



WILLKOMMEN ZUR ERÖFFNUNG DES LEUPHANA DIGITAL LEADERSHIP LABS

01.11.2018



Foto- und Filmhinweis für die Veranstaltung

Bitte beachten Sie: Während der Veranstaltung werden von der Leuphana Universität Lüneburg **Fotos und Videos zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit** gemacht.

Die Fotos und Videos werden zur Darstellung unserer Aktivitäten auf unseren Websites und Printmedien veröffentlicht. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Christina Korf (korf@leuphana.de, 04131.677-7945)

Foto: Gemeinfrei CC-0



LAB, LEADERSHIP UND COLLABORATION

Prof. Sabine Remdisch

Wie muss sich **Führung** in der Digitalisierung **verändern**?

Foto: Gemeinfrei CC-0

Remote Communication



Fotos: Gemeinfrei CC-0

Building up trust



Foto: Gemeinfrei CC-0

Storytelling

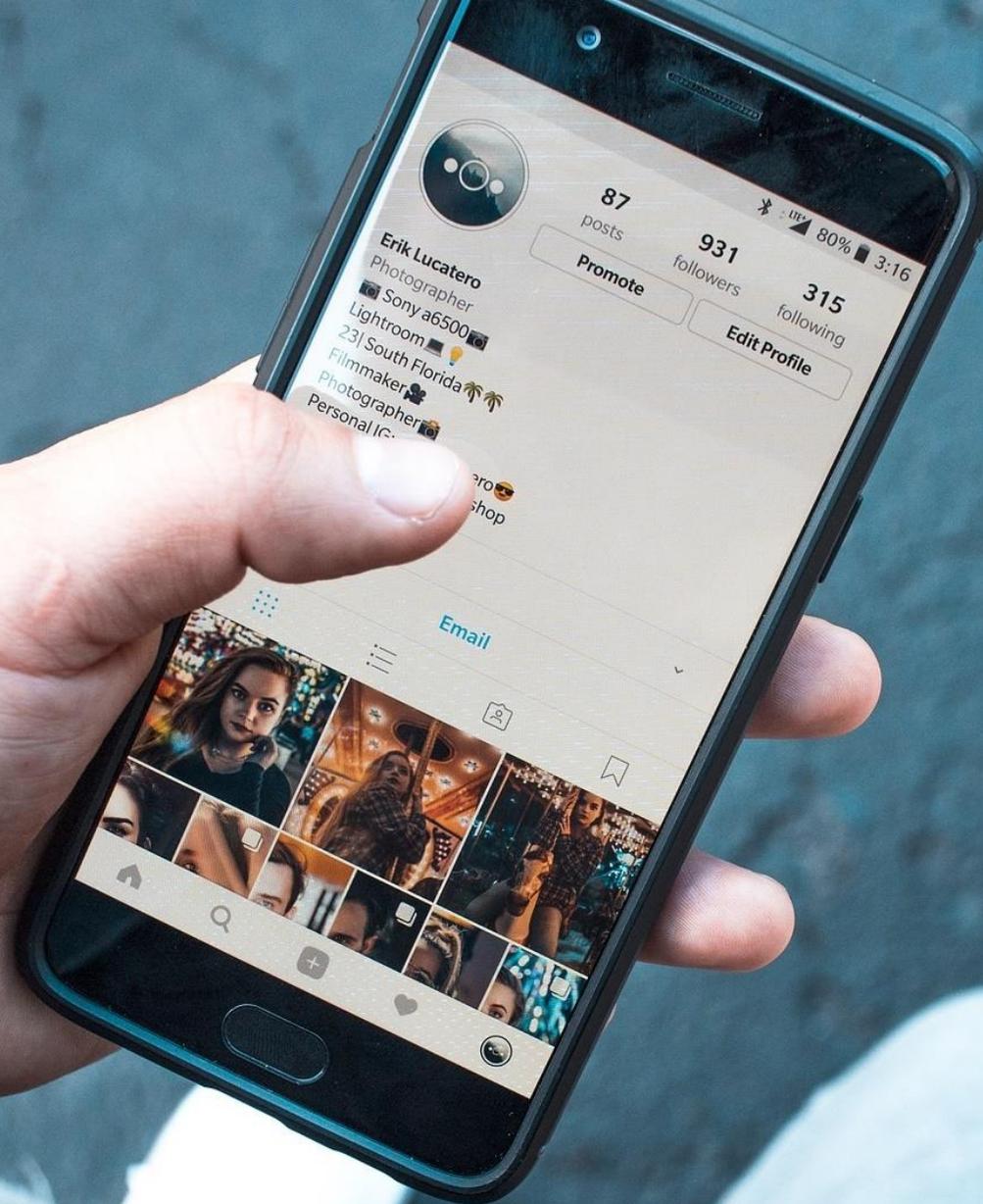


Foto: Gemeinfrei CC-0

Digital Collaboration: Interactive Whiteboards



Foto: Gemeinfrei CC-0

Digital Collaboration: Real-time feedback



Foto: Gemeinfrei CC-0, eigene Bearbeitung, Logo von Slack geschützt

