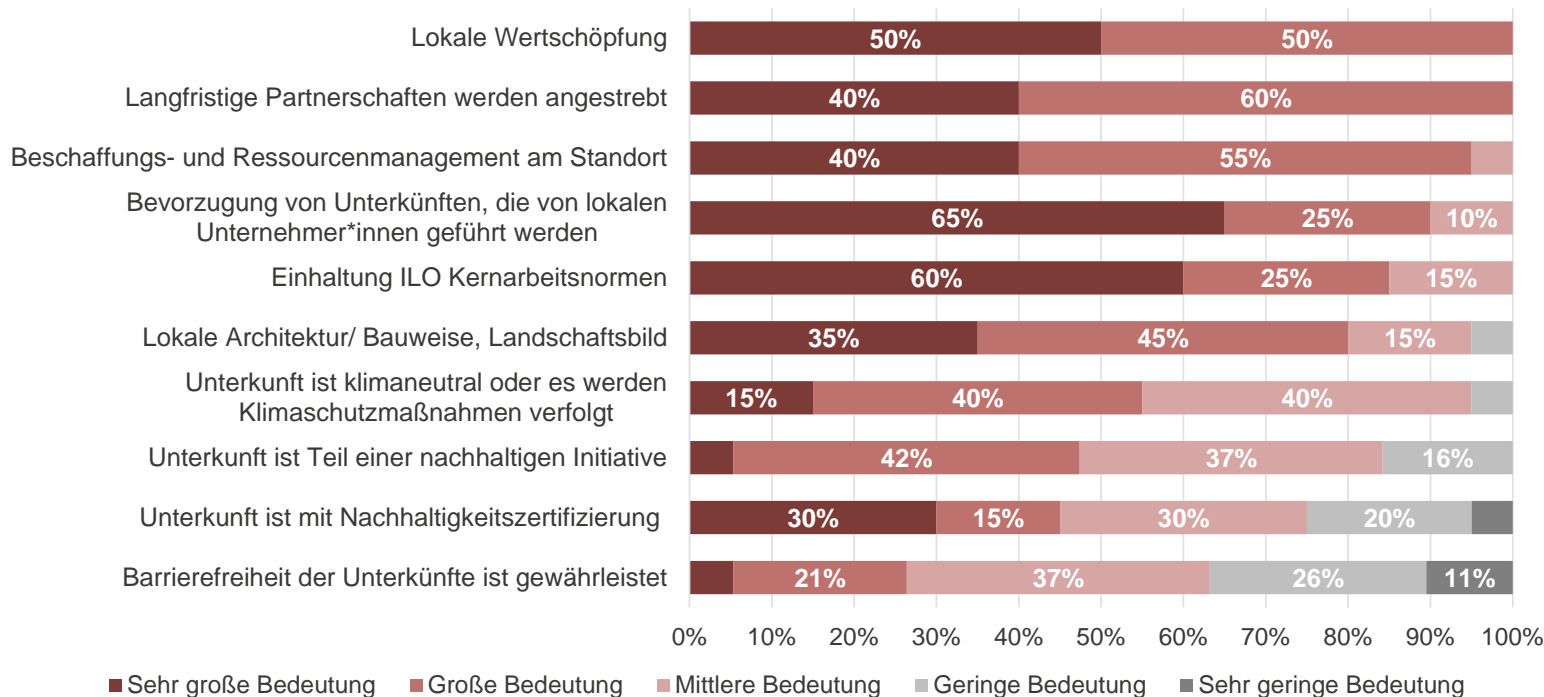


Rangfolge

1. Lokale Wertschöpfung (bei der Auswahl der Transportunternehmen)
2. Faire Arbeitsbedingungen bei den Transportunternehmen (Lenkzeiten, Ruhezeiten, Unterbringung)
3. Sicherheitsstandards für Fahrer und Fahrzeuge

