



DAS EXPERTEN-NETZWERK „IN THE LOOP“

MOTOR MITTELSTAND

– INNOVATION DENKEN, INNOVATION LENKEN

WIE GELINGT ES MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN, EINE UMFASSENDE INNOVATIONSKULTUR ZU ENTWICKELN?

INNOVATIONSKULTUR

Wie kann eine umfassende Innovationskultur entwickelt und umgesetzt werden?

ORGANISATIONSTRUKTUR

Welche Veränderungen der Organisationsstruktur können agilere Prozesse ermöglichen?

FÜHRUNGSKULTUR

Wie können Führungskräfte ein Innovationsklima schaffen und Innovationen fördern?

KOMMUNIKATIONSKULTUR

Wie muss in einer zunehmend digitalen Arbeitsumgebung kommuniziert werden?

LAUFZEIT DES PROJEKTS

Sep. 2015–Aug. 2016

	Ihr Unternehmen	Fachkräfte	Führ.-kräfte	Frauen	Männer	Gen. BB	Gen. X	Gen. Y	Unternehmen gesamt
Arbeiten in einer anregenden Atmosphäre	59,2 (71)	57,4 (34)	61,4 (11)	59,5 (42)	58,3 (24)	46,4 (7)	62,5 (18)	57,4 (17)	53,8 (603)
Innovativer Arbeitgeber (neue Arbeitsmethoden, Zukunftsorientierung)	74,3 (72)	74,3 (34)	75,0 (11)	76,2 (42)	71,9 (24)	57,1 (7)	79,2 (18)	76,5 (17)	57,4 (601)
Wertschätzung und Nutzung meiner Kreativität durch den Arbeitgeber	60,1 (71)	63,2 (34)	61,4 (11)	59,1 (42)	59,8 (23)	42,9 (7)	54,2 (18)	65,6 (17)	51,9 (599)
Arbeitgeber erzeugt Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität	84,2 (71)	84,1 (34)	79,5 (11)	84,1 (42)	84,4 (24)	78,6 (7)	85,3 (17)	85,3 (17)	69,4 (602)
Arbeitgeber erzeugt innovative Produkte und Dienstleistungen	73,6 (70)	70,5 (33)	68,2 (11)	73,8 (41)	71,9 (24)	57,1 (7)	73,6 (18)	73,5 (17)	62,3 (576)

Zustimmungsgrad: 0–20 = trifft nicht zu 20–40 = trifft eher nicht zu 40–60 = trifft teilweise zu 60–80 = trifft eher zu 80–100 = trifft völlig zu

Anzahl der Befragten in Klammern

Durch eine gemeinsame Studie mit individuellen Ergebnisberichten für die Unternehmen (Benchmark) und die Analyse von Unternehmensfällen (Case Studies) werden konkrete Umsetzungshilfen abgeleitet.

Die Digitalisierung ist eine der größten Herausforderungen für Unternehmen: Akteure und Prozesse vernetzen sich, technologische Sprünge erfordern die Bereitschaft zu kontinuierlicher Veränderung. Um in dieser Situation agil und wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihr Know-how strategisch und kontinuierlich weiterentwickeln. Innovation und Schnelligkeit werden zur Voraussetzung für ein gesichertes Wachstum.

Das Projekt „Motor Mittelstand: Innovation denken, Innovation leben“ untersucht, welche Methoden und Instrumente zum Aufbau einer Innovationskultur notwendig sind.

Das Projekt leitet für die Gruppe der mittelständischen Unternehmen ein Handlungsmodell ab, das die Wege zu agilen Prozessen und einer flexiblen, offenen Führungskultur aufzeigt. Die Unternehmen werden aktiv in die Forschung eingebunden und können voneinander lernen. Die Erkenntnisse des Projekts fließen als Empfehlungen in eine gemeinsame Abschlusspublikation ein.

WEITERE INFORMATIONEN

Zusätzliches Material über das Experten-Netzwerk In the LOOP finden Sie unter

» www.leuphana.de/in-the-loop

KONTAKT

Leuphana Universität Lüneburg
Ivonne Pötschke
Wilschenbrucher Weg 84
21335 Lüneburg
Fon 04131.677-7945
ivonne.poetschke@leuphana.de