



10. Hamburger Fair Trade Hochschulwettbewerb „Hamburg! Handelt! Fair! – Wirtschaft und Wissenschaft gemeinsam für den Fairen Handel“

Eine Kooperation zwischen



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



UNSER TEAM

BACHELOR MAJOR (4. und 8. Semester)



International
Business Administration
& Entrepreneurship



Psychology



Digital
Media



Cultural
Sciences



Political
Sciences



Global &
Environmental Sciences

MINOR

Business



Psychology

UNSER UNTERNEHMEN: Der Weltladen Lübeck

- Einer der größten Weltläden Norddeutschlands
- Etwa 40 ehrenamtliche Mitarbeiter arbeiten im Verkauf, der Bildungsarbeit und in Veranstaltungen
- Großteil der Produkte aus fairem Handel
- Breites Sortiment: Kunsthandwerk, Haushaltswaren, Körperpflegeartikel, Lebensmittel (Schokolade, Kaffee, Gewürze: Verkostungen vor Ort möglich)
- Hauptumsatz wird mit Kunsthandwerk erzielt
- Weltladen-Café mit fair gehandeltem Kaffee und Tee
- Beliebter außerschulischer Lernort mit Ausstellungen, Workshops und Stadtrundgängen

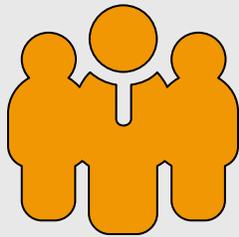


UNSERE AUFGABENSTELLUNG

KUNDEN



Kundenanalyse



Kundenakquise



Kundenbindung

SOCIAL MEDIA



Jahresplanung für Instagram und Facebook zur Sicherstellung der Kontinuität

KUNDENANALYSE: Befragung



Poster mit QR-Code zu digitaler Umfrage in dem Weltladen aufgestellt



Befragung von Mitarbeitenden des Weltladens mit offenen Fragen



Befragung von KundInnen und Passanten der Fußgängerzone mithilfe des Fragebogens

Kund:innen Befragung

Wir, Studierende der Leuphana Universität Lüneburg, führen im Rahmen des “Hamburg Fair Trade Wettbewerb” eine Kund:innen Analyse im Weltladen durch.

QR Code scannen
und in nur 5 Minuten
teilnehmen!



Vielen Dank für die
Teilnahme :)

ERGEBNISSE KUNDENANALYSE: Nicht-KundInnen Personas



LARA

21, ledig

BILDUNGSSTAND

Vollzeit-Bachelorstudium

EINKOMMEN

2000 € / Monat

HOBBIES

Kochen, Konzerte

SOZIALE
NETZWERKE

Instagram, TikTok

BEDÜRFNISSE

- Fairer Handel und Nachhaltigkeit wichtig
- Wünscht sich StudentInnen-Rabatt

PRODUKTPRÄFERENZEN

- Produkte des täglichen Bedarfs
- Kaffee, Kakao, Tee,
- Gewürze, Kochzutaten
- Kleidung und Accessoires



TABEA

27, ledig

BILDUNGSSTAND

Abgeschlossene Berufsausbildung

EINKOMMEN

2500 € / Monat

HOBBIES

Sport, Theater

SOZIALE
NETZWERKE

Instagram, LinkedIn

BEDÜRFNISSE

- Fairer Handel und Nachhaltigkeit wichtig
- Wünscht sich regelmäßige Rabattaktionen

PRODUKTPRÄFERENZEN

- Produkte des täglichen Bedarfs
- Kaffee, Kakao, Tee,
- Gewürze, Kochzutaten
- Kleidung und Accessoires

Umfrage-
Ergebnisse

EMPFEHLUNG KUNDENAKQUISE: Studierenden-Rabatt



Ziel

Förderung des fairen Handels bei junger Zielgruppe durch personelle Preisdifferenzierung

STUDI & FAIR

ERHALTE BEI NACHWEIS EINES GÜLTIGEN STUDIERENDENAUSWEISES RABATT AUF DEINEN EINKAUF IM WELTLADEN!