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Unterkunft vor Ort

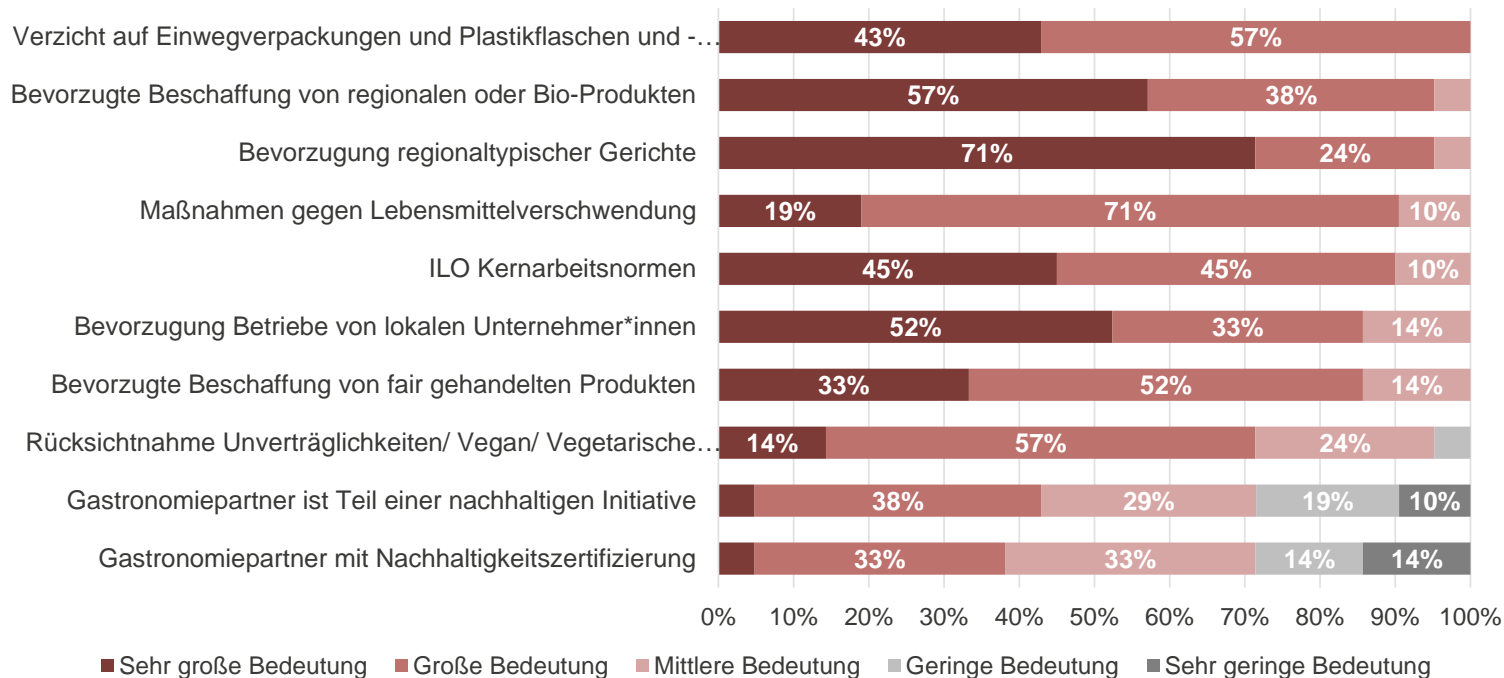


Rangfolge

1. Bevorzugung von Unterkünften, die von lokalen Unternehmer*innen (inhabergeführt; familiengeführt) geführt werden
2. Beschaffungs- und Ressourcenmanagement am Standort (Abfall, Energie, Wasser etc.)
3. Langfristige Partnerschaften werden angestrebt

