MBA **DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT**

→ PROFESSIONAL SCHOOL

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Sie wollen sich fit machen für die Herausforderungen der heutigen Berufswelt?

Wenn Sie an der Professional School berufsbegleitend studieren, erwartet Sie **ein interdisziplinäres, fachübergreifendes Studium**, das genau auf Ihre Bedürfnisse und engen Zeitbudgets ausgelegt ist.

LIEBE STUDIENINTERESSIERTE,

vielen Dank für Ihr Interesse am berufsbegleitenden Master of Business Administration Digital Transformation Management!

Die Digitalisierung bringt massive Veränderungen mit sich. Damit Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben können, sind branchenübergreifend alle gefordert, sich dem Wandel zu stellen. Das berufsbegleitende MBA-Programm Digital Transformation Management vermittelt Ihnen in einem innovativen digitalen Lehrkonzept das notwendige Wissen und die entsprechenden Kompetenzen, um diesen Wandel kompetent zu gestalten. Das Programm richtet sich an Berufstätige, die relevante Veränderungen des digitalen Wandels antizipieren, bewerten und gestalten möchten.

Der MBA wird jedes Jahr zum Wintersemester angeboten und umfasst einen Workload von 60 ECTS, der innerhalb von 3 Semestern absolviert werden kann. Die Lehrveranstaltungen finden in einem innovativen digitalen Lehrkonzept mit (Online-) Veranstaltungen am Wochenende oder in den Abendstunden statt. Um Ihnen die Möglichkeit zu geben, Ihr professionelles Netzwerk auszubauen und an spannenden Unternehmensexkursionen teilzunehmen, findet im Rahmen des Kerncurriculums eine Präsenzveranstaltung pro Semester auf dem Campus der Leuphana Universität Lüneburg statt.

Sie können sich jedes Jahr bis zum 15. Juli über unser digitales Bewerbungsformular bewerben. Dort finden Sie auch eine Auflistung an Unterlagen, die im Zuge einer Bewerbung eingereicht werden müssen und als Nachweise anerkannt werden können. Falls Sie sich unsicher sind, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, kontaktieren Sie uns gerne und wir prüfen Ihre Bewerbungsunterlagen.

Gerne möchte ich Sie auf unseren Internetauftritt verweisen. Dort finden Sie aktuelle Informationen zum Studienprogramm sowie Termine, an denen Sie die Möglichkeit haben, mit dem Team des Studiengangs in Kontakt zu kommen wie zum Beispiel auf unseren Infotagen oder zu Online-Informationsveranstaltungen.

Wenn Sie weitere Fragen haben oder Unklarheiten vorhanden sind, melden Sie sich gerne bei mir. Gerne können wir in einem persönlichen Gespräch evaluieren, ob der MBA Digital Transformation Management für Sie geeignet ist – einen Beratungstermin können Sie direkt online buchen. Telefonisch erreichen Sie mich unter 04131.677-1595 oder per Mail unter jan.maschewski@leuphana.de.

Wir freuen uns auf Sie!

Jan Maschewski
Studiengangskoordinator

Zur Website des Studiengangs

INHALTSÜBERSICHT

INHALTE UND AUFBAU

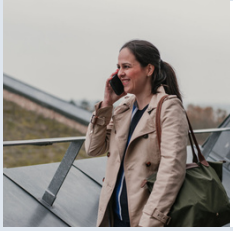
ABSCHLUSS

BEWERBUNG, ZULASSUNG, VORKENNTNISSE

FINANZIERUNG

WARUM DER MBA?

Weitere Angebote:



Zertifikat Digital Entrepreneurship

Zertifikat Digitale Ethik

DIGITALEN WANDEL GESTALTEN

Die digitale Transformation ist ein Megatrend, der zu einer tiefgreifenden Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft führt. Steigende organisationale Komplexität, ein dynamisches Marktgeschehen, zunehmender Einfluss digitaler Plattformen und neuer Technologien auf den organisationalen Alltag sowie ein Wandel im Führungsverständnis sind nur einige der Veränderungen. Der Wandel stellt Organisationen vor die Herausforderung, sich entsprechend den Erfordernissen der digitalen Transformation anzupassen. Nur wer die Veränderungen als Chance begreift und den Herausforderungen mit dem entsprechenden Know-how begegnet, kann langfristig wettbewerbsfähig bleiben.

