MBA
SUSTAINABILITY MANAGEMENT

→ PROFESSIONAL SCHOOL

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Managen für morgen.
Netzwerken für übermorgen.

VISION & MISSION

Nachhaltigkeit ist ein gesellschaftlicher Megatrend, der den Strukturwandel vorantreibt, Märkte umwälzt, starre Dinosaurierfirmen zerstört und neue innovative Unternehmen schafft. Nachhaltigkeit hat Konjunktur wie noch nie – und ist so wichtig wie nie. Solange planetare Grenzen nicht beachtet und soziale Probleme nicht gelöst sind, braucht es Persönlichkeiten, die Wirtschaft und Gesellschaft verändern. Es braucht kreative Weiterdenker*innen, die den Traum einer nachhaltigen Welt fest ins Auge nehmen, mit Verve anpacken und Nachhaltigkeit unternehmerisch umsetzen. Hier setzt der MBA Sustainability Management des Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg an.

Heute für morgen managen – das ist der Kern unseres Weiterbildungsstudiums. Wir stärken Studierende mit Wissen und Werkzeugen für morgen: Mit Know-how zu unternehmerischer Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement sowie mit Soft Skills und einem starken Netzwerk.

Der MBA Sustainability Management ist der weltweit erste “Green MBA”. Fast 1.000 Studierende und Alumni und zahlreiche Praxispartner bilden das größte universitäre Netzwerk zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement – ihr Zuhause ist das CSM. 2003 sind wir als Pioniere gestartet, heute blicken wir mit Stolz auf die Projekte, Gründungen und Veränderungen, die Studierende und Alumni in allen Ecken der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft bewirkt haben.

Werden auch Sie ein „Change Agent for Sustainability“!

Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger
Studiengangsgründer und -leiter

LIEBE STUDIENINTERESSIERTE,

wir freuen uns über Ihr Interesse am Studiengang MBA Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg!

Unser Studiengang richtet sich an motivierte und veränderungshungrige Persönlichkeiten aus allen Branchen und aus Organisationen jeder Größe, die ihre beruflichen Weichen konsequent auf Nachhaltigkeit stellen möchten. Der MBA startet jeweils im Februar/März eines Jahres und umfasst 60 Credit Points in vier Semestern.

Eine Besonderheit ist die Kombination des MBA mit unserem Zertifikatsangebot. Freuen Sie sich im Vertiefungsbereich auf Module zu aktuellen Themen – von Lieferkettenmanagement, Circular Economy, Dekarbonisierung und Nachhaltigkeitsbilanzierung bis zu Nachhaltigkeitsmanagement im Sport.

Ob unser Programm das Richtige für Sie ist? Lernen Sie uns in unserem Infoheft näher kennen und nutzen Sie unsere Angebote für Studieninteressierte, zum Beispiel unsere regelmäßigen Q&A-Sessions oder das kostenlose Teststudium. Alle Informationen zu unseren Angeboten finden Sie auf unserer Webseite.

Sie möchten schon früher in unser Programm starten? Wir beraten Sie auch zu flexiblen Einstiegsmöglichkeiten.

Melden Sie sich gern bei uns – wir freuen uns auf Ihre Fragen und einen Austausch mit Ihnen.

Iris Hubert
Studienberatung MBA

Anna Michalski
Studienberatung MBA

Zur Webseite des MBA

INHALTSÜBERSICHT

INHALTE UND AUFBAU

ABSCHLUSS

BEWERBUNG, ZULASSUNG, VORKENNTNISSE

FINANZIERUNG

WARUM DIESER MBA?

Weitere Angebote:

Zertifikatsprogramme zum unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagement

ZUKUNFTSMACHER*INNEN GESUCHT

Sie möchten Nachhaltigkeit in die Tat umsetzen und streben mehr Verantwortung in Unternehmen und in der Gesellschaft an? Der **MBA Sustainability Management** richtet sich an weiterdenkende Persönlichkeiten, die Zukunft managen und gestalten wollen – in Unternehmen aller Branchen und Größen vom Start-up bis zum Konzern und anderen Organisationen.

Gestalten Sie Wandel in Ihrem Wirkungsbereich – als Führungs- oder Fachkraft an Schaltstellen in Einkauf, Logistik, Vertrieb und Marketing oder als Expert*in in Umwelt- und Nachhaltigkeitsabteilungen.

Heute für morgen managen und Nachhaltigkeit unternehmerisch umsetzen – das ist der Kern unseres Weiterbildungsstudiums. Seit über 20 Jahren stärken wir Studierende mit Wissen und Werkzeugen für morgen: Sie erwerben Fach- und Methodenkenntnisse, Managementqualitäten und die erforderliche Gestaltungskompetenz für die Anwendung in der Praxis. Sie lernen, nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln, Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Organisationen zu konzipieren, operative Maßnahmen abzuleiten und mit Stakeholdern konstruktiv zusammenzuarbeiten.

MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Der MBA ist für die Managementweiterbildung konzipiert und schließt mit dem akkreditierten und international anerkannten Titel Master of Business Administration ab. Das ganzheitliche Weiterbildungsstudium verbindet fachliche Kenntnisse zum Thema Management und Nachhaltigkeit mit Soft Skills und passenden Handlungskompetenzen. So qualifizieren Sie sich, Unternehmen oder Organisationen verantwortungsvoll auszurichten und dadurch gewinnbringend zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

Der MBA wird im Rahmen des Weiterbildungsmodells der Professional School vom Centre for Sustainability Management (CSM) angeboten, einem führenden Kompetenzzentrum zu Nachhaltigkeitsmanagement und einem international ausgerichteten Forschungshub für zukunftsfähiges Unternehmertum.

AUF EINEN BLICK	
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Credit Points	60
Umfang	4 Semester Regelstudienzeit: berufsbegleitend, Modulbelegung individuell und flexibel, Verkürzung durch Fast-Track-Belegung möglich
Sprache	Deutsch, teilweise Englisch
Start	Mitte Februar, flexibler Einstieg möglich
Bewerbungsfrist	15. August (Early Bird), 30. September
Gebühren	18.660 Euro zzgl. ca. 240 Euro Semesterbeitrag pro Semester
Zugangsvoraussetzungen	• erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss • mindestens zwei Jahre Berufserfahrung • gute Englischkenntnisse
Studiengangsleitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger

MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT WISSEN & TOOLS

DER MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT QUALIFIZIERT PERSÖNLICHKEITEN, NACHHALTIGE ENTWICKLUNG UNTERNEHMERISCH UMZUSETZEN.

Fachkompetenzen: Nachhaltigkeits- & Managementwissen
Umfangreiches Fachwissen zu Nachhaltigkeits- und Managementfragen bildet die Grundlage des MBA. Damit können Sie Konzepte und Strategien entwickeln, um Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen und anderen Organisationen einzuführen und umzusetzen. Sie lernen ökologische und soziale Fragestellungen umfassend zu bearbeiten und diese ins Kerngeschäft zu integrieren.

Persönlichkeitskompetenzen: Management- & Soft Skills
Interdisziplinär arbeiten, netzwerken und mit Methodenwissen komplexe Herausforderungen lösen – im Studium erwerben Sie umfassende Managementskills und in Präsenzveranstaltungen zu Rhetorik, Verhandlungsführung oder Teamentwicklung überfachliche Kompetenzen. So lernen Sie, Nachhaltigkeitsideen überzeugend zu kommunizieren und in Organisationen zu verankern.