A.I.: Assistenzsysteme



Foto: NDB Photos/Flickr CC BY-SA 2.0

A.I.: Data driven management



Foto: Gemeinfrei CC-0

Virtual Reality



Foto: Gemeinfrei CC-0

Personal Robots

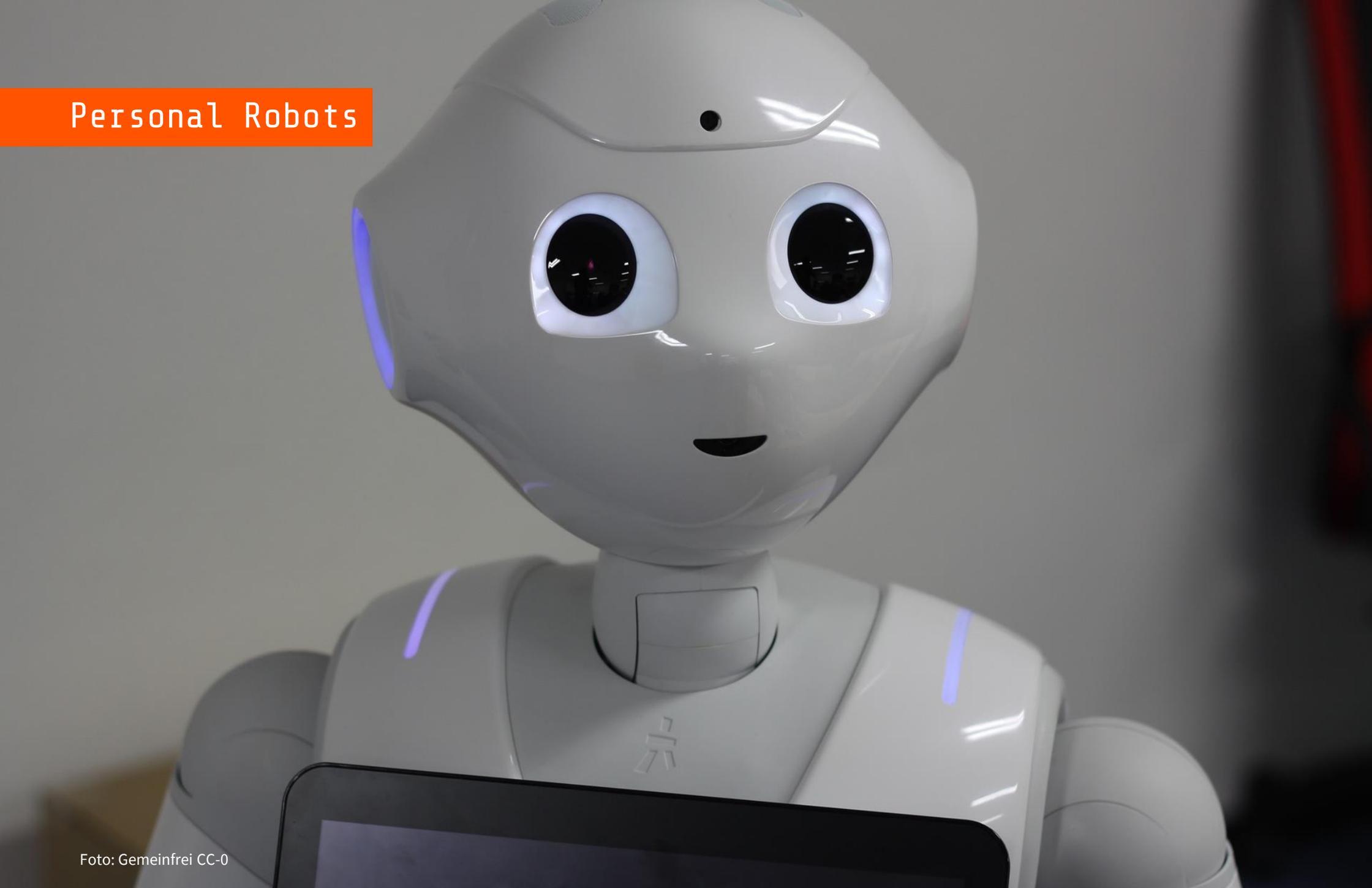


Foto: Gemeinfrei CC-0

Raum für Innovationen: Das Digital Leadership Lab

Foto: Gemeinfrei CC-0

Innovationsdruck



Foto: Gemeinfrei CC-0

Innovative Schnittstelle

Wissenschaft/ Wirtschaft

Foto: Gemeinfrei CC-0



Innovationspotenziale fördern

Innovationskultur gestalten

Foto: Gemeinfrei CC-0

Die Idee des Labs

Foto: Gemeinfrei CC-0

Die Angebote des Labs

- Umgang mit Innovationsmethoden
- Umgang mit neuer Technologie
- Mach dich als Personaler fit

Foto: Gemeinfrei CC-0, Flyer: Eigenes Werk

ANGEBOTE DER LEADERSHIPGARAGE IM DIGITAL LEADERSHIP LAB

Im Digital Leadership Lab bietet Ihnen das Team der LeadershipGarage passgenaue Workshop-Formate, die Ihnen kompakt und individuell Führungstechniken, Innovationsmethodiken und das technologische Know-How für zukunftsweisende Arbeitsformen vermitteln.