10% RABATT



Maßnahme

Mehrfach nutzbarer Rabatt auf jeden Einkauf und alle Produkte gegen Vorlage eines gültigen Nachweises



Kommunikation

Universität & Handwerkskammer Lübeck & Kommunikation via Social Media und im Geschäft

EMPFEHLUNG KUNDENAKQUISE: Generationen- und Weltfrauentag



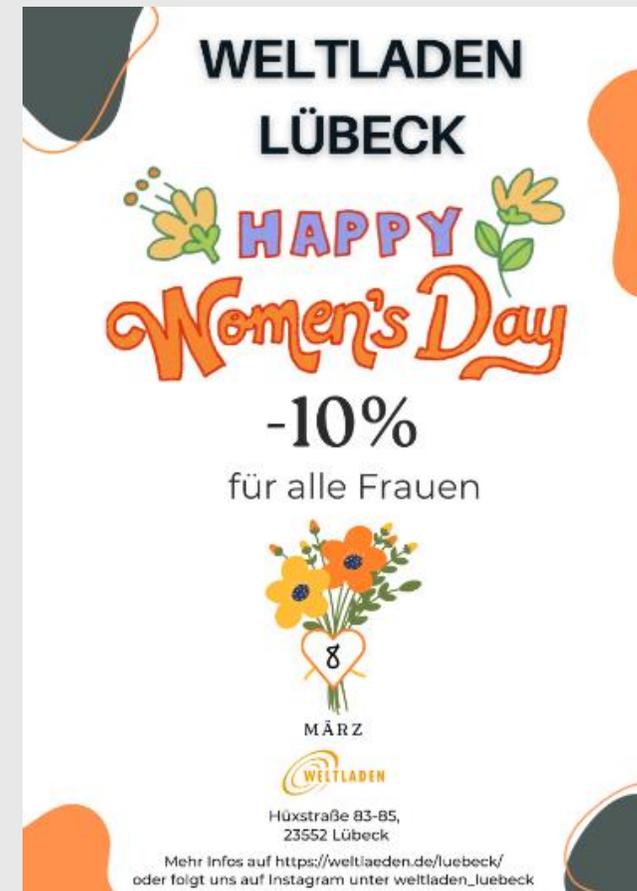
Erschließung von Frauen & Familien als NeukundInnen, um den Fair Trade Gedanken in Familien und verschiedene Generationen zu tragen



Social Media, Website, Newsletter & in dem Weltladen



- 10% Rabatt für Frauen am Weltfrauentag
- Kostenloser Kaffee und Kakao für Mütter & Töchter
- Generationsaktion mit einem kostenlosen Getränk im Weltladen-Café, wenn drei Generationen vor Ort sind



EMPFEHLUNG KUNDENAKQUISE:

Beschwipst & Fair



Verschiedene Altersgruppen als Zielgruppen ansprechen & einen Raum zum gemeinsamen Austausch & zum Promoten von Fairen Produkten schaffen



Cocktailabend im Weltladen mit Cocktails aus Fair Trade Produkten des Weltladens, zum Beispiel Espresso Martini & Aperol Spritz

In den Sommermonaten Mai bis September in einem festen Intervall z.B. Erster Samstag im Monat



Kommunikation bei Kooperationspartnern, Hochschulen & Ausbildungsstätten, im Laden und via Social Media & dem Newsletter

WELTLADEN LÜBECK



BESCHWIPST & FAIR

Espresso Martini

&

Aperol Spritz

JEDEN MONAT AM ERSTEN
SAMSTAG, MAI BIS SEPTEMBER



Hüxstraße 83-85,
23552 Lübeck

Mehr Infos auf <https://weltladen.de/luebeck/>
oder folgt uns auf Instagram unter weltladen_luebeck

ERGEBNISSE KUNDENANALYSE: KundInnen Personas



BIRGIT

64, verheiratet

BILDUNGSSTAND Diplom
EINKOMMEN 5000 € / Monat
HOBBIES Häkeln, Kochen
SOZIALE NETZWERKE Facebook, Instagram

