



Foto: Hannes Harnack

Sabine Remdisch

Expertin für Digital Leadership

Prof. Dr. Sabine Remdisch ist Professorin für Personal- und Organisationspsychologie sowie Leiterin des Instituts für Performance Management an der Leuphana Universität Lüneburg. Zu ihrem Arbeitsschwerpunkt Digital Leadership forscht sie als Gastwissenschaftlerin am H-STAR Institute der Universität Stanford. Kontakt: bit.ly/2zyeSRp

Meine beruflichen Stationen:

Nach meinem Psychologie-Studium und der Promotion war ich als Expertin für Gruppenarbeit und als wissenschaftliche Beraterin in der Automobilindustrie tätig. Mit 30 Jahren trat ich meine Professur im Bereich Personal- und Organisationspsychologie an der Uni Lüneburg an, deren Vizepräsidentin ich von 2005 bis 2010 war. Ich übernahm zudem die Leitung des Instituts für Performance Management und baute den gleichnamigen MBA Studiengang auf. Seit 2014 bin ich Gastwissenschaftlerin an der Universität Stanford, an der ich die LeadershipGarage initiiert habe. In diesem Projekt erforschen wir die digitale Arbeitswelt und entwickeln Lösungen für das Arbeiten und Führen in der digitalen Zukunft.

Das wollte ich auch mal werden:

Lehrerin.

Diese berufliche Herausforderung würde mich reizen:

Mit mutigen, innovativen Unternehmen die deutsche Antwort auf das Silicon Valley aufzubauen.

Wen ich gern beraten oder trainieren würde:

Genau die Unternehmen, Vorstände und Personen, die ich bereits berate und trainiere.

Mein Arbeitsplatz ist:

Eine fliegende „Forschungsgarage“ zwischen den Welten Stanford und Lüneburg.

Ich verpasse niemals:

Eine gute Chance, noch mehr zu lernen.

Als Nächstes lerne ich:

Die Prinzipien des Machine Learning und wie Algorithmen funktionieren.

So muss eine Führungskraft sein, damit ich ihr folgen würde:

Inspirierend, innovationsfreudig, initiativ – und ohne Standesdünkel.

Mein Arbeitsmotto:

Mache deinen Job so, dass du immer noch dazulernen kannst.

Diese Diskussion der Arbeitswelt regt mich auf:

Dass es noch zu häufig um das „Ich“ geht und nicht um das „Wir“.

managerSeminare

Das Weiterbildungsmagazin

Testen Sie einen Monat lang
managerSeminare und alle Vorteile

für nur **8 EUR**



TOP-VORTEIL Handout-Lizenz

Wählen Sie aus über
3.000 Online-Archivbeiträgen: Artikel
kostenlos downloaden und
als Seminarunterlagen einsetzen.



„lead&train“ (ab September/Oktober)

Selbstlern-Bausteine und Microtrainings - digital,
anpassbare Leadership-Inputs mit 50% Rabatt

**50%
Rabatt**



Fachbuch-Rabatt

50% Rabatt beim Kauf von **Büchern**
aus der Reihe ‚LEADERSHIP kompakt‘.



**Neu
im
Herbst**



Trainingsfilme

50% Rabatt beim Kauf von Trainingsfilmen
www.managerseminare.de/Trainerbuch/Film_und_Audio

**50%
Rabatt**

Preise und Services nach Stand vom 15.8.2018.

Jetzt einen Monat lang für nur 8 EUR testen:

[WWW.managerseminare.de/testen](http://www.managerseminare.de/testen)

Sie erreichen uns auch unter Tel.: +49 (0)228 977 91-23