



# **SANDBOX INNOVATION PROCESS - KONZEPT, PROZESS UND ELEMENTE**



# Das Konzept des Sandbox-Projektes

**In einem strukturierten Innovationsprozess** (der „Sandbox“) entwickeln Unternehmen, Universität und Gesellschaft **zukunftsfähige und nachhaltige Lösungen für Herausforderungen der Region.**

- EFRE gefördertes Projekt zur Stärkung der regionalen Entwicklung
- Kostenlose Teilnahme durch Förderung möglich
- Angesiedelt im Kooperations-Service der Leuphana Universität Lüneburg
- Nächstes Oberthema: Future Living (ab Frühjahr 2020)



# Sandbox als Basis für Innovationsentwicklung



Innovation entsteht durch **Spielräume**: geschützte Räume des Experimentierens und Ausprobierens, um Ideen zu entwickeln und Prototypen zu testen.



Innovation profitiert von **Perspektiven**: je unterschiedlicher die Perspektiven und je verschiedener das Team, desto eher entstehen innovative Lösungen, die wettbewerbs- und zukunftsfähig sind.



Innovation entwickelt sich durch **Werkzeuge**: im Rahmen des Prozesses bieten wir Workshops zu Design Thinking, Rapid Prototyping, Kreativtechniken oder Business Model-Entwicklung – je nach Bedarf.



# Das Besondere des Sandbox-Projektes

Ansätze für Innovationen gibt es viele. Anbieter für Trainings und Methoden dazu ebenfalls. Häufig greifen diese Ansätze aber zu kurz: der Hauptgrund warum Innovationsmethoden in Organisationen nicht sinnvoll umgesetzt werden ist die **Organisationskultur**.

Erst wenn in der Organisationskultur ein Umdenken stattfindet und die Offenheit für Ideen und Perspektivwechsel steigt, kann die **Innovationskraft** einer Organisation langfristig gesteigert werden.

Damit dieser Wandel möglich wird, ist ein längerer Prozess notwendig, der dieses **Umdenken** schult und in den Köpfen der Teilnehmenden fest verankert und nutzbar macht. So können die Teilnehmenden innerhalb ihrer Organisation zu Innovations-Treibenden werden.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung



## Innovationsprozesse und -methoden verstehen

### Innovationen konzipieren

Kompetenzen erkennen

Herausforderungen verstehen

Ideen generieren

### Innovationen entwickeln

Impulse nutzen

Perspektiven wechseln

Chancen gestalten

### Innovationen umsetzen

Konzept testen

Konzept ausarbeiten

Konzept präsentieren

## Innovationskultur verankern



# Innovationen konzipieren - Elemente

<i>Vorlauf</i>	Kick-Off	Innovationen verstehen	Rahmen für Innovationen	Peer Report & Ideenbewertung
<i>Themenidentifikation, Netzwerkarbeit, Kooperationsaufbau, Teilnehmenden-Matching</i>	Start der Sandbox, Kennenlernen, Durchdringung des Oberthemas „Media Region“, Individuelle Herausforderungen, Standortanalyse	Herausforderungen verstehen und besprechen, Workshop zu Kreativtechniken und Anwendung zur Generierung von Lösungsideen	Umgang mit Herausforderungen und Lösungen, Verknüpfung finden, Erfahrungen nutzen	Methoden zur Ideenbewertung und Anwendung auf Lösungsansätze, Austausch & Feedback zwischen den Sandbox-Teams

**Kontinuierliche Ideenentwicklung zu realen Herausforderungen, Lösungen finden und ausarbeiten, Austausch mit Beteiligten und Expert\*innen**



# Innovationen entwickeln - Elemente

Prototyping I	MVC-Markttest	Innovationsteams & Feedback nutzen	Stakeholder & Crowdfunding	Peer Report & Konzeptbewertung
Rapid Prototyping, unterschiedliche Perspektiven zur Umsetzung der Lösungen	Design Science Ansatz, Innovation Canvases, Minimum Viable Concept (MVC) erstellen und extern testen	Stakeholder verstehen, MVC-Feedback nutzen, Teammanagement bei Innovationen, Digital Leadership in Innovation	Nutzerverständnis verstärken, Prozessreflexion, Crowdfunding nutzen	Mockup-Präsentation der aktuellen Konzepte & Bewertung durch andere Sandbox-Teams und externe Expert*innen

**Methoden zur Weiterentwicklung, iterative Prozesse, erste Markttests, Nutzung von schnellen Feedback-Zyklen, Austausch mit Beteiligten und Expert\*innen**



# Innovationen umsetzen - Elemente

Prototyping II	Marktreife	Pitch-Training	Special Interest Workshop	Abschluss & Showcase
Konkretes Prototyping zur Umsetzung der Lösungen (digital und analog), FabLab	Vom Prototyp zur Marktreife, Balance zwischen eigenen Ideen und Stakeholderinteressen	Verschiedene Pitch-Formate, Fokussierung, Vorbereitung zum Abschluss-Showcase	Workshop oder Impulsangebot nach konkretem Bedarf	Öffentliche Präsentation der Konzepte im Wettbewerb und Ausblick für weitere Nutzung

**Berücksichtigung von Marktbedürfnissen, vom Mockup zur konkreten Lösung, Innovationen richtig präsentieren, Austausch mit Beteiligten und Expert\*innen**





**Erfahren Sie mehr: [www.leuphana.de/sandbox-projekt](http://www.leuphana.de/sandbox-projekt)**



**Verena Meyer**

[verena.meyer@leuphana.de](mailto:verena.meyer@leuphana.de)

04131 – 677 2249



**Fabian Pleß**

[Fabian.pless@leuphana.de](mailto:Fabian.pless@leuphana.de)

04131 – 677 1578

**Sprechen Sie uns gern an -  
Wir freuen uns auf Sie!**