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Verpflegung vor Ort

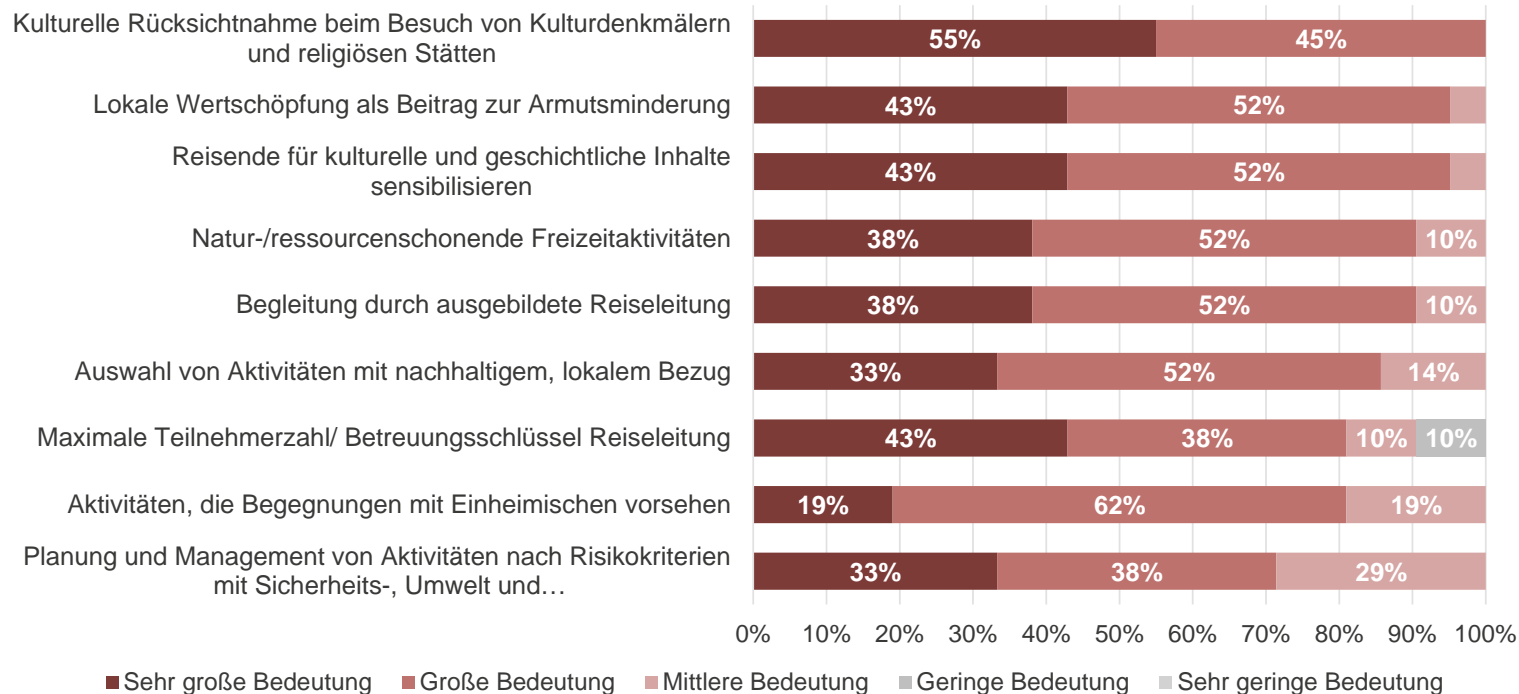


Rangfolge

1. Bevorzugte Beschaffung von regionalen oder aus biologischem Anbau stammenden Produkten
2. Bevorzugung von Gastronomiebetrieben, die von lokalen Unternehmer*innen (inhabergeführt; familiengeführt) geführt werden
2. Bevorzugung regionaltypischer Gerichte zum Erhalt lokaler Esskultur