Doch welche Herausforderungen kommen durch den digitalen Wandel auf mein Unternehmen, meine Kolleg*innen, Mitarbeitenden und mich zu? Mit welchen digitalen Strategien kann der Erfolg meines Unternehmens nachhaltig gesichert werden und welche Risiken bringen diese Strategien mit sich?

An der Leuphana Professional School lernen Sie im **MBA Digital Transformation Management**, wie Sie den digitalen Wandel in Ihrer Organisation erfolgreich managen und gestalten können.

MBA DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Im MBA-Programm Digital Transformation Management profitieren Sie von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Wirtschafts-informatik und den Wirtschaftswissenschaften, die im innovativen digitalen Studienprogramm konsequent mit Einblicken aus der Unternehmenspraxis verknüpft werden.

Die Organisation ist dabei ganz im Sinne Ihrer Work-Life-Learn-Balance ausgerichtet: Die Lehrveranstaltungen in den drei Semestern Ihres Studiums finden in einem innovativen digitalen Lehrkonzept online in den Abendstunden oder am Wochenende statt und werden mit einer Präsenzveranstaltung pro Semester für den Austausch, das Networking und spannende Gastvorträge sowie Unternehmens-exkursionen ergänzt. Diese findet auf dem Campus der Leuphana in Lüneburg statt.

AUF EINEN BLICK	
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Credit Points	60
Umfang	3 Semester
Sprache	Deutsch, teilweise Englisch
Start	Oktober, ganzjährig flexible Einstiegsmöglichkeiten
Bewerbungsfrist	31. Juli
Gebühren	18.900 Euro zzgl. ca. 210 Euro Semesterbeitrag pro Semester
Zugangsvoraussetzungen	• Bachelor- oder mindestens gleichwertiger Hochschulabschluss • mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung (bei kürzerer Berufserfahrung Einstieg über Modulstudium möglich) • gute Englischkenntnisse (mindestens B2)
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Paul Drews

Die Digitale Transformation betrifft heute alle Branchen und Unternehmen. Mit dem MBA Digital Transformation Management bieten wir ein neues und innovatives Studienprogramm für alle an, die Verantwortung für die Digitale Transformation übernehmen und sie gestalten wollen. Das Programm bietet neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis sowie innovative Lehrformate – die beste Vorbereitung für den nächsten Karriereschritt.

Prof. Dr. PAUL DREWS, Studiengangsleitung

Der MBA vereint ausgewiesene Expert*innen der digitalen Transformation aus verschiedenen Disziplinen, die das Programm fortlaufend weiterentwickeln. Der berufsbegleitende Aufbau ermöglicht es, die erworbenen Kompetenzen direkt in der Praxis anzuwenden und dadurch ab dem ersten Tag des Studiums die digitale Transformation in den Unternehmen erfolgreich zu gestalten.

JAN MASCHEWSKI, Studiengangskoordinator

AUFBAU DES STUDIUMS

Der 3-semestrige MBA setzt sich aus acht Fachmodulen, einem komplementären Modul sowie der Masterarbeit zusammen.

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Digital Strategy & Entrepreneurship [5 CP]	**New Ways of Working** [5 CP]	**MASTERARBEIT** [15 CP]
Digital Innovation & Technologies [5 CP]	**Data-driven Business** [5 CP]	**KOMPLEMENTÄRSTUDIUM** **Gesellschaft & Verantwortung** [5 CP]
Digital Ecosystem Management [5 CP]	**Ethics of Digital Transformation** [5 CP]	
General Management I [5 CP]	**General Management II** [5 CP]	

In dem Studiengang setzen Sie sich mit den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens auseinander, lernen deren Funktionsweise kennen und werden dadurch befähigt, eine ganzheitliche Sichtweise einzunehmen. Das Studium versetzt Sie in die Lage, Instrumente der Managementlehre mit neuen Entwicklungen im Rahmen der digitalen Transformation zu verbinden und sie erfolgreich einzusetzen.

Veranstaltungen in kleinen Gruppen, Integration von Wissenschaft und Praxis, realitätsnahe Fallstudien und Übungen, ein innovatives digitales Lehrkonzept sowie Gastvorträge erfolgreicher Praktiker*innen bilden im MBA ein rundes Gesamtpaket.

Um Sie auch persönlich optimal für die Übernahme weitreichender Verantwortung in Ihrem Job vorzubereiten, belegen Sie neben den Fachmodulen ein Komplementärmodul, in dem der Fokus auf Führung, Change Management und Organisationsethik liegt. Im letzten Semester verfassen Sie hauptsächlich Ihre Masterarbeit, die thematisch ebenfalls einen Bezug zu Ihrem beruflichen Alltag haben kann.