Handlungskompetenzen: Anwendungsorientierung & Networking
In Fallstudien, Anwendungsbeispielen und Übungen übertragen Sie Ihr erlerntes Wissen in die Praxis und stellen sich im Unternehmensworkshop realen Herausforderungen. Lernen Sie mit und von anderen Change Agents, die wie Sie Nachhaltigkeit unternehmerisch umsetzen wollen.

Nachhaltigkeitsmanagement ist keine Spezialdisziplin der BWL. Nachhaltigkeitsmanagement ist vielmehr eine grundlegende und umfassende, zukunftssichernde Organisations- und Umfeldentwicklung.

Prof. Dr. Dr. h.c. STEFAN SCHALTEGGER, Studiengangsleitung

Früher hieß es von Unternehmensseite oft: Nachhaltigkeit kostet nur Geld und Zeit. Diese Vorbehalte gibt es immer weniger. Im Gegenteil: Das Interesse, Menschen mit fundiertem Nachhaltigkeits-Know-how einzustellen, ist substantiell gestiegen.

KATHARINA GUHL, Studiengangskoordinatorin

AUFBAU DES STUDIUMS

Im 4-semestrigen Master belegen Sie insgesamt neun Module (vier Fachmodule, zwei Vertiefungsmodule und drei komplementäre Module).

Erschließung	Vertiefung		Abschluss
BWL-Vorkurs [bei Bedarf, 5 CP]	**Fachmodul** **Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements** [5 CP]	**KOMPLEMENTÄRSTUDIUM** **Organisation & Veränderung** [5 CP] **Gesellschaft & Verantwortung** [5 CP]	**Fachmodul** **Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements** [inkl. Praxisworkshop, 5 CP]
Fachmodul **Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements** [5 CP]	**Individuelle Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement I** [5 CP] Wahl eines Moduls zu aktuellen Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements z. B. zu Dekarbonisierungsmanagement, Nachhaltigem Lieferkettenmanagement, Sustainability Reporting & Accounting, Zirkulärem Wirtschaften oder Nachhaltigkeitsmanagement im Sport	**Individuelle Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement II** [5 CP] Wahl eines Moduls zu aktuellen Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements z. B. zu Dekarbonisierungsmanagement, Nachhaltigem Lieferkettenmanagement, Sustainability Reporting & Accounting, Zirkulärem Wirtschaften oder Nachhaltigkeitsmanagement im Sport	**MASTERARBEIT** [15 CP]
Fachmodul **Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements** [5 CP]			
KOMPLEMENTÄRSTUDIUM **Person & Interaktion** [5 CP]			

Als weltweit erster Studiengang bietet der MBA eine einzigartige Verknüpfung von Praxis, Wissenschaft und Netzwerk im unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagement. Durch erfolgreiches Absolvieren unseres Studiengangs erarbeiten Sie sich 60 Credit Points.

Das MBA-Studium vermittelt umfangreiches Fachwissen zu Nachhaltigkeits- und Managementfragen. Die Vertiefung und praktische Anwendung gelingt durch:

- Fallstudien und anwendungsorientierte Übungs- und Prüfungsaufgaben
- Live-Online-Seminare mit Lehrenden und Expert*innen aus Unternehmen
- fünftägiger MBA-Abschlussworkshop im Unternehmen

Starke Persönlichkeiten vermögen als Intrapreneur*innen eine Organisation oder eine Abteilung erfolgreich in Richtung Nachhaltigkeit zu führen und auszurichten. Deshalb belegen Sie neben den Fachmodulen auch Komplementärmodule. Diese vermitteln Ihnen individuelle Management- und Methodenkompetenzen. Alle Komplementärmodule beinhalten Präsenzveranstaltungen vor Ort in Lüneburg.

Was passiert im Studium?
Mehr erfahren Sie im folgenden Video:

STUDIENORGANISATION

Der Master wird jedes Jahr zum Sommersemester angeboten und ist modular aufgebaut. In der Regel besteht ein Modul aus sich inhaltlich ergänzenden Lerneinheiten und dauert 12 Wochen. Im Studienverlauf finden vier bis fünf Präsenzen auf dem Campus in Lüneburg statt. Den Abschluss des Studiums bildet ein einwöchiger Praxisworkshop direkt vor Ort in einem Unternehmen.

Der MBA wird als Blended Learning-Studium angeboten: Wir kombinieren die Vorteile von gedruckten Studienbriefen, digitalen E-Learning-Angeboten und Präsenzveranstaltungen. So können Sie den MBA räumlich flexibel und berufsbegleitend studieren – wie, wann und wo Sie wollen.

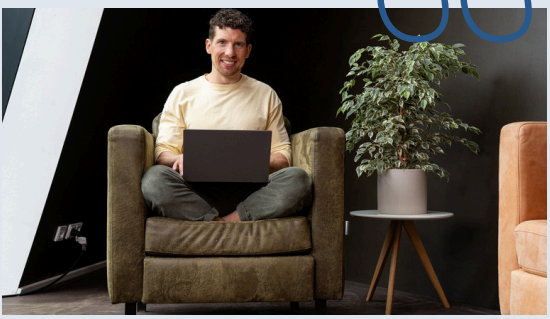
Informationen zur Studienorganisation

Das Studium gibt mir das Gefühl, genau zur richtigen Zeit das Richtige zu tun. Das gemeinsame Studieren mit ähnlich gesinnten erwachsenen Menschen aus unterschiedlichsten Arbeits- und Lebenssituationen ist eine große Bereicherung. Ich kann über den enormen Zusammenhalt und das starke Verbundenheitsgefühl trotz weitgehendem Distanzstudium nur staunen.

HILKE SCHAER, Referentin Nachhaltigkeitsmanagement BMW Group, MBA-Absolventin 2022

Nach vier Studienjahren konnte ich mit zwei Kindern auf dem Arm den Hutwurf vollziehen. Fast gleichzeitig wurde ich zum Bereichsleiter befördert.

JOHANN SCHMIDT, Chief Commercial Officer KlimaInvest, MBA-Absolvent 2014



Wenn wir es schaffen, Geschäftsmodelle aufzubauen, in welchen nachhaltige Alternativen genauso viel kosten wie die nicht nachhaltigen Optionen, dann haben wir sehr viel gewonnen, da wir dann ein ganz großes Momentum schaffen.

DOMINIQUE BREUER, Sustainability Manager OMR, MBA-Absolvent 2022

FLEXIBILITÄT FÜR BERUFSTÄTIGE

Im berufsbegleitenden Studium erwarten Sie neue Herausforderungen: Ein zentrales Thema ist die Balance von Arbeit, Privatleben und Studium. Die Zeit für das Weiterbildungsstudium müssen Sie an anderer Stelle einsparen, wodurch gutes Zeit- und Selbstmanagement gefragt ist.

Durch den modularen Lehrplan können Sie die Anzahl der belegten Module pro Semester flexibel an Ihre berufliche Tätigkeit und zeitlichen Ressourcen anpassen. Durch eine herausfordernde Fast-Track-Belegung können Sie die Regelstudiendauer deutlich verkürzen. Sollte es doch einmal eng werden, weil Termine kollidieren oder Sie beruflich stärker gefordert sind, können Sie Prüfungsleistungen oder auch ganze Module zu einem späteren Zeitpunkt absolvieren. Wir beraten Sie gerne bezüglich eines individuellen Ablaufplans.

Sie möchten gerne Einblick in die Jahresplanung nehmen, um diese mit Ihrem persönlichen Kalender abzugleichen?
Kein Problem, sprechen Sie uns gerne an und wir senden Ihnen den aktuellen Jahreskalender zu.

