Bachelor Thesis
8000 / Ma-IBAE-14
Bachelor Thesis

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (6. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Matthias Wenzel
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Matthias Wenzel
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Kolloquium (1)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Kolloquium

Inhalte:	Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination, the thesis must be accompanied by a "Forum for Bachelor Thesis" course. Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und schriftliche Ausarbeitung innerhalb von neun Wochen mit anschließender mündlicher Prüfung, begleitend zu der Ausarbeitung ist eine Lehrveranstaltung "Forum for Bachelor Thesis" zu belegen.
Fachkompetenz:	Scientific work, i.e., development of a research question, review of relevant literature, drawing theoretical conclusions based on conceptual or empirical work, and composition of a text that presents the findings in logically structured, coherent, and correctly cited way Application of research methods Presentation and media competences
Personale Kompetenz:	Independent study, time management, rhetorical skills
Lehr- und Lernformen:	Composition of a Bachelor Thesis alongside a colloquium, concluded by a defense

---

Prüfungsoptionen:	Mündliche Prüfung
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 14 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 0 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 436 Stunden Workload insgesamt: 450 Stunden

Leistungspunkte (Credit Points):	15
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	-
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Financial Accounting
33150000 / Ma-IBAE-15
Financial Accounting

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major Betriebswirtschaftslehre (ab Studienbeginn WiSe 19/20) (2. Semester) Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (2. Semester) Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (bis Studienbeginn WiSe 21/22) (2. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Übung, Vorlesung

Inhalte:	Introduction to relevant topics and elements of financial reporting (concept, valuation, and accounting regulations) sustainability reporting and integrated reporting. Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der integrierten Berichterstattung.
Fachkompetenz:	Die Studierenden kennen die zentralen Unterschiede der nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften und wissen die ökonomische Bedeutung der nicht-finanziellen Berichterstattung.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden erlangen analytisches Denkvermögen, Problemlösungs- und Entscheidungskompetenz, Kontakt- und Teamfähigkeit, Selbstmanagement bei Vorbereitung und Nachbereitung von Vorlesung und Übung sowie Leistungsbereitschaft
Lehr- und Lernformen:	Recherche und Auswertung von ausgewählten Forschungsergebnissen aus internationalen Fachzeitschriften, Gruppenarbeit in der Übung

---

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 58 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 50 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Qualitative Research Methods
36127000 / Ma-IBAE-16
Qualitative Research Methods

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (3. Semester) Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) (5. Semester) / Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (bis Studienbeginn WiSe 21/22) (5. Semester) / Wahlpflichtmodul
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Matthias Wenzel
Modullehrende*r:	M.Sc. Leonie Anika Eising, Dr. Sünje von Helldorff
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Seminar (3) oder 1 Vorlesung (1) und 1 Übung (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Seminar, Vorlesung/Übung, Vorlesung, Übung

---

Inhalte:	Qualitative research methods for the social sciences: Data collection (e.g., interviews, participant-observation), analysis, coding, and interpretation. Beschäftigung mit qualitativen Forschungsmethoden der Sozialwissenschaften: Erhebungsmethoden (z.B. Interviews, teilnehmende Beobachtung), Analysemethoden, Kodierung und Interpretation.
Fachkompetenz:	Die Studierenden können qualitative Forschungsfragen formulieren und in ein qualitatives Forschungsdesign übersetzen. Die Studierenden können die gängigen qualitativen Methoden der Datenerhebung und -analyse in eigenen empirischen Untersuchungen anwenden (z.B. Interviews, Beobachtungen, Dokumentenanalyse, Grounded Theory, Ethnografie, Diskursanalyse). Die Studierenden können die Ergebnisse qualitativer Studien interpretieren sowie auf ihre Qualität hin beurteilen können.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden können selbstständig wissenschaftliche Literatur und Arbeitsergebnisse recherchieren, aufbereiten und reflektieren. Die Studierenden können sich kompetent an inhaltlichen Diskussionen zu qualitativen Methoden beteiligen.
Lehr- und Lernformen:	Übungsaufgaben, Diskussionsrunden

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-

Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 52 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich
Empfohlene Vorkenntnisse:	Grundlagen in deskriptiver Statistik und Inferenzstatistik
Sonstige Hinweise:	-

Quantitative Research Methods
36130000 / Ma-IBAE-5
Quantitative Research Methods

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (4. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Laura Venz
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Michael Gielnik, Prof. Dr. Laura Venz
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Seminar, Übung, Seminar/Übung, Vorlesung

