

INNOVATIONS- MANAGEMENT

ZERTIFIKAT



→ PROFESSIONAL SCHOOL

[berufsbegleitend]

IDEEN UND INNOVATIONEN **LEBEN** **UND GESTALTEN**

Die Innovationskraft eines Unternehmens steht und fällt mit der operativen Umsetzung. Mitarbeitende benötigen dafür nicht nur das entsprechende technische Know-how, sondern müssen auch das vorhandene Innovationspotenzial intelligent managen und eine inspirierende Arbeitsatmosphäre schaffen. Das alles können Sie lernen – im Zertifikat Innovationsmanagement. Profitieren Sie von einem Studienangebot, mit dem Sie sich in kürzester Zeit praxisorientiertes Expertenwissen zu Innovationen und unternehmerischer Kreativität aneignen, aktuelle Trends kennenlernen und so zu proaktiven Innovationsmanagerinnen und -managern in Ihrem Unternehmen werden.

INHALTE

Innovationsmanagement | Innovationscontrolling | Change und Innovation | Kreativitätstechniken | Projektmanagement von Innovationsvorhaben | Innovationen in Marketing und Vertrieb | Realisierung eines Innovationsprojektes

AUF EINEN BLICK	
Abschluss	Zertifikat
Credit Points	35 Credit Points in 7 Modulen
Umfang	2 Semester
Sprache	Deutsch
Start	April
Bewerbungsfrist	31. Januar
Gebühren	3.500 Euro* insgesamt zzgl. ca. 210 Euro Semesterbeiträge pro Semester
Zugangsvoraussetzungen	Hochschulreife, Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder dreijährige Berufsausbildung sowie dreijährige Berufserfahrung (ohne Abitur)

*vorbehaltlich des formellen Änderungsbeschlusses

Leuphana Universität Lüneburg | Professional School | Universitätsallee 1 |
21335 Lüneburg | Fon +49.4131.677-7763 | bwl-ps@leuphana.de

www.leuphana.de/zertifikate-bwl