

INNOVATIONS- MANAGEMENT

[berufsbegleitend]

ZERTIFIKAT



→ PROFESSIONAL SCHOOL



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

IDEEN UND INNOVATIONEN LEBEN UND GESTALTEN

Die Innovationskraft eines Unternehmens steht und fällt mit der operativen Umsetzung. Mitarbeitende benötigen dafür nicht nur das entsprechende technische Know-how, sondern müssen auch das vorhandene Innovationspotenzial intelligent managen und eine inspirierende Arbeitsatmosphäre schaffen. Das alles können Sie lernen – im Zertifikat Innovationsmanagement. Profitieren Sie von einem Studienangebot, mit dem Sie sich in kürzester Zeit praxisorientiertes Expertenwissen zu Innovationen und unternehmerischer Kreativität aneignen, aktuelle Trends kennenlernen und so zu proaktiven Innovationsmanagerinnen und -managern in Ihrem Unternehmen werden.

INHALTE

Innovationsmanagement | Innovationscontrolling | Innovationen in Marketing und Vertrieb | Kreativarbeit | Selbstmanagement | Projektmanagement | Realisierung eines Innovationsprojekts

AUF EINEN BLICK	
Abschluss	Zertifikat
Credit Points	35 Credit Points in 7 Modulen
Umfang	2 Semester
Sprache	Deutsch
Start	April
Bewerbungsfrist	31. Januar
Gebühren	4.200 Euro insgesamt zzgl. Semesterbeiträge
Zugangsvoraussetzungen	Hochschulreife, Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung oder dreijährige Berufsausbildung sowie dreijährige Berufserfahrung (ohne Abitur)

Leuphana Universität Lüneburg | Professional School | Universitätsallee 1 |

21335 Lüneburg | Fon +49.4131.677-2973

www.leuphana.de/zertifikate-bwl