STUDIENORGANISATION

Der Master wird jedes Jahr zum Wintersemester angeboten und umfasst einen Workload von 60 ECTS, der innerhalb von 1,5 Jahren absolviert werden kann. Die Module sind in Phasen eingeteilt, zu denen die Dozent*innen Inhalte (z.B. wissenschaftliche Paper, Videos oder Podcasts) zum Selbststudium bzw. Vor- und Nachbereitung zur Verfügung stellen. Auf Grundlage dieser Materialien finden Live-Sessions via Zoom statt, in denen die Lehrenden zusätzliche Impulse geben und gemeinsam diskutiert wird.

Vor- und nachbereitende Unterlagen von den Veranstaltungen und Übungen stellen wir über unsere Online-Lernplattform zur Verfügung. Zusätzlich haben Sie über diese Plattform jederzeit die Möglichkeit, mit Lehrenden und Kommiliton*innen in Kontakt zu treten. Dadurch können Sie Ihre Lernumgebung zu einem großen Teil selbst wählen und sind zeitlich und örtlich flexibel.

FLEXIBILITÄT FÜR BERUFSTÄTIGE

Im berufsbegleitenden Studium erwarten Sie neue Herausforderungen: Ein zentrales Thema ist die Balance von Arbeit, Privatleben und Studium. Die Zeit für das Weiterbildungsstudium müssen Sie an anderer Stelle einsparen, wodurch gutes Zeit- und Selbstmanagement gefragt ist.

Sollte es doch einmal eng werden, weil Termine kollidieren oder Sie beruflich stärker gefordert sind, können Sie Prüfungsleistungen oder auch ganze Module zu einem späteren Zeitpunkt absolvieren. Wir beraten Sie gerne bezüglich eines individuellen Ablaufplans. Eine Anwesenheitspflicht gibt es bei unseren Veranstaltungen übrigens nicht. Entscheidend für den Abschluss eines Moduls ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Zudem werden unsere Veranstaltungen in der Regel aufgezeichnet, sodass Sie verpasste Live-Sessions jederzeit nachholen können.

Sie möchten gerne Einblick in den Semesterplan nehmen, um diesen mit Ihrem persönlichen Kalender abzugleichen?
Kein Problem, sprechen Sie uns gerne an und wir senden Ihnen den aktuellen Plan zu.

Der MBA ist darauf ausgelegt, dass Sie während des gesamten Studiums berufstätig bleiben können. Die Veranstaltungen finden in einem digitalen Format statt.

Durch den Einsatz von Learning Analytics werden Sie technologiebasiert optimal in Ihrem Lernprozess unterstützt, indem Sie maßgeschneiderte Verbesserungsvorschläge und Auswertungen Ihres Lernfortschritts erhalten. Eine ganzheitliche individuelle Betreuung ist durch die Dozierenden, die Studiengangsleitung sowie -koordination und das E-Learning-Team sichergestellt.

Alle fachlichen Module können Sie auch einzeln buchen und so den Einstieg in ein berufsbegleitendes Studium testen. Entscheiden Sie sich anschließend für das MBA-Studium, können Leistungen aus erfolgreich abgeschlossenen Modulen sowie Gebühren auf den Studiengang angerechnet werden.

WAS PASSIERT IM STUDIUM? MEHR ERFAHREN SIE IM FOLGENDEN VIDEO:

MODULE UND INHALTE

DTM-F1	DIGITAL STRATEGY & ENTREPRENEURSHIP

Strategisches Management & Entrepreneurship in der digitalen Ökonomie

- Bedeutung digitaler Ökosysteme und Netzwerke für strategisches Management und Entrepreneurship
- der netzwerkbasierte Ansatz und seine zunehmende Relevanz
- Treiber, die zur Entstehung neuer Branchen oder Branchenveränderungen geführt haben
- aktuelle Themen und Konzepte von Strategie und Unternehmertum in der digitalen Wirtschaft und ihre Relevanz für die Managementpraxis
- Ansätze zur Erklärung strategischer Positionierungen