Digital Leadership

Lernen Sie als Führungskraft in einer digital vernetzten Arbeitsumgebung erfolgreich zu agieren und eine digitale Unternehmenskultur zu gestalten. (Verantwortlich: Prof. Dr. Sabine Remdisch)

10–20 Personen

01.03.2019, 08.05.2019, ...

Preis nach Absprache

Design Thinking Bootcamp

Setzen Sie sich intensiv mit der Design Thinking-Methode auseinander und erarbeiten Sie konkrete Einsatzmöglichkeiten für Ihren Arbeitsalltag. (Verantwortlich: Hannah Vergossen & Cody Long)

10–20 Personen

28.03.2019, 20.06.2019, ...

Preis nach Absprache

Collaboration Technologies

Lernen Sie die Arbeits- und Führungstechnologien des Labs im Einzelnen kennen und erproben Sie diese eigenhändig, um Anregungen für den eigenen Arbeitsprozess zu erhalten. (Verantwortlich: Christian Otto)

8–10 Personen

21.02.2019, 23.05.2019, ...

Preis nach Absprache

Wie kann ich vom Lab profitieren?



Innovation

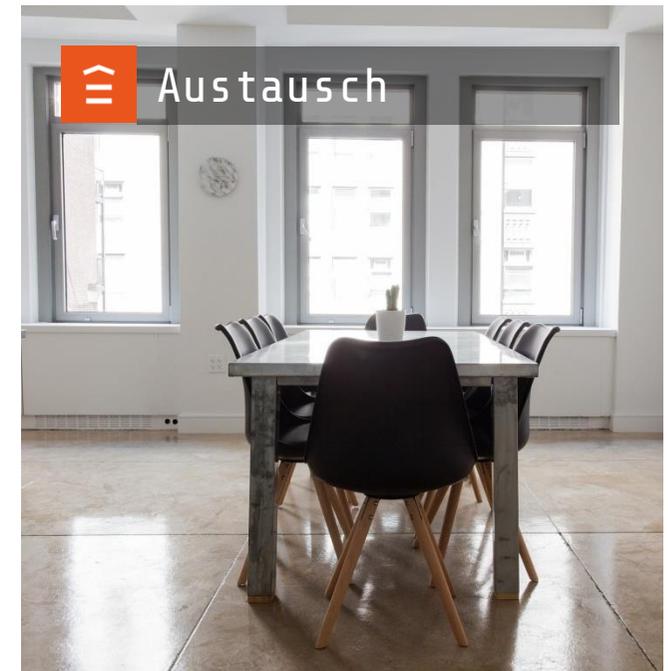
- Ausprobieren
- Innovative Methoden kennenlernen
- Ideen sammeln

