

71611000 / Ma-SAF-2
(Non) Financial Reporting
(Non) Financial Reporting

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Lecture (2 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree): Vertiefung Humanwissenschaften (2., 3. Semester) Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.): Vertiefungsbereich (2., 3. Semester) Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (1. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	<p>Theoretische, konzeptionelle und empirische Forschung zur externen Bericht-erstellung von kapitalmarktorientierten Unternehmen (Financial Reporting nach HGB und IFRS, Sustainability Reporting nach GRI sowie Integrated Reporting) sowie Implikationen für die Unternehmenspraxis.</p> <p>Theoretical, conceptual and empirical research on external reporting of capital market-oriented companies (financial reporting according to German Law ("HGB") and IFRS, sustainability reporting according to GRI and integrated reporting) and implications for corporate practice.</p>
Fachkompetenz:	<p>Im Modul wird betriebswirtschaftliches Fachwissen im Bereich der externen Rechnungslegung(spolitik) nach HGB und IFRS im Einzelabschluss in einer börsennotierten Aktiengesellschaft vermittelt. Zudem stehen rechnungslegungsspezifische Theorien und Forschungsmethoden auf der Agenda. Ferner wird ein Überblick über die empirische Rechnungslegungsforschung gegeben.</p> <p>The module provides business management expertise in the area of external reporting (policy) in accordance with German Law ("HGB") and IFRS in the individual financial statements of a listed company. In addition, accounting-specific theories and research methods are on the agenda. Furthermore, an overview of empirical accounting research is given.</p>
Personale Kompetenz:	<p>In der Veranstaltung ist eine erhöhte Interaktivität und Teamfähigkeit im Diskussionsaustausch und bei der kritischen Würdigung von Rechnungslegungsnormen gefordert. Die Studierenden präsentieren ihre Arbeitsergebnisse, stärken ihre Präsentations- und somit die Kommunikationsfähigkeit. Bei der Erarbeitung der Ergebnisse ist die Transferfähigkeit von besonderer Bedeutung.</p> <p>The lecture calls for increased interactivity and teamwork in the exchange of discussions and critical appraisal of reporting standards. The students present their work results, strengthen their presentation and communication skills. The transferability is of particular importance in the development of the results.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Recherche und Auswertung von Fachliteratur, Diskussion, Protokollierung von Diskussionen, rotierende Diskussionsleitung, Gruppenarbeit, Projekte</p> <p>Research and evaluation of technical literature, discussion, recording of discussions, rotating discussion leadership, group work, projects</p>

Prüfungsoptionen:	Klausur (60 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester One term, winter term
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	i. d. R. englischsprachig Normally taught in English

71622000 / Ma-SAF-8

Behavioral & Sustainable Finance

Behavioral & Sustainable Finance

Modulverantwortliche/r: N. N.

Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls: N. N.

Zu belegende Lehrveranstaltungen: 1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)
1 Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)

Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten: Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (3. Semester) / Pflichtmodule

Inhalte: Diese Vorlesung gibt eine Einführung in elementare Einblicke in das Forschungsfeld "Behavioral Finance". Dieser moderne wissenschaftliche Ansatz nutzt verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse, um Finanzmärkte besser zu verstehen, zu erklären und vorherzusagen. Der Kurs beginnt mit der Darstellung von systematischen Fehlern in der individuellen Entscheidungsfindung und häufig verwendeten Heuristiken. Dann werden die Konsequenzen solcher Fehler im Zusammenhang mit Finanzanlagen diskutiert. Darüber hinaus wird erörtert, wie nachhaltige Investitionen mit den Präferenzen der Anleger zusammenhängen und das Verhältnis zu sozialen Normen vs. Überzeugungen. Diese Vorlesung wird von einem Tutorium begleitet, das aus einer abwechslungsreichen Mischung von Übungen, Fallstudien, Gastvorträgen von Wissenschaftlern und Praktikern sowie einer vertiefenden Arbeit mit zentralen literarischen Beiträgen besteht.

This lecture gives an introduction to elementary insights into the research field "Behavioral Finance". This modern scientific approach uses behavioristic findings to better understand, explain and predict financial markets. The course starts with illustrations of systematic errors in individual decision making and commonly used heuristics. Then, the consequences of making such mistakes in the context of financial investments will be discussed. Moreover, how sustainable investment is related to investors preferences will be discussed and the relation to social norms vs. beliefs. This lecture will be accompanied by a tutorial consisting of a varying mix of exercises, case studies, guest lectures by scientists and practitioners as well as in-depth work with pivotal literary contributions.

Fachkompetenz: Die Studierenden erhalten eine moderne Perspektive auf die Finanzmärkte, die nicht nur vollkommen rationale Entscheidungsträger, sondern auch echte Menschen mit ihren systematischen Fehlern und Schwächen berücksichtigt. Darüber hinaus werden die Studierenden in der Lage sein, diese Perspektive (Behavioral Economics) auf viele andere Kontexte wie z.B. nachhaltige Finanzen anzuwenden. Dies wird zu einem grundlegenden Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen, der Wirkung von Anreizen und der Gestaltung von Verträgen und Produkten führen. Dank der Diskussion vieler aktueller Studien und der Einarbeitung einiger Experimente in die Vorlesung werden die Studierenden auch umfassende Kenntnisse über die Forschungsmethodik (z.B. Vor- und Nachteile von Laborexperimenten oder Feldstudien) erwerben.

Professional Competence: Students will gain a modern perspective on financial markets that doesn't solely consider perfectly rational decision makers but also real human beings with their systematic errors and weaknesses. Furthermore, students will be able to apply this perspective (Behavioral Economics) to many other contexts like sustainable finance. This will lead to a more fundamental understanding of economic interrelations, the effects of incentives and the design of contracts and products. Thanks to discussing many up-to-date studies and the incorporation of some experiments into the lecture, students will also gain extensive knowledge on research methodology (e.g. advantages and disadvantages of lab experiments or field studies).

