

MBA DIGITAL PRODUCTION MANAGEMENT



→ PROFESSIONAL SCHOOL



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



Sie wollen sich fit machen für die Herausforderungen der heutigen Berufswelt?

Wenn Sie an der Professional School berufsbegleitend studieren, erwartet Sie **ein interdisziplinäres, fachübergreifendes Studium**, das genau auf Ihre Bedürfnisse und engen Zeitbudgets ausgelegt ist.

LIEBE STUDIENINTERESSIERTE,

wir freuen uns über Ihr Interesse am berufsbegleitenden MBA Digital Production Management.

Unser MBA-Programm richtet sich an Fachkräfte, die komplexe Produktionssysteme zukunftssicher gestalten möchten. Der Studiengang vermittelt Ihnen praxisnahes Wissen in Themen wie Industrie 4.0, Logistik, Strategic Sourcing und Sustainable Production, ergänzt durch betriebswirtschaftliches Know-how. Ihre Management- und Führungskompetenzen werden ebenso gezielt gestärkt.

Die Leuphana Professional School bietet Ihnen mit dem MBA einen international anerkannten Abschluss mit Promotionsberechtigung. Studienstart ist jährlich im April – flexible Einstiegsmöglichkeiten sind jedoch jederzeit gegeben.

Für Einblicke ins Studium laden wir Sie herzlich zu einem kostenlosen Schnuppertag oder -wochenende ein.

Kontaktieren Sie mich, in meiner Funktion als Studiengangskoordinatorin, gerne für weitere Informationen und/oder ein persönliches und unverbindliches Beratungsgespräch unter 04131.677-1867 oder dpm@leuphana.de.

Wir würden uns freuen, Sie bald an der Leuphana begrüßen zu dürfen!



Ulrike Kahlfeldt
Studiengangskoordinatorin



Zur Website des
Studiengangs



INHALTSÜBERSICHT

INHALTE UND AUFBAU



ABSCHLUSS



BEWERBUNG, ZULASSUNG, VORKENNTNISSE



FINANZIERUNG



10 GUTE GRÜNDE



Weitere Angebote:



Zertifikat
Produktionsmanagement
in der Industrie 4.0

IHRE SPITZENPOSITION IN PRODUKTION UND LOGISTIK

Ständig steigende Anforderungen an produzierende Unternehmen wie die Steigerung der Produktqualität, kürzere Lieferzeiten sowie wettbewerbsfähige Preise – also der Zwang zur Optimierung von Produktionssystemen – fordern Expert*innen, die in der Lage sind, die komplexen Zusammenhänge einer Produktion zu verstehen und diese zukunftssicher zu gestalten.

Der **berufsbegleitende MBA Digital Production Management** verbindet die praktischen Elemente moderner Produktionsprozesse unter Einbezug globaler Trends wie der Digitalisierung mit den theoretischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Durch das Studium entwickeln Sie ein besseres Verständnis für die strategische Gestaltung der unternehmensinternen und -übergreifenden Lieferkette sowie für die operativen Prozesse in Ihrem Unternehmen und setzen sich mit Führungs- und Managementthemen auseinander.



Im Austausch mit Ihren Dozierenden sowie Kommiliton*innen profitieren Sie außerdem von deren beruflichen Erfahrungen. Durch die generalistisch ausgerichtete Weiterbildung werden Sie zu kompetenten Industriemanager*innen qualifiziert, die in der Lage sind, Aufgabenstellungen aus verschiedenen Perspektiven im Kontext der Industrie 4.0 zu betrachten und Probleme durch die Anwendung datengestützter Methoden zu lösen.

MBA DIGITAL PRODUCTION MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Mit dem MBA absolvieren Sie ein Curriculum, das sowohl auf Ihre persönlichen Bedürfnisse als auch auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes zugeschnitten ist. Präsenzveranstaltungen in kleinen Gruppen, realitätsnahe Fallstudien und Übungen, Projektarbeiten, Veranstaltungen in einer Industrie 4.0-Lernfabrik sowie Gastvorträge erfolgreicher Praktiker*innen bilden ein rundes Gesamtpaket.

