Das Projekt zu Globalisierung & nachhaltigem Konsum.
Mehr als ein Stadtrundgang.

Das Projekt

- BUNDjugend & Weltladen Dachverband
- Juni 2010 – Dezember 2012
- Bundesweit tätig
- Stadtrundgänge und Schulprojekttage
- Aktive Gruppen in ca. 40 Städten

Stadtrundgänge

Stadtrundgänge

- Thema Konsum & Globalisierung
- Direkt in der Innenstadt
- Von Jugendlichen, für Jugendliche
- ca. 90 Minuten, 4-6 Stationen

Konzept

Konzept

- Jugendrelevante Produkte & Geschäfte
- Informationen & Zusammenhänge
- Interaktive Methoden & Material
- Alternativen aufzeigen
- Diskussionen anbieten

Zielgruppen

Zielgruppen

Teilnehmende

- Jugendliche ab 14 Jahren
- Alle Schulformen

MultiplikatorInnen

- Jugendliche ab 18 Jahren
- Qualifizierung durch Workshops

Zunehmende Armut
der Kleinbauern
HAMBURGER
NUR 0,99

ESPRIT

SEE YOU SOON !!
FRANKFURT AM MAIN

BNE-Bezug

- Komplexe Zusammenhänge verstehen
- Eigene Position entwickeln
- Handlungskompetenz erwerben
- Ein Stück „Generation Global“

Nachhaltigkeit lernen
Weltdekade der Vereinten Nationen 2005–2014
Bildung für nachhaltige Entwicklung
UNESCO
Offizielles Projekt der Weltdekade
2011 / 2012

Herausforderungen

Herausforderungen

- Aktuelle Entwicklungen schnell aufnehmen
- Komplexere Sachlage und Greenwashing
- Neue Zielgruppen: Kinder, Senioren, etc.
- Auf andere Themen erweitern
- ...und immer wieder das Wetter

Kontakt & Info

www.weltbewusst.org

jochen.dallmer@bundjugend.de
j.dieckmann@weltladen.de