DTM-F2	DIGITAL INNOVATION & TECHNOLOGIES

Digitale Technologien und IT-Innovationen im Unternehmenskontext

- digitale Technolgien wie Cloud, Blockchain, Augmented Reality und Virtual Reality sowie ihre Nutzbarkeit im Unternehmenskontext
- Potenziale und Herausforderungen des Innovationsmanagement in Zeiten der digitalen Transformation
- Planung und Steuerung des Einsatzes digitaler Technologien
- Identifikation, Auswahl, Bewertung und Einführung digitaler Technologien in der Praxis
- ganzheitliche Sichtweise auf die Folgen des Einsatzes digitaler Technologien und kritische Reflexion

DTM-F3	DATA-DRIVEN BUSINESS

Data Science und datengetriebene Geschäftsmodelle

- Data Science, Business Analytics, KI
- Bewertung von Daten
- Datenqualitätsmanagement
- E-Business und Data-driven Business Models
- Datenmanagement und Data Governance
- systematische Analyse datengetriebener Geschäftsmodelle hinsichtlich ökonomischer und sozialer Dimension sowie Reflexion aus unterschiedlichen Perspektiven, z. B. der IT-Architektur

DTM-F4	GENERAL MANAGEMENT I

Marketing & Sales

- digitale Vertriebsstratgien, -methoden und -wege
- digitalisierter Kundenkontakt
- Social Media Marketing
- Search Engine Marketing
- Digital Customer Marketing
- Digital Communication Design

Business Law

- Vertragsrecht
- Arbeitsrecht
- Handelsrecht
- Datenschutz

DTM-F5	NEW WAYS OF WORKING

Aktuelle Trends und Entwicklungen der digital geprägten Arbeitswelt

- Digital Leadership
- Führungsansätze der digital geprägten Arbeitswelt
- neue Möglichkeiten der Organisation von Arbeit, Hierarchien, Prozessen, Führung
- neue Wege der Rekrutierung, Entwicklung und Einbidung von Mitarbeitenden
- Change Management im digitalen Zeitalter
- Motivation von Mitarbeitenden für tiefgreifende Veränderungen, Umgang mit Ängsten

DTM-F6	DIGITAL ECOSYSTEM MANAGEMENT

Vernetzung von Unternehmen in Ecosystems

- Einfluss digitaler Plattformen auf Industrien
- plattformbasierte Geschäftsmodelle
- komplementäre Geschäftsmodelle und Synergien
- soziotechnischer Charakter digitaler Plattformen
- Plattform-Architekturen

DTM-F7	ETHICS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Ethische Herausforderungen der digitalen Transformation

- Abschätzung und Kontrolle der Folgen von Innovationen
- Folgen der zunehmenden Automatisierung und Grenzen der Automatisierbarkeit
- Verantwortung bei Fehlern durch autonome Maschinen
- Risiken digitaler Angebote wie Ausgrenzung, Diskriminierung, Spaltung der Gesellschaft
- Spannungsverhältnis automatisierter Entscheidungsprozesse und Fairness
- kritische Reflexion von Handlungen im Unternehmenskontext unter ethischen Aspekten

DTM-F8	GENERAL MANAGEMENT II

Accounting & Controlling

- neue Entwicklungen in Forschung und Praxis des Accountings und Controllings
- Controlling-Instrumente und wichtige Kennzahlen

Investment & Finance

- Grundlagen der Finanzierung
- Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsrechnung
- Investitionsrechnungsverfahren im Zusammenhang mit der Restrukturierung von Produktionssystemen

Economics

- Grundlagen der VWL
- marktwirtschaftliche Wirtschaftssysteme
- Wettbewerb und Wettbewerbsfunktionen
- Makro- und Mikroökonomie
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf Markt- und Handlungsstrukturen, Produktion, Innovation und Arbeitswelt
- Funktionsweise digitaler Märkte und Plattformen

DTM-K3	GESELLSCHAFT UND VERANTWORTUNG

Sie erarbeiten Kriterien für psychologisch fundiertes Führungsverhalten, analysieren Ihren persönlichen Kommunikationsstil und bauen so Ihre Kompetenzen als verantwortungsvolle Führungskraft aus. Ein weiterer Teil dieses Moduls ist das verantwortungsbewusste Management von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Organisationen. Darüber hinaus reflektieren Sie die Bedeutung der Unternehmensethik und lernen, den bewussten Umgang mit Werten zu vermitteln.

- Führung und Verantwortung
- Veränderungen sinnvoll gestalten
- Ethik und Werte

Dieses Modul wird zentral von der Professional School organisiert und wird studiengangsübergreifend für alle Masterstudierenden angeboten.