Elementarer Bestandteil des Studiums sind die Präsenzveranstaltungen, die Ihnen einen optimalen interdisziplinären Austausch mit den Dozierenden sowie Ihren Mitstudierenden bieten und Sie dabei unterstützen, den maximalen Lernerfolg zu erreichen. Neben aktuellen wissenschaftlichen Inhalten bieten Ihnen unsere Dozierenden ein breites Spektrum an Praxiserfahrungen und gewährleisten so einen guten Transfer in den Arbeitsalltag.

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Credit Points	60
Umfang	3 Semester
Sprache	Deutsch
Start	April, ganzjährig flexible Einstiegsmöglichkeiten
Bewerbungsfrist	31. Januar
Gebühren	15.750 Euro insgesamt zzgl. ca. 210 Euro Semesterbeiträge pro Semester
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• ein erfolgreich abgeschlossenes Erststudium der Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften (z. B. Diplom oder Bachelor von Berufsakademie, Fachhochschule oder Universität)• ein Jahr relevante Berufserfahrung (bei kürzerer Berufserfahrung Einstieg über Modulstudium möglich)• gute Englischkenntnisse (z. B. 80 Punkte TOEFL-Test oder vergleichbare Werte in anderen Verfahren)
Studiengangsleitung	Prof. Dr.-Ing. habil. Matthias Schmidt



In den Vorlesungen sitzen Maschinenbauingenieure, Elektrotechnikmeister, Wirtschaftsingenieure. Wir kommen alle aus unterschiedlichen Branchen und dieser Austausch ist wirklich Gold wert. Auch mal über den Tellerrand zu schauen, auch mal in andere Branchen reinzugucken und sich dann in diversen Themenbereichen auszutauschen, das finde ich wirklich interessant. Der Inhalt ist auch vielseitig und super aufbereitet, die Dozenten sind klasse.

JAN-NILS GASIOREK, Student



Das Studium bietet ein sehr breites Spektrum an Fachkenntnissen, die für das Management moderner Industrieunternehmen vor dem Hintergrund globaler Trends wie der Digitalisierung wichtig sind. Ergänzend werden komplementäre Kompetenzen und aktuelles Managementwissen erworben. Der MBA kann für Sie eine zentrale Stufe auf Ihrer Karriereleiter darstellen.

Prof. Dr.-Ing. habil. MATTHIAS SCHMIDT, Studiengangsleiter



AUFBAU DES STUDIUMS



Der dreisemestrige MBA setzt sich aus sechs Fachmodulen, drei Komplementärmodulen sowie der Masterarbeit zusammen.

1. Semester	2. Semester	3. Semester
General Management I [5 CP]	General Management II [5 CP]	MASTERARBEIT [15 CP]
Smart Factory [5 CP]	Supply Chain Management & Logistics [5 CP]	KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Organisation & Veränderung: Digital Transformation [5 CP]
Efficient Production [5 CP]	Data Based Assessment [5 CP]	
KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Person & Interaktion: Leadership [5 CP]	KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Gesellschaft & Verantwortung [5 CP]	

Der MBA ist modular aufgebaut und umfasst insgesamt 60 Credit Points (CP). Sie belegen sechs fachliche sowie drei komplementäre Module, die Sie jeweils mit Prüfungen abschließen. Im dritten Semester bearbeiten Sie in der Masterarbeit selbständig aktuelle Themenstellungen aus der Forschungsarbeit der Universität oder aus Ihrem Unternehmen.

Alle Module des MBA können Sie auch einzeln buchen oder unser Zertifikat Produktionsmanagement in der Industrie 4.0 belegen und so den Einstieg in ein berufsbegleitendes Studium testen. Entscheiden Sie sich anschließend für das MBA-Studium, können Leistungen aus erfolgreich abgeschlossenen Modulen sowie Gebühren auf den Studiengang angerechnet werden.

STUDIENORGANISATION

Der Master ist so konzipiert, dass Sie während des Studiums voll berufstätig bleiben können. Die Lehre wird als Blended Learning-Konzept umgesetzt, in einer Mischung aus interaktiven Live-Online- und Präsenzveranstaltungen an den Wochenenden (ca. 10 bis 12 über den gesamten Studienverlauf, in der Regel freitags 15 - 21 Uhr, samstags 9 - 18 Uhr). Prüfungen finden jeweils zu Präsenzzeiten statt, sodass Sie für diese Termine nicht separat anreisen müssen.