BEDÜRFNISSE

- Fair und nachhaltig leben
- Besuch von Workshops und Infoveranstaltungen zur Weiterbildung und um neue Menschen kennenzulernen

PRODUKTPRÄFERENZ

- Lebensmittel (Gewürze, Kaffee, Kakao, Schokolade)
- Alltägliche Produkte für Küche und Haushalt
- Aber auch: Kunsthandwerk



JAN

33, ledig

BILDUNGSSTAND Master-Abschluss
EINKOMMEN 5000 € / Monat
HOBBIES Lesen, Laufen, Reisen
SOZIALE NETZWERKE Facebook, Instagram

BEDÜRFNISSE

- Fair und nachhaltig leben
- Sich gute Lebensqualität leisten können
- Möchte in Fairtrade Geschäften, wie dem Weltladen ein breiteres Sortiment

PRODUKTPRÄFERENZEN

- spezielle Produkte (Geschenkartikel/Angebote)
- Küche und Haushalt, Accessoires (Taschen, Börsen, Schmuck)
- aber auch: Kaffee, Kakao, Tee, Süßigkeiten, Schokolade und Snacks

Umfrage-
Ergebnisse

EMPFEHLUNG

KUNDENBINDUNG:

Newsletter

- Monatlicher Newsletter
 - wird über E-Mail-Verteiler versendet
- Vorstellung von Produktgruppen, Rezeptideen, Infos über aktuelle Angebote und Veranstaltungen

JUNI – Feurig & Fair:

- Produktgruppe „Gewürze“ im Fokus
- Tipps und Rezepte für sommerliche Snacks & Getränke mit Bio Gewürzen
- Vorstellung der Organisation „Libera Terra Mediterraneo“
- Bewerbung des Aperol Abends

Juni 2024

WELTLADEN LÜBECK



FEURIG & FAIR - UNSERE BBQ-GEWÜRZE

WWW.WELTLAEDEN.DE/LUEBECK/

FEURIG & FAIR - DIE PERFEKTEN BBQ-GEWÜRZE

Liebe Freundinnen und Freunde des Weltladens,

der Sommer ist da und wir freuen uns, dir die neuesten Nachrichten und Angebote aus unserem Bio-Feinkostladen zu präsentieren. Bei uns im Weltladen findet ihr nicht nur eine große Auswahl an hochwertigen Bio-Lebensmitteln, sondern auch zahlreiche nachhaltige Non-Food Artikel, die euren Alltag bereichern. Lasst uns gemeinsam einen Blick auf das werfen, was den Weltladen so besonders macht.

FairTrade steht bei uns an erster Stelle. Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität. All unsere Produkte stammen aus biologischem Anbau und fairem Handel. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Bauern und Produzenten unterstützen wir nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern minimieren auch unseren ökologischen Fußabdruck. Unsere Non-Food Artikel, von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln bis hin zu nachhaltigen Haushaltswaren, sind sorgfältig ausgewählt, um euch umweltfreundliche Alternativen zu bieten.

UNSERE ANGEBOTE IM JUNI

Diesen Monat möchten wir euch unser besonderes Angebot vorstellen: frische Bio-Gewürze für sommerliche BBQs. Entdeckt die Vielfalt unserer aromatischen Kräuter und Gewürze, die jedem Gericht eine besondere Note verleihen. Von klassischem Basilikum und Oregano bis hin zu exotischem Kurkuma und Kardamom – bei uns findet ihr alles, was das Herz eines Feinschmeckers höher schlagen lässt.

- **10% Rabatt** auf alle Bio-Gewürze im Juni
- Saisonale **neue Gewürzmischungen**
- **Exklusives Rezept** ab einem Kauf von 2 Gewürzen



Wir freuen uns darauf, euch bei uns begrüßen zu dürfen und gemeinsam einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt zu leisten. Folgt uns auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#), um keine Neuigkeiten und Angebote zu verpassen!

Wenn ihr diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchtet, könnt ihr euch [hier abmelden](#).