---

Inhalte:	Study designs, data collection, and hypothesis testing in business and organizational behavior research. Focus on survey research and linear relationships between variables, including moderation, mediation, regression analysis. Studiendesigns, Datenerhebung und Hypothesentestung in der quantitativen betriebswissenschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Forschung. Schwerpunkt auf Fragebogenforschung und linearen Zusammenhän gen zwischen Variablen, einschließlich Moderation, Mediation, Regressionsanalyse.
Fachkompetenz:	Die Studieren können Hypothesen herleiten und theoretische Fragestellungen in ein quantitatives Forschungsdesign übersetzen. Die Studieren verstehen und beherrschen quantitative statische Analysen in Form von Korrelation, Regression, Mediation und Moderation. Die Studierenden können Ergebnisse quantitativer statistischer Analysen wissenschaftlich berichten.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden können selbstständig wissenschaftliche Literatur und Arbeitsergebnisse recherchieren, aufbereiten und reflektieren. Die Studierenden können sich kompetent an inhaltlichen Diskussionen zu Theorien und statistischen Ansätzen hinsichtlich quantitativer Methoden beteiligen.
Lehr- und Lernformen:	Übungsaufgaben, Diskussionsrunden

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-

Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 52 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich
Empfohlene Vorkenntnisse:	Grundlagen in deskriptiver Statistik und Inferenzstatistik
Sonstige Hinweise:	-

Statistics II
36125000 / Ma-IBAE-1
Statistics II

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major Economics (2. Semester) Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (2. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Boris Hirsch
Modullehrende*r:	Jonas Dix, Prof. Dr. Boris Hirsch
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Übung (1 SWS) 1 Tutorium (1 SWS)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung/Übung, Tutorium, Vorlesung, Übung

---

Inhalte:	- Introduction to probability calculation - Introduction to point and interval estimation based on random sampling, parameter and distribution tests - Stochastic model of linear regression Qualification goals: Students learn quantitative methods to assess and empirically support hypotheses in economics and related social sciences. They learn to efficiently process and compress existing information, to test hypotheses and to interpret statistical results correctly. The module conveys an understanding of methods and has an applied focus.
Fachkompetenz:	Students - get an overview of the stochastic analysis of hypothesis testing (inductive statistics) - apply probability theory - carry out point and interval estimations on the basis of random samples of the population of interest - test hypothesis (by means of parameter and distribution tests with corresponding distributions) Methodological competence: Students become familiar with statistical methods. The exercise class and the student-led tutorial applies the theorical knowledge acquired in the lecture. Thanks to a critical treatment of the statistical methods, students also acquire skills in synthesis.
Personale Kompetenz:	Students develop problem-solving skills and are able to discuss, evaluate and present basic concepts, theoretical approaches and connections within the field of inductive statistics
Lehr- und Lernformen:	The module consists of a lecture (2 SWS), an exercise class (1 SWS) and a student-led tutorial (1 SWS). The lecture conveys the content of the course. Students are required to prepare and revise the material with the help of provided literature (self-study). The exercise class assists and guides students in the solution of problem sets covering the material of the lecture.

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (120 Minuten)
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 56 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 46 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 48 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	- Duration: one semester - Frequency: annually (summer term)
Empfohlene Vorkenntnisse:	Statistics I
Sonstige Hinweise:	-

Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship

36148000 / Ma-IBAE-28
Advanced Perspectives on Management & Entrepreneurship

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (6. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Matthias Wenzel
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Matthias Wenzel
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Vorlesung (2) oder 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Seminar
Inhalte:	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age. Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.
Fachkompetenz:	Deeper and more extended knowledge and understanding in selected areas of management and entrepreneurship
Personale Kompetenz:	Independent study, time management, team work, rhetorical skills, presentation skills
Lehr- und Lernformen:	Interactive seminar, combining knowledge elements with critical reflection
Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Prüfungstitel:	Bei der Erfassung von Prüfungen Veranstaltungstitel als Prüfungstitel verwenden.
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 72 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 50 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden

Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich (Sommersemester)
Empfohlene Vorkenntnisse:	Foundational courses and seminars in management and entrepreneurship
Sonstige Hinweise:	-