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Aktivitäten vor Ort

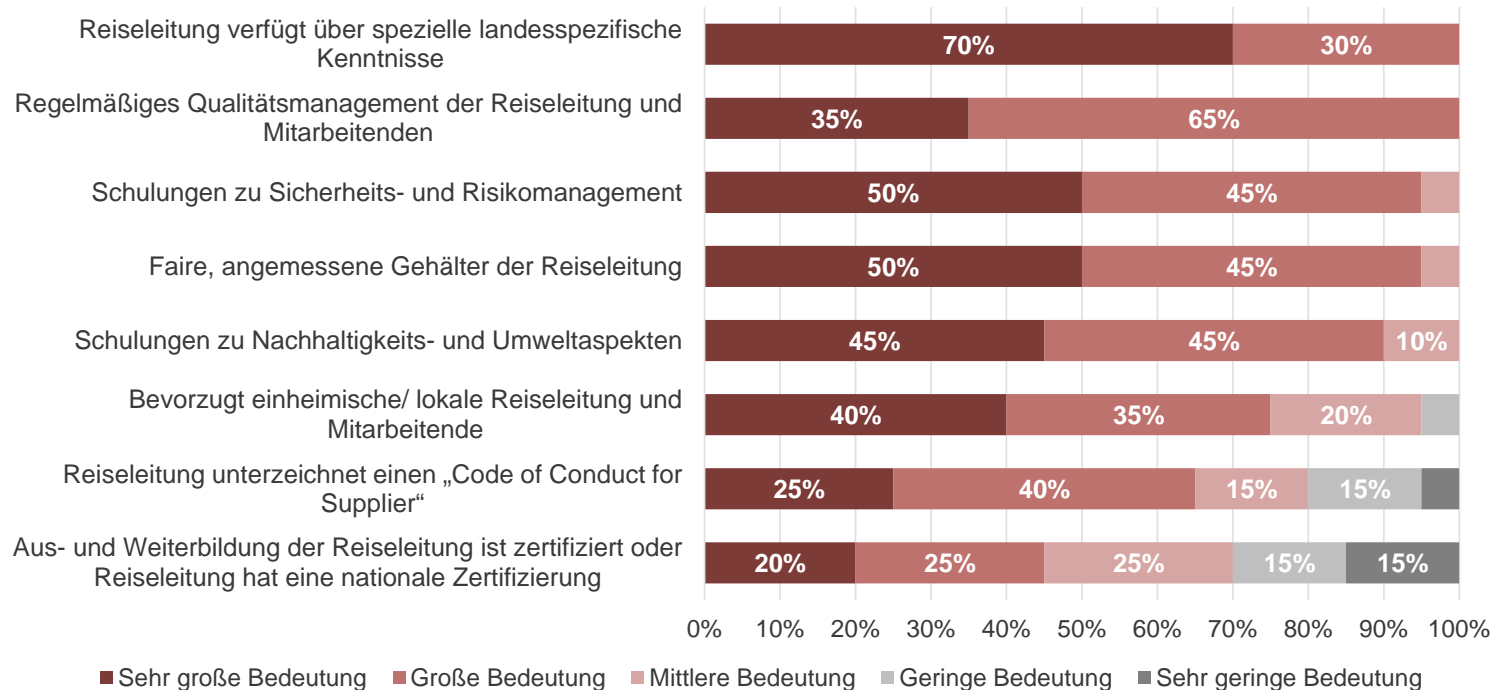


Rangfolge

1. Lokale Wertschöpfung als Beitrag zur Armutsminderung (Einbezug regionaler Partner)
2. Maximale Teilnehmerzahl/ Betreuungsschlüssel Reiseleitung (max. 1:20)
3. Planung und Management von Aktivitäten nach Risikokriterien mit Sicherheits-, Umwelt und Menschenrechtskonzept
3. Auswahl von Aktivitäten mit nachhaltigem, lokalem Bezug

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Reiseleitung und Mitarbeitende vor Ort