Zwischen den Präsenzen vertiefen Sie die Lehrinhalte im angeleiteten Selbststudium mit Hilfe unserer innovativen E-Learning-Plattform und bereit gestellten Lernmaterialien. Unsere Lernplattform bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, jederzeit mit Lehrenden und Ihren Kommiliton*innen in Kontakt zu treten. Sie können so Ihre Lernumgebung zu einem großen Teil selbst wählen und sind zeitlich und örtlich flexibel. Nutzen Sie das Studium auch als Möglichkeit zur Bearbeitung von Themen aus dem Arbeitsalltag: Sie sind herzlich eingeladen, Ihre Arbeitsfragen in die Lehre einzubringen.

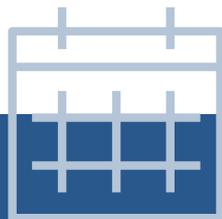
In allen Lernphasen werden Sie von Studiengangskoordination und -leitung sowie dem E-Learning-Team intensiv betreut.

FLEXIBILITÄT FÜR BERUFSTÄTIGE

Im berufsbegleitenden Studium erwarten Sie neue Herausforderungen: Ein zentrales Thema ist die Balance von Arbeit, Privatleben und Studium. Die Zeit für das Weiterbildungsstudium müssen Sie an anderer Stelle einsparen, wodurch gutes Zeit- und Selbstmanagement gefragt ist.



Sollte es doch einmal eng werden, weil Termine kollidieren oder Sie beruflich stärker gefordert sind, können Sie Prüfungsleistungen oder auch ganze Module zu einem späteren Zeitpunkt absolvieren. Wir beraten Sie gerne bezüglich eines individuellen Ablaufplans. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei unseren Veranstaltungen übrigens nicht. Entscheidend für den Abschluss eines Moduls ist das Bestehen der Prüfungsleistung.



Sie möchten gerne Einblick in den Semesterplan nehmen, um diesen mit Ihrem persönlichen Kalender abzugleichen?

Kein Problem, sprechen Sie uns gerne an und wir senden Ihnen den aktuellen Plan zu.

MODULE UND INHALTE

F1 DPM GENERAL MANAGEMENT I

Business Law, Sales and Marketing

- Juristische und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Rechtsbereiche der Produktion und Supply Chain
- Marktmechanismen und Wettbewerbsverhalten
- Strategische Vertriebsaktivitäten
- Marktorientierte Unternehmensplanung
- Economics

F2 DPM GENERAL MANAGEMENT II

Accounting and Controlling, Investment and Finance, Economics

- Internes Rechnungswesen
- Methoden der Kostenrechnung
- Investitionsverfahren und ihre Vor- und Nachteile
- Fragen der Finanzierung

F3 DPM SMART FACTORY

Factory Basics, Digitale Produktion, Prozessoptimierung in der Lernfabrik

- Grundlegende Zusammenhänge der Digitalen Produktion
- Wechselwirkungen von Produktionsorganisation und -management
- Besuch der digitalen Lernfabrik auf dem Leuphana Campus: Optimierung von Prozessen in Fertigung, Montage, Logistik, Test und Evaluation neuer Konzepte der Industrie 4.0, Anwendung neuer Technologien (z. B. RFID, Smart Label, Echtzeitauswertungen)

F4 DPM EFFICIENT PRODUCTION

Lean Management, Nachhaltige Produktion

- Prinzipien schlanker Unternehmen
- Lean-Methoden
- Werkzeuge für Entwicklung, Produktion, Einkauf, Administration
- Wertschöpfungsfokussierte Denk- und Handlungsweisen
- Prinzipien der Sustainable Production

F5 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UND LOGISTIK

DPM

Modellierung & Simulation im Supply Chain Management, Strategischer Einkauf

- Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik
- Strategic Sourcing
- Gestaltungsoptionen des strategischen Einkaufs
- IT-Systeme im Supply Chain
- Digitale Transformation im Unternehmen
- Labor: Planspiel und Simulationen zur Planung eigener Lieferketten

F6 DATA BASED ASSESSMENT

DPM

Assessment and Optimization Methodik

- Data based Supply Chain Assessment
- Systematische Erschließung von Optimierungsmethoden
- Case Studies und Unternehmensbesuch
- Konsekutiver Ablauf von Restrukturierungs- und Optimierungsprozessen
- Tools für die Analyse, Bewertung, Optimierung und Success Tracking