Weltladen Lübeck e.V.
Hüxstraße 83-85, 23552 Lübeck
Tel.: 0451 / 74701
Mail: weltladen@eine-welt-luebeck.de

Öffnungszeiten
Montag-Freitag 10-18 Uhr
Samstag 11-18 Uhr (April - Dez)
Samstags 11-16 Uhr (Jan - März)

Handelsregister: Amtsgericht Lübeck / VR1577HL / UID: DE135088732

EMPFEHLUNG

KUNDENBINDUNG:

Kreativ & Fair



Kundennetzwerk in entspannter Atmosphäre fördern & stärken



Vermittlung von Fair Trade-Wissen in einem kreativen Rahmen & Bewusstsein für Weltladen Sortiment schaffen



Kommunikation durch den Newsletter & via Social Media

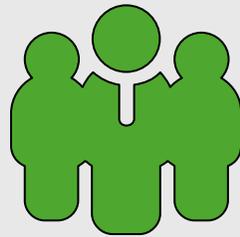


UNSERE AUFGABENSTELLUNG

KUNDEN



Kundenanalyse



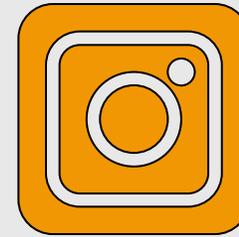
Kundenakquise



Kundenbindung



SOCIAL MEDIA



Jahresplanung für Instagram und Facebook zur Sicherstellung der Kontinuität

SOCIAL MEDIA OPTIMIERUNG

Unsere Ziele



BIRGIT
64, verheiratet



LARA
21, ledig



- 18 neue Follower im Ersten Monat mit anschließender Steigerung
- Kontinuität auf den relevanten Kanälen

Steigerung der Bekanntheit innerhalb der bestehenden Zielgruppe.

Zusätzlich Lara ansprechen!

SOCIAL MEDIA OPTIMIERUNG

Unsere Plattformen

Kund:innen Befragung

Wir, Studierende der Leuphana
Universität Lüneburg, führen im
Rahmen des "Hamburg Fair Trade
Wettbewerb" eine Kund:innen Analyse
im Weltladen durch.

QR Code scannen
und in nur 5 Minuten
teilnehmen!



Vielen Dank für die
Teilnahme :)





EMPFEHLUNGEN SOCIAL MEDIA OPTIMIERUNG:

Content Jahresplan

WELTLADEN LÜBECK

168 Beiträge 790 Follower 344 Gefolgt

Weltladen Lübeck
Alles Rund um den fairen Handel 🌍
Hüxstr. 83-85 23558 Lübeck 📍
Öffnungszeiten: Mo-Fr 10-18 Uhr, Sa 11-18 Uhr 🕒
weltladen.de/luebeck und 1 weiterer

marlene.ptr ist Follower

Folgen Nachricht

Workshops Rezepte Wer sind wir? Rabatte Kosmetik

BEZEPT DER WOCHE
GEILE Quiche

fairafrik
FAIRAFRIK Schulbude aus Ghana

3.WELT-LADEN



Heros:

Gewinnspiele, Themenmonate, Challenges & Nachkochen, Insta - Kooperationen



Hub:

Produktvorstellungen, Nachhaltige Tipps, Fairer Handel Facts & Infos, Events



Hygiene:

Team & Weltladen Vorstellung, FAQ, Tutorials Produkte, Newsletter Link



EMPFEHLUNG SOCIAL MEDIA OPTIMIERUNG: Jahresplan

April - schokoladig & fair

Ostern & Schokolade

Post

- 01.04 - Aprilscherz
- Ostergeschenkideen
- Deko/Produktvorstellung
- Faire Schokolade
- Workshop: Gestalte deine eigene Bruchschokolade
- Newsletter: "Ostern und faire Geschenke"
- 04.1986 Gründung Weißladen Lübeck - Post zu Geschichte und Jubiläum

Story (Highlight)

- Schokolade
- Story von Workshop
- Erfolge des Weißladens seit 1986 vorstellen
- Faire Schokolade

Ideen-Schatzkiste für Reels:

- Oster Eier im Laden verstecken und Menschen zum Suchen animieren
- Oster Eier /Gutschein in der Stadt verstecken und filmen
- Einblicke in den Workshop

