

JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS JOBS

Liebe Leuphana Musik-Community!

Das Musikzentrum sucht ab 01.10.2026 folgende neue SHK-Positionen:

WEBSITE | SOCIAL MEDIA | FOTO-VIDEO-AUDIO (x2)

- 30 Std. im Monat
- Studienfächer wie Kulturwissenschaften oder Digitale Medien von Vorteil
- Erste Erfahrungen mit Programmen wie Canva und Webseitengestaltung wünschenswert
- Sehr gute Instagram-Kenntnisse und sicherer Umgang damit sind Voraussetzung für diese Position

Deine Aufgaben:

- Die Homepage vom Leuphana Musikzentrum pflegen und aktuell halten (nach absolviertem typo3-Kurs durch die Leuphana)
- Betreuung unseres Instagram-Accounts (@leuphanaensembles)
 - Reels eigenständig planen, produzieren und posten (mind. 1 Reel pro Woche)
 - Eigene Beiträge und Stories erstellen (Konzertinformationen und Aktuelles rund ums Musikzentrum)
 - Beispielsweise: Teaser für unsere musikalischen Angebote gestalten, unsere Events bekannt machen (Semesterabschlusskonzert, Picnics, etc.)
 - Online PR & Marketing: Austausch in und mit der Community ermöglichen und Vernetzung mit Kulturakteuren in und um Lüneburg um neue Zielgruppen zu gewinnen und bestehende Besucher*innen zu halten
- Den YouTube Kanal des Leuphana Musikzentrums pflegen und betreuen
 - Neue Videos hochladen und kategorisieren
 - Playlists erstellen und aktualisieren
 - Ggf. Kommentare beantworten
- Online-Archiv & Datenbank pflegen -> Foto- und Videoarchiv aufbauen, neues Material (z.B. von Events) einpflegen
- Management der Foto- und Videograf*innen während Konzerten
 - Beauftragung, Betreuung (Briefing) und Abwicklung

TEXTER*IN / REDAKTEUR*IN FÜR KULTURKOMMUNIKATION (x1)

- 20 Std. im Monat
- Du liebst Schreiben und hast ein Auge für Details
- Studienfächer wie Kulturwissenschaften, Popular Music Studies, Journalismus oder Deutsch auf Lehramt von Vorteil
- Erste Erfahrungen in einer redaktionellen Tätigkeit wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung für diese Position
- Falls vorhanden, schick uns gern eine Arbeitsprobe aus einem vorherigen Job oder Praktikum

Deine Aufgaben:

- Ensemble-Biografien / -Beschreibungen aktualisieren
- Werbetexte für Konzerte und das Musikzentrum als Institution der Leuphana Universität schreiben
- Koordination mit Universitätskommunikation
 - Artikel beauftragen sowie Informationen abstimmen und weitergeben

- Programminhalte verfassen
- „Critical Context“: Einordnung unserer Konzerte in einen kulturkritischen Kontext
 - Befasse dich mit dem Repertoire für unsere Aufführungen und ordne es mithilfe deines Vorwissens oder nach einer kurzen Recherche für unser Publikum kritisch ein. In der Vergangenheit wurde beispielsweise ein Werk von Richard Wagner vor der Aufführung kritisch reflektiert und aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet, um zu verstehen, warum wir es aufführen.
- „Proofreading“: Hilf uns bei Bedarf mit deinem Rechtschreibtalent und deinem literarischen Gespür bei der Fehlersuche in selbstgeschriebenen Texten, bevor sie zum Veröffentlichen freigegeben werden.
- Enge Zusammenarbeit mit den SHK's der Website- und Social Media-Sektion, um ihnen eine inhaltliche Grundlage zu bieten

FINANZEN (x1)

- 15 Std. im Monat
- Du liebst Zahlen und kannst verantwortungsvoll mit Geld umgehen
- Gute Mathekenntnisse sind Voraussetzung für diese Position
- Studienfächer wie Economics, IBAE oder Mathe auf Lehramt von Vorteil

Deine Aufgaben:

