

# THE DATA SCHOOL

## ZUKUNFTSORIENTIERUNG

The Information Lab und die angeschlossene Data School mit ihren Standorten in London, New York, Hamburg, Sydney und Melbourne haben es sich zum Ziel gesetzt, möglichst viele Menschen in der Handhabung von Daten und ihrer Analyse weiterzubilden. Denn Fähigkeiten in diesem Bereich werden von Unternehmen bereits jetzt stark – und in Zukunft noch intensiver – nachgefragt.

Mit dem Konzept der Data School sorgen wir dafür, dass die Teilnehmer\*innen hervorragend für ihre Tätigkeit im Bereich der Datenanalyse und -visualisierung ausgebildet werden. Und wir ermöglichen es der Wirtschaft ihren Fachkräftebedarf in diesen Bereich zu decken. The Data School bietet sowohl Hochschulabsolventen\*innen als auch Quereinsteigern\*innen mit Berufserfahrung die Möglichkeit, sich in einem stark nachgefragten Berufsfeld zu entwickeln. Und dabei vom ersten Tag an ein Gehalt zu bekommen – auch in der viermonatigen Trainingsphase.

Als Teil des Konzeptes der Data School sorgen wir für einen internationalen Austausch zwischen den verschiedenen Standorten in Europa, den USA und Australien und ermöglichen und fördern die Kommunikation mit den bei The Information Lab angestellten Koriphäen in der Datenanalyse. Hierfür steht eine interne Online-Kommunikationsplattform zur Verfügung, die von allen Mitarbeitern\*innen von The Information Lab täglich länderübergreifend und intensiv genutzt wird.

Mit der Data School möchte The Information Lab zudem einen gesellschaftlichen Beitrag leisten. Im Rahmen von Laborprojekten innerhalb der viermonatigen Trainingsphase der Data School bieten wir gemeinnützigen Institutionen kostenfrei die Möglichkeit, spezifische Fragen an die von ihnen erhobenen Daten beantwortet zu bekommen. Im besten Fall sorgt das Labor dafür, dass auch solche gemeinnützigen Institutionen die Analyse von Daten als einen wichtigen Baustein in ihrer Tätigkeit erkennen.

Das Programm der Data School sieht ein hybrides Arbeitsmodell vor. Die viermonatige Trainingsphase wird sowohl vor Ort an unserem Standort in Hamburg, als auch virtuell durchgeführt. In den anschließenden sechsmonatigen Placements werden die Junior Data Analysts der Data School beim Kunden vor Ort im Einsatz sein und dem Kunden auch virtuell zuarbeiten. In welchem Verhältnis die virtuelle Arbeit zur Vor-Ort-Tätigkeit steht, hängt von den individuellen Anforderungen des Kunden ab.

Ein sehr wichtiger Bestandteil des Konzeptes der Data School ist die Alumni aus allen ehemaligen Teilnehmern der Data School weltweit. In diesem Netzwerk - welches ebenfalls Zugriff auf die

**Kommunikationsplattform von The Information Lab hat - wurden bereits viele spannende Positionen in internationalen Unternehmen besetzt – wie z.B. beim World Food Programme, Deloitte, PWC, Manchester United und vielen mehr.**