K1 PERSON UND INTERAKTION: LEADERSHIP

DPM

Methoden- und Sozialkompetenzen

- Team- und Mitarbeiterentwicklung
- Work Life Balance, Selbstmanagement und Selfleadership
- Karriereplanung
- Leitung von Arbeitsgruppenprozessen
- Führung und Human Resource Management

K2 ORGANISATION UND VERÄNDERUNG: DIGITALE TRANSFORMATION

DPM

Digitale Geschäftsmodelle, Digitale Transformation

- Realisierung digitaler Geschäftsmodelle in Produktionsunternehmen
- Gestaltung des digitalen Wandels im Unternehmen: Digital Transformation Management
- Projektmanagement



Ich glaube, dass alle Bereiche, die dieses Studium mit sich bringt, einen im Berufsleben weiterbringen können. Ich fand das sehr interessant auch mal in den Einkauf zu blicken oder auch mal mehr über Lean Management zu erfahren, aber auch Inhalte über ein Fabriklayout zu lernen.

OUSMAN SOW, Student

Sie erarbeiten Kriterien für psychologisch fundiertes Führungsverhalten, analysieren Ihren persönlichen Kommunikationsstil und bauen so Ihre Kompetenzen als verantwortungsvolle Führungskraft aus. Ein weiterer Teil dieses Moduls ist das verantwortungsbewusste Management von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Organisationen. Darüber hinaus reflektieren Sie die Bedeutung der Unternehmensethik und lernen, den bewussten Umgang mit Werten zu vermitteln.

- Führung und Verantwortung
- Veränderungen sinnvoll gestalten
- Ethik und Werte

Dieses Modul wird zentral von der Professional School organisiert und wird studiengangübergreifend für alle Masterstudierenden angeboten.



Man erhält einen guten Einblick in alle möglichen Fachbereiche, gerade wenn man Führungskraft werden möchte oder vielleicht Teamleitung, Projektleitung, dann braucht man genau diesen Einblick in alle möglichen Unternehmensfunktionen. Und den erhält man hier, sei es Accounting, Buchhaltung, Marketing, Einkauf oder allein der Unternehmensgeist, (...) es ist sehr vielfältig nutzbar.

MARION STAGE, Studentin

Was passiert im Studium?

Mehr erfahren Sie im folgenden Video:



COACHING

Im berufsbegleitenden Studium qualifizieren Sie sich weiter, vertiefen Kenntnisse und Kompetenzen oder erschließen sich neue Wissensgebiete und eröffnen sich so neue Karriereperspektiven. Viele Studierende planen deshalb bereits im Masterstudium die nächsten Karriereschritte. Unser Coaching-Angebot bietet Ihnen bei diesen und weiteren Fragestellungen effektive Unterstützung.



In den verschiedenen Coaching-Formaten können Sie zum Beispiel Ihre Studien- und Karriereplanung reflektieren und definieren, gemeinsam mit den Coaches an persönlichen Stärken arbeiten oder Ihr Zeit-, Selbst- und Konfliktmanagement optimieren. Die Nutzung eines Coaching-Angebots ist für die Studierenden des MBA Digital Production Management als fester Studienbestandteil einmalig kostenfrei.



Coaching-
Angebote
entdecken

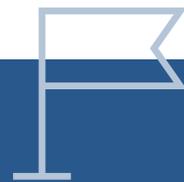


ABSCHLUSSARBEITSWOCHE AM CAMPUS ODER ONLINE

Das Schreiben der Abschlussarbeit kann Studierende vor große Herausforderungen stellen. Neben dem Zeitmanagement wirft vor allem der Schreibprozess viele Fragen auf:

- Wie grenze ich mein Thema ein?
- Wie recherchiere ich gezielt?
- Wie gehe ich den Prozess des Schreibens am besten an?
- Und wie verwalte ich meine Quellen?

Auf diese grundlegenden Fragen werden im Laufe der Abschlussarbeitswoche Antworten gefunden.



Die Abschlussarbeitswoche ist als regulärer Bildungsurlaub in verschiedenen Bundesländern angemeldet. Nutzen Sie Ihr persönliches Kontingent.

