

# TCHIBO

# ZUKUNFTSORIENTIERUNG

## **Tchibo GmbH - Entdecke, was uns bewegt.**

Dass wir bei Tchibo ausgezeichneten Kaffee und immer wieder neue, spannende Produkte anbieten, ist den meisten bekannt. Aber was zeichnet Tchibo aus? Entdecke Tchibo als ganz besonderes Familienunternehmen. Wir sind erfolgreich, weil wir aus Tradition ein bisschen anders sind und uns ständig neu erfinden.

## **Was wir im Bereich Tchibo Tech tun?**

Tchibo ist nicht nur guter Kaffee! Wir können noch viel mehr, zum Beispiel eine neue Big-Data-Architektur entwerfen und online nach China expandieren – und das alles neben den gewöhnlichen Herausforderungen unseres Multi-Channel-Vertriebssystems. Bei uns arbeiten Menschen, die mit Mut den nächsten Schritt gehen und Bestehendes immer wieder hinterfragen. Das Thema Big Data ist bereits mainstream geworden? Wir denken direkt einen Schritt weiter! Mit Data Lake implementieren wir eine neue Datenbank, die wir flexibel für diverse Analysen nutzen können. Darüber hinaus bestellen unsere Kunden schon seit 1997 ihre Lieblingsprodukte online und damit wir auch in Zukunft Pioniere des E-Commerce bleiben, etablieren wir beispielsweise Microservices. Das macht uns flexibel, schneller und unabhängiger.

## **Was wir im Bereich Nachhaltigkeit tun?**

Als hanseatisches Familienunternehmen ist es für uns selbstverständlich, die großen Themen unserer Zeit – Menschenrechte, faire Bezahlung, Umwelt und Klimaschutz, Hunger und Wasserknappheit – nicht nur mit Worten, sondern mit Taten anzugehen. Als Marke mitten im Leben der Menschen fühlen wir uns verpflichtet, Verantwortung zu übernehmen. Beispielhaft für unser Engagement steht unser Qualifizierungsprogramm WE für die Sicherstellung von Menschenrechten in unseren Lieferketten. Zusätzlich eliminieren wir im Rahmen unseres umfassenden Wasserschutzprogramms giftige Chemikalien aus unserer textilen Lieferkette. Durch den Einkauf von Kaffee aus zertifizierten Quellen und durch die Schulung von Kaffeefarmern und ihren Familien begleiten wir diese bei der Umstellung auf einen sozial- und umweltfreundlicheren Kaffeeanbau. Derzeit stammen rund 30 % unseres Kaffees aus nachhaltigerem Anbau und wir haben 35.000 Kleinfarmer durch unsere Projekte erreicht. Tendenz steigend. Tchibo ist noch lange nicht am Ziel, wir haben noch einen langen Weg vor uns. Aber wir sind auf dem Weg und nehmen unsere Verantwortung sehr ernst. Was uns auch auszeichnet die Art, wie wir arbeiten: Flexible Arbeitswelten mit Desk-Sharing, Working out Loud Circles und vielfältige agile Methoden sind Teil unserer täglichen Zusammenarbeit – so kommen wir gemeinsam effizienter ans Ziel!

**Du möchtest noch mehr darüber erfahren, was unsere Tchibo Kolleg\*innen tagtäglich bewegt, welche spannenden Projekte hinter den Tchibo Türen ans Ziel gebracht werden oder welche Goals wir uns als nächstes stecken? Schau auf unserem Instagram oder LinkedIn Profil vorbei.**