

ZERTIFIKAT INNOVATIONS- MANAGEMENT



→ PROFESSIONAL SCHOOL



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



Sie wollen sich fit machen für die Herausforderungen der heutigen Berufswelt?

In den berufsbegleitenden, kompakten Zertifikatsprogrammen erwartet Sie **ein interdisziplinäres, fachübergreifendes Studium**, das genau auf Ihre Bedürfnisse und engen Zeitbudgets ausgelegt ist.

LIEBE STUDIENINTERESSIERTE,

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Zertifikat Innovationsmanagement. An der Leuphana Professional School erwartet Sie ein interdisziplinäres, fachübergreifendes Studium, das genau auf Ihre Bedürfnisse und engen Zeitbudgets als berufstätige Studierende ausgelegt ist.

Das Zertifikat Innovationsmanagement umfasst alle wichtigen Fragen zum Thema Innovation: Wie generiert man neue Ideen - verlässlich und stetig? Wie lassen sie sich im Projektmanagement, Marketing und Vertrieb umsetzen? Wie funktionieren das Controlling und Management von Innovationen? Im Studium lernen Sie, dass unternehmerische Kreativität erlernbar ist und realisieren Ihr eigenes Innovationsprojekt.

Damit Sie für sich evaluieren können, ob das Zertifikat Innovationsmanagement für Sie das richtige Programm ist, haben wir Ihnen auf den folgenden Seiten die wichtigsten Informationen in Ergänzung zu unserer [Studiengangswebsite](#) zusammengestellt.

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung und beraten Sie individuell – wir freuen uns auf Sie!



Ulrike Kahlfeldt
Studiengangskoordinatorin



Zur Website des
Zertifikats



INHALTSÜBERSICHT

INHALTE UND AUFBAU



TEILNAHMEVARIANTEN



BEWERBUNG UND ZULASSUNG



GEBÜHREN UND FINANZIERUNG



IDEEN UND INNOVATIONEN LEBEN UND GESTALTEN

Die Innovationskraft eines Unternehmens steht und fällt mit der operativen Umsetzung. Mitarbeitende benötigen dafür nicht nur das entsprechende technische Know-how, sondern müssen auch das vorhandene Innovationspotenzial intelligent managen und eine inspirierende Arbeitsatmosphäre schaffen. Gleichzeitig müssen sie Verantwortung für die ganzheitliche Gestaltung von Veränderungsprozessen übernehmen und mit partizipativen Ansätzen alle Mitarbeitenden an Innovationen und der Weiterentwicklung des Unternehmens beteiligen. Das alles können Sie lernen – im berufsbegleitenden **Zertifikat Innovationsmanagement** an der Leuphana Professional School.

Profitieren Sie von einem Studienangebot, mit dem Sie sich in kürzester Zeit praxisorientiertes Expertenwissen zu Innovationen und unternehmerischer Kreativität aneignen, aktuelle Trends kennenlernen und so zu proaktiven Innovationsmanagerinnen und -managern in Ihrem Unternehmen werden.

AUF EINEN BLICK

Abschluss	Diploma of Basic Studies (DBS) oder wahlweise Teilnahmebescheinigung
Credit Points	35
Umfang	2 Semester
Sprache	Deutsch
Start	April, modulweise flexible Einstiegsmöglichkeiten
Bewerbungsfrist	31. Januar
Gebühren	3.500 Euro zzgl. ca. 210 Euro Semesterbeiträge pro Semester (Semesterbeiträge fallen bei Zertifikatsteilnahme nicht an)
Zugangsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung sowie mind. einjährige Berufserfahrung

ZUKUNFTSORIENTIERTE QUALIFIKATION

Ohne Innovationen kann kein Unternehmen überleben. Durch die Weiterbildung im Innovationsmanagement sind Sie in der Lage, kreative Lösungen zu entwickeln und das Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen erfolgreich aufzusetzen und zu begleiten - sei es im Start-Up oder im Großkonzern. Mit Ihrer Expertise unterstützen Sie Unternehmen dabei, wettbewerbsfähig zu bleiben und sind in einer dynamischen Wirtschaft, in der der Erfolg zunehmend von der Fähigkeit abhängt, sich an Veränderungen anzupassen und neue Marktchancen zu nutzen, besonders gefragt.