Zwei Mal im Jahr veranstaltet die Leuphana Professional School eine Abschlussarbeitswoche, in der sich alles ums Planen und Schreiben der Abschlussarbeit dreht. Gemeinsam gehen Studierende aus unterschiedlichen Studiengängen diese Aufgabe an, wobei das Team der Professional School bestmöglich unterstützt. Ein Rahmenprogramm strukturiert die Abschlussarbeitswoche und bietet die Möglichkeit, das Schreiben nach den individuellen Bedürfnissen zu gestalten.



Mehr zur
Abschluss-
arbeitswoche



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Praxisnahe und internationale Ausbildung

Vielfältige Karrierechancen, Lehrende aus Hochschulbetrieb und Wirtschaftsunternehmen garantieren für hohe Qualität des MBA und ausgeprägte Praxisorientierung, Behandlung von Fragestellungen des globalen Produktionsmanagements sowie Themen der interkulturellen Kommunikation, Praxisanteile in Lernfabrik sowie Arbeit an Fallstudien, international anerkannter Abschluss

Kompakt, durchdacht und planbar

Präsenzveranstaltungen an Wochenenden und angeleitetes Selbststudium ermöglichen die universitäre Weiterbildung ohne Verdienstauffälle neben dem Beruf, langfristige Planung durch frühe Terminfestsetzung, innovative E-Learning-Plattform unterstützt das selbstorganisierte Lernen und die Arbeit in virtuellen Arbeitsgruppen und somit die flexible Gestaltung der Lernzeiten, modularer Aufbau ermöglicht eine individuelle Gestaltung des Studienverlaufs

Intensive Studienatmosphäre mit hohem Betreuungsservice

Kleine Jahrgänge von maximal 20 Studierenden garantieren individuelle Betreuung und engen Austausch mit Mitstudierenden und Lehrenden, umfangreiche Serviceangebote rund um organisatorische und fachliche Fragen

Erweiterung Ihres professionellen Netzwerks

Neue Kontakte für Ihre berufliche Laufbahn zu anderen Studierenden, Alumni, Lehrenden sowie Praxisvertreter*innen

Qualitätsgesicherte Weiterbildung

Externe Akkreditierung, kontinuierliche Evaluation und Qualitätssicherung





BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Der MBA Digital Production Management startet jeweils im April eines Jahres. Sie haben bis zum 31. Januar die Möglichkeit, Ihre Bewerbung digital über unser Bewerbungstool abzusenden.