PRAXISORIENTIERUNG

Die Inhalte des Master Digital Transformation Management basieren auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, die durch relevante praktische Erfahrungen komplettiert werden. Viele Module werden in Form eines Lehrtandems gemeinsam von Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen gelehrt. Dadurch stellen wir die hohe wissenschaftliche Qualität Ihrer Ausbildung sicher und gewährleisten den Transfer Ihrer Lernergebnisse in die unternehmerische Praxis. Kleine Lerngruppen ermöglichen dabei eine optimale Betreuung und einen regen Austausch innerhalb einer Kohorte. Pro Jahrgang werden maximal 25 Plätze vergeben.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktuelle Fragestellungen und (Teil-) Projekte Ihres Berufsalltages mit in die Seminare zu bringen und mit Ihren Kommiliton*innen und Dozierenden zu besprechen. Schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe und bringen Sie das erlernte Wissen direkt in Ihrem Unternehmen ein. So können Sie beispielsweise für einige Prüfungsleistungen ein reales Projekt bearbeiten oder eigene Datensätze verwenden.

Auch die Masterarbeit kann auf Wunsch im (eigenen) Unternehmen geschrieben werden. Falls Sie schützenswerte Daten verwenden, können Sie einen Sperrvermerk bzw. eine Vertraulichkeitserklärung mit den Prüfenden aufsetzen.

COACHING

Im berufsbegleitenden Studium qualifizieren Sie sich weiter, vertiefen Kenntnisse und Kompetenzen oder erschließen sich neue Wissensgebiete und eröffnen sich so neue Karriereperspektiven. Viele Studierende planen deshalb bereits im MBA-Studium die nächsten Karriereschritte. Das Coaching-Angebot der Professional School bietet Ihnen bei diesen und weiteren Fragestellungen effektive Unterstützung.

In den verschiedenen Coaching-Formaten können Sie zum Beispiel Ihre Studien- und Karriereplanung reflektieren und definieren, gemeinsam mit den Coaches an persönlichen Stärken arbeiten oder Ihr Zeit-, Selbst- und Konfliktmanagement optimieren. Die Nutzung eines Coaching-Angebots ist für die Studierenden des MBA Digital Transformation Management als optionaler Studienbestandteil einmalig kostenfrei.

Coaching-Angebote entdecken

ABSCHLUSSARBEITSWOCHE
AM CAMPUS ODER ONLINE

Das Schreiben der Abschlussarbeit kann Studierende vor große Herausforderungen stellen. Neben dem Zeitmanagement wirft vor allem der Schreibprozess viele Fragen auf:

- Wie grenze ich mein Thema ein?
- Wie recherchiere ich gezielt?
- Wie gehe ich den Prozess des Schreibens am besten an?
- Und wie verwalte ich meine Quellen?

Auf diese grundlegenden Fragen werden im Laufe der Abschlussarbeitswoche Antworten gefunden.

Die Abschlussarbeitswoche ist als regulärer Bildungsurlaub in verschiedenen Bundesländern angemeldet. Nutzen Sie Ihr persönliches Kontingent.

Zwei Mal im Jahr veranstaltet die Leuphana Professional School eine Abschlussarbeitswoche, in der sich alles ums Planen und Schreiben der Abschlussarbeit dreht. Gemeinsam gehen Studierende aus unterschiedlichen Studiengängen diese Aufgabe an, wobei das Team der Professional School bestmöglich unterstützt. Ein Rahmenprogramm strukturiert die Abschlussarbeitswoche und bietet die Möglichkeit, das Schreiben nach den individuellen Bedürfnissen zu gestalten.

Mehr zur Abschluss-arbeitswoche

IHRE VORTEILE
AUF EINEN BLICK

Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse
Unsere Dozierenden garantieren exzellente wissenschaftliche Lehre unter Einbezug aktueller Forschungsergebnisse und vielfältiger persönlicher Erfahrungen, umfangreiches praxisorientiertes Fach- und Methodenwissen

Relevante praktische Einblicke
Praxisvorträge sowie Unternehmensexkursionen als feste Studienbestandteile, Bearbeitung realer Fragestellungen im Studium

Integration von Wissenschaft und Praxis
Sorgfältige Auswahl von Lehrenden mit wissenschaftlicher Expertise sowie relevanter Praxiserfahrung, Team-Teaching-Format für Verknüpfung der beiden Bereiche

