MODULÜBERSICHT BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

ORIENTIERUNGSMODUL [5 CP]

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Marketing [5 CP]	**Rechnungswesen** [5 CP]	**Management & Accounting** [5 CP]	**SCHWERPUNKTE I – IV** Digitale Transformation / Digitales Marketing / Human Resource Management / Innovationsmanagement [15 CP]	**SCHWERPUNKTE I – IV** Digitale Transformation / Digitales Marketing / Human Resource Management / Innovationsmanagement [20 CP]	**GRUPPENPROJEKT** Prozessoptimierung [10 CP]	**BACHELORARBEIT** [15 CP]
Grundlagen der VWL [5 CP]	**Empirische Forschung & stat. Analyse** [5 CP]	**Investition & Finanzierung** [5 CP]				
Wirtschaftsrecht [5 CP]	**Human Resources Management** [5 CP]	**Unternehmensführung** [5 CP]			**Managementtechnik I** [5 CP]	
	PROJEKTSTUDIUM Marketing und Marktanalyse [10 CP]	**PROJEKTSTUDIUM** Gründungsmanagement [10 CP]	**Unternehmensprozesse** [5 CP]		**GRUPPENPROJEKT** Nachhaltige Personalentwicklung [10 CP]	
KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Organisation & Veränderung [5 CP] Person & Interaktion [5 CP]			**PROJEKTSTUDIUM** Geschäftsmodelle & strategische Unternehmensanalyse [10 CP]		**KOMPLEMENTÄRSTUDIUM** Gesellschaft & Verantwortung [5 CP]	**Managementtechnik II** [5 CP]