In diesen transformativen Zeiten wird es schwieriger zu beurteilen, was für die unternehmerische und nachhaltige Zukunft richtig ist. Fachliches Wissen und Methodenkenntnisse reichen längst nicht mehr aus. Es gilt zusätzlich den eigenen „moralischen Kompass“ weiterzuentwickeln, wie dies Studierenden am CSM durch Reflexion, Netzwerk und Diskurs ermöglicht wird.

Dr. SASKIA DÖRR, Unternehmensberaterin und Gründerin WiseWay, Absolventin 2012

Das MBA-Programm war eine echte Bereicherung für meine persönliche Entwicklung und ein wichtiger Pfeiler für meine berufliche Orientierung. Durch den konsequenten Praxisbezug der Studieninhalte war das Programm für mich durchgängig greifbar und praxisrelevant.

WILHELM KISTNER, Mobilitätskonzepte/Automobilindustrie, MBA-Absolvent 2011

Baut euch ein gutes Netzwerk auf! Das ist eins der schönsten Dinge, die ich aus meinem Studium mitnehmen konnte: dass dieses Netzwerk bestehen bleibt.

JUSTINE WEISS, Gründerin Lama Living, MBA-Absolventin 2020

MODULE UND INHALTE

F1	GRUNDLAGEN DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS
	Wie lässt sich die Idee einer nachhaltigen Entwicklung im unternehmerischen Kontext umsetzen? • Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung • Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement • Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement & Unternehmensentwicklung • Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements
F2	PERSPEKTIVEN DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS
	Welche Rolle spielen Markt, Standards und Normen, Kooperation und Interessenpolitik im Nachhaltigkeitsmanagement? • Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement • Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements • Kooperatives Nachhaltigkeitsmanagement • Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement
F3	RAHMENBEDINGUNGEN DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS
	Welche Rahmenbedingungen beeinflussen unternehmerische Nachhaltigkeit? • Ökonomische Rahmenbedingungen • Politische Rahmenbedingungen • Kulturelle Rahmenbedingungen • Rechtliche Rahmenbedingungen • Technologische Rahmenbedingungen
F4	UMSETZUNG DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS
	Wie gelingt die unternehmerische Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement? • Praxisfälle des Nachhaltigkeitsmanagements • Konzepte und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements II • Entwicklung eines Methodenkoffers für den Praxisfall • Inter- und Transdisziplinarität und weitere Methoden für Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis • Praxisphase im Unternehmen

V1 & V2

INDIVIDUELLE VERTIEFUNG IM NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT I & II

Sie wählen insgesamt zwei Vertiefungsmodule, setzen so persönliche Akzente und vertiefen aktuelle Themen des Nachhaltigkeitsmanagements, die Sie besonders interessieren. Die Vertiefungsmodule wählen Sie aus dem Angebot der “Certificates of Corporate Sustainability Management”:

- Dekarbonisierungsmanagement
  - Zero Carbon Economy: Rahmenbedingungen und Ziele
  - Unternehmerisches CO2-Management: Konzepte, Instrumente und Operationalisierung
- Nachhaltiges Lieferkettenmanagement
  - Nachhaltiges Lieferkettenmanagement: Rahmenbedingungen und Ziele
  - Nachhaltiges Lieferkettenmanagement: Konzepte und Instrumente
- Nachhaltigkeitsmanagement im Sport und in Sportorganisationen
  - Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements im Sport
  - Nachhaltiges Performance Management – Konzepte und Instrumente für Sportorganisationen
- Sustainability Reporting & Accounting (engl.)
  - Introduction to Sustainability Reporting
  - Methods of Sustainability Management Accounting
- Zirkuläres Wirtschaften
  - Zirkuläres Wirtschaften: Rahmenbedingungen und Ziele
  - Zirkuläres Wirtschaften: Konzepte und Instrumente

Sie können entweder für einen inhaltlichen Deep Dive zwei Module aus einem Zertifikat oder für eine breitere inhaltliche Ausrichtung je ein Modul aus zwei Zertifikaten wählen. Weitere Module können Sie bei Interesse zu Sonderkonditionen dazu buchen. So können Sie – ergänzend zum MBA-Titel – durch die Buchung eines zusätzlichen Moduls ein Hochschulzertifikat erlangen und so Ihre besondere Expertise in einem der Themenfelder nachweisen.

K1 PERSON UND INTERAKTION

Wie kann ich mich als Persönlichkeit weiterentwickeln, um erfolgreich Nachhaltigkeit unternehmerisch umzusetzen?

- Kommunikationspsychologie
- Selbstmanagement
- Peer-to-Peer-Coaching und Kommunikation
- Präsentation und Rhetorik
- Methoden wissenschaftlichen Arbeitens

K2 ORGANISATION UND VERÄNDERUNG

Wie können Unternehmen und andere Organisationsformen in ihren Strukturen erfasst und gezielt weiterentwickelt und gesteuert werden?

- Qualitätsmanagement
- Personalmanagement
- Projektmanagement
- Teamführung und -entwicklung
- Verhandlungsführung

K3 GESELLSCHAFT UND VERANTWORTUNG

Wie kann ich als Führungskraft verantwortungsvoll handeln?

- Führung und Verantwortung
- Veränderungen sinnvoll gestalten
- Ethik und Werte

Dieses Modul wird zentral von der Professional School organisiert und wird studiengangsübergreifend für alle Masterstudierenden angeboten.

Sie möchten einen tieferen Einblick in die Module bekommen? Schauen Sie in das aktuelle Modulhandbuch.

LERNEN VON PIONIER*INNEN

Das Centre for Sustainability Management (CSM) ist ein führendes Kompetenzzentrum im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und ein international ausgerichtetes Forschungsinstitut für zukünftiges Unternehmertum. 2004 als Pionierinstitution gegründet, gehört es seit 2011 der ersten europäischen Fakultät für Nachhaltigkeit an. Ein interdisziplinäres Team erforscht, wie Unternehmen und Organisationen Nachhaltigkeit effektiver umsetzen können. Für den Praxistransfer veranstaltet das CSM regelmäßig Workshops.

Centre for Sustainability Management

Vor über zwanzig Jahren rief Prof. Dr. Stefan Schaltegger am CSM als “Academic Entrepreneur” den weltweit ersten MBA für Nachhaltigkeitsmanagement ins Leben. Sie profitieren im Studium von der Erfahrung und den Kooperationen des CSM. Die Wissenschaftler*innen der Leuphana und weiterer ausgewählter Hochschulen stellen eine profunde wissenschaftliche und konzeptionell fundierte Weiterbildung sicher. Vertreter*innen aus Unternehmen und anderen Organisationen ergänzen das Programm und stellen Inhalte aus der praktischen Perspektive dar.

Übrigens: Für ihre Leistungen als Wegbereiterin der Nachhaltigkeit in Bildungseinrichtungen wurde die Leuphana 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) ausgezeichnet.

