

# DIGITAL BUSINESS

## [MINOR]

Digital Business ist der Oberbegriff für alle internet- oder intranet-gestützten Geschäftsaktivitäten: Dabei geht es um elektronisch beeinflusste Unternehmensprozesse, die – direkt oder indirekt – daran beteiligt sind, dass ein Produkt bis zur Verbraucherin/zum Verbraucher gelangt. Darüber hinaus sind für das Digital Business alle Unternehmensprozesse relevant, die die Kommunikation und die Zusammenarbeit mit den Kundinnen und Kunden im Sinne einer Customer Journey unterstützen.

Im Minor Digital Business erarbeiten Sie sich die betriebswirtschaftlichen und technologischen Grundlagen des Digital Business. Sie befassen sich unter anderem mit E-Commerce und Online-Marketing, aber auch mit Geschäftsprozessmanagement sowie Geschäftsmodellen. Daneben machen Sie sich mit betriebswirtschaftlichen und technischen Aspekten vertraut, die mit der Abwicklung von Geschäftsvorgängen durch Informations- und Kommunikationstechnologien verbunden sind.

### AUF EINEN BLICK

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Abschluss                 | nur in Kombination mit einem Major |
| Studienplätze             | 59                                 |
| Lehr- und Prüfungssprache | Deutsch                            |
| Zulassungsbeschränkung    | ja                                 |
| Minor-Verantwortlicher    | Prof. Dr. Mathias Groß             |