April

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
	1 12:00 - Aprilscherz	2 12:00 - Aprilscherz aufbauen	3 18:00 - Newsletter Post	4 12:00 - Gründungsfeier Weißladen Lübeck - Jubiläum Post	5	6
7	8 18:00 - Faire Schokolade / Faire Schokolade / Fairer	9	10 18:00 - Post Workshop / Abendgang	11 "Wir was brauchen du noch ein Geschenk"	12 Ostern Eier im Laden verstecken	13
14 Einladung Workshop	15 Workshop "Gestalte deine eigene Bruchschokolade"	16 Story von Workshop	17 Post Geschenkidee	18	19	20 17:00 - Osterfeier Post
21	22 Einblicke in den Workshop	23	24 18:00 - Produktvorstellung	25	26	27
28	29	30	31 18:00 - Produktvorstellung			

April - schokoladig & fair

Ostern & Schokolade



Post

- 01.04 - Aprilscherz
- Ostergeschenkideen
- Deko/Produktvorstellung
- Faire Schokolade
- Workshop: Gestalte deine eigene Bruchschokolade
- Newsletter: "Ostern und faire Geschenke"
- 04.1986 Gründung Weltladen Lübeck - Post zu Geschichte und Jubiläum

Story (Highlight)

- Schokolade
- Story von Workshop
- Erfolge des Weltladens seit 1986 vorstellen
- Faire Schokolade

Ideen-Schatzkiste für Reels:

- Ostereier im Laden verstecken und Menschen zum Suchen animieren
- Ostereier /Gutschein in der Stadt verstecken und filmen
- Einblicke in den Workshop



April

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
	1 12:00 - Aprilscherz	2 12.:00 - Aprilscherz auflösen	3 18:00 - Newsletter Post	4 12:00 - Gründungstag Weltladen Lübeck - Jubiläums Post	5	6
7	8 18:00 - Faire Schokolade Faier Schokolade Fakten	9	10 18:00 - Post Workshop Ankündigung	11 "Für wen brauchst du noch ein Geschenk"	12 Ostereier im Laden verstecken	13
14 Erinnerung Workshop	15 Workshop "Gestalte deine eigene Bruchschokolade"	16 Story von Workshop	17 Post Geschenkidee	18	19	20 12:00 - Ostersonntag Post
21	22 Einblicke in den Workshop	23	24 18:00 - Produktvorstellung	25	26	27
28	29	30	31 18:00 - Produktvorstellung			



EMPFEHLUNG SOCIAL MEDIA OPTIMIERUNG:

Jahresplan – Allgemeines

Allgemeine Hinweise zu Videos/ Reels

1. Menschen im Bild schaffen Aufmerksamkeit

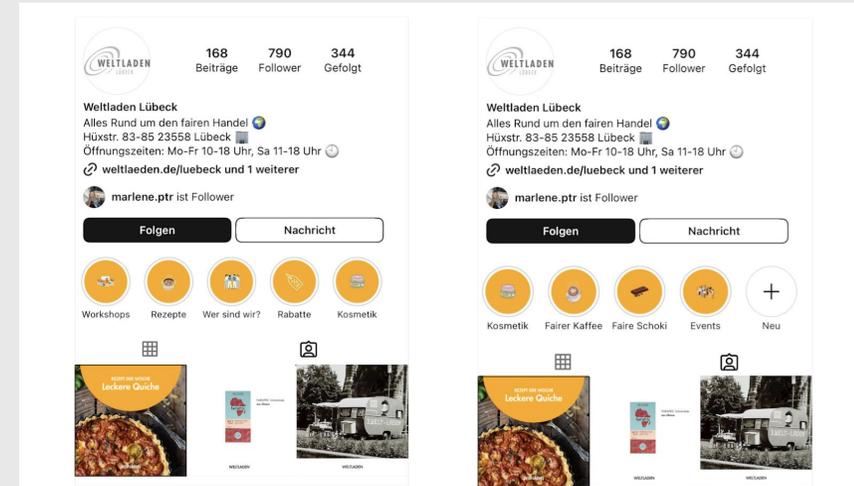
Zeigen Sie Mitarbeiter, Kunden oder Freiwillige, die aktiv an den Projekten des Weltladens beteiligt sind. Authentische und sympathische Gesichter wecken Emotionen und fördern die Bindung zur Marke.