Personale Kompetenz:	<p>Das erworbene theoretische Wissen und seine Anwendung auf Alltagssituationen befähigt die Teilnehmer, umfassendere Alternativen für unternehmerisches Handeln abzuleiten.</p> <p>Personal competence: The theoretical knowledge acquired and its application to everyday situations enables the participants to derive more comprehensive alternatives for entrepreneurial action.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Diskussion, rotierende Diskussionsleitung, Gruppenarbeit, Projekte</p> <p>Evaluation of scientific literature, discussion, rotating discussion leadership, group work, projects</p>
Prüfungsoptionen:	<p>Klausur (60 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit</p>
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	<p>Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 84 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 24 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden</p>
Creditpoints:	<p>5</p>
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	<p>Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester</p> <p>One term, winter term</p>
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	<p>i. d. R. englischsprachig</p> <p>Normally taught in English</p>

71621000 / Ma-SAF-1
Corporate Finance
 Corporate Finance

Modulverantwortliche/r:	N. N.
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	N. N.
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (1. Semester) / Pflichtmodule Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Entrepreneurship (1. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	<p>In der Vorlesung werden wichtige Aspekte der finanziellen Entscheidungen von Unternehmen untersucht, wobei der Schwerpunkt auf Entscheidungen junger Unternehmen und Start-ups liegt. Er baut auf den grundlegenden Erkenntnissen über optimale finanzielle Entscheidungen in perfekten Märkten auf. Es werden verschiedene Formen von Marktunvollkommenheiten betrachtet, was zu einem tieferen Verständnis der Materie führt. Besondere Aufmerksamkeit wird den Problemen asymmetrischer Information und den Mechanismen von Anreizen und Signalen gewidmet, die sich aus diesen Problemen ergeben. Die daraus resultierenden Wirkungsmechanismen werden in einigen besonders relevanten Bereichen aufgezeigt (Dividendenpolitik, Risikokapital, Fusionen und Unternehmensführung). Diese Vorlesung wird von einem Tutorium begleitet, das aus einer abwechslungsreichen Mischung von Übungen, Fallstudien sowie einer vertiefenden Arbeit mit zentralen literarischen Beiträgen besteht.</p> <p>The lecture will examine important aspects of corporate financial decisions with an emphasis on decisions of young companies and start-ups. It builds on the basic insights into optimal financial decisions in perfect markets. Different forms of market imperfections will be considered which leads to a deeper understanding of the matter. Problems of asymmetric information and the mechanisms of incentives and signaling that arise from these problems will be given particular attention. The resulting mechanisms of action will be demonstrated in some particularly relevant fields (dividend policy, venture capital, mergers, and corporate governance). This lecture will be accompanied by a tutorial consisting of a varying mix of exercises, case studies as well as in-depth work with pivotal literary contributions.</p>
Fachkompetenz:	<p>Die Studierenden sollen verstehen können, wie verschiedene Formen von Marktunvollkommenheiten finanzielle Entscheidungen von Unternehmen beeinflussen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden Wirkungsmechanismen auf viele andere Kontexte anzuwenden, die über den Rahmen dieser Vorlesung hinausgehen. Sie werden auch die Konsequenzen verstehen, die nicht vollkommen rationale Teilnehmer an Finanzmärkten auf finanzielle Entscheidungen von Unternehmen haben. Dies ermöglicht eine differenziertere Einschätzung der praktischen Relevanz, die die populären, rein normativen Erklärungsansätze haben. Dank der Diskussionen vieler aktueller Studien werden die Studierenden auch weitere Kenntnisse zur Forschungsmethodik (Prüfung konkurrierender Hypothesen, Interpretation empirischer Ergebnisse) erwerben.</p> <p>Students will be able to understand how various forms of market imperfections influence corporate financial decisions. Furthermore, students will be able to apply the basic mechanisms of action to many other contexts lying beyond the scope of this lecture. They will also comprehend the consequences that not perfectly rational participants in financial markets have on corporate financial decisions. This will allow for a more sophisticated assessment of the practical relevance that the popular, purely normative explanatory approaches have. Thanks to the discussions of many up-to-date studies students will also gain further knowledge on research methodology (testing competing hypothesis, interpreting empirical results).</p>

Personale Kompetenz:	<p>Das erworbene theoretische Wissen befähigt die Studierenden zur kritischen Reflexion über unternehmerische Aktivitäten im Finanzbereich. Die Präsentation von Fallstudien in Gruppen oder die Bearbeitung von Übungen im Tutorium sowie die Diskussion von Schlüsselkonzepten hilft den Studierenden, ihre Fähigkeit zur wissenschaftlichen Diskussion und Präsentation zu stärken. Dadurch werden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten gestärkt.</p> <p>The theoretical knowledge acquired enables students to critically reflect on entrepreneurial activities in the field of finance. Presenting case studies in groups or solutions to some exercises in the Tutorial and discussing key concepts will help the students to strengthen their ability to discuss and present in scientific way. Thereby communication and presentation skills will be strengthened.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Diskussion, rotierende Diskussionsleitung, Gruppenarbeit, Projekte</p> <p>Evaluation of scientific literature, discussion, rotating discussion leadership, group work, projects</p>
Prüfungsoptionen:	Klausur (60 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	<p>Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden</p>
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	<p>Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester</p> <p>One term, winter term</p>
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	<p>i.d.R. englischsprachig</p> <p>Normally taught in English</p>