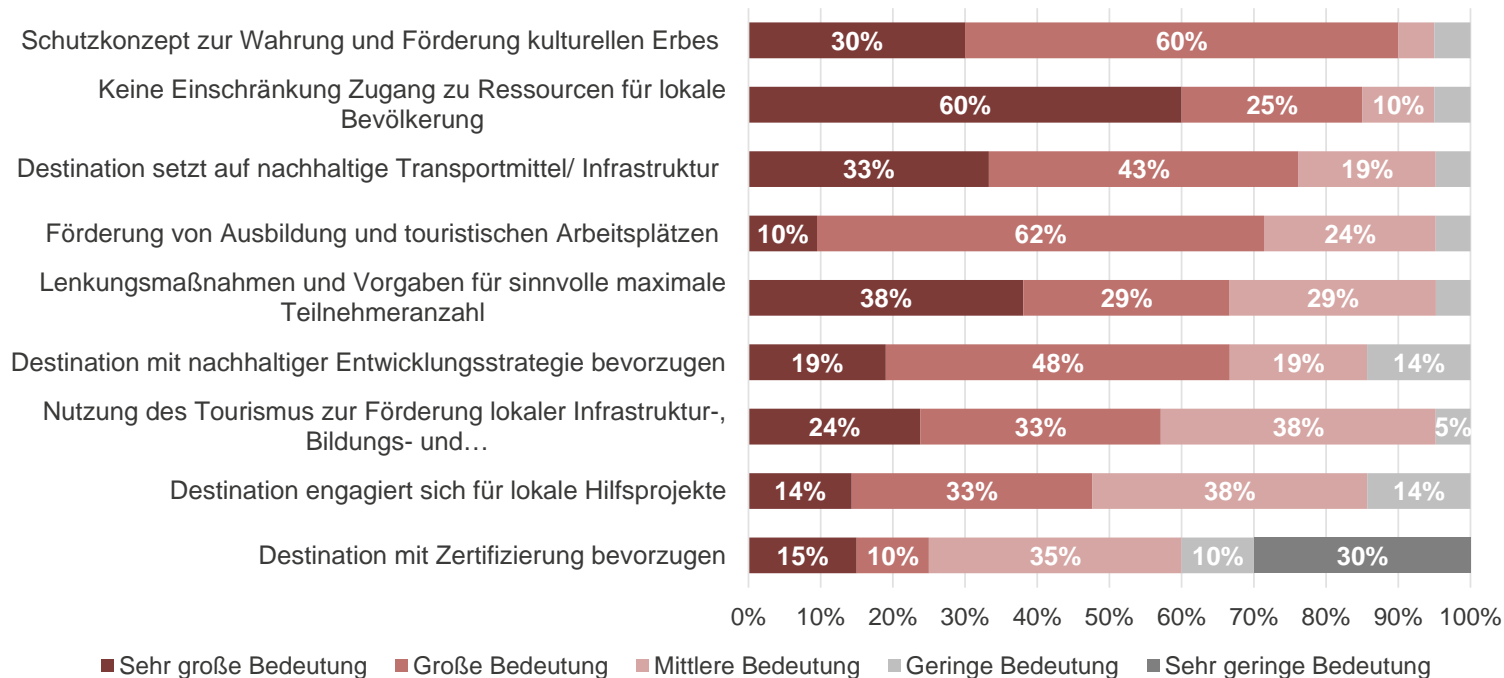


Rangfolge

1. Reiseleitung verfügt über spezielle Kenntnisse bezüglich Geschichte und Kultur des Landes, Landessprache und interkulturellem Verhalten
2. Bevorzugt einheimische/ lokale Reiseleitung und Mitarbeitende
3. Gehälter der Reiseleitung unterliegen Tarifbedingungen oder fairen, branchenüblichen Standards