Kompakt, durchdacht und planbar
Innovatives digitales Studienformat ermöglicht universitäre Weiterbildung ohne Verdienstausfälle neben dem Beruf, nur 18 Monate zum MBA, langfristige Planung durch frühe Terminfestsetzung, innovative E-Learning-Plattform unterstützt selbstorganisiertes Lernen und Arbeit in virtuellen Arbeitsgruppen, modularer Aufbau ermöglicht individuelle Gestaltung des Studienverlaufs

Vergrößerung Ihres professionellen Netzwerks
Umfangreiche neue Kontakte zu aktiven und ehemaligen Mitstudierenden, Lehrenden sowie Praxisvertreter*innen

Qualitätsgesicherte Weiterbildung
Externe Akkreditierung, kontinuierliche Evaluation und Qualitätssicherung

FIBAA

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Der MBA Digital Transformation Management startet jeweils im Oktober eines Jahres. Sie haben bis zum 31. Juli die Möglichkeit, Ihre Bewerbung digital über unser Bewerbungstool abzusenden.

Zudem besteht die Möglichkeit, einzelne Module zu belegen und diese nachträglich auf das Studium anzurechnen. Für die Einzelmodule können Sie sich nach Verfügbarkeit bis zum jeweiligen Modulstart anmelden.

Um die Zugangsvoraussetzungen zu erfüllen, benötigen Sie

- einen Hochschulabschluss (mind. Bachelorniveau)
- mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung (nach dem ersten qualifizierenden Hochschulabschluss)
- ausreichende Englischkenntnisse (mindestens Niveau B2)
- ggf. Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse (bei Nicht-Muttersprachler*innen)

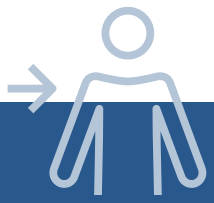
Zum Bewerbungstool

DER ZULASSUNGSPROZESS ERFOLGT IN DEN FOLGENDEN SCHRITTEN:

- Einreichung der Bewerbung (bis zum 31. Juli)
- Prüfung der Unterlagen durch den Studiengang (Anfang bis Mitte August)
- Tagung des Zulassungsausschusses sowie Versand der Bescheide (Mitte bis Ende August)
- Annahme des Studienplatzes, Immatrikulation, Onboarding (September)
- Studienstart und Auftaktveranstaltung (Oktober)

Während des Zulassungsprozesses halten wir Sie über die einzelnen Zwischenschritte auf dem Laufenden und stehen Ihnen für Fragen immer zur Verfügung. Den Start des Masters bildet eine Auftaktveranstaltung, bei welcher Sie alle programmrelevanten Informationen erhalten und Ihre Kommiliton*innen und Dozierenden persönlich kennenlernen können.

Sie haben alle Unterlagen zusammen?
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Sie sind sich unsicher, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen oder Ihre Unterlagen ausreichen? Wir beraten Sie gern!

CP-DELTA

Für den Erwerb eines Mastergrads müssen Sie aufgrund der gesetzlichen Vorgaben aus Bachelor- und Masterstudium zusammen 300 Credit Points (CP) nachweisen. Aus dem Erststudium bringen einige Studierende jedoch nur 180 oder 210 Credit Points mit. In diesen Fällen entsteht also eine CP-Lücke, das sogenannte CP-Delta, und es müssen bis zur Abgabe der Masterarbeit zusätzliche Credit Points erworben werden.

Hierfür stehen Ihnen im MBA Digital Transformation Management die folgenden, teilweise kostenpflichtigen Möglichkeiten zur Verfügung.

Anrechnung beruflicher Kompetenzen über das Brückenmodul • Nachweis über mind. 1 Jahr (15 CP) bzw. mind. 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung mit Bezug zu Digital Transformation Management auf Basis eines strukturierten Fachgesprächs	15-30 CP
Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen • Zusätzliche Studienleistungen an anderen Hochschulen, unabhängig von der fachlichen Ausrichtung, ausgewiesen in ECTS	individuell
Anfertigung einer erweiterten Masterarbeit • Bearbeitung einer Masterarbeit mit erweitertem Umfang und vertiefender Forschungsfrage nach individueller Absprache	5-15 CP
Anfertigung einer Projektarbeit • Durchführung einer Projektarbeit, bei welcher die Konzeption, Durchführung, Evaluation und Dokumentation des Projekts mit wissenschaftlichen Methoden erfolgt und auf wissenschaftlichem Niveau reflektiert wird	5-10 CP
Belegung von zusätzlichen Lehrveranstaltungen • Absolvieren zusätzlicher Module anderer Studienprogramme der Professional School	individuell

Informationen zu CP-Delta und Anrechnung

GEBÜHREN UND FINANZIERUNG

Nach den derzeit geltenden gesetzlichen Regelungen können Sie das Studium betreffende Kosten steuerlich geltend machen. Fragen Sie gerne Ihre*n Steuerberater*in!

