

Entrepreneurship (Vorlesung)

wöchentlich | Montag | 14:15 - 15:45 | 15.10.2012 - 01.02.2013 | C HS 3

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Be	CP	Pnr	Sl	Pl
Masterprogramm Management & Entrepreneurship (auslaufend) (M.A./M.Sc./LL.M.)	Übergreifende Angebote im Masterprogramm Management & Entrepreneurship	34273000 Entrepreneurship	3					Klausur (120)
Masterprogramm Management & Entrepreneurship (ab WS 2011/12) (M.A./M.Sc./LL.M.)	Management Studies	34273000 Entrepreneurship	3					Klausur (120)

Personen

Lehrende/r: Silke Tegtmeier 

Veranstaltungsdetails

SWS: 2

Max. Teilnehmerzahl: 200

Hypertink: <http://www.leuphana.de/gmlg>

Lehrevaluation Diese Veranstaltung wurde zur Lehrevaluation angemeldet.

Inhalt: Dem Entrepreneurial Process folgend stellt das Modul zentrale Elemente der Entstehung und des Wachstums von Unternehmen auf der Basis des Entrepreneurships dar. Jedes dieser Elemente wird stark forschungsorientiert anhand einschlägiger Publikationen eingeführt (Vorlesung), die kennzeichnend für die Theoriebildung oder den aktuellen Stand der empirischen Forschung sind. Die ebenfalls zu dem Modell gehörende Übung fokussiert auf die Gründungsplanungsphase. Insbesondere werden Bestandteile eines guten Business Plans behandelt. Einige Vorlesungs- und Übungstermine werden geblockt zu einer Konferenz (GMLG Conference on Entrepreneurship) im Januar. Die studentische Konferenz beinhaltet sowohl Vorträge zu aktuellen Forschungsergebnissen als auch einen Ideenpitch-Wettbewerb mit Juryvertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft und praxisorientierte Workshops, in denen unternehmerisches Handeln erprobt wird.

Ziel: Auftreten, Bestimmungsgründe und Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns im Kontext von Ökonomie und Gesellschaft kennen und bewerten können.

Teilnahmevoraussetzung: Besuch mindestens eines der Module Management Studies I oder II. Erwartet wird die Bereitschaft zur aktiven Vorbereitung und Mitarbeit.