Zur Webseite des CSM

MUT ZUR PRAXIS: UNSERE PARTNERSCHAFTEN

Als MBA-Studierende*r nehmen Sie in der Abschlussphase Ihres Studiums am MBA-Abschlussworkshop teil. Direkt im Unternehmen werden in Teams vor Ort anspruchsvolle Aufgaben als “Real Case Studies” gelöst. Die entwickelten Konzepte werden im Unternehmen als wertvolle Anregung gesehen und häufig auch vor Ort umgesetzt. Unsere bisherigen Workshops fanden unter anderem bei den folgenden Praxispartnern statt:

Airbus, Bahlsen, BASF, Bionade, Budnikowsky, BÜFA, Coca-Cola, DB Fahrzeuginstandhaltung, DESY, Dräxlmeyer, Edding, EDEKA, EWE, GLS Bank, Hansestadt Lüneburg, IKEA, Konica Minolta, Landkreis Lüchow-Dannenberg, Lufthansa, Lutz Aufzüge, Memo, Mercedes-Werk Bremen, Neudorff, Poliboy, Provinzial, REWE, Sparkasse Ulm, Sparkassenverband Baden-Württemberg, Symrise, Teekanne, Utopia, Vaillant, Voith, Werkhaus

Enge Kontakte bestehen außerdem zu zahlreichen Wissenschaftsinstitutionen, der Praxis und Medienpartnern wie beispielweise:

Deutscher Nachhaltigkeitspreis (Assessmentpartner), BAUM e.V., dfv Mediengruppe, forum Nachhaltig Wirtschaften, Jobverde

Um heutzutage erfolgreich auf dem Markt bestehen zu können, müssen sich Unternehmen der Sinnfrage stellen: Kann sich ein Unternehmen dem Gedanken der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen und gleichzeitig in Werbung investieren, die zum Kauf von Produkten verführen soll? Der MBA Sustainability Management ermöglicht es Fähigkeiten zu entwickeln, um angemessen und sinnvoll für Menschen und die Natur initiativ werden zu können – denn heute brauchen wir mehr denn je einen zukunftsorientierten Blick und das Bewusstsein für die Frage nach dem Sinn.

Prof. Dr. GÖTZ W. WERNER, Gründer & Aufsichtsrat dm-drogerie markt

Rückblickend war der Workshop für die memo AG ein richtiger Glücksgriff, denn viele der damaligen Vorschläge sind nicht nur schriftlich festgehalten, sondern erfolgreich in unsere Unternehmensprozesse implementiert worden. Unser Urteil lautet deshalb: Besonders empfehlenswert!

LOTHAR HARTMANN, Leiter Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement memo AG

Ein neutraler, aber interessierter Blick von außen bringt spannende neue Perspektiven und Einsichten. Insgesamt waren wir überrascht über das hohe Niveau und was man alles schaffen kann, wenn man eine Woche lang an einem Thema im Team zusammenarbeiten kann.

MONIKA HAUG, Leiterin Einkauf und strat. Warengruppenmanagement. Kräuter und Früchte, Teekanne & CLAUDIA FLORENZ, Produktmanagement, Teekanne

COACHING

Im berufsbegleitenden Studium qualifizieren Sie sich weiter, vertiefen Kenntnisse und Kompetenzen oder erschließen sich neue Wissensgebiete und eröffnen sich so neue Karriereperspektiven. Viele Studierende planen deshalb bereits im Studium die nächsten Karriereschritte. Das Coaching-Angebot der Professional School bietet Ihnen bei diesen und weiteren Fragestellungen effektive Unterstützung.

In den verschiedenen Coaching-Formaten können Sie Ihre Studien- und Karriereplanung reflektieren und definieren, gemeinsam mit den Coaches an persönlichen Stärken arbeiten oder Ihr Zeit-, Selbst- und Konfliktmanagement optimieren. Die Nutzung eines Coaching-Angebots ist für die Studierenden des MBA als fester Studienbestandteil einmalig kostenfrei.

Coaching-Angebote entdecken

MASTERARBEIT
MIT UNTERSTÜTZUNG ZUM ZIEL

Die Masterarbeit verfassen Sie in der Endphase des Studiums. Sie bearbeiten eine selbst gewählte Problemstellung aus dem Nachhaltigkeitsmanagement. Das CSM bietet umfassende Unterstützung auf dem Weg zur Masterarbeit. In verschiedenen Formaten erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Arbeit gezielt zu planen, strukturiert umzusetzen und dabei jederzeit auf fachliche und methodische Unterstützung zurückzugreifen.

Ein zentraler Baustein ist die wöchentliche Sprechstunde, in der individuelle Fragen geklärt und persönliche Herausforderungen besprochen werden können. Ein begleitendes Online-Modul vermittelt zusätzlich wichtige Grundlagen zu Organisation und inhaltlichen Anforderungen.

Im jährlich stattfindenden Proposalmodul werden Studierende in der Startphase der Masterarbeit eng begleitet – mit klarer Struktur und konstruktivem Feedback. Weitere Impulse bietet der vierteljährliche Masterarbeits-Kick-off, der Einblicke in aktuelle Projekte und den Austausch mit anderen Studierenden ermöglicht. Abgerundet wird das Angebot durch die Förderung von Methodenkompetenz (zum Beispiel durch Schulungen zu gängiger Software) und Angebote zur Gründung von Schreibgruppen.

ABSCHLUSSARBEITSWOCHE
AM CAMPUS ODER ONLINE

Das Schreiben der Abschlussarbeit kann Studierende vor große Herausforderungen stellen. Neben dem Zeitmanagement wirft vor allem der Schreibprozess viele Fragen auf:

- Wie grenze ich mein Thema ein?
- Wie recherchiere ich gezielt?
- Wie gehe ich den Prozess des Schreibens am besten an?
- Und wie verwalte ich meine Quellen?

Auf diese grundlegenden Fragen werden im Laufe der Abschlussarbeitswoche Antworten gefunden.

Die Abschlussarbeitswoche ist als regulärer Bildungsurlaub in verschiedenen Bundesländern angemeldet. Nutzen Sie Ihr persönliches Kontingent.

Zwei Mal im Jahr veranstaltet die Leuphana Professional School eine Abschlussarbeitswoche, in der sich alles ums Planen und Schreiben der Abschlussarbeit dreht. Gemeinsam gehen Studierende aus unterschiedlichen Studiengängen diese Aufgabe an, wobei das Team der Professional School bestmöglich unterstützt. Ein Rahmenprogramm strukturiert die Abschlussarbeitswoche und bietet die Möglichkeit, das Schreiben nach den individuellen Bedürfnissen zu gestalten.

Mehr zur Abschluss-arbeitswoche

HOME COMING DAYS UND CSM-ALUMNI E.V.

Der MBA ist die Eintrittskarte in das größte universitäre Netzwerk für Zukunftsmanager*innen und ermöglicht spannende Kontakte, die Ihnen auch über das Studium hinaus von Nutzen sind.

Der Alumni-Verein CSM-Alumni e.V. führt die Gemeinschaft fort, die durch das MBA-Studium entstanden ist. Er ist lebendiges Netzwerk, Informationsplattform und Forum zum Austausch zugleich – für MBA-Studierende und -Alumni aller Jahrgänge. Das Angebot umfasst Studienreisen, regionale Stammtische, ein Mentoringprogramm, Modulstipendien für lebenslanges Lernen nach Studienabschluss und digitale Vernetzungs- und Lernangebote.