2. Kreative & abwechslungsreiche Inhalte

Experimentieren Sie mit verschiedenen Formaten wie Tutorials, Behind-the-Scenes, Interviews oder Produktvorstellungen. Nutzen Sie visuelle Effekte, Filter, Texte und Animationen, um die Videos dynamischer zu gestalten. Auch Musik kann den Unterhaltungswert und damit die Wirksamkeit fördern.

3. Call to Action am Ende des Reels

Ein klarer Call to Action ist unerlässlich, um die Zuschauer zu einer Handlung zu bewegen. Dies kann das Folgen des Accounts, das Teilen des Videos, das Besuchen der Website oder das Einkaufen im Laden sein.

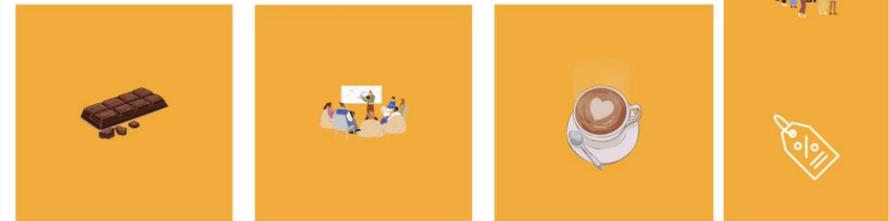


Allgemeine Hinweise: Postingzeiten

- Immer um 18:00 Uhr posten (einige Ausnahmen sind tagesspezifische Postings, dann bitte um 12:00 Uhr posten)
- Dienstags und/ oder Donnerstags posten
- Stories flexibel (möglichst so, dass es tägliche Postings gibt posten)

Highlights

- Wer sind wir? - Team Vorstellung
- Rezepte (aus Community)
- Events Ankündigung intern (monatliche events)
- Workshops Bilder
- Faire Schoki (Storytelling im Highlight)
- Fairer Kaffee (Storytelling im Highlight)
- Kosmetik
- Rabatte (10% Studi- & Azubi Rabatt)





168 Beiträge 790 Follower 344 Gefolgt

Weltladen Lübeck

Alles Rund um den fairen Handel 🌍

Hüxstr. 83-85 23558 Lübeck 🏠

Öffnungszeiten: Mo-Fr 10-18 Uhr, Sa 11-18 Uhr 🕒

weltladen.de/luebeck und 1 weiterer



marlene.ptr ist Follower

Folgen

Nachricht



Workshops



Rezepte



Wer sind wir?



Rabatte



Kosmetik



WELTLADEN



WELTLADEN



168 Beiträge 790 Follower 344 Gefolgt

Weltladen Lübeck

Alles Rund um den fairen Handel 🌍

Hüxstr. 83-85 23558 Lübeck 🏠

Öffnungszeiten: Mo-Fr 10-18 Uhr, Sa 11-18 Uhr 🕒

weltladen.de/luebeck und 1 weiterer



marlene.ptr ist Follower

Folgen

Nachricht



Kosmetik



Fairer Kaffee



Faire Schoki



Events



Neu



WELTLADEN



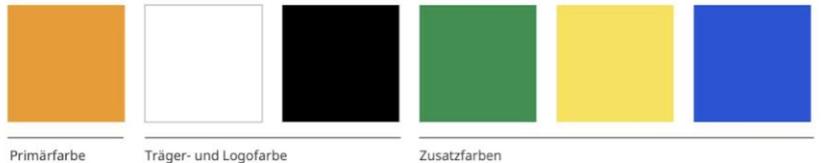
WELTLADEN

EMPFEHLUNG SOCIAL MEDIA OPTIMIERUNG: Jahresplan – Design Guide

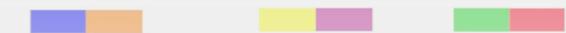
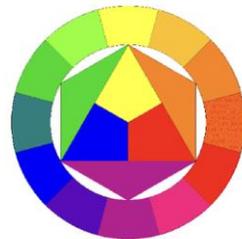