8000 / Ma-SAF-13
Masters Dissertation
Masters Dissertation

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Rainer Lueg, Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	keine Veranstaltung none
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (4. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	<p>Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden. Das Thema der Master-Arbeit muss aus dem Bereich Sustainable Accounting & Finance aus betriebswirtschaftlicher Perspektive stammen und sollte eine empirische Forschungsmethode beinhalten.</p> <p>Individual preparation of a scientific paper by the students. The topic of the Master's thesis must be from the field of Sustainable Accounting & Finance from a business perspective and should include an empirical research method.</p>
Fachkompetenz:	<p>Vertiefung der fachlichen Kenntnisse in einem ausgewählten Spezialgebiet aus dem Bereich des Majors Finance & Accounting; Konturierung der Kenntnisse des theoretischen, methodischen und empirischen Diskussionsstandes im weiteren Themenbereich der eigenen Master-Arbeit; Stärkung der Fähigkeiten zur Einordnung wissenschaftlicher Spezialfragen in einen breiten Forschungskontext</p> <p>Consolidation of disciplinary knowledge in a selected special field from the field of the major Sustainable Accounting and Finance; contouring of the knowledge of the theoretical, methodological and empirical state of discussion in the broader subject area of the own Master's thesis; strengthening of the ability to integrate special academic questions into a broad research context</p>
Personale Kompetenz:	<p>Im Mittelpunkt stehen die ziel- und ergebnisorientierte Planung des eigenen wissenschaftlichen Arbeitens und die Stärkung der Bereitschaft, unvorhergesehene wissenschaftliche oder pragmatische Problemstellungen produktiv aufzulösen.</p> <p>The focus is on the goal- and result-oriented planning of one's own scientific work and the strengthening of the readiness to productively solve unforeseen scientific or pragmatic problems.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Erstellung der Master-Arbeit, Recherche und Auswertung von Fachliteratur im Selbststudium, eigenständige wissenschaftliche Arbeit</p> <p>Preparation of the Master thesis, research and evaluation of technical literature in self-study, independent scientific work</p>
Prüfungsoptionen:	keine Angabe
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	<p>Master-Arbeit</p> <p>Masters Dissertation</p>

Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 0 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 0 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 750 Stunden Workload insgesamt: 750 Stunden
Creditpoints:	25
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i. d. R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Sommersemester One term, summer term
Empfohlene Vorkenntnisse:	Die Master-Arbeit wird im Regelfall nach Abschluss aller anderen Module des Masterprogramms (außer Masterforum) im vierten Fachsemester geschrieben. As a rule, the Master's thesis is written in the fourth semester after completion of all other modules of the Master's programme (except Master Forum).
Sonstiges:	

36911000 / Ma-SAF-12
Masters Forum
Masters Forum

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Rainer Lueg, Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Kolloquium (1 SWS) 1 colloquium (1 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (4. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	Das Master-Forum dient der wissenschaftlichen Ableitung der empirisch-quantitativen Forschungsfrage für die Masterarbeit sowie der Diskussion darüber. The Masters Forum serves the scientific derivation of the empirical research question for the Master's dissertation as well as the discussion about it.
Fachkompetenz:	Die Studierenden - beherrschen die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und die disziplinären Methoden, die erforderlich sind, um Fragestellungen aus der gewählten Schwerpunktdisziplin adäquat zu bearbeiten. - können analytisch anspruchsvolle Fragestellungen aus dem Bereich entwickeln und bearbeiten. The students - are able to apply the methods of scientific work and the disciplinary methods required to adequately deal with questions from the chosen key discipline. - are able to develop and work on analytically demanding questions from the field.
Personale Kompetenz:	Die Studierenden lernen, das eigene wissenschaftliche Arbeiten ziel- und ergebnisorientiert zu planen und zu organisieren, eigene Forschungsvorhaben, Forschungsdesigns und Zwischenergebnisse von umfangreicheren Arbeiten ("work in progress") für andere nachvollziehbar zu strukturieren, zu präsentieren und zu diskutieren sowie die eigene Arbeit gegenüber kritischen Einwänden argumentativ vertreten und begründete Kritik an der eigenen Arbeit produktiv wenden und angemessen berücksichtigen zu können. Es wird darüber hinaus die Fähigkeit zur produktiv-kritischen Reflexion der präsentierten Forschungsprojekte, die Schärfung der kommunikativen Kompetenzen durch die Notwendigkeit zur stärkenden Artikulation von Anregungen, Kritik und Widerspruch gefördert. Students learn to plan and organise their own scientific work in a goal- and result-oriented manner, to structure, present and discuss their own research projects, research designs and interim results of more extensive work ("work in progress") in a way that is comprehensible to others, to represent their own work in the face of critical objections and to be able to productively apply justified criticism of their own work and take it into account appropriately. In addition, the ability to productively and critically reflect on the presented research projects, the sharpening of communicative competencies through the necessity of strengthening the articulation of suggestions, criticism and contradiction is promoted.
Lehr- und Lernformen:	Präsentation der Ergebnisse, Recherche und Auswertung von Fachliteratur im Selbststudium, eigenständige wissenschaftliche Arbeit Presentation of the results, research and evaluation of technical literature in self-study, independent scientific work

Prüfungsoptionen:	Schriftliche wissenschaftliche Arbeit ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	Bestanden/nicht bestanden Passed/failed
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 14 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 28 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 108 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: i. d. R. ein Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Sommersemester One term, summer term
Empfohlene Vorkenntnisse:	Sämtliche Module All modules
Sonstiges:	

