

Unternehmensführung Seminar Managing Start-ups (Seminar)

Einzeltermin | Fr, 02.11.2012, 14:00 bis Fr, 02.11.2012, 16:00 | R 119

Einzeltermin | Fr, 30.11.2012, 14:00 bis Fr, 30.11.2012, 18:00 | R 118

Einzeltermin | Sa, 01.12.2012, 09:00 bis Sa, 01.12.2012, 18:00 | R 118

Studiengang	Gebiet	Modul/Fach	Semester	Be	CP	Pnr	Sl	Pl
Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc. /LL.B.)	Major Betriebswirtschaftslehre (ab WS 2011/2012)	34205000 Unternehmensführung	3					Referat + Klausur (60)
Wirtschaftspädagogik (B.A.)	Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (ab Kohorte 2011/2012)	34205000 Unternehmensführung	5					Referat + Klausur (60)
Leuphana Bachelor (B.A./B.Eng./B.Sc. /LL.B.)	Major Betriebswirtschaftslehre (auslaufend)	34205000 Unternehmensführung	4					Referat + Klausur (60)
Wirtschaftspädagogik (B.A.)	Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (bis Kohorte 2010/2011)	34205000 Unternehmensführung	4					Referat + Klausur (60)

Personen

Lehrende/r: Elias Kaiser [✉](#)

Veranstaltungsdetails

SWS: 1,5

Max.
Teilnehmerzahl: 30

Inhalt: Der Kurs besteht hauptsächlich aus einer kurzen Vorstellung der Themenfelder durch die Lehrenden und Präsentationen der Studierendenden, in denen die entsprechende Themenfelder vertieft werden. Letzteres soll insbesondere zu Diskussionen und Reflektion der vorgestellten Problematiken dienen.

Ziel: Ziel dieses Kurses ist es, den Studenten Einblick in das Themenfeld des Entrepreneurship zu geben. Hierbei werden relevante Themengebiete vorgestellt, um den Studierenden den aktuellen Stand der Forschung und Inhalte zum Thema Entrepreneurship zu vermitteln. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein einen Überblick über das Forschungsfeld Entrepreneurship geben zu können, seine Komplexität und Vielseitigkeit auf die Praxis übertragen zu können und ihre Fähigkeiten bezüglich Präsentation und wissenschaftlichem Arbeiten weiter ausgebaut zu haben.

Der Kurs soll den Studierenden gleichzeitig die Möglichkeit geben selber Schwerpunkte zu setzen, indem sie sich einzelne Themen aus dem Bereich Entrepreneurship herausgreifen und selbständig vertiefen können. Das Gelernte aus den einzelnen Schwerpunkten wird dann von den Studierenden in Präsentationen im Plenum vorgestellt und diskutiert. Dies soll den Studierenden die Möglichkeit geben, zum einen selbständig ein Thema zu strukturieren, wissenschaftlich aufzuarbeiten und zu präsentieren. Andererseits steht im Vordergrund, dass die Studierenden lernen, sich kritisch mit der vorgestellten Materie auseinanderzusetzen und diese auf andere Sachverhalte zu übertragen.

Hinweise zur
Prüfungsleistung: Gruppenreferat und -ausarbeitung, Abgabe der schriftlichen Arbeit bis zum 03.06.2012 an elias.kaiser@uni.leuphana.de

Tags: keine