Farbspektrum

Dachverband



- Tipp:
- beim Designen kannst du gerne einen Blick auf das Farbrad werfen, Komplementärfarben sind beispielsweise ansprechend



- Tipp:
- Komplementärfarben sind beispielsweise ansprechend

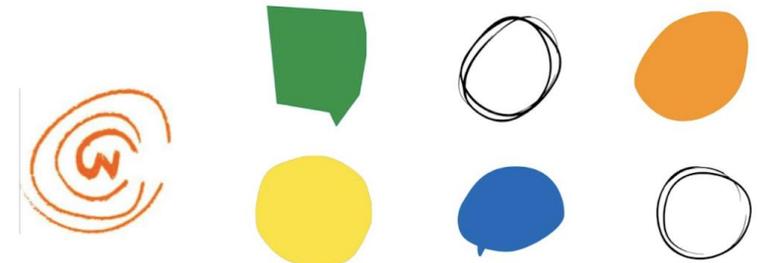


Corporate Design - Dachverband

VISUELLE ANSPRACHE INSPIRIERT AUS DER HAPTİK VON DAMALS



NEU INTERPRETIERT IN MODERNEN FORMEN MIT HANDS-ON CHARAKTER





BILDSPRACHE

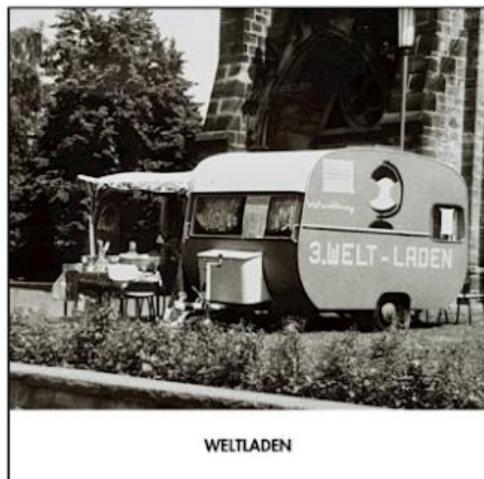
Jedes Produkt
hat seine
Geschichte



exemplarische Bildstrecke



Weitere Beispielposts & Template zum Verwenden



Die Geschichte der Weltläden und des Fairen Handels begann in den frühen 1970er Jahren, als junge Menschen in mehreren Ländern gegen die zunehmende Ungerechtigkeit im Welthandel protestierten. Bei den Protesten sollte es nicht bleiben, und es gründete sich die „Aktion Dritte Welt Handel“, um die Welt positiv zu verändern. Unter dem Motto „Lernen durch Handeln“ wollten sie das Bewusstsein für ungerechte Welthandelsbedingungen schärfen. Nach der Umbenennung können wir heute erfreuliche 900 Läden zählen.

WELTLADEN



Leckere Quiche mit Teig aus dem Weltladen

- 200 g Mehl (aus fairem Handel)
- 100 g Butter (oder eine pflanzliche Alternative)
- 1 Prise Salz
- 3-4 EL kaltes Wasser

Für eine Quiche aus Zutaten des Weltladens bereiten Sie zunächst den Teig vor: 200 g Mehl, 100 g Butter und eine Prise Salz mit den Fingern zu einer krümeligen Masse verarbeiten. 3-4 Esslöffel kaltes Wasser hinzufügen, den Teig zu einer Kugel formen, in Frischhaltefolie wickeln und 30 Minuten im Kühlschrank ruhen lassen. Für die Füllung 200 ml Sahne (oder Kokosmilch), 3 Eier, 150 g geriebenen Käse, 100 g in warmem Wasser eingeweichte und klein geschnittene getrocknete Tomaten sowie eine fein gehackte Zwiebel in einer Schüssel vermengen und mit Salz und Pfeffer würzen. Den Teig ausrollen und in eine gefettete Quicheform legen, die Füllung darauf verteilen und mit gehackten frischen Kräutern bestreuen. Die Quiche bei 180°C etwa 35-40 Minuten backen, bis sie goldbraun ist. Warm oder bei Zimmertemperatur servieren und genießen.