72210000 / Ma-ME-1

Qualitative Research Methods

Qualitative Research Methods

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Markus Reihlen
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Markus Reihlen, Prof. Dr. Matthias Wenzel
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Entrepreneurship (1. Semester) / Pflichtmodule Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (1. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der empirisch-qualitativen Forschungsmethoden, um eigenständiges Forschen in der Managementdisziplin zu ermöglichen.
Fachkompetenz:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, empirische Forschungsbeiträge in wissenschaftlichen Fachzeitschriften zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Dies umfasst sowohl die theoretische Fundierung als auch den tatsächlichen empirischen Teil, inklusive Datenerhebung sowie Präsentation und Interpretation der Ergebnisse. Zudem sind die Studierenden in der Lage, ein adäquates Forschungsdesign zu entwerfen und die zur Auswertung notwendigen Methoden eigenständig einzusetzen und die gewonnenen Daten sachgerecht auszuwerten. Zudem kann die durchgeführte Studie, im Sinne eines Journalartikels, nach wissenschaftlichen Standards aufbereitet und vorgestellt werden. Hierzu ist es notwendig, die jeweils spezifischen Problemlagen in einer konkreten betrieblichen Situation zu erkennen und die Methoden daraufhin eigenständig und sachgerecht auszugestalten und anzupassen.</p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen die wichtigsten der in empirischen Managementforschung verwendeten Methoden (u.a. Regressionsanalysen und Strukturgleichungsmodellierung). Die Methoden können eigenständig angewendet werden, entsprechende statistische Vorkenntnisse hierfür müssen vorab erworben worden sein.</p>
Personale Kompetenz:	Forschung verlangt ein stark kooperatives Vorgehen. Die verschiedenen Interessengruppen in einem Unternehmen stellen ihre jeweils eigenen Anforderungen an die Informationsgewinnung und -verwendung durch die Forscherinnen und Forscher. Entsprechend sensibel müssen die Forscherinnen und Forscher vorgehen. Dabei müssen sie die berechtigten Interessen der von der Forschung Betroffenen berücksichtigen, aber zugleich ihre Unabhängigkeit und Objektivität bewahren. In der Veranstaltung wird auf diese Fragen eingegangen. Die Einübung von Sozialkompetenzen erfolgt durch die kooperative Aufgabenbearbeitung und ihre kritische Beurteilung (siehe Lehr- und Lernformen).
Lehr- und Lernformen:	<p>Vorlesung, Übung</p> <p>Die inhaltliche Vermittlung erfolgt durch</p> <p>(a) Lektüre entsprechender Methodenliteratur sowie managementorientierten Fachartikeln.</p> <p>(b) Bearbeitung von Einzelaufgaben (Beurteilung empirischer Texte, Entwurf eines Forschungsdesigns, Ausarbeitung von Erhebungsmethoden, Datensätze und deren Auswertung.</p> <p>(c) Die Einzelaufgaben werden parallel vergeben, die Lösungen werden präsentiert und miteinander verglichen</p> <p>(d) Das Verfassen der Ergebnisse erfolgt im Sinne eines Journal-Artikels, wobei die Studierenden auf weiterführende wissenschaftliche Aufgaben (z.B. Master-Arbeit oder Promotion) vorbereitet werden</p>

Prüfungsoptionen:	Klausur (90 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 42 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	i. d. R. englischsprachig

71615000 / Ma-SAF-6

Quantitative Research Methods

Quantitative Research Methods

Modulverantwortliche/r:	N. N.
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	N. N.
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	<p>1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)</p> <p>1 Lecture (2 CH) and 1 Exercise (1 CH)</p>
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	<p>Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Entrepreneurship (2. Semester) / Pflichtmodule Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (2. Semester) / Pflichtmodule</p>
Inhalte:	<p>Kernelement des Kurses ist das Erlernen des Umgangs mit Datenbanken und statistischer Software, um Studierenden zu ermöglichen, ihre eigenen empirischen Analysen durchzuführen. Gleichzeitig lernen die Studierenden wichtige statistische Methoden kennen und üben diese durch die Anwendung der erlernten Konzepte an praktischen Beispielen. Ergänzt wird die Vorlesung durch Vorträge und Diskussionen zum methodischen Hintergrund (empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, experimentelle Forschung) aktueller Forschungsprojekte.</p> <p>Core element of the course is to learn how to use databases and statistical software in order to enable students to conduct their own empirical analyses. At the same time, students learn important statistical methods and practice them by applying the learned concepts to practical examples. The lecture is supplemented with presentations and discussions of the methodological background (empirical capital market research, simulations, experimental research) of current research projects.</p>
Fachkompetenz:	<p>Am Ende dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fortgeschrittene ökonomische Modelle für Längsschnittdaten (wiederholte Messungen über Zeit) und Querschnittdaten (gemessen zu einem Zeitpunkt) zu verstehen und anzuwenden 2. ordinary least squares (OLS) regression, Logit- und Probit-Analyse anzuwenden und sich ein Bild von Modellen mit festen und zufälligen Effekten zu machen 3. das Statistikprogramm Stat zu nutzen und Stata-Do-Dateien zur Ausführung dieser Modelle zu schreiben und zu benutzen 4. die mathematische Herleitung einiger dieser Modelle zu verstehen 5. die Ergebnisse der ökonomischen Analysen in einem wissenschaftlichen Bericht darstellen <p>At the end of this course, the student is able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand and apply advanced econometric models for longitudinal data (repeated measures over time) and cross-sectional data (measured at one point in time) 2. Use ordinary least squares (OLS) regression, logit and probit analysis and get an idea of fixed and random effect models. 3. To use general purpose statistical program Stat and to write and use Stata do-files to run these models 4. To understand the mathematical derivation of some of these models 5. To report the outcomes of econometric analyses in a scientific report
Personale Kompetenz:	<p>Dieser Kurs erfordert einen sehr kooperativen Ansatz, um die komplexen Aufgaben zu lösen. Durch die kooperative Bearbeitung von Aufgaben und deren kritische Beurteilung werden soziale Kompetenzen geübt.</p> <p>Personal Competence: The course requires a highly cooperative approach for difficult tasks. Social skills are practised through the cooperative processing of tasks and their critical assessments.</p>

Lehr- und Lernformen:	Fallstudien, Software-Praxis, Theoretische Literatur Case Studies, Software Practice, Theoretical Literature
Prüfungsoptionen:	Klausur (90 Minuten) ODER Schriftliche wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 84 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 24 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Sommersemester One term, summer term
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	i. d. R. englischsprachig Normally in English