- Gestaltung und Pflege unserer Online-Ticketshops (Eventim-Light, Eveeno o.Ä.)
- Koordinierung von Spendenvereinbarungen
- Einrichtung und Bedienung des Sum-Up Geräts sowie Kontomanagement
- Instandhaltung unserer Bargeldkasse(n)
 - Chormappen Pfand
 - Spenden für Eintritt
- Bei Bedarf Koordinierung der Bezahlung für Probenwochenenden: Du hast den Überblick, ob jede*r Teilnehmer*in bezahlt hat
- Koordinierung der Partykasse: Ist genug Geld für Getränke (auf Spendenbasis) vorhanden? Müssen neue gekauft werden?

NETZWERK & ARTISTS BOOKING SERVICE (x2)

- 20 Std. im Monat
- Du liebst Networking und siehst Start-Up Potential bei der Künstler*innenvermittlung
- Studienfächer wie Economics, IBAE, Wirtschaftsinformatik sind vorteilhaft / genauso Menschen mit Start-Up Mentality

Deine Aufgaben:

- Kontaktpflege (u.A. via E-Mail, WhatsApp)
 - Musikzentrum Alumni und externe Friends / Supporters
 - Kooperationspartner (Museum, Theater, Stadt, etc.)
- Regelmäßigen Musikzentrums-Newsletter erstellen und verschicken
 - Save the Date
 - Konzert-Einladungen
 - Early-Bird Rabatte
- Koordination und Planung von Redcarpet-Events, VIP-Lounges & Musikzentrums-Merchandise

- Künstler*innenvermittlung für Veranstaltungen
- Künstler*innenkartei pflegen
- Künstler*innenbetreuung bei Veranstaltungen
- Uni-Events künstlerisch betreuen und mitkoordinieren (u.A.):
 - BA-Infotag
 - Ersti-Woche
 - Konferenzwoche
 - Graduiertenfeier
 - dies academicus

INSTRUMENTALUNTERRICHT (x1)

- 10 Std. im Monat
- Hilf musikbegeisterten Menschen die passende Lehrkraft zu finden!
- Studienfächer wie Lehramt oder Rechtswissenschaften von Vorteil
- Sicherer Umgang mit Microsoft Excel ist Voraussetzung für diese Position
- Gute Selbstorganisation (Listen etc.) von Vorteil

Deine Aufgaben:

- Koordination unserer Instrumentalunterrichts-Angebote
 - Aktualisierung der Lehrendenprofile
 - Koordinierung der Anmeldungen für den Instrumentalunterricht
 - Verträge und Abrechnungen erstellen und archivieren
 - Infoabend des Musikzentrums zu Beginn des Semesters planen und koordinieren

Wichtig für alle Positionen: Die angegebene Stundenzahl ist die durchschnittliche Arbeitszeit pro Monat während des Semesters (inkl. Vorlesungsfreien Zeiten). Je nach Arbeits- und Eventaufkommen kann die Stundenanzahl pro Monat höher oder niedriger ausfallen, sodass sie sich insgesamt ausgleicht.

Wir bieten euch: Eine freundschaftliche und harmonische Arbeitsatmosphäre auf Augenhöhe mit Raum für eigene (gute) Ideen und einer positiven Grundeinstellung. Bei uns könnt ihr erste Erfahrungen in einer kulturellen Einrichtung sammeln oder eure bestehende Arbeitserfahrungen einbringen und vertiefen. Wir freuen uns über Bewerbungen von musikbegeisterten Menschen – egal ob ihr selbst Musik macht oder einfach gerne Musik hört. Schreibt uns gerne auch euren aktuellen Lieblingssong mit in die Bewerbung! 😊

Inhaltliche Fragen gerne an Giovanna, Annika & Justus: musikdirektion@leuphana.de
Bewerbungen bitte ASAP an rebecca.lang@leuphana.de

Wir freuen uns von euch zu hören!

Rebecca Lang

BMus LMusA Dipl-Dirigentin GDipEd

Universitätsmusikdirektorin | Director of Music

[she | her | sie | ihr]

Leuphana Universität Lüneburg

Musikzentrum | Centre for Music Performance