Current Issues in Accounting and Finance

36144000 / Ma-IBAE-24
Current Issues in Accounting and Finance

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (5. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Henning Schröder, Prof. Dr. Patrick Velte
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Henning Schröder, Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (2) 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Übung, Seminar, Vorlesung/Übung

---

Inhalte:	This module integrates current research results on current issues in accounting & finance. These issues are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible. Dieses Modul integriert aktuelle Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Accounting & Finance. Diese Themen werden aus einer interdisziplinären Perspektive betrachtet. Eine Fokussierung auf eine bestimmte Perspektive ist möglich.
Fachkompetenz:	Students gain a deep and broad understanding of specific issues and challenges of current issues in accounting & finance and are able to deal competently with specific methods and instruments of accounting & finance. For this purpose, solution competencies are acquired and methods of scientific and practical work are deepened. Abilities for the transfer of research results are applied to current and future tasks in organizations.
Personale Kompetenz:	The students are able to independently develop, explain and present current questions of accounting & finance and moderate discussions. They can reflect and evaluate their own results as well as those of others in a constructive and critical manner.
Lehr- und Lernformen:	Seminar with discussion and critical reflections; research-based learning by working on case studies, exercises, papers/ research reports, etc.; group work, practical projects; autonomous literature study for preparation and follow-up. Presentation of results and discussion

---

Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten)
Prüfungstitel:	Bei der Erfassung von Prüfungen Veranstaltungstitel als Prüfungstitel verwenden.

Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R: ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich
Empfohlene Vorkenntnisse:	Corporate finance, management accounting and financial accounting modules from prior semesters; research methods
Sonstige Hinweise:	-

Elective: Entrepreneurship
36134000 / Ma-IBAE-20
Elective: Entrepreneurship

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (4. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof Dr Boukje Cnossen
Modullehrende*r:	Prof Dr Boukje Cnossen
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Übung, Vorlesung, Seminar

Inhalte:	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship. Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship.
Fachkompetenz:	-
Personale Kompetenz:	-
Lehr- und Lernformen:	-

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	keine Angabe
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Die FSA für den Major IBAE wurde geändert (Gazette 70/24). Es gelten folgende Übergangsvorschriften: a)Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2). b)Das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. c)Wenn die Studierenden die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Perspectives on

Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) belegen.
d)Sollten bis einschließlich Sommersemester 2026 die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und/oder Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) zu belegen.

Empfohlene Vorkenntnisse: -

Sonstige Hinweise: Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-20.

Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-20 angerechnet werden.

Entrepreneurship
36133000 / Ma-IBAE-9
Entrepreneurship

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (2. Semester) Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) (2. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Michael Gielnik
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Michael Gielnik
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 lecture (3) or 1 lecture (1) and 1 seminar (2) 1 Vorlesung (3) oder 1 Vorlesung (1) und 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Seminar, Vorlesung, Vorlesung/Seminar

Inhalte:	Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, cultural, and management perspectives on entrepreneurship. The students learn theories, methods, and practical skills to successfully accomplish the entrepreneurial process. The focus is on a psychological and strategic perspective on entrepreneurship. Specifically, the students learn concepts and methods to [1] identify business opportunities, [2] establish operational structures, and [3] achieve long-term business success in terms of survival and growth.
Fachkompetenz:	Die Studierenden kennen und verstehen die grundlegenden theoretischen Ansätze zur Erklärung von Entrepreneurship (z. B. psychologische Theorien, handlungsorientierte Theorien, strategischorientierte Theorien), sowie relevante Methoden und praktische Ansätze. Die Studierenden verstehen die Mechanismen und Bedingungen von den Phasen des unternehmerischen Prozesses im Sinn von Identifizieren, Evaluieren und Ausschöpfen von Geschäftsgelegenheiten.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden können selbstständig wissenschaftliche Literatur und Arbeitsergebnisse recherchieren, aufbereiten und reflektieren. Die Studierenden können sich kompetent an inhaltlichen Diskussionen zu Theorien und Erklärungen von Entrepreneurship beteiligen.
Lehr- und Lernformen:	Übungsfragen, Fallbeispiele, Diskussionsrunden in der Veranstaltung

---

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 52 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 56 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Die FSA für den Major IBAE wurde geändert (Gazette 70/24). Es gelten folgende Übergangsvorschriften: a)Das Modul Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2). b)Das Modul Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) wird letztmalig im Sommersemester 2026 angeboten. c)Wenn die Studierenden die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) belegen. d)Sollten bis einschließlich Sommersemester 2026 die Module Entrepreneurship (Ma-IBAE-9, 5 CP) und/oder Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Perspectives on Entrepreneurship (MA-IBAE-21, 10 CP) zu belegen.
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Finance
36114000 / Ma-IBAE-4
Finance

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (4. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Henning Schröder
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Henning Schröder
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Vorlesung/Übung, Übung

Inhalte:

This module provides an introduction to the concepts, theories and practice of finance. It is designed to provide students with the background required for the understanding, evaluation and resolution of financial problems in the fields of investing, financial management, and entrepreneurial finance both inside and outside firms.