71617000 / Ma-SAF-9
Research Project
Research Project

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Rainer Lueg, Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Seminar (2 SWS) 1 Seminar (2 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (3. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	<p>Die Studierenden verfolgen eine empirisch-quantitative Forschungsfrage zu einer ausgewählten Fragestellung in Sustainable Accounting & Finance. In diesem Zusammenhang können auch Aspekte wie z. B. Geschlechterverhältnisse, Zugangschancen, soziale Ungleichheit oder gesellschaftliche Heterogenität im Allgemeinen Berücksichtigung und praktische Anwendung finden.</p> <p>The students pursue an empirical-quantitative research question on a selected issue in Sustainable Accounting & Finance. In this context, aspects such as gender relations, access opportunities, social inequality or social heterogeneity in general can also be considered and applied in practice.</p>
Fachkompetenz:	<p>Es werden fachliche Kompetenzen aus dem Bereich Finance & Accounting vertieft und anhand vermittelter Methoden angewandt. Dabei wird eine diversitätsorientierte Ausrichtung der Reflexion sowie der kritischen Analyse der erlernten Methoden gefördert.</p> <p>Specialist skills from the field of sustainable accounting and finance are deepened and applied using the methods taught. A diversity-oriented orientation of reflection and critical analysis of the learned methods is encouraged.</p>
Personale Kompetenz:	<p>In den Lehrforschungsprojekten werden neben der Team- vor allem auch die Präsentations- und Argumentationsfähigkeit gefördert. In heterogenen Gruppen lernen die Studierenden den wissenschaftlichen Prozess kritisch zu hinterfragen und eine an Vielfältigkeit orientierte Diskussion zu führen. Die Studierenden vertiefen darüber hinaus ihr Organisationsvermögen und Selbstmanagement.</p> <p>In the research projects, not only the ability to work in a team is promoted, but above all the ability to present and argue. In heterogeneous groups, students learn to critically question the scientific process and to lead a discussion oriented towards diversity. Students also deepen their organizational skills and self-management.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Recherche und Auswertung von Fachliteratur, Diskussion, Protokollierung von Diskussionen, rotierende Diskussionsleitung, Gruppenarbeit, Projekte</p> <p>Research and evaluation of technical literature, discussion, recording of discussions, rotating discussion leadership, group work, projects</p>
Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	

Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester One term, winter term
Empfohlene Vorkenntnisse:	Sämtliche Module des ersten Semesters All modules of the first term
Sonstiges:	i. d. R. englischsprachig Normally taught in English

71614000 / Ma-SAF-5

Sustainable Corporate Governance & Audit

Sustainable Corporate Governance & Audit

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Patrick Velte
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) 1 Lecture (2 CH / SWS) and 1 staff-led tutorial (1 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.): Vertiefungsbereich (2., 3. Semester) Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (2. Semester) / Pflichtmodule Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree): Vertiefung Humanwissenschaften (2., 3. Semester)
Inhalte:	Theoretische, konzeptionelle und empirische Forschung zur nachhaltigen Unternehmensführung und -überwachung einschl. der externen Prüfung von kapitalmarktorientierten Unternehmen sowie Implikationen für die Unternehmenspraxis. Theoretical, conceptual and empirical research on sustainable corporate governance, including external auditing of capital market-oriented companies and implications for corporate practice
Fachkompetenz:	Im Modul wird betriebswirtschaftliches Fachwissen im Bereich der in- und externen Unternehmensführung und -überwachung sowie Abschlussprüfung in einer börsennotierten Aktiengesellschaft vermittelt. Hierbei werden nachhaltigkeitswissenschaftliche Erkenntnisse (z.B. nachhaltige Vorstandsvergütung, (Gender) Diversity auf Ebene des Verwaltungsrats und Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten) einbezogen. In diesem Kontext werden Corporate-Governance- und prüfungsrelevante Theorien und Forschungsmethoden vermittelt. Überdies wird ein Überblick über die empirische Corporate Governance- und Prüfungsforschung gegeben. The module provides business management expertise in the area of internal and external corporate governance as well as auditing in a listed public company. This will include sustainability science findings (e.g. sustainable executive compensation, (gender) diversity at the level of the board of directors and the auditing of sustainability reports). In this context, corporate governance and audit-related theories and research methods are taught. In addition, an overview of empirical corporate governance and audit research is given.
Personale Kompetenz:	Im Seminar ist eine erhöhte Interaktivität und Teamfähigkeit im Diskussionsaustausch und bei der kritischen Würdigung von Regulierungen und Ergebnissen im Bereich der nachhaltigen Corporate Governance-Forschung gefordert. Die Studierenden präsentieren ihre Arbeitsergebnisse in gemischten Kleingruppen, stärken ihre Präsentations- und somit die Kommunikationsfähigkeit. Bei der Erarbeitung der Ergebnisse ist die Transferfähigkeit von besonderer Bedeutung. The seminar calls for increased interactivity and teamwork in the exchange of discussions and critical appraisal of regulations and results in the field of sustainable corporate governance research. The students present their work results in mixed small groups, strengthen their presentation and communication skills. Transferability is of particular importance in the development of the results.

Lehr- und Lernformen:	<p>Recherche und Auswertung von Fachliteratur, Diskussion, Protokollierung von Diskussionen, rotierende Diskussionsleitung, Gruppenarbeit, Projekte.</p> <p>Research and evaluation of scientific literature, discussion, recording of discussions, rotating discussion leadership, group work, projects.</p>
Prüfungsoptionen:	Klausur (90 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	<p>Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 84 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 24 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden</p>
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	<p>Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Sommersemester</p> <p>One term, summer term</p>
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	<p>i. d. R. englischsprachig</p> <p>Normally taught in English</p>

