

PROJEKTERGEBNIS

Projekttitle: Raum 5 Schule und Hochschule „Only Dead Fish Go With The Flow – Marketing für Digitale Weiterbildungsangebote für Schulen.“

Teammitglieder: Leonard Boes, Fynn Knudsen, Finn Ehrenberg, Claus Steinau

Ansprechpersonen nach dem Hackathon:

Björn Adam, Vicky Wenk-Jacobsen

Projekt-Zusammenfassung (1-2 Sätze)

Das Projekt soll eine Lösung finden nachhaltiges Interesse von Lehrenden an digitalen Kompetenzen zu entwickeln. Damit diese, die Fähigkeiten an die Schüler und Schülerinnen vermitteln können und sie somit auf die Arbeitswelt von morgen vorbereiten können.

DETAILLIERTE PROJEKTBSCHREIBUNG

Bitte beantwortet kurz die folgenden Leitfragen.

An welcher Herausforderung habt ihr gearbeitet?

Die Welt von morgen wird immer digitaler, jedoch ist unser Schulsystem veraltet und der Lernprozess noch sehr analog. Die Lehrende und Entscheidenden an Schulen können hier als Gaspedal oder Bremse wirken. Damit eine Veränderung stattfinden kann, müssen sie ins Boot geholt werden und langfristig motiviert werden das System moderner zu gestalten.

Wie sieht eure Lösung aus?

Ein Lernsystem für Lehrende, welches mittels eines spielerischen Ansatzes Spaß ins Lernen bringt. Dieses System soll durch eine multimediale Marketingstrategie an den Markt geführt werden. Kanäle wie soziale Medien, Informationsmaterialien an Schulen und Behörden und Guerillamarketing sollen gleichermaßen beachtet und genutzt werden. Bei erfolgreichem Abschluss von Weiterbildungsmaßnahmen sollen Lehrer und gesamte Schulen zertifiziert werden, um eine stärkere positive Außenwirkung zu erzielen.

Wer soll eure Lösung nutzen oder wer profitiert davon?

In erster Linie sollen die Schüler von einem verbesserten Lehrangebot profitieren. Die Lehrenden sollen das System nutzen und ihre eigenen Fähigkeiten verbessern.

Welche Fortschritte habt ihr im Hackathon gemacht?

Erste Ideen entwickelt. Die 5 W-Fragen beantwortet. 5 Whys aufgestellt

Was sind eure nächsten Schritte?

Kundeninterview mit Lehrenden und Entscheidenen, Persona-Entwicklung und eine Customer Journey Map.

Wofür benötigt ihr Unterstützung?

Aufsetzen von Kundeninterviews mittels eines Stakeholdernetzwerk. Finden von Finanzierung für umfangreiche Marketingaktivitäten.

Zusätzliche Informationen

Weitere Dokumente, Bilder, etc. könnt ihr gerne ebenfalls in Stackfield hochladen. Bitte benennt alle Dateien am Anfang des Dateinamens mit dem Nummernkürzel eures Stackfiel-Raums.