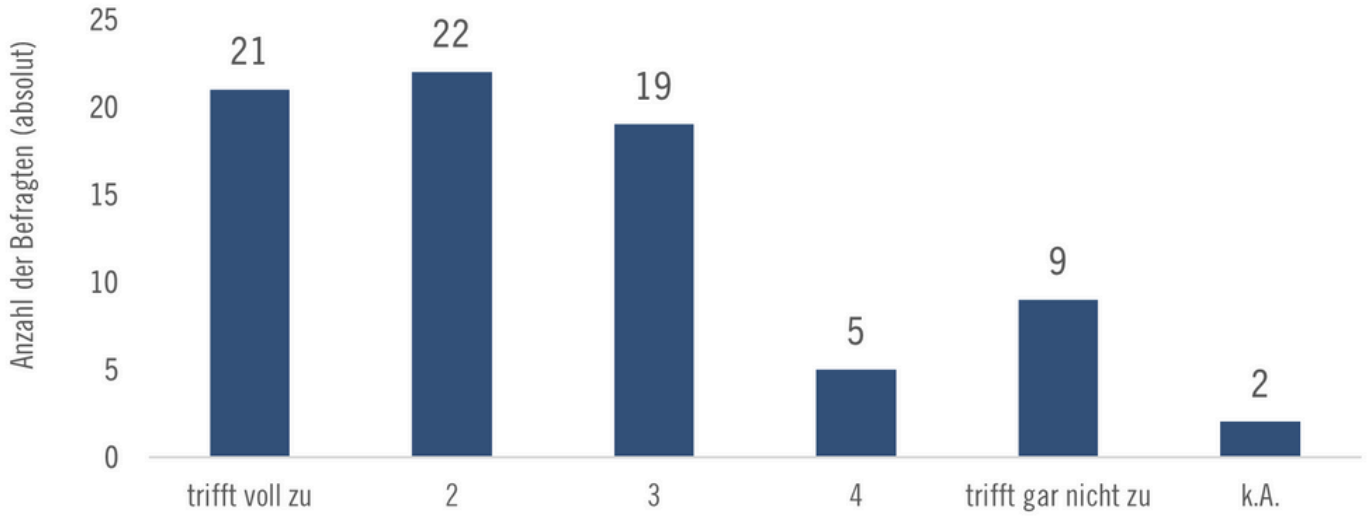
Ein Höhepunkt des Jahres sind die traditionellen Home Coming Days (HCD), ein großes Netzwerktreffen. Neue fachliche Impulse, Wiedersehen, Feiern – jedes Jahr im September gibt es viele Gründe für ehemalige und aktuelle Studierende, das MBA-Zuhause in Lüneburg zu besuchen. Die zweitägige Veranstaltung bildet auch den Rahmen für die feierliche Titelübergabe an die Absolvent*innen. Das CSM und der CSM-Alumni e.V. organisieren die HCD gemeinsam.

Infos zum Alumni-Verein

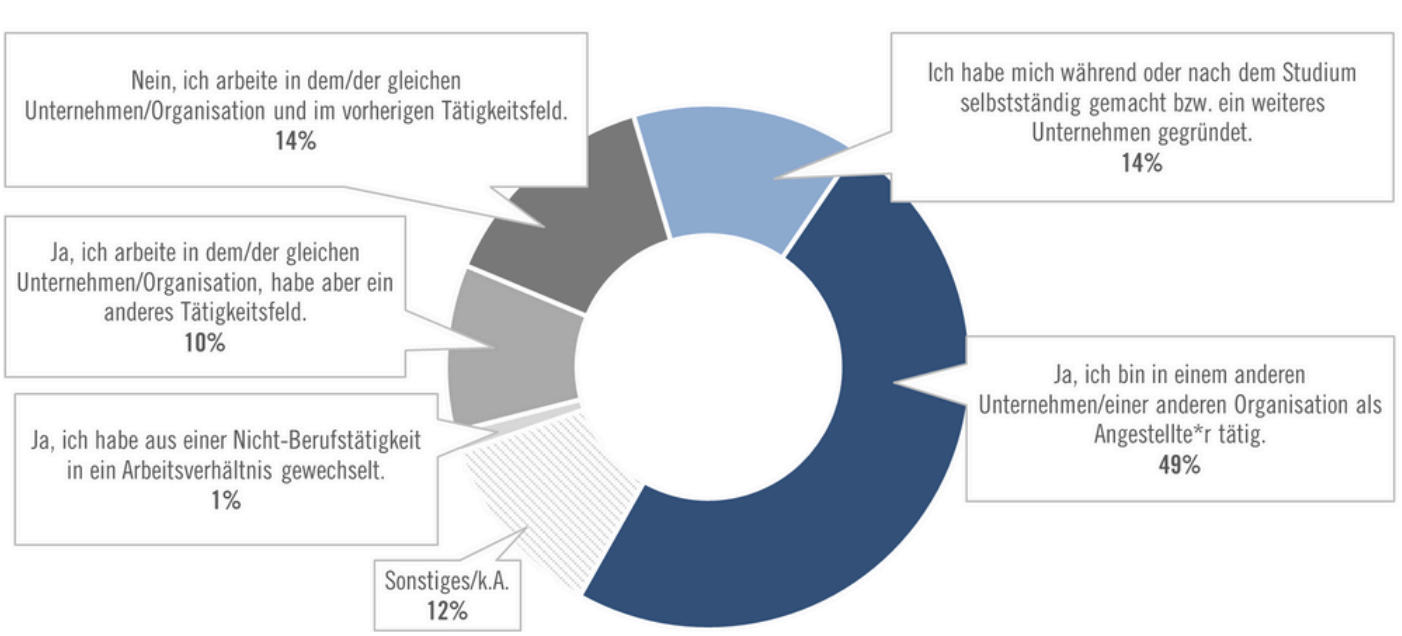
KARRIERE MIT SINN
ZAHLEN BITTE!

Was machen Absolvent*innen nach dem Studium? Ist das Studium für sie ein Sprungbrett in eine sinnvolle Tätigkeit? Gelingt ein Einstieg ins Nachhaltigkeitsmanagement? Diese und mehr Fragen haben uns 78 Absolvent*innen 2018 beantwortet.

Nach dem Studium hat meine berufliche Entwicklung einen deutlich positiven Verlauf genommen ...

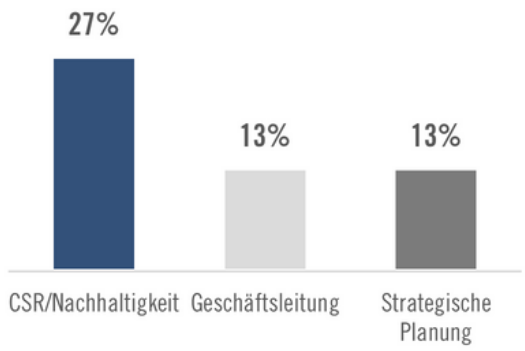


Haben Sie während oder nach Ihrem Studium Ihr Unternehmen / Ihre Organisation bzw. das Tätigkeitsfeld gewechselt?

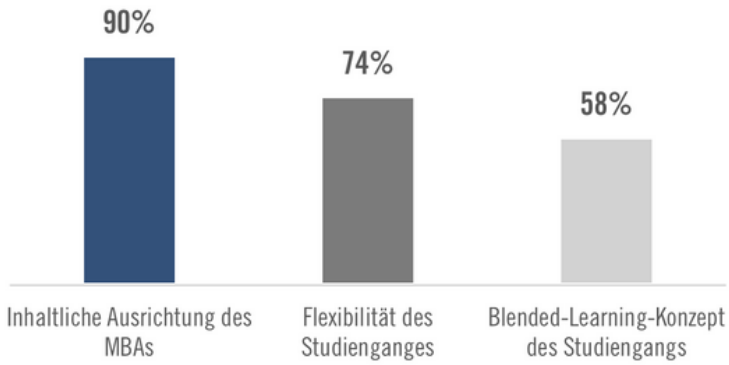


Können Sie Nachhaltigkeitsthemen in Ihrer Arbeit unterbringen?