Sie beherrschen Methoden wie agile Projektentwicklung und haben vielfältige Kreativitätstechniken erprobt, um innovative Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu gestalten. Diese Qualifikation signalisiert Arbeitgebern strategisches Denken und Problemlösungskompetenz – Eigenschaften, die in nahezu allen Branchen geschätzt werden. Zudem steigert sie die Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt und eröffnet Perspektiven in Führungspositionen oder interdisziplinären Teams.

STUDIENVERLAUF

Das Zertifikatsstudium wird jedes Jahr zum Sommersemester angeboten und umfasst einen Workload von 35 ECTS, der innerhalb eines Jahres absolviert werden kann. Insgesamt absolvieren Sie sechs Fachmodule sowie ein Praxismodul. Die Weiterbildung im Zertifikat findet im Blended-Learning-Modus statt. Präsenzveranstaltungen finden an Wochenenden statt und werden durch Online-Veranstaltungen ergänzt. So können Sie die Veranstaltungen optimal mit Ihrer Berufstätigkeit vereinbaren.



Sie möchten gerne Einblick in den Semesterplan nehmen, um diesen mit Ihrem persönlichen Kalender abzugleichen?

Kein Problem, sprechen Sie uns gerne an und wir senden Ihnen den aktuellen Plan zu.



Vor- und nachbereitende Unterlagen zu den Präsenz- und Onlineveranstaltungen sowie für Ihr Selbststudium werden Ihnen über unsere Online-Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Zusätzlich haben Sie über diese Plattform jederzeit die Möglichkeit, mit den Lehrenden und Ihren Kommiliton*innen in Kontakt zu treten. Dadurch können Sie Ihre Lernumgebung zu einem großen Teil selbst wählen und sind zeitlich und örtlich flexibel.

MODULE UND INHALTE

F1 INNOVATIONEN IN MARKETING UND VERTRIEB

Aspekte des Marketings und Vertriebs

- Interessenanalyse, Marktforschung, Wettbewerbsanalyse
- Kundenbindung und -pflege
- Marketing-Mix und Marketingziele
- Selbstmarketing
- Vertrieb: Strategie, Formen, Planung, Controlling
- Geschäftsmodell

F2 PROJEKTMANAGEMENT VON INNOVATIONSVORHABEN

Definition und Anforderungen des Projektmanagements

- Rollenkonzepte
- Erfolgsfaktoren
- Standards und Normen
- Ressourcenanforderungen
- Projektphasen
- Besonderheiten bei der Führung von Innovationsprojekten

F3 INNOVATIONSCONTROLLING

Innovationscontrolling, integrierte Planungs-, Kontroll- und Informationssysteme

- Performance Measurement und Kennzahlen
- Kosten und Ertragsschätzungen
- Projektsteuerung und -evaluierung
- Reporting
- Instrumente des Innovationscontrollings

F4 INNOVATIONSMANAGEMENT

Innovation und Unternehmensstrategie

- Innovationskultur
- Führung von Freiwilligen
- Ideengenerierung und -sammlung
- Umgang mit und Durchsetzung von Ideen: Bewertung, Fehlerkultur
- Gratifikation und Wertschätzung
- Stakeholderanalyse

F5 CHANGE & INNOVATION

(Digitalen) Wandel erfolgreich gestalten

- Agiles Projektmanagement
- Innovationen
- Change Management
- Partizipation
- Organisationales Lernen

F6 KREATIVITÄTSTECHNIKEN

Wie entsteht Kreativität?