71612000 / Ma-SAF-3

Sustainable Management Control Sustainable Management Control

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rainer Lueg
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Rainer Lueg
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Lecture (2 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (1. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	<p>Forschungskonzepte zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung; Ansätze zur strategischen Positionierung, Analyse des branchenspezifischen Einflusses und der Unternehmensressourcen auf die Nachhaltigkeitsstrategie verschiedener Unternehmenstypen</p> <p>Research concepts for sustainable corporate management; approaches to strategic positioning, analysis of the sector-specific influence and corporate resources on the sustainability strategy of different types of companies</p>
Fachkompetenz:	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen unterschiedliche Erklärungsansätze zum strategischen Management kennen. - analysieren den Einfluss von externen und internen Faktoren auf die Wahl unterschiedlicher Strategien. - erlernen die Reflexion und Analyse der ausgewählten und angewendeten Methoden auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Heterogenität. - lernen unterschiedliche Formen der Entwicklung von Strategien kennen - wenden theoretische Kenntnisse auf vielfältige praktische Beispiele an. <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen analytische Methoden anzuwenden. - lernen theoretische Themen auf Fallstudien anzuwenden. - werden befähigt ihre Ideen diversitätsorientiert zu präsentieren und zu diskutieren. <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn about different approaches to strategic management. - analyse the influence of external and internal factors on the choice of different strategies. - learn to reflect and analyze the methods selected and applied, also against the background of social heterogeneity. - get to know different ways of developing strategies - apply theoretical knowledge to various practical examples. <p>Methodological competence: The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn to apply analytical methods. - learn to apply theoretical topics to case studies. - are enabled to present and discuss their ideas in a diversity-oriented way.
Personale Kompetenz:	<p>Studierende erwerben soziale und Problemlösungskompetenzen in Gruppenarbeit. Teamfähigkeit und Transferfähigkeit werden integrativ vermittelt.</p> <p>Students acquire social and problem-solving skills in group work. The ability to work in a team and transfer skills are taught integratively.</p>

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen Lecture, staff-led tutorials, group work, presentations
Prüfungsoptionen:	Klausur (60 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester One term, winter term
Empfohlene Vorkenntnisse:	
Sonstiges:	i. d. R. englischsprachig Normally taught in English

71613000 / Ma-SAF-4

Valuation & Value-based Management

Valuation & Value-based Management

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Rainer Lueg
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. Rainer Lueg
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS) 1 Lecture (2 CH / SWS) and 1 staff-led tutorial (1 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (2. Semester) / Pflichtmodule
Inhalte:	Beziehung zwischen der externen Unternehmensbewertung (z.B. durch Investoren und Analysten) und internen Bewertungen des Top Managements zur wertorientierten Unternehmenssteuerung; Interdependenzen zwischen nachhaltiger Rechnungslegung, nachhaltiger Unternehmensfinanzierung und Unternehmenssteuerung Relationship between external company evaluation (e.g. by investors and analysts) and internal evaluations by top management for value-oriented corporate management; interdependencies between sustainable accounting, sustainable corporate financing and corporate management
Fachkompetenz:	Erwerb von vertieftem anwendungsorientiertem Fachwissen im Bereich der Unternehmensbewertung und Anwendung disziplinbezogener Methoden und Techniken. Obtaining in-depth application-oriented specialist knowledge in the field of business valuation and application of discipline-related methods and techniques.
Personale Kompetenz:	Probleme strukturieren und systematisch Lösungsvorschläge entwickeln; die den Unternehmensbewertungen zu Grunde liegenden Annahmen und Anpassungen kritisch hinterfragen; Erstellung eines Diskussionspapiers und eines Bewertungsberichts; Zeitmanagement; Problemlösung in heterogenen Gruppen; Kommunikation der eigenen Analyseergebnisse; Reflexion und Analyse auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Heterogenität Structuring problems and systematically developing proposed solutions; critically reviewing the assumptions and adjustments underlying company valuations; preparing a discussion paper and a valuation report; time management; problem solving in heterogeneous groups; communicating one's own analysis results; Reflection and analysis also against the background of social heterogeneity
Lehr- und Lernformen:	Vorlesungen; Übungen Lectures; staff-led tutorials
Prüfungsoptionen:	Klausur (90 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	<p>Die Themen des Diskussionspapiers und des Bewertungsberichts werden am Anfang des Semesters mit dem Dozenten abgesprochen und zu Semesterende eingereicht.</p> <p>The topics of the discussion paper and the assessment report are discussed with the lecturer at the beginning of the semester and submitted at the end of the semester.</p>
Lehr/Lernmengen:	<p>Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 42 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 84 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 24 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden</p>
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	<p>Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Sommersemester</p> <p>One term, summer term</p>
Empfohlene Vorkenntnisse:	<p>Controlling Investition und Unternehmensfinanzierung Mikroökonomie Ökonometrie Rechnungswesen (intern und extern) Strategische Unternehmenssteuerung</p> <p>Controlling Investment and corporate financing Microeconomics Econometrics Accounting (internal and external) Strategic corporate management</p>
Sonstiges:	<p>i. d. R. englischsprachig</p> <p>Normally taught in English</p>

71623000 / Ma-SAF-10

Contemporary Issues in Accounting

Contemporary Issues in Accounting

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm. Dörte Mody
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Lecture (2 CH)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (3. Semester) / Wahlmodule
Inhalte:	<p>Dieses Modul integriert aktuelle Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragen des Rechnungswesens. Diese Fragen werden aus einer interdisziplinären Perspektive untersucht. Eine Fokussierung auf eine spezifische Perspektive ist möglich.</p> <p>This module integrates current research results on con-temporary issues in Accounting. These issues are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.</p>
Fachkompetenz:	<p>Die Studierenden erlangen ein tiefes und breites Verständnis für spezifische Fragestellungen und Herausforderungen aktueller Fragen der Rechnungslegung und sind in der Lage, kompetent mit spezifischen Methoden und Instrumenten der Rechnungslegung umzugehen. Zu diesem Zweck werden praktische Lösungskompetenzen erworben und Methoden der wissenschaftlichen und praktischen Arbeit vertieft. Fähigkeiten zum Transfer von Forschungsergebnissen werden auf aktuelle und zukünftige Aufgaben in Organisationen angewendet.</p> <p>Students gain a deep and broad understanding of specific issues and challenges of current issues in accounting and are able to deal competently with specific methods and instruments of accounting. For this purpose, solution competencies are acquired and methods of scientific and practical work are deepened. Abilities for the transfer of research results are applied to current and future tasks in organizations.</p>
Personale Kompetenz:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der Rechnungslegung selbständig zu erarbeiten, zu erläutern und zu präsentieren sowie Diskussionen zu moderieren. Sie können ihre eigenen Ergebnisse sowie die anderer konstruktiv und kritisch reflektieren und bewerten.</p> <p>The students are able to independently develop, explain and present current questions of accounting and moderate discussions. They can reflect and evaluate their own results as well as those of others in a constructive and critical manner.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Vorlesung oder Seminar mit Diskussion und kritischen Reflexionen; forschungsbasiertes Lernen durch Arbeit an Fallstudien, Übungen, Papers/Forschungsberichten usw.; Gruppenarbeit, praktische Projekte; selbständiges Literaturstudium zur Vor- und Nachbereitung. Präsentation der Ergebnisse und Diskussion</p> <p>Lecture or seminar with discussion and critical reflections; research-based learning by working on case studies, exercises, papers/research reports, etc.; group work, practical projects; autonomous literature study for preparation and follow-up. Presentation of results and discussion</p>
Prüfungsoptionen:	Klausur (60 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Hinweise zu Studien-/
Prüfungsleistungen:

Lehr/Lernmengen: Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden
Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden
ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden
Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden
Workload insgesamt: 150 Stunden

Creditpoints: 5

Dauer und Häufigkeit des
Angebots: Dauer: i. d. R. ein Semester
Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester
One term, winter term

Empfohlene
Vorkenntnisse:

Sonstiges: i.d.R. englischsprachig
Normally in English

71624000 / Ma-SAF-11

Contemporary Issues in Finance

Contemporary Issues in Finance

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Patrick Velte
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Univ.-Prof. Dr. Reinhard Schulte
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Lecture (2 CH)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (3. Semester) / Wahlmodule
Inhalte:	<p>Dieses Modul integriert aktuelle Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragen des Finanzwesens Diese Fragen werden aus einer interdisziplinären Perspektive untersucht. Eine Fokussierung auf eine spezifische Perspektive ist möglich.</p> <p>This module integrates current research results on con-temporary issues in finance These issues are examined from an interdisciplinary perspective. A focus on a specific perspective is possible.</p>
Fachkompetenz:	<p>Die Studierenden erwerben ein tiefes und breites Verständnis für spezifische Fragen und Herausforderungen aktueller Finanzthemen und sind in der Lage, kompetent mit spezifischen Methoden und Instrumenten der Finanzwirtschaft umzugehen. Zu diesem Zweck werden praktische Lösungskompetenzen erworben und Methoden der wissenschaftlichen und praktischen Arbeit vertieft. Fähigkeiten zum Transfer von Forschungsergebnissen werden auf aktuelle und zukünftige Aufgaben in Organisationen angewendet.</p> <p>Students gain a deep and broad understanding of specific issues and challenges of current issues in finance and are able to deal competently with specific methods and instruments of finance. For this purpose, practical solution competencies are acquired and methods of scientific and practical work are deepened. Abilities for the transfer of research results are applied to current and future tasks in organizations.</p>
Personale Kompetenz:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen des Finanzwesens selbständig zu entwickeln, zu erklären und zu präsentieren sowie Diskussionen zu moderieren. Sie können ihre eigenen Ergebnisse sowie die anderer konstruktiv und kritisch reflektieren und bewerten.</p> <p>The students are able to independently develop, explain and present current questions of finance and moderate discussions. They can reflect and evaluate their own results as well as those of others in a constructive and critical manner.</p>
Lehr- und Lernformen:	<p>Vorlesung oder Seminar mit Diskussion und kritischen Reflexionen; forschungsbasiertes Lernen durch Arbeit an Fallstudien, Übungen, Papers/Forschungsberichten usw.; Gruppenarbeit, praktische Projekte; selbständiges Literaturstudium zur Vor- und Nachbereitung. Präsentation der Ergebnisse und Diskussion</p> <p>Lecture or seminar with discussion and critical reflections; research-based learning by working on case studies, exercises, papers/research reports, etc.; group work, practical projects; autonomous literature study for preparation and follow-up. Presentation of results and discussion</p>
Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit ODER Klausur (60 Minuten)

Hinweise zu Studien-/
Prüfungsleistungen:

Lehr/Lernmengen: Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden
Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden
ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden
Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden
Workload insgesamt: 150 Stunden

Creditpoints: 5

Dauer und Häufigkeit des
Angebots: Dauer: i. d. R. ein Semester
Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Wintersemester
One Semester, winter term

Empfohlene
Vorkenntnisse:

Sonstiges: i.d.R. englischsprachig
Normally in English

71625000 / Ma-SAF-7

International Tax Management

International Tax Management

Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm. Dörte Mody
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm. Dörte Mody
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Vorlesung (2 SWS) 1 Lecture (2 CH / SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (2. Semester) / Wahlmodule
Inhalte:	Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten und (inter-)nationale Steuerplanung sowie bilanzsteuerliche Fragestellungen Taxation of entrepreneurial activities and (inter)national tax planning and balance sheet tax issues
Fachkompetenz:	Verständnis für die Besteuerung unternehmerischer Tätigkeit, Methoden der Steuerplanung aus nationaler und internationaler Sicht, bilanzsteuerliche Themen, Steuergerechtigkeit. Understanding of the taxation of entrepreneurial activity, methods of tax planning from a national and international perspective, balance sheet tax issues, Tax Fairness.
Personale Kompetenz:	- Entscheidungs- und Beurteilungsfähigkeit - Handlungs- und Problemlösungskompetenz - diversitätsorientierte Reflexion und kritische Analyse der Entscheidungen und Beurteilungen - Selbstlernen und -organisation - Decision-making and assessment ability - Action and problem solving competence - diversity-oriented reflection and critical analysis of decisions and assessments - Self-learning and organisation
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung mit seminaristischen Anteilen oder Seminar Lecture with seminar-like parts or seminar
Prüfungsoptionen:	Klausur (90 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/ Prüfungsleistungen:	
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 56 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 66 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden

Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: 1 Semester Häufigkeit: i.d.R. jährlich im Sommersemester One term, summer term
Empfohlene Vorkenntnisse:	Grundkenntnisse HGB Basic knowledge HGB
Sonstiges:	