Um die Zugangsvoraussetzungen zu erfüllen, benötigen Sie

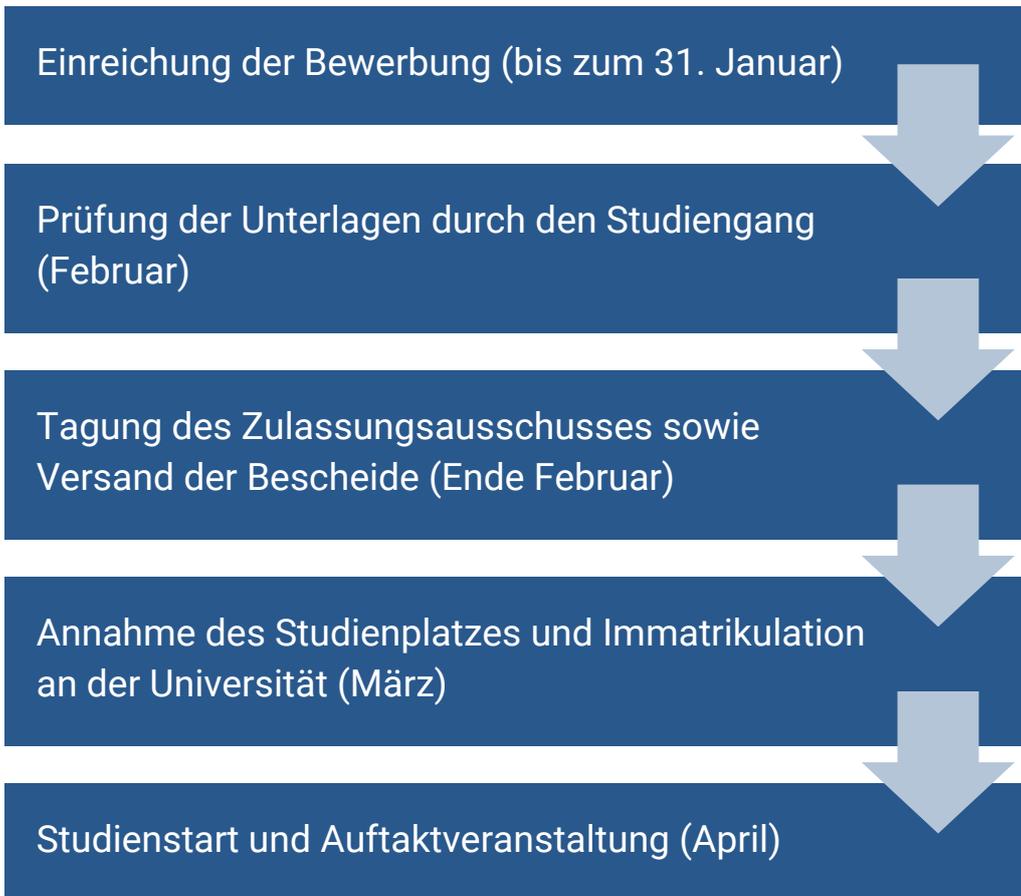
- ein erfolgreich abgeschlossenes Erststudium der Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften (z. B. Diplom oder Bachelor von Berufsakademie, Fachhochschule oder Universität)
- ein Jahr relevante Berufserfahrung (bei kürzerer Berufserfahrung Einstieg über Modulstudium möglich)
- gute Englischkenntnisse (z. B. 80 Punkte TOEFL-Test oder vergleichbare Werte in anderen Verfahren)
- ggf. Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse (bei Nicht-Muttersprachler*innen)



Zum
Bewerbungstool



DER ZULASSUNGSPROZESS ERFOLGT IN DEN FOLGENDEN SCHRITTEN:



Während des Zulassungsprozesses halten wir Sie über die einzelnen Zwischenschritte auf dem Laufenden und stehen Ihnen für Fragen immer zur Verfügung. Den Start des MBA bildet eine Auftaktveranstaltung in Präsenz in Lüneburg, bei welcher Sie alle programmrelevanten Informationen erhalten und Ihre Kommiliton*innen und Dozierenden persönlich kennenlernen können.

*Sie haben alle Unterlagen zusammen?
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!*



Sie sind sich unsicher, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen oder Ihre Unterlagen ausreichen? Wir beraten Sie gern!

CP-DELTA

Für den Mastergrad müssen Sie aufgrund der gesetzlichen Vorgaben aus Bachelor und Master zusammen 300 Credit Points (CP) nachweisen. Aus dem Erststudium bringen einige Studierende jedoch nur 180 Credit Points mit. In diesen Fällen entsteht also eine CP-Lücke, das sogenannte CP-Delta, und es müssen bis zur Abgabe der Masterarbeit zusätzliche Credit Points erworben werden.

Hierfür stehen Ihnen im MBA Digital Production Management die folgenden Möglichkeiten zur Verfügung.

Anrechnung beruflicher Kompetenzen über das Brückenmodul <ul style="list-style-type: none">Nachweis über mind. 1 Jahr (15 CP) bzw. mind. 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung mit Bezug zu (Produktions-/Industrie-) Management auf Basis eines strukturierten Fachgesprächs	15-30 CP
Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen <ul style="list-style-type: none">Zusätzliche Studienleistungen an anderen Hochschulen, unabhängig von der fachlichen Ausrichtung, ausgewiesen in ECTS	individuell
Anfertigung einer erweiterten Masterarbeit <ul style="list-style-type: none">Bearbeitung einer Masterarbeit mit erweitertem Umfang und vertiefender Forschungsfrage nach individueller Absprache	5-15 CP
Anfertigung einer Projektarbeit <ul style="list-style-type: none">Durchführung einer Projektarbeit, bei welcher die Konzeption, Durchführung, Evaluation und Dokumentation des Projekts mit wissenschaftlichen Methoden erfolgt und auf wissenschaftlichem Niveau reflektiert wird	5-10 CP
Belegung von zusätzlichen Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none">Absolvieren zusätzlicher Module anderer Studienprogramme der Professional School (ACHTUNG: hier fallen die Gebühren des jeweiligen Studiengangs an)	individuell



