

DIGITALES MARKETING

[berufsbegleitend]

ZERTIFIKAT



→ PROFESSIONAL SCHOOL



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

BERUFSBEGLEITEND WEITERBILDEN – FIT FÜR DIE DIGITALE ZUKUNFT

Die Digitalisierung schreitet voran und wirkt sich auf alle Lebensbereiche aus. Auch im Marketing sind neue Herausforderungen zu beachten, gleichzeitig bieten sich für Unternehmen durch die Digitalisierung große Chancen, wenn sie sich und ihre Mitarbeitenden fit für die neuen Entwicklungen machen. Mit dem Zertifikatsstudium Digitales Marketing an der Leuphana Professional School haben Sie die Möglichkeit, sich in nur zwei Semestern berufsbegleitend an Wochenenden umfangreiche praxisorientierte Expertise zum breiten Themenfeld des Digitalen Marketings anzueignen.

INHALTE

Digital Business | Konzeption von digitalen Portalen | Innovationsmarketing | Search Engine Optimization (SEO) | Search Engine Advertising (SEA) | Markenpolitik | Abschlussprojekt Digitales Marketing

AUF EINEN BLICK	
Abschluss	Zertifikat
Credit Points	35 Credit Points in 7 Modulen
Umfang	2 Semester
Sprache	Deutsch
Start	April
Bewerbungsfrist	31. Januar
Gebühren	4.200 Euro insgesamt zzgl. Semesterbeiträge
Zugangsvoraussetzungen	Hochschulreife, Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder dreijährige Berufsausbildung sowie dreijährige Berufserfahrung (ohne Abitur)

Leuphana Universität Lüneburg | Professional School | Universitätsallee 1 |
21335 Lüneburg | Fon +49.4131.677-2973

www.leuphana.de/zertifikate-bwl