



**KULTURWISSENSCHAFTEN:
MEDIEN UND DIGITALE KULTUREN**



Kulturwissenschaften: »Medien und Digitale Kulturen«, M.A.

Das Masterprogramm erforscht die Art und Weise, in der digitale Medientechnologien eine kulturerzeugende Kraft in allen Lebensbereichen entfaltet haben und noch entfalten. Es vermittelt strukturierte historische, philosophische, ästhetische und soziologische Denkmöglichkeiten, um digitale Kulturen intellektuell zu durchdringen und kritisch in ihnen zu handeln.

Im Mittelpunkt steht dabei die Auseinandersetzung mit Medientechnologien und ihrem Wechselspiel mit kulturellen Formen des Handelns, Wahrnehmens, Erkennens und Kommunizierens. Es befähigt zur inhaltlich präzisen, methodisch reflektierten und wissenschaftlich geführten Auseinandersetzung mit den komplexen digitalen Phänomenen und Herausforderungen der Gegenwart.



Berufsfelder

Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von Kompetenzen für anspruchsvolle Berufsfelder mit kreativem und reflektiertem Denkanspruch, z.B. im Bereich der Medien- und Kommunikationsberatung, der Programm- und Angebotsgestaltung der Unterhaltungsindustrie, im Museumsbereich und Ausstellungswesen.

In besonderer Weise qualifiziert das Masterprogramm für alle Stellen in Forschung und Lehre, die den Nachweis einer besonderen wissenschaftlichen Qualifikation erfordern. Idealtypisch schließt sich deshalb an das MA-Studium eine Promotion oder ein Ph.D.-Programm und mithin eine Karriere im weiteren akademischen Feld an.



Curriculum

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Ästhetik 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 2	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Soziale Organisation 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 1	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Geschichte 10 CP	Medien und Digitale Kulturen: Philosophie 10 CP		Komplementärstudium 5 CP

	Kernmodule
	Kulturwissenschaftlicher Integrationsbereich
	Wahlbereich
	Komplementärstudium



Kernbereich

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Ästhetik 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 2	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Soziale Organisation 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 1	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Geschichte 10 CP	Medien und Digitale Kulturen: Philosophie 10 CP		Komplementärstudium 5 CP



Kernmodul: Geschichte

Mit »Digitale Kulturen« ist ein historischer Veränderungsprozess benannt, der ohne kultur- und mediengeschichtliche Kenntnisse weder beschrieben noch verstanden werden kann. Zugleich verändert sich in digitalen Kulturen jedoch auch unsere Wahrnehmung von Zeit und unser Verständnis von Geschichtlichkeit. Und darüber hinaus greifen digitale Medien in die Art und Weise ein, wie Geschichte geschrieben wird und was deren Quellen sind.

Das Modul beschäftigt sich mit der Geschichte der Medien, den Medien der Geschichtsschreibung sowie mit dem Vergleich unterschiedlicher historiographischer Ansätze und ihrem Beitrag für das Verständnis digitaler Kulturen.



Kernmodul: Philosophie

Medienphilosophie ist für die Erschließung digitaler Kulturen zentral. Nur auf der Grundlage einer kritisch-philosophischen Durcharbeitung übergreifender medienkultureller Tatsachen, die die Existenzweisen und Lebensformen unter der zeitgenössischen technologischen Bedingung prägen ist eine Beschreibung digitaler Kulturen zu leisten.

Das Modul widmet sich der Transformation zu digitalen Kulturen aus medienphilosophischer Perspektive und untersucht deren ontologische, epistemologische, politische und ethische Effekte. Die Studierenden erwerben dabei vertiefte historische und systematische Kenntnisse zu übergreifenden medienkulturellen Fragen.



Kernmodul: Ästhetik

Digitale Kulturen haben spezifische Wahrnehmungsweisen und -gegenstände hervorgebracht: in Design, Architektur und Kunst, im Sound ebenso wie im bewegten und unbewegten Bild haben sich durch digitale Medien spezifische Techniken und Stile herausgebildet.

Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse der Geschichte und Gegenwart von Computerkunst, computergestütztem Design und Architektur sowie Sound und (Bewegt-)Bild. Sie kennen die Hauptströmungen der zugehörigen ästhetischen Theorien und reflektieren diese vor dem Hintergrund der Entwicklung der (digitalen) Medien.



Kernmodul: Soziale Organisation (in englischer Sprache)

In what is a proper interdisciplinary module, students engage with key writings on the threshold and interstices of media (theory) and organization (theory) including approaches from science and technology studies. This entails “new” and “old” media as well as “new” and “old” forms of work and organization.

To understand the ways in which technologies have always shaped our ways of working and organizing (and how these ways have shaped technologies in return), students engage with classic investigations of bureaucratic technologies as well as contemporary critiques of digital labour, investigating the situated, practical, and grounded nature of digital work. On this basis, they will be asked to conduct their own investigations of the nexus of media and social organizations.