GEBÜHREN UND FINANZIERUNG

Für die Teilnahme am berufsbegleitenden MBA Digital Production Management werden folgende Gebühren erhoben:

- Studiengebühren: 15.750 €
- Zzgl. Semesterbeitrag: ca. 210 € (pro eingeschriebenem Semester)

Zu Beginn des Studiums halten Sie in Rücksprache mit der Koordination die Zahlweise in der Zahlungsvereinbarung fest. Raten- und Sonderzahlungen sind möglich.

Entsprechend Ihrer Angaben stellen wir Ihnen die Studiengebühren in Rechnung. Der Semesterbeitrag wird im Vorfeld im Zuge der Immatrikulation von der Universität erhoben.



Aufgrund der derzeit geltenden gesetzlichen Regelungen können Sie das Studium betreffende Kosten steuerlich geltend machen. Fragen Sie gerne Ihre*n Steuerberater*in!





Von einem Studium profitieren nicht nur Sie selber. Auch für Ihren Arbeitgeber kann die Investition in Ihre berufliche Weiterbildung von Vorteil sein. Ein Gespräch mit den Vorgesetzten kann hier Klarheit bringen. Einige Studierende handeln mit ihren Arbeitgebern individuelle Finanzierungsmodelle aus. Dies kann von Unterstützungsangeboten zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung über die Gewährung von freien Tagen zu Studienzwecken bis zur vollen Studienfinanzierung variieren. Die Gebührenbescheide über die Studiengebühren stellen wir bei einer (anteiligen) Kostenübernahme gerne direkt auf Ihren Arbeitgeber aus.



Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin per E-Mail, um Ihre Fragen zur Finanzierung eines berufsbegleitenden Studiums zu klären und sich beraten zu lassen: psfinanzierung@leuphana.de

Lohnt sich die finanzielle Investition in ein berufsbegleitendes Studium? Welche Kosten kommen auf mich zu und wie kann ich diese am besten bewältigen? Rund um die Finanzierung eines berufsbegleitenden Studiums gibt es viele Fragen. Bevor Sie Ihr berufsbegleitendes Studium an der Professional School beginnen, empfehlen wir Ihnen die Erstellung eines individuellen Finanzierungsplans. Dazu kann auch ein Blick auf mögliche Stipendien und Förderungen lohnen.



Infos zur
Förderung und
Finanzierung



10 GUTE GRÜNDE FÜR DEN MBA DIGITAL PRODUCTION MANAGEMENT

1

ZUKUNFTSORIENTIERTES STUDIENFACH

Industrie- und Produktionsunternehmen stehen vor massiven Transformationsprozessen und müssen entsprechend auf diese Herausforderungen reagieren und Lösungen finden. Im MBA-Studium erwerben Sie umfangreiche Managementexpertise sowie Kenntnisse in der strategischen Ausrichtung und operativen Optimierung von Produktionssystemen, z. B. Digitalisierung von Produktionssystemen, Smart Factory, effiziente Produktion, Advanced Data Analytics und digitale Geschäftsmodelle. Sie können so umfassende Restrukturierungsprojekte mit Fokus auf der Digitalisierung koordinieren und durchführen und Ihr Unternehmen in eine digitalisierte Zukunft führen.

2

VIELFÄLTIGE BERUFSPERSPEKTIVEN

Als Absolvent*in sind Sie umfassend qualifiziert für neue berufliche Herausforderungen als Führungskraft in Geschäftsbereichen wie Produktion und Technik, Logistik, Projektmanagement, Entwicklung, Controlling technischer Projekte, Beratung und General Management. Mit Ihrer Qualifikation sind Sie international gefragt, denn Sie bewegen sich sicher auf internationalem Parkett und berücksichtigen dabei interkulturelle und überfachliche Perspektiven.

3

IN NUR 3 SEMESTERN ZUM MBA

Das Studium ist hinsichtlich einer bestmöglichen Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Familie so ausgelegt, dass Sie parallel berufstätig bleiben und ohne Verdienstaussfall Ihren Abschluss erwerben können.