Fotos: Gemeinfrei CC-0



Technologie

- Überblick gewinnen
- Aktuelles Wissen aufnehmen
- Impulse für die eigene Arbeit bekommen



Austausch

- Wissenstransfer zwischen Hochschule und Praxis
- Als Forschungspartner profitieren
- Durch Austausch lernen

LEADERSHIPGARAGE

DIGITAL
LEADER —
SHIP ★ LAB

CREATE
DIGITAL
INNOVATION

02:09

DIE INHALTE DES LABS

Christian Otto

Inhalte des Leuphana Digital Leadership Lab

Hardware



**Digitale
Whiteboards**

**Vernetzte
Datenbrille
(demnächst)**

**Telepräsenz-
roboter**

**Virtual
Reality
Setup**

**Video-
konferenz
Setup**

Software



**Chat-
Software für
Teams**

**Projekt-
manage-
ment-
Software**

**Virtual
Reality
Meeting-
software**

**Mixed
Reality
Arbeitswelt
Demo**

**Textbasierte
Persönlich-
keits-
analyse**

**KI
Assistenten
für Führung
und HR
(demnächst)**

Foto: Otto/Leuphana

Interaktive digitale Whiteboards

Unterstützt durch Ricoh



Foto: Wandelt/Leuphana

Augmented Reality Collaboration

Unterstützt durch Essert und Adalbert Zajadacz



Foto: Wandelt/Leuphana

Team-Collaboration-Software

Unterstützt durch Vitero



Foto: Wandelt/Leuphana

Telepräsenzroboter



Foto: Wandelt/Leuphana

KI-basierte Persönlichkeitsanalyse

Unterstützt durch IBM und 100 Worte



Foto: Wandelt/Leuphana

Augmented Reality Arbeitsumgebungen

Unterstützt durch VRTX Labs



Foto: Wandelt/Leuphana

Collaboration in Virtual Reality

Unterstützt durch vr-on



Foto: Wandelt/Leuphana

Do they like it?

Design Thinking Space

Unterstützt durch PLAYROOM



Foto: Otto/Leuphana

Technologie-Partner im Digital Leadership Lab

LEADERSHIPGARAGE



100 WORTE

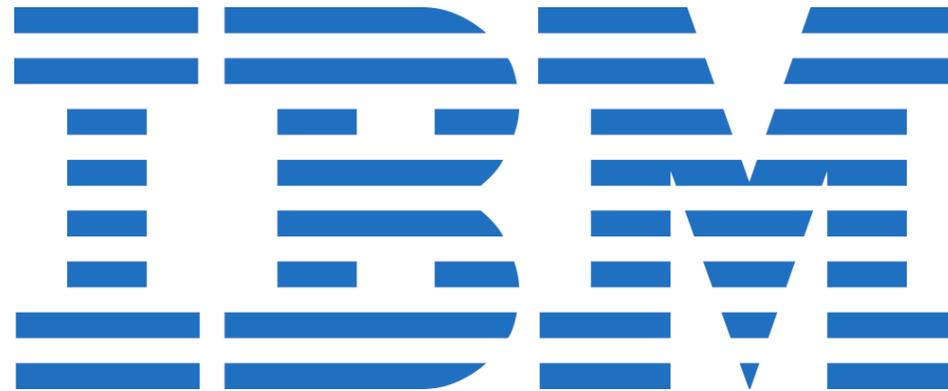






100 WORTE







RICOH
imagine. change.









100 WORTE



DAS LAB UND WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

Andrea Japsen,
Leitung Wissenstransfer der Leuphana Universität Lüneburg



PROJEKT: DIGITALE FÜHRUNG IM MITTELSTAND

Christian Otto

Foto: Gemeinfrei CC-0



„Digitale Führung im Mittelstand @ DIGITAL LEADERSHIP LAB“

ESF-Förderung in der Richtlinie „Soziale Innovation“ im Schwerpunkt „Arbeitswelt im Wandel“ von 04/2018 bis 12/2019

Zielgruppe:
Regionaler Mittelstand

Durch Wissenstransfer, gezielte Erprobungen und gemeinsame Forschung werden die Potentiale neuer digitaler Technologien für die Zukunft der Mitarbeiterführung und der Zusammenarbeit untersucht

Führungskräfte werden zu Innovationstreibern in Ihren Unternehmen

Kernfrage: Welche technologischen Innovationen haben das größte Potential für eine digitale Führung und die erfolgreiche Gestaltung digitaler Arbeitsplätze?

