

FACTSHEET FÜR ARBEITGEBER

MASTERSTUDIENGANG SOZIALMANAGEMENT

In einer Welt, in der soziale Verantwortung und nachhaltige Entwicklung immer wichtiger werden und durch gesellschaftliche Entwicklungen die Digitalisierung oder Globalisierung neue Herausforderungen entstehen, müssen sich auch Organisationen der Sozialwirtschaft auf diese Trends einstellen, um ihren Auftrag erfolgreich zu erfüllen. Viele Organisationen sind deshalb auf der Suche nach Expert*innen im Bereich Sozialmanagement, gleichzeitig macht der wachsende Fachkräftemangel im sozialen Sektor diese Suche immer schwieriger. An der Leuphana Professional School haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fach- und Führungskräfte entsprechend weiter zu qualifizieren – ohne auf diese im Arbeitsalltag verzichten zu müssen.

Mit unserem Master Sozialmanagement erwerben Ihre Mitarbeitenden tiefgehende Expertise in den Bereichen Sozialwirtschaft, Management sozialer Organisationen und strategische Sozialplanung. Bereits während des Studiums tragen sie **neues Know-how in die Organisation und können Fragestellungen aus der sozialarbeiterischen Praxis im Rahmen des Studiums bearbeiten.** Sie profitieren so von neuen sozialen Insights und Impulsen für Ihre Organisation, entwickeln Ihre internen Talente für zukünftige Führungspositionen und stärken gleichzeitig Ihre Employer Brand.

Alle Informationen: www.leuphana.de/msm

DER MASTER AUF EINEN BLICK

Abschluss	Master of Social Management (MSM)
Umfang	5 Semester
Studiengangsform	1x pro Monat Blockveranstaltung am Wochenende (Fr, Sa, So)
Studienbeginn	jeweils im April
Kosten	9.740 €, im Rahmen von Kooperationen sind vergünstigte Konditionen für Unternehmen möglich
Leitung	Prof. Dr. Kerstin Brockelmann
Anbieter	Leuphana Professional School



Der Studiengang ist gut strukturiert und curricular praxisbezogen konzipiert. Es ist spürbar, dass er (...) immer weiter optimiert wurde. Er vermittelt die wesentlichen Kompetenzen einer Unternehmensführung bzw. Leitungsfunktion in der Sozialwirtschaft. Nach langjähriger Tätigkeit als Polizeibeamter und fast 18-jähriger Tätigkeit als Dipl.-Sozialpädagoge hat mir dieser Studiengang Lösungsansätze, Theoriewissen und Kompetenzen vermittelt, von denen ich noch heute profitiere.

MARTIN SCHELLER, Unternehmer

WIE KÖNNEN SIE IHRE MITARBEITER*INNEN UNTERSTÜTZEN?



FLEXIBLE ARBEITSZEITEN

Anpassung der Arbeitszeit: Ermöglichung flexibler Arbeitszeiten oder Teilzeitmodelle.

Studienphasen: Gewährung von Freistellungen für Prüfungen und intensive Studienphasen.



STUDIENGEBÜHREN

Kostenübernahme: Teilweise oder vollständige Übernahme der Studiengebühren.

Beantragung des Unternehmens von Zuschüssen zu Weiterbildungskosten für die Mitarbeiter*innen.



HOME-OFFICE

Arbeitsplatzflexibilität: Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, um Studium und Arbeit besser zu koordinieren.



RÜCKZAHLUNGSVEREINBARUNGEN

Investitionsschutz: Vereinbarungen, dass Mitarbeitende einen Teil der Kosten zurückzahlen, wenn sie das Unternehmen innerhalb eines bestimmten Zeitraums verlassen.

LEUPHANA PROFESSIONAL SCHOOL – WIR SIND IHR PARTNER

- Größter akademischer Weiterbildungsanbieter an öffentlichen Hochschulen in Norddeutschland
- 30 Jahre Erfahrung in berufsbegleitender Weiterbildung
- International anerkannte und akkreditierte Universitätsabschlüsse
- Ausrichtung der Lehre sowohl an aktueller Forschung als auch am konstanten Dialog mit der Praxis
- Komplementäre Module: Das Studium vermittelt nicht nur fachliche, sondern auch übergreifende Kompetenzen wie Führung, Change Management und Unternehmensethik
- Hoher Servicegedanke: Persönliche Ansprechpersonen, kleine Lerngruppen mit exzellentem Betreuungsverhältnis und breite Palette berufsbegleitender Unterstützungsangebote

Ansprechpartnerinnen für weitere Informationen und individuelle Beratung zu Kooperationsanfragen für Unternehmen, inkl. vergünstigte Konditionen:



CAROLINE HELLBRÜGGE
caroline.hellbruegge@leuphana.de
Fon [04131.677- 2986](tel:04131.677-2986)



MARIE-SOPHIE SENTKER
marie_sophie.sentker@leuphana.de
Fon [04131.677- 4076](tel:04131.677-4076)