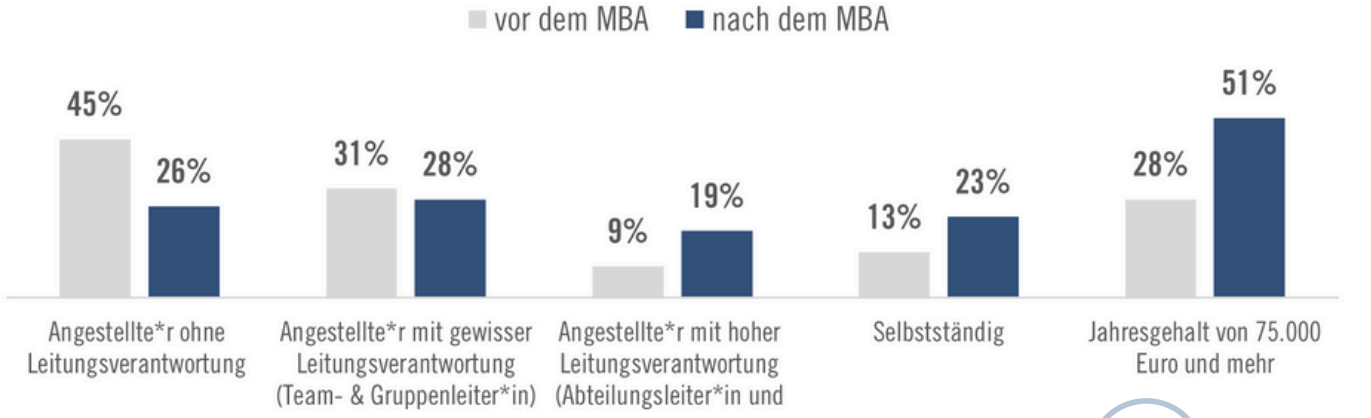
Tätigkeitsfelder - Top 3



Gründe für ein Studium - Top 3



Vor und nach dem MBA: Berufliche Veränderungen



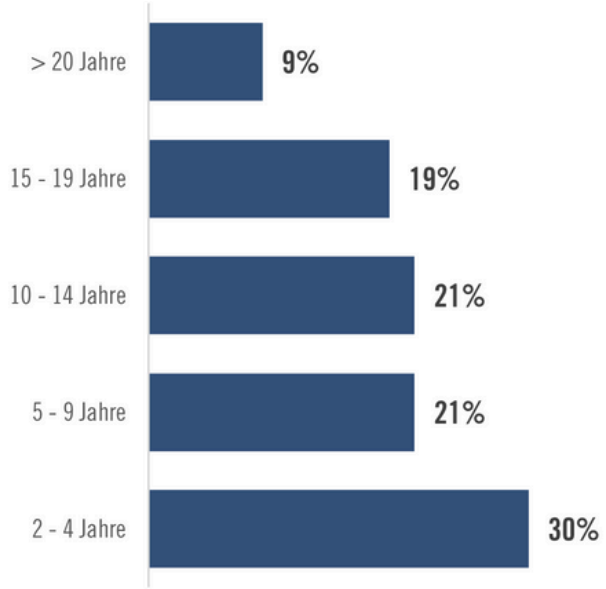
Übrigens: Knapp 77% der Befragten fühlen sich durch das Studium gut befähigt, um sich auch außerhalb des Berufs für Nachhaltigkeitsthemen zu engagieren.

UNSERE STUDIERENDEN
VIELFÄLTIGE BRANCHEN & ERFAHRUNGEN

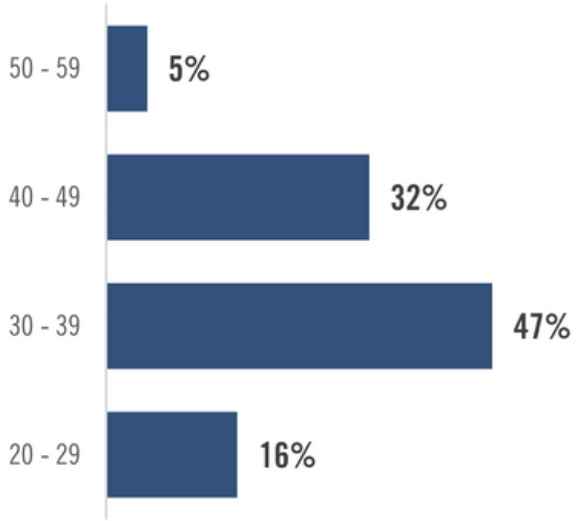
Wer studiert den MBA Sustainability Management? In allen Jahrgängen treffen Studierende mit ganz unterschiedliche Studienhintergründen aus den unterschiedlichsten Branchen und Organisationstypen aufeinander – das begrüßen wir, weil es Perspektivwechsel möglich macht. Die folgenden Statistiken geben Ihnen einen Überblick über die Studierenden des 21. Jahrgangs.

Im Jahrgangsdurchschnitt sind unsere Studierenden 33,9 Jahre alt und verfügen über 9,3 Jahre Berufserfahrung nach ihrem akademischen Erstabschluss.

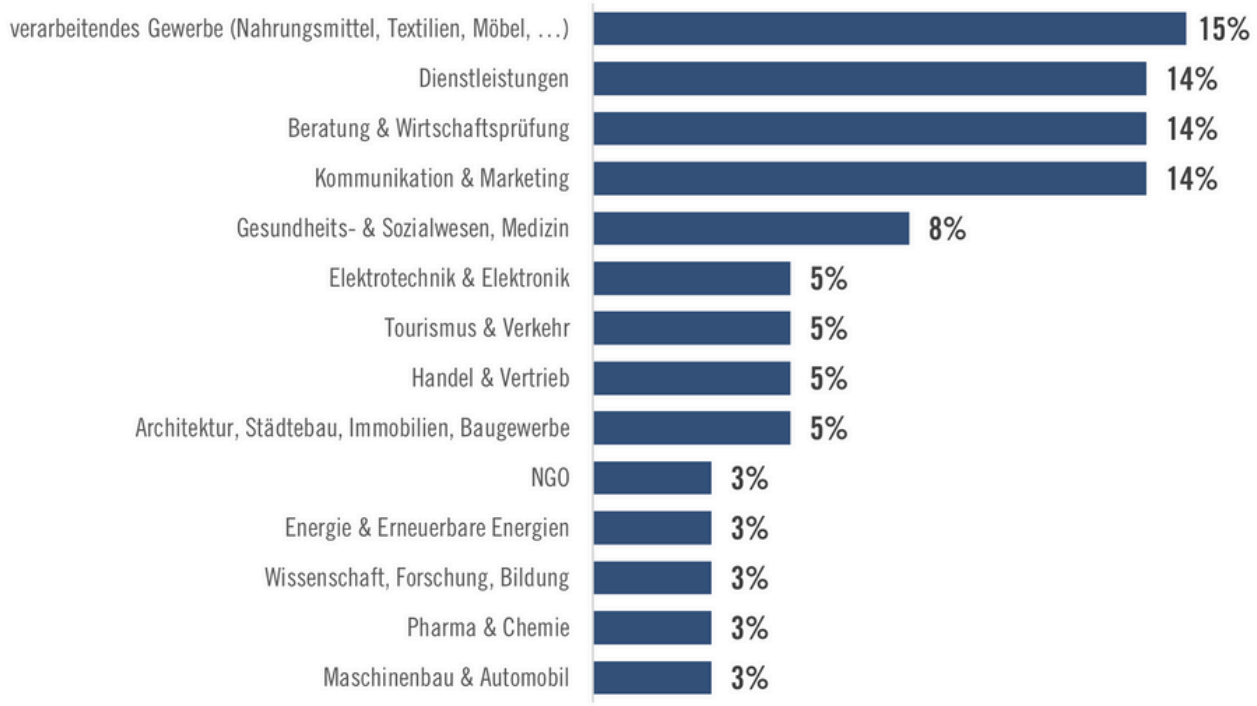
Berufserfahrung in Jahren bei Studienstart



Altersverteilung



Branchen bei Studienstart



Rund 50 Prozent unserer Studierenden haben vor dem MBA-Studienbeginn bereits zwei Studiengänge abgeschlossen. Etwas mehr als die Hälfte der Studierenden hat einen wirtschaftswissenschaftlichen Studienhintergrund (Erst- oder Zweitstudium) – doch gerade die Vielfalt an Studienhintergründen und -abschlüssen ermöglicht einen interdisziplinären Austausch.

