

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE [MINOR]

Psychologie ist die Wissenschaft vom Erleben und Verhalten. Psychologinnen und Psychologen suchen mit natur- und sozialwissenschaftlichen Methoden nach Gesetzmäßigkeiten psychischer Funktionen und Prozesse. Dazu gehören zum Beispiel Wahrnehmung, Gedächtnis, Lernen, Denken, Aufmerksamkeit, Emotionen, Motivation, Kommunikation und Motorik. Im Minor Wirtschaftspsychologie untersuchen Sie diese Funktionen im wirtschaftsnahen Kontext.

Im Laufe Ihres Studiums setzen Sie eigene Schwerpunkte in den Bereichen Personal und Organisation sowie Markt und Konsum. Dabei konzentrieren Sie sich nicht nur auf die theoretischen Konzepte, sondern erarbeiten sich ebenfalls methodische Herangehensweisen für die Lösung von Problemstellungen innerhalb der wirtschaftspsychologischen Anwendungsschwerpunkte Personal und Organisation und / oder Markt und Konsum.

AUF EINEN BLICK

Abschluss:	nur in Kombination mit einem Major
Studienplätze:	124
Lehr- und Prüfungssprache:	Deutsch
Zulassungsbeschränkung:	ja

→ COLLEGE





STUDIENZIEL

Psychologische Kompetenzen gewinnen in der Wirtschaft zunehmend an Bedeutung – im Personalwesen, in der beruflichen Fortbildung, in der Werbewirtschaft, im Marketing, im Gesundheitswesen oder in Forschungseinrichtungen.

Im Minor befassen Sie sich mit grundlegenden psychologischen Theorien und Gesetzmäßigkeiten des Erlebens und Verhaltens im wirtschaftlichen Kontext.



MAJOR-KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- Digital Media (EN)
- Economics (EN)
- Global Environmental and Sustainability Studies (EN)
- Ingenieurwissenschaften
- International Business Administration and Entrepreneurship (EN)
- Kulturwissenschaften
- Politikwissenschaft
- Psychology
- Rechtswissenschaft
- Studium Individuale (EN)
- Umweltwissenschaften
- Wirtschaftsinformatik

Minor-Verantwortliche

Prof. Dr. KERSTIN BROCKELMANN

Prof. Dr. SABINE REMDISCH

www.leuphana.de/bachelor