

»Unternehmerischer Erfolg kommt nicht von allein. Er ist die Summe aus innovativer Idee und beharrlicher Detailarbeit in allen Bereichen des Unternehmertums.

Unser Anliegen ist es, Unternehmen in den ersten Jahren nachhaltig zu unterstützen, indem wir Menschen Anreize geben, sich zu gründen und ihnen mit unserer Erfahrung, unserem Know-How und Netzwerk zur Seite stehen.«

Johanna Große-Lohmann / Geschäftsführerin
Hamburg Innovation

Martin Mahn / Geschäftsführer
Tutech Innovation

Wolfram und Christoph Birkel / Geschäftsführer
Tempowerk

Prof. Reinhard Schulte
Leuphana Universität Lüneburg

Referent/-innen

Harald Bartsch, Felix Krieg
Hamburg Innovation

Dr. Christina Kasten
SZA SCHILLING, ZUTT &
ANSCHÜTZ

Nils Neumann
Tutech Innovation

Prof. Dr. Reinhard Schulte
Institut für Gründungs-
management Leuphana
Universität Lüneburg

Tatjana Timoschenko
Joachim-Herz-Stiftung

Maximilian Wagenknecht
Institut für Gründungs-
management Leuphana
Universität Lüneburg

Prof. Dr. Christian Warneke
Professor für
Personalpsychologie
HAW Hamburg

Daten & Fakten

Termin
5. bis 7.9.2025
Freitag bis Sonntag
10 bis 18 Uhr

Veranstaltungsort
Harburger Schloßstr. 6-12
(2. Etage),
21079 Hamburg

**Anmeldung
Startup Port**
Felix Krieg
040 76629 - 3604
gc@hamburginnovation.de



www.gründungscamp.de

Kosten
119 Euro inklusive
Verpflegung und
Unterkunft

ECTS
BA/MA Leuphana
Studierende wenden
sich direkt an
reinhard.schulte@
leuphana.de

**Anmeldung
Leuphana Studierende**
via myStudy-Portal:
Gründungscamp
Business Modeling (S)



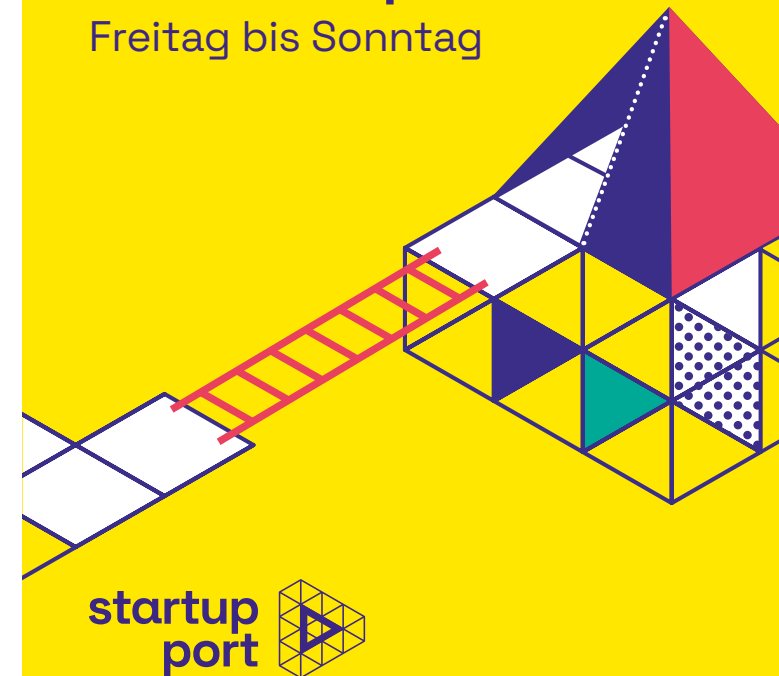
mystudy.leuphana.de

Gründungscamp 2025

Business Model Development

Von der Idee
zum Geschäftsmodell
an einem Wochenende

5. bis 7. September
Freitag bis Sonntag



startup
port

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



TEMPO
WERK
HAMBURG

TUTECH

HAMBURG
INNOVATION

Business Model Development

Im GründungsCamp stellen wir gemeinsam die einzelnen Komponenten deiner wissensbasierten Geschäftsidee auf den Prüfstand und entwickeln sie zu einem ausgereiften Geschäftsmodell.

Mit Methoden wie dem **Business Model Canvas** und **Rapid Prototyping** definieren wir gemeinsam deine Zielgruppe, schärfen dein Angebot und prüfen dein Erlösmodell auf Umsetzbarkeit und Skalierbarkeit.



In Campus-Atmosphäre erhältst du eine exzellente Qualifizierung und profitierst vom Erfahrungsaustausch mit anderen jungen Unternehmerinnen und Unternehmern.

« Ohne euch hätte ich mich das mit der Gründung nicht getraut. »

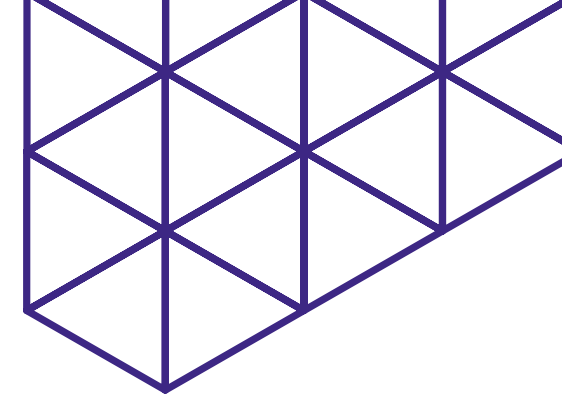
Anja Zarebski, VegAnja!

« Die Summer School hat das jetlite-Team einmal mehr ermutigt, die Unternehmensgründung zu wagen. »

Achim Leder, jetlite

« Das GründungsCamp hat mir enorm geholfen, meine Gründungsidee weiterzuentwickeln. Die Workshops und der Austausch mit anderen Gründer:innen haben mich inspiriert und mir wertvolle Einblicke gegeben. »

Shereen Dika



Das Programm

Freitag

- ▷ Was ist Business Model Development?
- ▷ Die eigenen Zielgruppen und Märkte kennenlernen
- ▷ Überprüfung der eigenen Geschäftsidee

Samstag

- ▷ Grundwissen Recht und Steuern
- ▷ Schlüsselfaktor Unternehmerische Persönlichkeit
- ▷ Geld her: Finanzierung und Förderung

Sonntag

- ▷ Verfeinerung der eigenen Geschäftsidee
- ▷ Pitch der eigenen Geschäftsidee