Für die Teilnahme am berufsbegleitenden MBA Digital Transformation Management werden folgende Gebühren erhoben:

- Studiengebühren: 18.900 €
- Zzgl. Semesterbeitrag: ca. 210 € (pro eingeschriebenem Semester)

Zu Beginn des Studiums halten Sie in Rücksprache mit der Koordination die Zahlweise in der Zahlungsvereinbarung fest. Raten- und Sonderzahlungen sind möglich.

Entsprechend Ihrer Angaben stellen wir Ihnen die Studiengebühren in Rechnung. Der Semesterbeitrag wird im Vorfeld im Zuge der Immatrikulation von der Universität erhoben.

Von einem Studium profitieren nicht nur Sie selber. Auch für Ihren Arbeitgeber kann die Investition in Ihre berufliche Weiterbildung von Vorteil sein. Ein Gespräch mit den Vorgesetzten kann hier Klarheit bringen. Einige Studierende handeln mit ihren Arbeitgebern individuelle Finanzierungsmodelle aus. Dies kann von Unterstützungsangeboten zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung über die Gewährung von freien Tagen zu Studienzwecken bis zur vollen Studienfinanzierung variieren. Die Gebührenbescheide über die Studiengebühren stellen wir bei einer (anteiligen) Kostenübernahme gerne direkt auf Ihren Arbeitgeber aus.

Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin per E-Mail um Ihre Fragen zur Finanzierung eines berufsbegleitenden Studiums zu klären und sich beraten zu lassen: psfinanzierung@leuphana.de

Lohnt sich die finanzielle Investition in ein berufsbegleitendes Studium? Welche Kosten kommen auf mich zu und wie kann ich diese am besten bewältigen? Rund um die Finanzierung eines berufsbegleitenden Studiums gibt es viele Fragen. Bevor Sie Ihr berufsbegleitendes Studium an der Professional School beginnen, empfehlen wir Ihnen die Erstellung eines individuellen Finanzierungsplans. Dazu kann auch ein Blick auf mögliche Stipendien und Förderungen lohnen.

Infos zur Förderung und Finanzierung

ZERTIFIKAT **DIGITAL ENTREPRENEURSHIP**

Sie möchten sich fachlich weiterbilden, aber keinen kompletten MBA absolvieren? Vielleicht ist unser Zertifikat Digital Entrepreneurship das richtige Format für Sie. Dieses schließt mit dem Certificate of Advanced Studies (CAS) ab, umfasst vier Fachmodule des MBA und startet zum Sommer- und Wintersemester.

DTM-F1 Digital Strategy & Entrepreneurship	**Wintersemester**
DTM-F2 Digital Innovation & Technologies	
DTM-F5 New Ways of Working	**Sommersemester**
DTM-F3 Data-driven Business	

Zum Zertifikat
Digital Entrepreneurship

ZERTIFIKAT **DIGITALE ETHIK**

Wenn Sie speziell den Fokus auf ethische Fragestellungen legen möchten, bietet sich das Zertifikat Digitale Ethik an. Es setzt sich aus drei Modulen zusammen, von denen eines aus dem MBA-Curriculum stammt. Es schließt mit dem Certificate of Advanced Studies (CAS) ab und startet jeweils zum Wintersemester.

Digitale Ethik und gesellschaftliche Fragen	**Winter- und Sommersemester**
Datenethik und Recht - Themen und Kontexte der Anwendung (aus dem M.Sc. Data Science)	**Wintersemester**
Ethics of Digital Transformation (aus dem MBA Digital Transformation Management	**Sommersemester**

Zum Zertifikat
Digitale Ethik

WARUM DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT STUDIEREN?

ZUKUNFTSORIENTIERTES STUDIENFACH

Als Absolvent*in besitzen Sie nachgefragte Expertise in einem Zukunftsfeld. Sie verfügen über ein globales Verständnis für relevante Veränderungen des digitalen Wandels, antizipieren und bewerten diese frühzeitig und geben zentrale Impulse für die strategische Ausrichtung von Unternehmen.