WELTLADEN



Info:

Die zukünftigen Posts dürfen gerne mit Hilfe des folgenden Templates erstellt werden. Dabei sollte die enthaltene Farbpalette & Schriftart beibehalten werden. (Stockfootage gibt es kostenfrei bei pixabay.com) https://www.canva.com/design/DAGHJwUoOtc/x1Ybl7RG7ywJ-phm4eBjSg/edit?utm_content=DAGHJwUoOtc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

ZUSAMMENFASSUNG UNSERER MAßNAHMEN



Kundenakquise

- Dauerhafter Rabatt für Studierende & Azubis
- Wechselnde Rabattaktionen z. B. anlässlich des Weltfrauentags
- Generationsübergreifende Events mit fairen Produkten im Fokus z. B. Cocktailabend



Kundenbindung

- Newsletter als Infoquelle über Produkte & Händler, Events & Aktionen
- Kreativworkshops zum Bewerben fairer Produkte & als Bildungsangebot mit kreativem Rahmen



Social Media Optimierung

- Einsatz des 3H-Modells für abwechslungsreichen & konstanten Content
- Ausgearbeiteter Jahresplan & Guide für Instagram & Facebook mit 2-3 Wochen-Postings & Story Präsenz

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir hoffen auf Ihre Stimme



LEUPHANA

UNIVERSITÄT LÜNEBURG

QUELLEN- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Quellen Abbildungen	Folie	Referenz
Brockelmann, Hinweise zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt, 2024, S. 1	0	Leuphana Logo
Projektbeschreibung: 10. Hamburger Fair Trade Hochschulwettbewerb, 2024, S. 1	0	Logo IKS
Fair Trade Stadt Hamburg. (2024, 25. März). Hamburger Fair Trade Hochschulwettbewerb - Fair Trade Stadt Hamburg. https://www.fairtradestadt-hamburg.de/mitmachen/hamburger-fair-trade-hochschulwettbewerb/	0	Logo Hamburger Hochschulwettbewerb
Hamburg, mach dich Fair! (o. D.). Weltladen Harburg. https://weltlaeden.de/harburg/fairer-handel/hamburg/	0	„Hamburg mach dich Fair“- Logo
Weltladen Lübeck – generationenübergreifendes Engagement. (o. D.). Weltladen-Dachverband. https://www.weltladen.de/aktuelles/2023-11/weltladen-luebeck-fairer-handel-generationenuebergreifend/	1	Weltladen Bild
Retter, M. (o. D.). Kerzen ganz individuell. LMS Lehrmittel-Service H.Späth GmbH. https://www.lms.de/blog/detail/sCategory/68706/blogArticle/19	11	Bemalte Kerzen
Schablonieren mit Stoffmalfarben. (o. D.). https://stoffe-bemalen.de/schablonieren-mit-stoffmalfarben/?utm_content=cmp-true	11	Stoffbemalung
Weihnachtliche Bruchschokolade mit dem Thermomix® ZAUBERTOPF. (2023, 13. September). Mein ZauberTopf-Club. https://www.zaubertopf-club.de/rezept/weihnachtliche-bruchschokolade-thermomix.html	11	Bruchschokolade

Weitere Quellen

Hewitt, M. (2017, 26. October). Making sense of the hero, hub and hygiene content marketing model. Stickyeyes. Abgerufen am 15.06.24 von https://www.stickyeyes.com/blog/2017/10/26/making-sense-of-the-hero-hub-and-hygiene-content-marketing-model	Folie 16
Newcastle University: <u>HHH-Modell Definition</u> , Hero, Hub and Help Content, Brand Hub Newcastle University, https://www.ncl.ac.uk/brand-hub/content-creators-guide/content-guiding-principles/hero-hub-help/ o.J, o.S.	Folie 15