- Anforderungen an die Moderation
- Auftragsklärung
- Förderung von Kreativitätspotenzialen
- Teilnehmer*innenauswahl
- Kreativitätstechniken und -methoden
- Methodenauswahl
- Umgang mit Ergebnissen

P ABSCHLUSSPROJEKT

Realisierung eines Innovationsprojektes

- Projektideen und -auswahl
- Realisierung
- Projektpräsentation und -abschluss

Was passiert im Studium?

Mehr erfahren Sie im folgenden Video:



PRAXISORIENTIERUNG

Ein Fokus des Zertifikatsprogramms liegt auf dem hohen Anwendungsbezug. Das Projektmodul fordert dazu auf, konkrete Problemstellungen aus der Praxis zu bearbeiten und basierend auf dem neu erworbenen Fachwissen umsetzbare Lösungen zu finden. Schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe und erbringen Sie nicht nur Ihre Studien- und Prüfungsleistung, sondern tragen Sie das erlernte Wissen auch direkt in Ihr Unternehmen.



Begleitet werden Sie in allen Modulen von hochqualifizierten Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen, die Ihnen die theoretischen Grundlagen sowie Praxisbezüge anschaulich vermitteln. Durch unsere Lehrenden der Universität profitieren Sie von wertvollem Input auf dem aktuellsten Stand der Forschung. Kleine Lerngruppen ermöglichen dabei eine optimale Betreuung und einen regen Austausch innerhalb Ihrer Kohorte.

TEILNAHMEVARIANTEN FÜR IHRE WEITERBILDUNG

Wenn Sie alle Module des Zertifikats mit einer Prüfungsleistung erfolgreich abschließen, erhalten Sie am Ende des Semesters Ihr Hochschulzertifikat: das Diploma of Basic Studies. Dieses Zertifikat bescheinigt Ihnen den Erwerb von Fachwissen auf universitärem Niveau und die Wertigkeit von insgesamt 35 Credit Points. Sie haben aber auch die Möglichkeit, auf Prüfungsleistungen und den Erwerb von Credit Points zu verzichten. Sie erhalten dann am Ende der Studienzzeit eine Teilnahmebescheinigung, die Ihre Weiterbildungsteilnahme bestätigt.



Wenn Sie sich für die Teilnahmevariante Zertifikatsstudium entscheiden, immatrikulieren Sie sich als Student*in und können von Vorteilen wie z. B. Studierendenrabatten profitieren. Bei der Variante Zertifikatsteilnahme fallen dafür nur die Studiengebühren und keine Semesterbeiträge an.



BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Das Zertifikat Innovationsmanagement startet jeweils im April eines Jahres. Sie haben bis zum 31. Januar die Möglichkeit, Ihre Bewerbung digital über unser Bewerbungstool abzusenden.

Zudem besteht die Möglichkeit, einzelne Module zu belegen und diese nachträglich auf das Studium anzurechnen oder sich für die Zertifikatsteilnahme zu entscheiden. Hier können Sie sich nach Verfügbarkeit bis zum jeweiligen (Modul-) Start anmelden.

Um die Zugangsvoraussetzungen für das Zertifikatsstudium zu erfüllen, benötigen Sie

- eine Hochschulzugangsberechtigung und mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung ODER
- eine dreijährige Berufsausbildung sowie drei Jahre einschlägige Berufserfahrung



Zum
Bewerbungstool



Folgende **Bewerbungsunterlagen** müssen Sie mit der Online-Bewerbung fristgerecht einreichen:

- Tabellarischer Lebenslauf
- Nachweis der Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder 3+3-Regelung)
- Arbeitszeugnisse oder Ähnliches zum Nachweis der beruflichen Erfahrung
- ggf. Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse (bei Nicht-Muttersprachlern)

Nach der Einreichung Ihrer Bewerbung prüfen wir Ihre Unterlagen und Sie erhalten in der Regel Mitte bis Ende Februar den offiziellen Bescheid. Während des Zulassungsprozesses halten wir Sie über die einzelnen Zwischenschritte auf dem Laufenden und stehen Ihnen für Fragen immer zur Verfügung.