The topics covered are grouped into four parts and include but are not limited to the following:

Part I: Foundations in Finance
· Financial decision making and the law of one price
· Time value of money and interest rates
· Net present value

Part II: Capital Markets, Portfolio Theory, and Asset Pricing
· Bonds and stocks
· Optimal portfolio choice
· Capital asset pricing model
· Financial option pricing

Part III: Financial Management
· Financial objectives of the firm
· Investment decisions and capital budgeting
· Capital structure theory
· Payout policy

Part IV: Entrepreneurial Finance
· Venture capital and private equity
· Evaluating and financing business opportunities
· Business valuation

Dieses Modul bietet eine Einführung in die Konzepte, Theorien und Praxis des Finanzwesens. Es soll den Studierenden den Hintergrund vermitteln, der für das Verständnis, die Bewertung und die Lösung von Finanzproblemen in den Bereichen Investitionen, Finanzmanagement und unternehmerische Finanzen sowohl innerhalb als auch außerhalb von Unternehmen erforderlich ist.

Fachkompetenz:	At the end of the course and having completed the essential reading and exercises students should have a solid understanding about the core principles of finance. They should be able to understand, analyze, and solve financial problems using the approaches discussed in class.
Personale Kompetenz:	The most relevant skill outcomes for students undertaking this course are: Entrepreneurial thinking, decision making, complex problem-solving, independent study, time management, communication
Lehr- und Lernformen:	Lectures, exercises, cases, discussions, critical reflection
Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 58 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 50 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Management
34207000 / Ma-IBAE-6
Management

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major Betriebswirtschaftslehre (ab Studienbeginn WiSe 19/20) (3. Semester) Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major Betriebswirtschaftslehre (bis Studienbeginn WiSe 18/19) (3. Semester) Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (3. Semester) Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Studienbeginn WiSe 22/23) (3. Semester) Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (bis Studienbeginn WiSe 21/22) (3. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Markus Reihlen
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Stefanie Habersang, Prof. Dr. Markus Reihlen
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	Vorlesung (2 SWS) und Seminar (1,5 SWS) oder 1 Seminar (3,5 SWS)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Seminar, Vorlesung

Inhalte:	This course offers an introduction to management, including strategy, organization, international management, business ethics, and corporate social responsibility. Furthermore, managerial challenges in different industry settings are explored.
Fachkompetenz:	Die Studierenden - beschreiben und untersuchen systematisch institutionelle und funktionelle Grundfragen der Unternehmensführung. - analysieren strategische, organisatorische und personalpolitische Handlungsoptionen im Allgemeinen und in unterschiedlichen Branchenkontexten. - verstehen die Gestaltung und Entwicklung von Unternehmen. - setzen Theorien zum Verständnis und zur Handhabung von Unternehmensführungsentscheidungen ein. - vertiefen und diskutieren das theoretische und methodische Wissen vor dem Hintergrund spezifische Branchenkontexte und Fallbeispiele Methodenkompetenz: Die Studierenden - erlernen konkrete Methoden zur Analyse strategischer, organisatorischer und personeller Situationen. - werden in die Lage versetzt, diese Methoden auf konkrete Praxisfälle anzuwenden. - erwerben Fähigkeiten zum forschenden Lernen. - reflektieren die Einsatzbedingungen unterschiedlicher Methoden und Konzepte.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden - werden angeregt, sich selbst zu motivieren und zu organisieren. - erwerben Fähigkeiten zum sozialen Lernen wie Teamfähigkeiten, Konfliktlösungsfähigkeiten, Argumentationsfähigkeiten. - werden in die Lage versetzt, das erworbene Wissen zu präsentieren und zu diskutieren.

