

# PROJEKTERGEBNIS

Projekttitel: **02\_03\_Erlebnis\_Innenstadt**

**Teammitglieder:** Sven Heitmann (IHK), Andrea Japsen (Leuphana), Susanne Schumacher (IHK), Achim Schoeneich (Firma: Qualtrics / SAP), Philip Dörning (Firma: TecRacer Consulting GmbH), Göran Willbränder (Firma: Webnetz GmbH), Prof. Dr. Paul Drews (Leuphana), Nils Tschoope, Clara Scheve, Jannick Fischer (xchange.eco)

## **Ansprechpersonen nach dem Hackathon:**

Sven Heitmann und Andrea Japsen

## **Projekt-Zusammenfassung (1-2 Sätze)**

Stärkung der Wirtschaftsregion Lüneburg mit Schwerpunkt auf agile Geschäftsmodelle und Kundendatenmanagement in Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie. Es wurden zwei Ideenschwerpunkte entwickelt: Idee a) PopUp-Stores auf einer Fläche oder in verschiedenen leerstehenden Ladenflächen in der Innenstadt Lüneburg vereinen b) Idee b Entwicklung eines digitalen Kundenbindungsprogramm für die Einzelhändler, Gastronomie und Hotellerie in Lüneburg

# DETAILLIERTE PROJEKTBSCHREIBUNG

Bitte beantwortet kurz die folgenden Leitfragen.

## **An welcher Herausforderung habt ihr gearbeitet?**

Stärkung der Wirtschaftsregion Lüneburg mit Schwerpunkt auf Einzelhandel, Gastronomie und Hotellerie. Siehe oben Projekt-Zusammenfassung

## **Wie sieht eure Lösung aus?**

siehe Zusatzdokument

## **Wer soll eure Lösung nutzen oder wer profitiert davon?**

Lüneburger Einzelhandel und Start-ups sowie Bürger\*innen, die in Lüneburg gerne einkaufen.

## **Welche Fortschritte habt ihr im Hackathon gemacht?**

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

## **Was sind eure nächsten Schritte?**

Die IHK Lüneburg-Wolfsburg und die Leuphana werden sich mit folgenden Einrichtungen

und Initiativen zu den beiden Idee vernetzen und diese dort vorstellen. Die Ideen werden dabei zunächst als zwei Projekte bearbeitet, da jeweils die einzelne Idee mit speziellen Expert\*innen und Kooperationspartnern bearbeitet werden muss: Idee a) hier werden angesproch Lüneburg Marketing GmbH, Lüneburgs Lieblinge, Landeszeitung Clever Card, Lüneburger Citymanagement e.V., Wirtschaftsförderung, Lüneburger Kaufleute Idee b) hier wird der Ideengeber Achim zunächst mit den Professoren im EFRE-Projekt Digital Entrepreneurship vernetzt. Sollten sich hier Möglichkeiten, an der Idee zu arbeiten, würden die nächsten Schritte zur Vernetzung mit Einzelhandel und den o.g. Initiativen von der IHK und Leuphana organisiert werden.

### **Wofür benötigt ihr Unterstützung?**

Moderation in den nächsten Sitzungen mit den oben genannten Initiativen, Einrichtungen und Interessengruppe, Investoren und Geldgeber für die Ideen in der Umsetzung

### **Zusätzliche Informationen**

Weitere Dokumente, Bilder, etc. könnt ihr gerne ebenfalls in Stackfield hochladen. Bitte benennt alle Dateien am Anfang des Dateinamens mit dem Nummernkürzel eures Stackfiel-Raums.