10639000 / Ma-NaWi-2b

Market-oriented Sustainability Management

Market-oriented Sustainability Management

Modulverantwortliche/r:	Univ.Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Univ.Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Seminar (4 SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	<p>Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree): Vertiefte Perspektiven der Humanwissenschaften (1. Semester)</p> <p>Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.): Vertiefte Perspektiven (1. Semester)</p> <p>Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (2., 3. Semester) / Wahlmodule</p>
Inhalte:	<p>Studierende lernen in diesem Modul fortgeschrittene Theorien und Konzepte zur Beschreibung, Analyse und Implementierung nachhaltigen Wirtschaftens aus der unternehmerischen Perspektive ("Nachhaltigkeitsmanagement") kennen.</p> <p>Qualifikationsziele: Kenntnis von und reflektierter Umgang mit grundlegenden Perspektiven, theoretischen Ansätzen, Konzepten, Methoden und empirischen Erkenntnissen des Nachhaltigkeitsmanagements.</p> <p>Contents: In this Module, students learn advanced theories and concepts to describe, analyze and implement sustainable business from an entrepreneurial perspective.</p> <p>Learning objectives: Empirical knowledge of and a reflective approach to basic perspectives, theoretical approaches, concepts and methods in Sustainability Management. The Module covers advanced theories and methods in market-oriented sustainability management, sustainability marketing and corporate practices. Case studies are used to present some concepts.</p>
Fachkompetenz:	<p>Teilnehmende erarbeiten aktuelles deskriptives, analytisches und synthetisches Wissen über Nachhaltigkeitsmanagement.</p> <p>Methodenkompetenz: Teilnehmende erlernen fortgeschrittene Theorien und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements zur Beschreibung, Analyse und Implementierung nachhaltigen Wirtschaftens in und mit Unternehmen und verfügen über die Fähigkeit, diese eigenständig anzuwenden.</p> <p>Expertise: Students develop state-of-the-art descriptive, analytical and synthesis skills in Sustainability Management.</p> <p>Competencies: Using advanced theories and concepts in sustainability management, students are able to describe, analyze and implement sustainable business practices both independently and in the context of existing firms.</p>
Personale Kompetenz:	<p>Teilnehmende erlernen theoriebasierte Argumentationsfähigkeiten in wirtschaftswissenschaftlichen Themenkontexten der Nachhaltigkeit.</p> <p>Personal competence: Participants learn theory-based reasoning skills in sustainability-related economics and business management.</p>

Lehr- und Lernformen:	1 Seminar & 1 E-Learning-Einheit 1 seminar & 1 e-learning unit
Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit 1 combined examination
Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 56 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 34 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 0 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 60 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	Dauer: ein Semester Häufigkeit: jedes Wintersemester Duration: one semester Frequency: each winter semester
Empfohlene Vorkenntnisse:	Abgeschlossenes Bachelorstudium Bachelor's degree
Sonstiges:	i.d.R. auf Englisch in English

10623000 / Ma-NaWi-5b

Sustainability Performance Measurement and Management

Sustainability Performance Measurement and Management

Modulverantwortliche/r:	Univ.Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Hauptamtlich Lehrende dieses Moduls:	Univ.Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Zu belegende Lehrveranstaltungen:	1 Seminar (2 SWS)
Dieses Modul gehört zu folgenden Gebieten:	Masterprogramm Sustainability: Global Sustainability Science (M.Sc. Double Degree): Vertiefung Humanwissenschaften (2. Semester) Masterprogramm Sustainability: Nachhaltigkeitswissenschaft - Sustainability Science (M.Sc.): Vertiefungsbereich (2. Semester) Masterprogramm Management (M.A./M.Sc.): Management & Sustainable Accounting and Finance (2., 3. Semester) / Wahlmodule
Inhalte:	Studierende lernen in diesem Modul fortgeschrittene Theorien und Konzepte zur Beschreibung, Analyse und Implementierung von Methoden zur Messung und für das Management von Nachhaltigkeit kennen. Students learn advanced theories and concepts to describe, analyse and implement methods for the measurement and the management of corporate sustainability.
Fachkompetenz:	Teilnehmende erarbeiten aktuelles deskriptives, analytisches und synthetisches Wissen zu Methoden zur Messung sowie für das Management und die Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen. Participants gain knowledge about methods for the measurement, management and communication of sustainability performance. Methodenkompetenz: Teilnehmende erlernen fortgeschrittene Theorien und Konzepte der Messung, des Managements und der Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen zur Beschreibung, Analyse und Implementierung von Nachhaltigkeitsmanagement und verfügen über die Fähigkeit, diese eigenständig anzuwenden. Participants learn advanced theories and concepts to measure, manage and communicate sustainability performance.
Personale Kompetenz:	Teilnehmende erlernen theoriebasierte Argumentationsfähigkeiten in unternehmerischen Themenkontexten der Nachhaltigkeit. Participants learn theory based argumentation in the context of corporate sustainability.
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Selbststudium und Übung Lecture, reading and exercise
Prüfungsoptionen:	Kombinierte wissenschaftliche Arbeit ODER Klausur (90 Minuten)
Hinweise zu Studien-/Prüfungsleistungen:	1 Klausur (90 Min.) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit 1 exam (90 min) or 1 combined examination

Lehr/Lernmengen:	Präsenzzeit in LV(en) des Moduls: 28 Stunden Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en): 72 Stunden ggf. Erarbeitung von Studienleistungen: 8 Stunden Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en): 42 Stunden Workload insgesamt: 150 Stunden
Creditpoints:	5
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	ein Semester, regelmäßig einmal pro Jahr (im Sommersemester) 1 semester, annual (summer term)
Empfohlene Vorkenntnisse:	Abgeschlossenes Bachelorstudium, erfolgreich abgeschlossenes Modul "Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement" Bachelor degree and successful finalization of the module "Market oriented sustainability management"
Sonstiges:	i.d.R. auf Englisch