Lehr- und Lernformen:	Integrierte Veranstaltung und vertiefende Seminare
Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 58 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 50 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Die FSA für den Major IBAE wurde geändert (Gazette 70/24). Es gelten folgende Übergangsvorschriften: a)Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5). b)Das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. c)Wenn die Studierenden die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) belegen. d)Sollten die Studierenden bis einschließlich Wintersemester 2025/26 die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und/ oder Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) zu belegen.
Empfohlene Vorkenntnisse:	keine
Sonstige Hinweise:	Unterrichtssprache: Vorlesung englisch, Seminare deutsch/englisch - jeweils in der Veranstaltung ausgewiesen. betrifft Wirtschaftspädagogik (B.A.): Erweiterungsfachmodul gemäß §3b RPO

Management Accounting
33140000 / Ma-IBAE-18
Management Accounting

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major Betriebswirtschaftslehre (ab Studienbeginn WiSe 19/20) (2. Semester) Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (2. Semester) Sozialpädagogik/Wirtschaftspädagogik (B.A.): Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (bis Studienbeginn WiSe 21/22) (2. Semester)
Modulverantwortliche*r:	N. N.
Modullehrende*r:	N.N.
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 Vorlesung (2 SWS) and 1 Übung (1 SWS)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Übung, Vorlesung, Vorlesung/Übung

Inhalte:	Introduction to book accounting, management accounting, and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments, and systems of cost accounting and management). Einführung in die wesentlichen Inhalte der doppelten Finanzbuchhaltung, der internen Rechnungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kosten¬rechnung und Kosten-Controlling) und der Nachhaltigkeitsberichterstattung als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.
Fachkompetenz:	- lernen die grundsätzlichen Begriffe, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und erlernen die doppelte Buchhaltung; - erschließen sich fachspezifisches Wissen systematisch und erlernen die Fähigkeit, das erlernte Wissen argumentativ in wirtschaftswissenschaftlichen Kontexten zu reflektieren; - erarbeiten sich ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden; - erwerben praxisrelevante Anwendungskompetenzen.
Personale Kompetenz:	Analytisches Denkvermögen, Problemlösungs- und Entscheidungsmethodiken, Kontakt- und Teamfähigkeit, Selbstmanagement bei Vorbereitung und Nachbereitung von Vorlesung und Seminar, Leistungsbereitschaft
Lehr- und Lernformen:	Recherche und Auswertung von Fachliteratur, Diskussion, Protokollierung von Diskussionen, rotierende Diskussionsleitung, Gruppenarbeit, Projekte

---

Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten)
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-

Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 78 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 30 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i. d. R. ein Semester Häufigkeit: i. d. R. jährlich
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	i. d. R. auf Englisch

Management and Entrepreneurship in the Digital Age

36145000 / Ma-IBAE-25
Management and Entrepreneurship in the Digital Age

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (5. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Stefanie Habersang
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Stefanie Habersang
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (2) 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Übung, Seminar, Vorlesung/Übung

---

Inhalte:	This module provides students a deep-dive into contemporary and selected issues in management in the digital age. It explores the impact of digital technologies on organizations, industries, and society. The module is inter- and transdisciplinary, drawing on theories and concepts from management, information systems, and psychology. It is designed to bridge the gap between theory and practice, and to help students develop the skills, knowledge and ethics they need to manage effectively in the digital age. Dieses Modul bietet den Studierenden einen tiefen Einblick in aktuelle und ausgewählte Themen des Managements im digitalen Zeitalter. Es beleuchtet die Auswirkungen digitaler Technologien auf Organisationen, Industrien und die Gesellschaft als Ganzes. Das Modul legt einen Fokus auf Inter- und Transdisziplinarität und stützt sich auf Theorien und Konzepte aus den Bereichen Management, Wirtschaftsinformatik und Psychologie. Es soll die Kluft zwischen Theorie und Praxis überbrücken und den Studierenden helfen, die Fähigkeiten, das Wissen und die Ethik zu entwickeln, die sie für ein effektives Management im digitalen Zeitalter benötigen.
Fachkompetenz:	Specialized knowledge in management and digitalization, analytical and creative problem-solving skills, interdisciplinary perspectives, transdisciplinary work approach Fachwissen in Management und Digitalisierung, analytische und kreative problemlösende Fähigkeiten, interdisziplinäre Perspektiven, Transdisziplinarität
Personale Kompetenz:	Independent study, time management, critical thinking, team work, rhetorical skills Selbstständiges Lernen, Zeitmanagement, kritisches Denken, Teamarbeit, rhetorische Fähigkeiten
Lehr- und Lernformen:	The module will be taught using a variety of methods, including lectures, case studies, group work, and presentations. Students will be expected to participate actively in class discussions and to complete assignments and projects. Das Modul wird mit einer Vielzahl von Methoden unterrichtet, darunter Vorträge, Fallstudien, Gruppenarbeit und Präsentationen. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie sich aktiv an den Diskussionen im Unterricht beteiligen und Aufgaben und Projekte erledigen.