4

MODULARE STUDIENSTRUKTUR

Aufgrund der modularen Studienstruktur gibt es bei freien Plätzen flexible Einstiegsmöglichkeiten. Vor allem aber können Sie Ihr MBA-Studium deshalb individuell gestalten, vorab einzelne Module belegen oder auf einen späteren Zeitpunkt schieben und so den Workload Ihrer Studienzeit optimal auf Ihre aktuelle Lebenssituation anpassen.

5

INTEGRATION VON PRAXIS & WISSENSCHAFT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Sie erhalten weitreichende Einblicke in Forschung und Praxis durch ausgewiesene Expert*innen und profitieren vom breiten Erfahrungsschatz der Dozierenden.

6

PRAXISORIENTIERUNG & PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG

Sie profitieren im Studium nicht nur von praxisorientierten Inhalten in Laboren, Lernfabrik oder Fallstudien, sondern auch vom Austausch mit Vertreter*innen anderer Berufsgruppen und ihrer Denk- und Arbeitsweisen. Ihre interdisziplinäre Ausbildung unterstützt Sie dabei, führende Rollen in multidisziplinären Teams und an Schnittstellen zu übernehmen. Zudem haben Sie im Studium verschiedene Technologien aus dem Kontext der Industrie 4.0 kennengelernt und sind so bestens gerüstet, um erfolgreiche Konzepte in der Praxis umzusetzen.

7

LERNEN IN KLEINEN GRUPPEN

Pro Studienstart werden maximal 25 Studienplätze vergeben. Kleine Lerngruppen ermöglichen eine optimale Betreuung und einen regen Austausch innerhalb einer Kohorte.

8

INDIVIDUELLE BETREUUNG

Während des gesamten Studiums werden Sie persönlich von der Studiengangskoordination betreut und bei allen Fragen zur Studienorganisation unterstützt.

9

PERSÖNLICHER AUSTAUSCH UND NETWORKING

Regelmäßige Präsenztermine sind ein wichtiger Bestandteil Ihres MBA-Studiums. Hier steht das Lernen mit- und voneinander auf Augenhöhe im Vordergrund. Das Studium ist kein On-Demand Programm, sondern lebt vom Austausch. Zudem profitieren Sie von wertvollen Praxisvorträgen.

10

ANERKANNTER HOCHSCHULABSCHLUSS

Der Master of Business Administration ist ein international anerkannter Universitätsabschluss und eröffnet Ihnen die Möglichkeit zur Promotion.

ZERTIFIKAT PRODUKTIONS- MANAGEMENT IN DER INDUSTRIE 4.0



Sie möchten nur die Kerninhalte des MBA erwerben und nicht das gesamte Studium absolvieren? Dann nutzen Sie unser 2-semesteriges Zertifikat mit Modulen des MBA. Es wirft den Blick auf Kerninhalte des Produktionsmanagements und richtet sich damit an Fach- und Führungskräfte aus dem Produktionsumfeld von Industrieunternehmen. Präsenzen an Wochenenden, Präsentationen und Gastvorträge aus der Industrie, Planspiele, Gruppenarbeiten und Unternehmensbesuche garantieren für eine praxisorientierte Weiterbildung.

Smart Factory

Supply Chain Management and Logistics

Data Based Assessment



Zum Zertifikat Produk-
tionsmanagement in
der Industrie 4.0



KONTAKT



Programmkoordination

ULRIKE KAHLFELDT

ulrike.kahlfeldt@leuphana.de

[+49.4131.677-1867](tel:+4941316771867)



INDIVIDUELLE BERATUNG

Gerne können wir in einem persönlichen Gespräch (in Person bei uns auf dem Campus, virtuell via Telefon oder Zoom) evaluieren, ob das Studium inhaltlich Ihren Erwartungen entspricht. Für ein Beratungsgespräch wählen Sie gerne einen Termin in unserem Buchungstool aus.

Termine und
Anmeldung



INFOTAG BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

Zweimal jährlich stellen wir den MBA Digital Production Management im Rahmen des Infotags der Leuphana Professional School vor.

Termine und
Anmeldung



TERMINE UND VERANSTALTUNGEN

Aktuelle Termini und Daten zu Veranstaltungen finden Sie jederzeit auf unserer Webseite.

Termine und
Anmeldung