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Destinationsmanagement

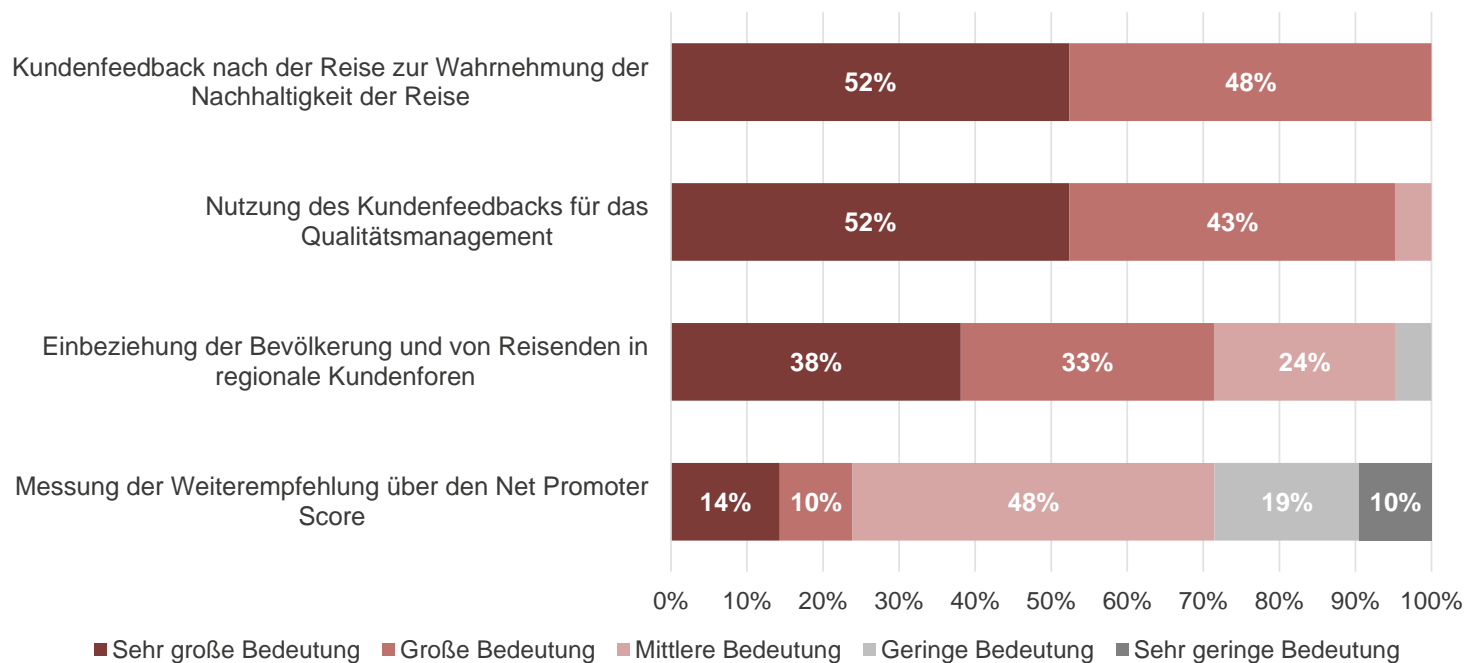


Rangfolge

1. Zugang zu Ressourcen (Wasser/ Land/ Wohnraum) wird für die lokale Bevölkerung durch die touristischen Aktivitäten nicht beeinträchtigt
2. Destination bevorzugen, deren Entwicklungsstrategie ökologische, ökonomische und soziale Aspekte (Nachhaltigkeitskonzept) aufweist
3. Destination setzt gezielt auf nachhaltige Transportmittel/ Infrastruktur (ÖPNV, Leihräder)

Quellen?

Ergebnisse der Befragung - Nachbetreuung



Rangfolge

1. Kundenfeedback nach der Reise zur Wahrnehmung der Nachhaltigkeit der Reise
2. Nutzung des Kundenfeedbacks für das Qualitätsmanagement
3. Einbeziehung der Bevölkerung und von Reisenden in regionale Kundenforen

Quellen?

Zeit für Fragen, Hinweise und Ergänzungen zum Thema

■ Ergebnisse der Befragung





Sammlung potenzieller Ausschlusskriterien

- Weiteres Fenster öffnen: www.menti.com
- Code: 270333



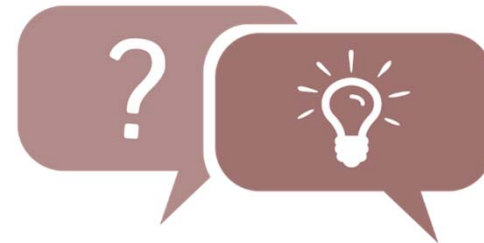
Zeit für Fragen, Hinweise und Ergänzungen zum Thema

■ Potenzielle Ausschlusskriterien



Zwei Fragen

- Wie beurteilen Sie die **Glaubwürdigkeit** der Selbstauskunft
- Wie ist **Ihre Bereitschaft** zur Befragung der Reisenden zur Nachhaltigkeit nach der Reise (Prüfbeleg)





Nächste Schritte

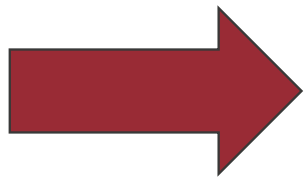
- Online-Workshop 08.07.2020 - **Modellentwicklung**
- Online-Workshop 22.07.2020 - **Kommunikation**

Was folgt?

- Expertengespräche
- Weltweiter Abgleich mit anderen Modellen
- Erarbeitung eines konkreten Vorschlags
- Weitere Workshops ab September (evtl. Präsenzworkshops) zur Detailplanung, IT-Umsetzung, Visualisierung und Kommunikation usw.

Allgemeine Anregungen

- Gibt es Rückfragen zum Projekt?
- Gibt es allgemeine Anmerkungen oder Ergänzungen?



Bis zum nächsten Termin am 08.07.2020



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Projektkoordination

Prof. Dr. Edgar Kreilkamp
Leuphana Universität Lüneburg
Tourismusmanagement
Scharnhorststrasse 1, C 6.109
21335 Lüneburg
Fon: 04131.677-2170
Mail: edgar.kreilkamp@uni.leuphana.de

Projektseite: www.leuphana.de/greentourism