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Prüfungstitel:	Bei der Erfassung von Prüfungen Veranstaltungstitel als Prüfungstitel verwenden.
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 62 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 60 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Duration: usually one semester Frequency: usually annually
Empfohlene Vorkenntnisse:	Foundations of Management
Sonstige Hinweise:	-

Management and Entrepreneurship Research

36137000 / Ma-IBAE-12
Management and Entrepreneurship Research

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (5. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof Dr Boukje Cnossen
Modullehrende*r:	Prof Dr Boukje Cnossen
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	Seminar (2 SWS)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Seminar

Inhalte:

Project-based application of conceptual and methodological competences in management and entrepreneurship.

Projektbasierte Anwendung konzeptioneller und methodischer Kompetenzen in Management und Entrepreneurship.

Fachkompetenz:

Die Studierenden:
- erweitern ihr Verständnis der Vorgehensweise verschiedener Akteure (z.B. Startups, individuellen Unternehmer*innen) bei der Suche, dem Kreieren und der Nutzung von Geschäftsmöglichkeiten und den damit verbundenen Konsequenzen
- untersuchen und verstehen verschiedene Perspektiven und Definitionen von unternehmerischen Tätigkeiten (Entrepreneurial Activity)
- sind in der Lage die Antriebskräfte von Entrepreneurship und die spezifischen Chancen und Herausforderungen in verschiedenen Sektoren kritisch zu untersuchen und einzuordnen (z.B. Digital Entrepreneurship, Cultural Entrepreneurship)
- verbessern ihre Fertigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben und der kritischen Auseinandersetzung mit praktischen Beispielen sowie theoretischen Argumenten
- können lernen eigene Forschungsprojekte zu konzipieren und durchzuführen, die das theoretische Wissen im Bereich Entrepreneurship vorantreiben

The students
- broaden their knowledge on how and with what consequences actors (e.g. new ventures, individual entrepreneurs) discover, create and exploit opportunities
- explore and understand different perspectives on what it means to engage in entrepreneurial activities
- are able to critically assess the drivers of entrepreneurship and the challenges and opportunities in different fields of entrepreneurship (e.g. digital entrepreneurship, cultural entrepreneurship)
- acquire skills in scientific writing and improve their ability to ground critical assessment and reflection with practical examples as well as theoretical arguments
- may learn how to design and carry out meaningful research projects that advance our theoretical understanding of the field of entrepreneurship

Personale Kompetenz:	Das Modul - Inspiriert Studierende dazu verschiedene Wege eigener unternehmerischer Tätigkeiten zu finden - Erhöht das Selbstbewusstsein und Interesse der Studierenden an eigenen Forschungsprojekten The module - Inspires students in finding different ways to inform their own entrepreneurial pursuits. - Increases students' confidence and interest in pursuing their own research projects
Lehr- und Lernformen:	Vor- und Nachbereitung anhand der Literatur, Gruppenarbeit, Einzelarbeiten, Recherche, Auswertung von Fachliteratur, Selbststudium, je nach Konzept der Veranstaltung möglicherweise auch Konzeption und Durchführung eigener Forschungsinterviews und Forschungsarbeiten Preparation and follow-up of the seminar based on literature, group work, individual exercises, research, literature based research, personal studies, depending on the concept of the respective course: designing and conducting individual research interviews and papers
Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ohne Aufsicht
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 72 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 50 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 0 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i.d.R. ein Semester Die FSA für den Major IBAE wurde geändert (Gazette 70/24). Es gelten folgende Übergangsvorschriften: a)Das Modul Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. Die Veranstaltungsformen werden geändert in: 1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5). b)Das Modul Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) wird letztmalig im Wintersemester 2025/26 angeboten. c)Wenn die Studierenden die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) noch nicht belegt haben, so können sie als Ersatz für die beiden vorgenannten Module das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) belegen. d)Sollten die Studierenden bis einschließlich Wintersemester 2025/26 die Module Management (Ma-IBAE-6, 5 CP) und/ oder Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12, 5 CP) nicht abgeschlossen haben, so ist das Modul Management Theory and Practice (Ma-IBAE-22, 10 CP) zu belegen.
Empfohlene Vorkenntnisse:	Grundlagen der Entrepreneurshipforschung, evtl. Basiskenntnisse qualitativer Forschung Basics of entrepreneurship research, basic understanding of qualitative research can be helpful

Sonstige Hinweise:	Das Modul wird i.d.R. auf Englisch angeboten. The module is usually offered in English.