Foto: Otto/Leuphana

„Digitale Führung im Mittelstand
@ DIGITAL LEADERSHIP LAB“

LEADERSHIPGARAGE



Wissenschaftliche Transferformate im Projekt „Digitale Führung im Mittelstand“

- Verschiedene Formate für unterschiedliche Bedarfe
- Niedrigschwelliger Zugang
- Modularer Aufbau mit vielen individuellen Kombinationsmöglichkeiten

Formate



Lab-Führung

**Orientierungs-
Workshop**

Fokus-Workshop

**Innovations-
Workshop**

Foto: Otto/Leuphana

Wissenschaftliche Transferformate im Projekt „Digitale Führung im Mittelstand“

- Verschiedene Formate für unterschiedliche Bedarfe
- Niedrigschwelliger Zugang
- Modularer Aufbau mit vielen individuellen Kombinationsmöglichkeiten

Formate



Lab-Führung

Orientierungs-
Workshop

Fokus-Workshop

Innovations-
Workshop

Die Lab-Führung

Teilnehmerzahl: Bis zu 10 Personen

Zielgruppe: Führungskräfte und Fachkräfte

Format: 1-2 Stunden

Ein kurzer Einblick in das Digital Leadership Lab und die Möglichkeiten zur Beteiligung im Projekt „Digitale Führung im Mittelstand“

Foto: Otto/Leuphana

Wissenschaftliche Transferformate im Projekt „Digitale Führung im Mittelstand“

- Verschiedene Formate für unterschiedliche Bedarfe
- Niedrigschwelliger Zugang
- Modularer Aufbau mit vielen individuellen Kombinationsmöglichkeiten

Formate



Lab-Führung

**Orientierungs-
Workshop**

Fokus-Workshop

Innovations-
Workshop

Der Orientierungs-Workshop

Teilnehmerzahl: Bis zu 10 Personen

Zielgruppe: Führungskräfte und Fachkräfte

Format: Halbtags (4 Std.) oder Ganztags (8. Std.)

Kennenlernen und Erproben aller Technologien des Labs unter wissenschaftlicher
Begleitung mit anschließender Diskussion

Foto: Otto/Leuphana

Wissenschaftliche Transferformate im Projekt „Digitale Führung im Mittelstand“

- Verschiedene Formate für unterschiedliche Bedarfe
- Niedrigschwelliger Zugang
- Modularer Aufbau mit vielen individuellen Kombinationsmöglichkeiten

Formate



Lab-Führung

Orientierungs-
Workshop

Fokus-Workshop

Innovations-
Workshop

Der Fokus-Workshop

Teilnehmerzahl: Bis zu 10 Personen

Zielgruppe: Führungskräfte und Fachkräfte

Format: Halbtags (4 Std.) oder Ganztags (8. Std.)

Systematische Erprobung und Potentialeinschätzung einer der Technologien des Labs
unter wissenschaftlicher Begleitung

Foto: Otto/Leuphana

Wissenschaftliche Transferformate im Projekt „Digitale Führung im Mittelstand“

- Verschiedene Formate für unterschiedliche Bedarfe
- Niedrigschwelliger Zugang
- Modularer Aufbau mit vielen individuellen Kombinationsmöglichkeiten

Formate



Lab-Führung

Orientierungs-
Workshop

Fokus-Workshop

**Innovations-
Workshop**

Der Innovations-Workshop

Teilnehmerzahl: Bis zu 10 Personen

Zielgruppe: Führungskräfte und Fachkräfte

Format: Halbtags (4 Std.) oder Ganztags (8. Std.)

Wissenschaftlich begleitete Anwendung der Design Thinking Methode zur Entwicklung von technologiebasierten Innovationsansätzen und Prototypen für das Unternehmen

Foto: Otto/Leuphana

Auf eine gute Zusammenarbeit!

Foto: Gemeinfrei CC-0



LAB-BEGEHUNG IN DREI GRUPPEN

parallel Networking und Buffet

Foto: Otto/Leuphana



LEADERSHIP GARAGE

→ `leadershipgarage.stanford.edu`