Studienrichtungen Erststudium (ohne zweiten oder dritten Studienabschluss)

IHRE VORTEILE
AUF EINEN BLICK

Einzigartige Kombination von Forschung und Praxis

Studieninhalte orientiert an Unternehmenspraxis, Einbezug von Fallbeispielen und Real-Case-Szenarien, Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen, hohe akademische Qualitätsansprüche, sorgfältige Auswahl von Lehrenden mit wissenschaftlicher Expertise und relevanten Praxiserfahrungen

Erwerb hoher Fach- und Methodenkompetenz im Nachhaltigkeitsmanagement

Inhalte basierend auf umfassenden Erfahrungen in der Managementweiterbildung, Integration aktuellster Erkenntnisse aus Nachhaltigkeits- und Managementforschung

Netzwerken für übermorgen

Größtes universitäres Netzwerk für Nachhaltigkeitsmanagement – unterstützt durch Peer-Orientierung und gemeinsames Arbeiten in Teams im Studium und jährliche Home Coming Days, unterstützt durch Angebote des Alumni-Vereins CSM-Alumni e.V. wie Studienreisen, Mentoring und Stammtische

Intensive persönliche Betreuung

Umfassende Betreuung durch das MBA-Team von Start bis Abschluss des Studiums

Qualitätsgesicherte Weiterbildung

Weltweit anerkannter MBA-Abschluss, externe Akkreditierung, kontinuierliche Evaluation und Qualitätssicherung

FIBAA

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Der MBA Sustainability Management startet jeweils im Februar/März eines Jahres. Sie haben bis zum 15. August (Early Bird-Frist) bzw. 30. September die Möglichkeit, Ihre Bewerbung digital über unser Bewerbungstool abzusenden.

Zudem besteht die Möglichkeit, vorab Zertifikatsmodule zu belegen und diese auf das Studium anzurechnen. Hier können Sie sich bis zum jeweiligen Modulstart anmelden.

Um die Zugangsvoraussetzungen zu erfüllen, benötigen Sie

- einen Hochschulabschluss (mind. Bachelorniveau)
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung (nach dem ersten qualifizierenden Hochschulabschluss)
- gute Englischkenntnisse
- ggf. Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse (bei Nicht-Muttersprachler*innen)

Zum Bewerbungstool

DER ZULASSUNGSPROZESS ERFOLGT IN DEN FOLGENDEN SCHRITTEN:

Absenden der Online-Bewerbung
(bis zum 15. August oder 30. September)

Prüfung der Unterlagen durch den Studiengang

Tagung des Zulassungsausschusses sowie
Versand der Bescheide (ab August/Oktober)

Annahme des Studienplatzes und Immatrikulation
an der Universität

ggf. BWL-Vorkurs für Bewerber*innen ohne
wirtschaftswiss. Erststudium (ab Januar)

Auftaktveranstaltung (Februar) und
Studienstart (März)

Während des Zulassungsprozesses halten wir Sie über die einzelnen Zwischenschritte auf dem Laufenden und stehen Ihnen für Fragen gern zur Verfügung. Den Start des MBA bildet eine Auftaktveranstaltung in Präsenz in Lüneburg, bei der Sie alle programmrelevanten Informationen erhalten und Ihre Kommiliton*innen und das CSM-Team persönlich kennenlernen.

Sie haben alle Unterlagen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Sie sind unsicher, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen oder Ihre Unterlagen ausreichen? Wir beraten Sie gern!

CP-DELTA

Für den Erwerb eines Mastergrads müssen Sie aufgrund der gesetzlichen Vorgaben aus Bachelor- und Masterstudium zusammen 300 Credit Points (CP) nachweisen. Aus dem Erststudium bringen einige Studierende jedoch nur 180 oder 210 Credit Points mit. In diesen Fällen entsteht also eine CP-Lücke, das sogenannte CP-Delta, und es müssen bis zum Einreichen der letzten Prüfungsleistung (i. d. R. die Masterarbeit) zusätzliche Credit Points erworben werden.

Hierfür stehen Ihnen im MBA Sustainability Management die folgenden Möglichkeiten zur Verfügung.

Anrechnung beruflicher Kompetenzen über das Brückenmodul • Nachweis über mind. 1 Jahr (15 CP) bzw. mind. 2 Jahre (30 CP) einschlägige Berufserfahrung mit Bezug zu Nachhaltigkeitsmanagement	15-30 CP
Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen • Zusätzliche Studienleistungen an anderen Hochschulen, unabhängig von der fachlichen Ausrichtung, ausgewiesen in ECTS	individuell
Anfertigung einer Fallstudie oder eines Nachhaltigkeitstransferprojekts • Durchführung einer Fallstudie oder eines Projekts, bei welcher die Konzeption, Durchführung, Evaluation und Dokumentation des Projekts mit wissenschaftlichen Methoden erfolgt und auf wissenschaftlichem Niveau reflektiert wird	5-10 CP
Belegung von zusätzlichen Lehrveranstaltungen • Absolvieren zusätzlicher Vertiefungsmodule aus den Certificates of Corporate Sustainability Management oder Module anderer Studienprogramme der Professional School (ACHTUNG: hier fallen die Gebühren des jeweiligen Studiengangs an)	individuell
Anfertigung einer erweiterten Masterarbeit • Bearbeitung einer Masterarbeit mit erweitertem Umfang und vertiefender Forschungsfrage nach individueller Absprache	5-15 CP

Informationen zu CP-Delta und Anerkennung

STUDIENGEBÜHREN

Nach den derzeit geltenden gesetzlichen Regelungen können Sie das Studium betreffende Kosten steuerlich geltend machen. Fragen Sie Ihre*n Steuerberater*in!

Für die Teilnahme am berufsbegleitenden MBA Sustainability Management werden folgende Gebühren erhoben:

- Studiengebühren: 18.660 €
- zzgl. Semesterbeitrag: ca. 240 € (pro eingeschriebenem Semester)
- ggf. für den BWL-Vorkurs zusätzlich 980 €

Die insgesamt anfallenden Gebühren werden neben einer Einmalzahlung zur Zulassung gleichmäßig über die zu erwartende Semesteranzahl (Regelstudienzeit 4 Semester) verteilt. Sie werden vor Beginn des jeweiligen Semesters durch den Studiengang mit einem entsprechenden Gebührenbescheid wie folgt erhoben:

- 1.500 € (fällig nach Anmeldung, Bescheid des CSM)
- vier Raten à 4.290 € (fällig jeweils nach Rechnungsstellung im Februar und August, Bescheid des CSM)

Der Semesterbeitrag wird im Vorfeld im Zuge der Immatrikulation von der Universität erhoben.

Gebühren und Finanzierung des MBA

Von einem Studium profitieren nicht nur Sie selbst. Auch für Ihren Arbeitgeber kann die Investition in Ihre berufliche Weiterbildung von Vorteil sein. Ein Gespräch mit den Vorgesetzten kann hier Klarheit bringen. Einige Studierende handeln mit ihren Arbeitgebern individuelle Finanzierungsmodelle aus. Dies kann von Unterstützungsangeboten zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung über die Gewährung von freien Tagen zu Studienzwecken bis zur vollen Studienfinanzierung variieren. Die Gebührenbescheide über die Studiengebühren stellen wir bei einer (anteiligen) Kostenübernahme gerne direkt auf Ihren Arbeitgeber aus.

Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin per E-Mail, um Ihre Fragen zur Finanzierung eines berufsbegleitenden Studiums zu klären: psfinanzierung@leuphana.de

Lohnt sich die finanzielle Investition in ein berufsbegleitendes Studium? Welche Kosten kommen auf mich zu und wie kann ich diese am besten bewältigen? Rund um die Finanzierung eines Weiterbildungsstudiums gibt es viele Fragen. Bevor Sie Ihr berufsbegleitendes Studium an der Professional School beginnen, empfehlen wir Ihnen die Erstellung eines individuellen Finanzierungsplans. Dazu kann auch ein Blick auf mögliche Stipendien und Förderungen lohnen.

Infos zur Förderung und Finanzierung

UNSERE WEITERBILDUNGEN FÜR CHANGE AGENTS

Das Centre for Sustainability Management (CSM) stärkt Change Agents im Rahmen des Weiterbildungsmodells der Leuphana Professional School neben dem MBA mit Zertifikatsangeboten. Das Ziel: Studierende innerhalb eines halben Jahres mit fundiertem Wissen und Werkzeugen für die Praxis ausstatten.

Zwei Zertifikatsmodule können bei späterem MBA-Start angerechnet werden.

- **Zertifikat Dekarbonisierungsmanagement**: Den Weg zum klimapositiven Unternehmen managen.
- **Zertifikat Nachhaltiges Lieferkettenmanagement**: Komplexe Lieferketten resilient und kollaborativ gestalten.
- **Zertifikat Nachhaltigkeitsmanagement im Sport und in Sportorganisationen**: Sportorganisationen zukunftsfähig ausrichten.
- **Zertifikat Sustainability Reporting & Accounting**: Berichterstattung und Nachhaltigkeitsbilanzierung meistern.
- **Zertifikat Zirkuläres Wirtschaften**: Innovative, zirkuläre Lösungen für Unternehmen entwickeln.

Zu den CCSM Zertifikaten

WARUM DEN MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT STUDIEREN?

1

WIRKUNGSORIENTIERT: DIE NACHHALTIGKEITSTRANSFORMATION GESTALTEN

Das Studium qualifiziert Sie, Unternehmen und Organisationen verantwortungsvoll zu gestalten und dadurch zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

2

GANZHEITLICH: ENTWICKELN SIE SICH WEITER

Neben umfassenden Fachkenntnissen zu Management und Nachhaltigkeit stehen Sie persönlich im Zentrum: Stärken Sie Ihre Managementqualitäten und sozialen Kompetenzen durch Selbstmanagement, Rhetorik, Verhandlungsführung, Gruppenarbeiten und Coaching.

3

PRAXISNAH: DIREKT IN DIE ANWENDUNG GEHEN

“Wir müssen uns auch als Unternehmen weiterentwickeln und das erworbene Fachwissen hilft mir, professionell zu argumentieren. Vorher war ich nicht sattelfest. Mein Studium nützt der Firma gewaltig.” – sagt Wolfgang Schötz, Chief Sustainability Officer (Krombacher Brauerei) und MBA-Absolvent.

4

FUNDIERT: VORBEREITET, UM ANZUPACKEN

Die Umsetzung und Verankerung einer nachhaltigen Unternehmensent-wicklung ist eine große Herausforderung, die einen kompetenten Umgang mit komplexen Sachverhalten und eine interdisziplinäre Analyse erfordert. Als Absolvierende verfügen Sie über das notwendige fundierte Know-how.

5

SINNSTIFTEND: NEUE BERUFLICHE PERSPEKTIVEN FINDEN

Der MBA bringt Bewegung in Lebensläufe und öffnet Türen in neue Positionen. 49% der Absolvent*innen arbeiten in anderen Organisationen, 14% gründen. Für viele ist er ein Sprungbrett in sinnvolle Tätigkeiten: 51% arbeiten als Nachhaltigkeitsmanager*innen täglich intensiv zum Thema, 81% der Absolvent*innen können Nachhaltigkeitsthemen gelegentlich oder öfter in ihre Tätigkeit einfließen lassen.

6

VERNETZT: TEIL EINES GROSSEN NETZWERKS WERDEN

Fast 1.000 Studierende und Alumni und zahlreiche Praxispartner bilden das größte universitäre Netzwerk zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement. Der CSM-Alumni e.V. stärkt das Netzwerk und führt es nach Studienabschluss weiter. “Ich durfte in meinem Studium bereits viele spannende und engagierte Menschen kennenlernen, die sich nicht scheuen, groß zu denken. Das macht Spaß und verleiht Mut.” – sagt Gründerin und MBA-Studentin Luca Windolph.

7

ANERKANNT: LERNEN MIT UND VON PIONIER*INNEN

Das CSM ist ein führendes Kompetenzzentrum zu Nachhaltigkeitsmanagement und ein international ausgerichteter Forschungshub. Den MBA hat Prof. Dr. Dr. h. c. Stefan Schaltegger bereits 2003 als weltweit ersten “Green MBA” gegründet. Der MBA-Abschluss ist akkreditiert und etabliert.

8

WERTVOLL: AUCH NEBEN DEM BERUF

Das Studium ist mehr als eine berufliche Angelegenheit: Knapp 77% der Befragten fühlen sich durch das Studium gut befähigt, um sich auch außerhalb des Berufs für Nachhaltigkeitsthemen zu engagieren.

9

WACHSENDER MARKT: ZUR RICHTIGEN ZEIT AM RICHTIGEN ORT

Nachhaltigkeitsmanagement spielt für Unternehmen eine immer stärkere Rolle. Viele Unternehmen fürchten, gesetzliche Anforderungen an Nachhaltigkeit nicht erfüllen zu können und noch liegen ambitionierte Nachhaltigkeitsziele und der Status quo weit auseinander. Es ist mehr als genug zu tun und es fehlt an qualifizierten Fach- und Führungskräften.

10

ZAHLT SICH AUS: AUCH FINANZIELL

Auch wenn für 90% der Absolvent*innen die inhaltliche Ausrichtung des MBAs der Grund fürs Studium war, wirkt sich das Studium häufig auch positiv auf die Gehaltsentwicklung aus: Vor dem MBA erhielten 28% der Befragten ein Jahresgehalt von 75.000 Euro und mehr, nach dem MBA 51%. Diese Zahlen sind von 2018, inzwischen bewegen sich Gehälter von Nachhaltigkeitsmanager*innen erfreulicherweise auch vermehrt im sechsstelligen Bereich.

KONTAKT

Interessiertenbetreuung
ANNA MICHALSKI
csm-kommunikation@leuphana.de
+49.4131.677-2229

Interessiertenbetreuung
IRIS HUBERT
csm-kommunikation@leuphana.de
+49.4131.677-2235

INDIVIDUELLE BERATUNG

Gerne können wir in einem persönlichen Gespräch (in Person bei uns auf dem Campus, virtuell via Telefon oder Zoom) evaluieren, ob das Studium das Richtige für Sie ist. Für ein Beratungsgespräch wählen Sie bitte einen Termin in unserem Buchungsportal aus.

Zur Terminbuchung

INFOTAG BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

Zweimal im Jahr stellen wir unseren MBA Sustainability Management im Rahmen des Infotags der Leuphana Professional School vor.

Termine und Anmeldung

TERMINE UND TESTSTUDIUM

Aktuelle Termindaten zu Veranstaltungen finden Sie jederzeit auf unserer Webseite. Testen Sie auch gerne jederzeit unverbindlich und kostenfrei unsere Lernplattform – eine kurze E-Mail genügt.

Termine und Anmeldung