Management Theory and Practice
36142000 / Ma-IBAE-22
Management Theory and Practice

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (3. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Markus Reihlen
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Markus Reihlen
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 lecture (2) and 1 seminar (1.5) or 1 seminar (3,5) 1 Vorlesung (2) und 1 Seminar (1,5) oder 1 Seminar (3,5)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Seminar

Inhalte:	Introduction to management, including mangaging strategy, organization, decision-making, technology, innovation, routine operations, corporate social responsibility, contemporary issues in management. Grundlagen des Managements , inkl. strategisches Management, Organisation, Entscheidungsfindung, Technologie, Innovation, Routineprozesse, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und aktuelle Themen des Managements.
Fachkompetenz:	Die Studierenden - beschreiben und untersuchen systematisch institutionelle und funktionelle Grundfragen der Unternehmensführung. - analysieren strategische, organisatorische und personalpolitische Handlungsoptionen im Allgemeinen und in unterschiedlichen Branchenkontexten. - verstehen die Gestaltung und Entwicklung von Unternehmen. - setzen Theorien zum Verständnis und zur Handhabung von Unternehmensführungsentscheidungen ein. - vertiefen und diskutieren das theoretische und methodische Wissen vor dem Hintergrund spezifische Branchenkontexte und Fallbeispiele Methodenkompetenz: Die Studierenden - erlernen konkrete Methoden zur Analyse strategischer, organisatorischer und personeller Situationen. - werden in die Lage versetzt, diese Methoden auf konkrete Praxisfälle anzuwenden. - erwerben Fähigkeiten zum forschenden Lernen. - reflektieren die Einsatzbedingungen unterschiedlicher Methoden und Konzepte.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden - werden angeregt, sich selbst zu motivieren und zu organisieren. - erwerben Fähigkeiten zum sozialen Lernen wie Teamfähigkeiten, Konfliktlösungsfähigkeiten, Argumentationsfähigkeiten. - werden in die Lage versetzt, das erworbene Wissen zu präsentieren und zu diskutieren.

Lehr- und Lernformen:	Integrierte Veranstaltung und vertiefende Seminare
Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Prüfungstitel:	Bei der Erfassung von Prüfungen Veranstaltungstitel als Prüfungstitel verwenden.
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 49 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 126 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 125 Stunden Workload insgesamt: 300 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	10
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Duration: usually one semester Frequency: usually annually (winter semester)
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Marketing in Times of Digitalization and Sustainability

36143000 / Ma-IBAE-23
Marketing in Times of Digitalization and Sustainability

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (4. Semester)
Modulverantwortliche*r:	N.N.
Modullehrende*r:	N.N.
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 lecture (2) and 1 exercise (1) 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Übung, Vorlesung/Übung
Inhalte:	Marketing strategy, marketing mix, customer behavior and segmentation, marketing research process, and critical discussion of marketing aims and means. Strategisches Marketing, Marketingplanung, Käuferverhalten, sowie dessen (Motivations-)psychologische Aspekte, Marktforschung, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik.
Fachkompetenz:	Critical reflections on and understanding of the foundations of marketing
Personale Kompetenz:	Independent study, time management, team work, rhetorical skills
Lehr- und Lernformen:	Interactive course, combining knowledge elements with critical reflection and practical examples
Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 58 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 50 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden

Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Duration: usually one semester Frequency: usually annually
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Perspectives on Entrepreneurship
36141000 / Ma-IBAE-21
Perspectives on Entrepreneurship

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (2. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof Dr Boukje Cnossen, Prof. Dr. Michael Gielnik, Elke Schüßler
Modullehrende*r:	Prof Dr Boukje Cnossen, Prof. Dr. Michael Gielnik, Elke Schüßler
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	lecture (2) and 1 exercise (1) and 1 seminar (2) 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Übung, Seminar, Vorlesung/Übung

