

DIGITAL BUSINESS

[MINOR]

Digital Business ist der Oberbegriff für alle internet- oder internetgestützten Geschäftsaktivitäten: Dabei geht es um elektronisch beeinflusste Unternehmensprozesse, die – direkt oder indirekt – daran beteiligt sind, dass ein Produkt bis zur Verbraucherin / zum Verbraucher gelangt. Darüber hinaus sind für das Digital Business alle Unternehmensprozesse relevant, die die Kommunikation und die Zusammenarbeit mit den Kundinnen und Kunden im Sinne einer Customer Journey unterstützen.

Im Minor Digital Business erarbeiten Sie sich die betriebswirtschaftlichen und technologischen Grundlagen des Digital Business. Sie befassen sich unter anderem mit E-Commerce und Online-Marketing, aber auch mit Geschäftsprozessmanagement sowie Geschäftsmodellen. Daneben machen Sie sich mit betriebswirtschaftlichen und technischen Aspekten vertraut, die mit der Abwicklung von Geschäftsvorgängen durch Informations- und Kommunikationstechnologien verbunden sind.

AUF EINEN BLICK

Abschluss:	nur in Kombination mit einem Major
Studienplätze:	53
Lehr- und Prüfungssprache:	Deutsch
Zulassungsbeschränkung:	ja

→ COLLEGE





STUDIENZIEL

Im Minor Digital Business befassen Sie sich mit der Bedeutung von elektronischen Geschäftsprozessen in der heutigen Unternehmensrealität und erwerben dadurch Einblicke in die technischen Voraussetzungen und wirtschaftlichen Besonderheiten des Digital Business. Dabei erarbeiten Sie sich fundierte Kenntnisse über eine sich immer weiterverbreitende und zunehmend an Bedeutung gewinnende Wirtschaftsform. Die erworbenen Kompetenzen im Umgang mit und in der Gestaltung von elektronischen Geschäftsprozessen können in vielen Unternehmensbereichen in nahezu jeder Branche zum Einsatz kommen – vom Einkauf über Marketing und Vertrieb bis hin zur Produktion und zum Fulfillment.

Der Minor richtet sich insbesondere an Studierende, die nicht technikerfahren sind und auch keinen technischen Major studieren.



MAJOR-KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- Betriebswirtschaftslehre
- Digital Media (EN)
- Global Environmental and Sustainability Studies (EN)
- Ingenieurwissenschaften
- International Business Administration and Entrepreneurship (EN)
- Kulturwissenschaften
- Studium Individuale (EN)
- Umweltwissenschaften
- Volkswirtschaftslehre

Minor-Verantwortlicher

Prof. Dr. MATHIAS GROSS

www.leuphana.de/bachelor