Für die Zertifikatsteilnahme müssen Sie anders als bei der Variante Zertifikatsstudium keine gesonderten Zugangsvoraussetzungen erfüllen und zur Bewerbung lediglich einen Lebenslauf mit hochladen. Hier ist die Bewerbung bis zum 1. März möglich.

Den Start des Zertifikats bildet eine Auftaktveranstaltung, bei welcher Sie alle programmrelevanten Informationen erhalten und Ihre Kommiliton*innen und Dozierenden persönlich kennenlernen können.

**Sie haben alle Unterlagen zusammen?
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**



Sie sind sich unsicher, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen oder Ihre Unterlagen ausreichen? Wir beraten Sie gern!

GEBÜHREN UND FINANZIERUNG

Für die Teilnahme am berufsbegleitenden Zertifikat Innovationsmanagement werden folgende Gebühren erhoben:

- Studiengebühren: 3.500 €
- Zzgl. Semesterbeitrag: ca. 210 € (pro eingeschriebenem Semester, nicht bei Variante Zertifikatsteilnahme)

Zu Beginn des Studiums halten Sie in Rücksprache mit der Koordination die Zahlweise in der Zahlungsvereinbarung fest. Raten- und Sonderzahlungen sind möglich. Entsprechend Ihrer Angaben stellen wir Ihnen die Studiengebühren in Rechnung. Der Semesterbeitrag wird im Vorfeld im Zuge der Immatrikulation von der Universität erhoben.

Auch der Besuch einzelner Module ist möglich.



Aufgrund der derzeit geltenden gesetzlichen Regelungen können Sie das Studium betreffende Kosten steuerlich geltend machen. Fragen Sie gerne Ihre*n Steuerberater*in!



Von einem Studium profitieren nicht nur Sie selber. Auch für Ihren Arbeitgeber kann die Investition in Ihre berufliche Weiterbildung von Vorteil sein. Ein Gespräch mit den Vorgesetzten kann hier Klarheit bringen. Einige Studierende handeln mit ihren Arbeitgebern individuelle Finanzierungsmodelle aus. Dies kann von Unterstützungsangeboten zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung über die Gewährung von freien Tagen zu Studienzwecken bis zur vollen Studienfinanzierung variieren. Die Gebührenbescheide über die Studiengebühren stellen wir bei einer (anteiligen) Kostenübernahme gerne direkt auf Ihren Arbeitgeber aus.



Vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin per E-Mail und klären Sie Ihre Fragen zur Studienfinanzierung:
psfinanzierung@leuphana.de



Lohnt sich die finanzielle Investition in ein berufsbegleitendes Zertifikatsstudium? Welche Kosten kommen auf mich zu und wie kann ich diese am besten bewältigen? Rund um die Finanzierung eines berufsbegleitenden Studiums gibt es viele Fragen.

Bevor Sie Ihr berufsbegleitendes Studium an der Professional School beginnen, empfehlen wir Ihnen die Erstellung eines individuellen Finanzierungsplans. Dazu kann auch ein Blick auf mögliche Stipendien und Förderungen lohnen.



Infos zur
Förderung und
Finanzierung



KONTAKT



Programmkoordination

ULRIKE KAHLFELDT

ulrike.kahlfeldt@leuphana.de

[+49.4131.677-1867](tel:+4941316771867)



INDIVIDUELLE BERATUNG

Gerne können wir in einem persönlichen Gespräch (in Person bei uns auf dem Campus, virtuell via Telefon oder Zoom) evaluieren, ob das Studium inhaltlich Ihren Erwartungen entspricht. Für ein Beratungsgespräch melden Sie sich gerne bei uns.



INFOTAG BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN

Zweimal jährlich stellen wir das Zertifikat Innovationsmanagement im Rahmen des Infotags der Leuphana Professional School vor.

Termine und
Anmeldung



TERMINE UND VERANSTALTUNGEN

Aktuelle Termini zu Veranstaltungen finden Sie jederzeit auf unserer Webseite.

Termine und
Anmeldung