Inhalte:	Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, organizational, and societal perspectives on entrepreneurship. Theorien und Methoden für das Verständnis des unternehmerischen Prozesses aus psychologischen, organisatorischen und gesellschaftlichen Perspektiven auf Entrepreneurship.
Fachkompetenz:	Die Studierenden kennen und verstehen die grundlegenden theoretischen Ansätze zur Erklärung von Entrepreneurship (z. B. psychologische Theorien, handlungsorientierte Theorien, strategischorientierte Theorien), sowie relevante Methoden und praktische Ansätze. Die Studierenden verstehen die Mechanismen und Bedingungen von den Phasen des unternehmerischen Prozesses im Sinn von Identifizieren, Evaluieren und Ausschöpfen von Geschäftsgelegenheiten. Students know and understand the basic theoretical approaches to explaining entrepreneurship (e.g. psychological theories, action-oriented theories, strategy-oriented theories), as well as relevant methods and practical approaches. Students understand the mechanisms and conditions of the phases of the entrepreneurial process in terms of identifying, evaluating and exploiting business opportunities.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden können selbstständig wissenschaftliche Literatur und Arbeitsergebnisse recherchieren, aufbereiten und reflektieren. Die Studierenden können sich kompetent an inhaltlichen Diskussionen zu Theorien und Erklärungen von Entrepreneurship beteiligen. Students can independently research, process and reflect on scientific literature and work results. Students can competently participate in discussions on the content of theories and explanations of entrepreneurship
Lehr- und Lernformen:	Übungsfragen, Fallbeispiele, Diskussionsrunden in der Veranstaltung Practice questions, case studies, discussion rounds during the course

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (90 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-
Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge

Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 70 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 115 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 115 Stunden Workload insgesamt: 300 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	10
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Duration: usually one semester Frequency: usually annually (summer semester)
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-

Sustainable Management & Entrepreneurship
36147000 / Ma-IBAE-27
Sustainable Management & Entrepreneurship

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc./LL.B.): Major International Business Administration & Entrepreneurship (5. Semester)
Modulverantwortliche*r:	Prof. Dr. Hannah Trittin-Ulbrich, Prof. Dr. Ursula Weisenfeld
Modullehrende*r:	Prof. Dr. Hannah Trittin-Ulbrich, Prof. Dr. Ursula Weisenfeld
Zu belegende Lehrveranstaltungen (SWS):	1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (2) 1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)
Modul mehrfach belegen:	Das Modul kann nur einmal abgeschlossen werden.
Veranstaltungsarten:	Vorlesung, Übung, Seminar, Vorlesung/Übung

---

Inhalte:	This modul focuses on how businesses are transforming to better optimize sustainability principles and practices, but also how entrepreneurs can start and grow new sustainable ideas and businesses. It aims to have students extend their knowledge and perspectives to include a broad set of issues, a longtime horizon and a deep understanding of complexities involved in managing for sustainability. To do this effectively, this module aims to strengthens students' understanding of managerial and entrepreneurial challenges and opportunities within a world that needs to become more sustainable. In diesem Modul geht es darum, wie sich Unternehmen wandeln, um Nachhaltigkeitsprinzipien und -praktiken zu optimieren, aber auch darauf, wie Unternehmer neue nachhaltige Ideen und Unternehmen gründen und ausbauen können. Das Ziel ist es, dass die Studierenden ihr Wissen über und ihre Perspektiven auf ein breites Spektrum an Themen erweitern, und einen langfristigen Horizont und ein tiefes Verständnis für die Komplexität des Nachhaltigkeitsmanagements entwickeln. Um dies effektiv zu tun, zielt dieses Modul darauf ab, das Verständnis der Studierenden für die Herausforderungen und Möglichkeiten des Managements und des Unternehmertums in einer Welt, die nachhaltiger werden muss, zu stärken.
Fachkompetenz:	-
Personale Kompetenz:	-
Lehr- und Lernformen:	-

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit unter Aufsicht (60 Minuten) oder Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	-

Notenscala:	Notenskala für alle Studiengänge
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls (gem. FSA): 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 72 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 50 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Leistungspunkte (Credit Points):	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Duration: usually one semester Frequency: usually annually
Empfohlene Vorkenntnisse:	-
Sonstige Hinweise:	-