Wahlbereich

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Ästhetik 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 2	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Soziale Organisation 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 1	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Geschichte 10 CP	Medien und Digitale Kulturen: Philosophie 10 CP		Komplementärstudium 5 CP



Students can choose from a broad range of Electives (partly in German), which the master programmes of the Faculty of Humanities and Social Sciences offer jointly:

Auditive Kultur (Auditory Culture)	Migration und Zirkulation (Migration and Circulation)
Contemporary Issues in Management & Entrepreneurship	Management & Change
Demokratie und Öffentlichkeit (Democracy and the Public)	Organisation: Structure, Power, Economies
Digitale Soundkulturen (Digital Sound Cultures)	Organisation: Space, Aesthetics, Materiality
Gender, Queerness, Körper (Gender, Queerness, Bodies)	Praxisfeld Künste (The Arts in Practice)
Gewalt und sozialer Protest <small>[L] [SEP]</small> (Violence and Social Protest)	Technik und Kultur (Technology and Culture)
Kapitalistische Dynamik und sozialer Wandel (Capitalist Dynamics and Social Change)	Urbanität und Raum (Urban Culture and Space)
Krisen und Brüche im globalen Kontext <small>[L] [SEP]</small> (Crises and Ruptures in a Global Context)	Wissen und Forschen in digitalen Kulturen (Knowledge and Research in Digital Cultures)



Kulturwissenschaftlicher Integrationsbereich

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Ästhetik 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 2	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Soziale Organisation 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 1	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Geschichte 10 CP	Medien und Digitale Kulturen: Philosophie 10 CP		Komplementärstudium 5 CP



Kulturwissenschaftlicher Integrationsbereich

Das Masterprogramm ist Teil der allgemeinen Kulturwissenschaften der Leuphana. Diesen Zusammenhang repräsentiert der kulturwissenschaftliche Integrationsbereich. Studierende aus allen kulturwissenschaftlichen Masterprogrammen der Leuphana eignen sich hier eine gemeinsame Grundlage von theoretischen Konzepten, theoriegeschichtlichen Hintergründen und methodischen Zugangsweisen an, die eine spezifisch kulturwissenschaftliche – d.h. einzelne geistes- und sozialwissenschaftliche Fächer überschreitende – Epistemologie ausmachen. Dazu gehören:

- Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I
- Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II
- Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften



Komplementärstudium

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Ästhetik 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 2	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Soziale Organisation 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 1	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Geschichte 10 CP	Medien und Digitale Kulturen: Philosophie 10 CP		Komplementärstudium 5 CP



Komplementärstudium

Das transdisziplinär organisierte Komplementärstudium wird in drei Modulen absolviert. Komplementär zu dem fachlichen Wissenserwerb bieten diese Module ein Forum für den Erwerb eines grundlegenden wissenschaftsreflexiven Wissens im fachübergreifenden Austausch. Es soll dialogorientiert kritisches Denken fördern und die Fähigkeit schulen, einen Schritt aus der eigenen fachlich-disziplinären Perspektive zurückzutreten und einen übergreifenden, reflexiven Blick einzunehmen, um mit Kommiliton*innen aus unterschiedlichen Disziplinen kooperieren und kollaborieren zu können.



Masterforum und Master-Arbeit

Semester 4	Masterforum 5 CP	Master-Arbeit 25 CP			
Semester 3	Aktuelle Debatten in den Kulturwissenschaften 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Ästhetik 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 2	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken II 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Soziale Organisation 10 CP	Wahlmodul 5 CP	Wahlmodul 5 CP	Komplementärstudium 5 CP
Semester 1	Geschichte der Kulturwissenschaften und ihrer Methodiken I 5 CP	Medien und Digitale Kulturen: Geschichte 10 CP	Medien und Digitale Kulturen: Philosophie 10 CP		Komplementärstudium 5 CP



Masterforum und Master-Arbeit

Das Masterprogramm wird mit einer Master-Arbeit abgeschlossen, die sich einer spezifischen Problemstellung im Bereich „Medien und digitale Kulturen“ widmet und diese in einem Umfang von ca. 70 Seiten erforscht. Das Thema der Arbeit wird von den Studierenden in Absprache mit der/dem Hauptbetreuer*in eigenständig entwickelt und ausgearbeitet. Dabei sollte eine klare Perspektivierung in einem der vier Kernbereiche (Geschichte, Philosophie, Ästhetik oder Organisationssoziologie) vorgenommen werden, so dass die Arbeit den entsprechenden fachlichen Standards entspricht. Wünschenswert ist darüber hinaus eine interdisziplinäre Perspektive, die durch eine Zweitbetreuung aus einem anderen Bereich (Kern- oder Wahlmodul) gewährleistet wird.



Studying abroad

- For students who are planning a stay abroad, we recommend the third semester
- It is possible to study abroad in an Erasmus programme at one of our partner universities or as a free mover

Consultation

- Felicitas Seibold (Dean's office)
felicitas.seibold@leuphana.de
- **International Office**
<http://www.leuphana.de/services/io/outgoings/studieren-im-ausland.html>



Rückfragen:

Prof. Dr. Claus Pias (Programmverantwortlicher)

Petra Nietzky (Programm-Management)

mail: kuwi.master@leuphana.de

Coaching:

Tom Kleist and Barbara Nickels

mail: masterinfo@leuphana.de

<http://www.leuphana.de/ueber-uns/organisation/graduate-school.html>



Weitere Informationen

Allgemein

<http://www.leuphana.de/master-CO>

Vorlesungsverzeichnis

<https://www.leuphana.de/services/vorlesungsverzeichnis.html>
<https://mystudy.leuphana.de/portal/home>

Prüfungsordnung und fachspezifische Anlage (FSA)

<https://www.leuphana.de/graduate-school/master/studium-organisieren.html>

Zulassungsbedingungen

<https://www.leuphana.de/en/graduate-school/master/apply.html>

Bewerbung

<https://www.leuphana.de/en/graduate-school/master/apply.html>