VIELFÄLTIGE BERUFSPERSPEKTIVEN

Als Absolvent*in verfügen Sie sowohl über Fachwissen im Bereich Digitale Transformation als auch über Ihr Wissen aus der beruflichen Fachdomäne. In Positionen wie Chief Digital Officer, Projektleiter*in, Geschäftsprozessmanager*in oder Consultant Digital Transformation gestalten Sie die digitale Transformation Ihres Unternehmens als Entscheidungsträger*in kompetent und gezielt mit und können so zum Erfolgsfaktor Ihres Unternehmens werden.

MIT DIGITALEM, ORTSUNABHÄNGIGEM LEHR- UND LERNKONZEPT IN 3 SEMESTERN ZUM MBA

Das berufsbegleitende Studium ist hinsichtlich einer bestmöglichen Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Familie so ausgelegt, dass Sie parallel berufstätig bleiben und ohne Verdienstausfall in nur 18 Monaten Ihren Abschluss erwerben können. Alle Lehrveranstaltungen finden digital in den Abendstunden oder am Wochenende statt und werden aufgezeichnet. Die Lernmaterialien stehen Ihnen auf der Lernplattform zur Verfügung, sodass Sie studieren können, von wo und wann es Ihnen am besten passt.

MODULARE STUDIENSTRUKTUR

Aufgrund der modularen Studienstruktur gibt es flexible Einstiegs-möglichkeiten. So können Sie Ihr MBA-Studium individuell gestalten, vorab einzelne Module belegen oder den Workload Ihrer Studienzeit entzerren.

INTEGRATION VON PRAXIS & WISSENSCHAFT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Sie erhalten weitreichende Einblicke in Forschung und Praxis durch ausgewiesene Expert*innen und profitieren vom breiten Erfahrungsschatz der Dozierenden.

PRAXISORIENTIERUNG

Nutzen Sie das Studium, um aktuelle Fragestellungen Ihres Berufsalltags in den Seminaren zu diskutieren. Bringen Sie das erlernte Wisssen direkt in Ihrem Unternehmen ein, indem Sie für einige Prüfungsleistungen ein reales (Teil-) Projekt bearbeiten.

LERNEN IN KLEINEN GRUPPEN

Pro Studienstart werden maximal 25 Studienplätze vergeben. Kleine Lerngruppen ermöglichen eine optimale Betreuung und einen regen Austausch innerhalb einer Kohorte.

INDIVIDUELLE BETREUUNG

Während des gesamten Studiums werden Sie persönlich von der Studiengangskoordination betreut und bei allen Fragen zur Studienorganisation unterstützt.

PERSÖNLICHER AUSTAUSCH UND NETWORKING

Neben Online-Veranstaltungen integrieren wir drei Präsenz-veranstaltungen in den Studienverlauf, an denen der persönliche Austausch und das Netzwerken im Vordergrund stehen. Das Studium ist kein On-Demand Programm, sondern lebt vom Austausch. Zudem profitieren Sie so von wertvollen Praxisvorträgen und spannenden Exkursionen.

ANERKANNTER HOCHSCHULABSCHLUSS

Der MBA Digital Transformation Management ist ein international anerkannter Universitätsabschluss und eröffnet Ihnen die Möglichkeit zur Promotion.

KONTAKT

Programmkoordination
JAN MASCHEWSKI
jan.maschewski@leuphana.de
+49.4131.677-1595

Programmleitung
PROF. DR. PAUL DREWS
paul.drews@leuphana.de
+49.4131.677-2206

INDIVIDUELLE BERATUNG
Gerne können wir in einem persönlichen Gespräch (in Person bei uns auf dem Campus, virtuell via Telefon oder Zoom) evaluieren, ob das Studium inhaltlich Ihren Erwartungen entspricht. Für ein Beratungsgespräch wählen Sie bitte einen Termin in unserem Buchungsportal aus.

Zur Terminbuchung

INFOTAG BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN
Zweimal jährlich stellen wir den MBA Digital Transformation Management im Rahmen des Infotags der Leuphana Professional School vor.

Termine und Anmeldung

TERMINE UND VERANSTALTUNGEN
Aktuelle Termindaten zu Veranstaltungen finden Sie jederzeit auf unserer Webseite.

Termine und Anmeldung