

# MODULÜBERSICHT BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

ORIENTIERUNGSMODUL [5 CP]

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
	Marketing [5 CP]	Wirtschaftsrecht [5 CP]	Human Resource Management [5 CP]	SCHWERPUNKTE I – IV Digitale Transformation/Digitales Marketing/	SCHWERPUNKTE I – IV Digitale Transformation/Digitales Marketing/	Management-technik I [5 CP]	BACHELOR-ARBEIT [15 CP]
	Grundlagen der VWL [5 CP]	Empirische Forschung & stat. Analyse [5 CP]	Investition & Finanzierung [5 CP]	Human Resource Management/ Innovationsmanagement [15 CP]	Human Resource Management/ Innovationsmanagement [20 CP]	Management-technik II [5 CP]	
	Rechnungswesen [5 CP]	Management & Accounting [5 CP]	Unternehmensführung [5 CP]			Unternehmensprozesse [5 CP]	
		PROJEKT-STUDIUM Marketing und Marktanalyse [10 CP]	PROJEKT-STUDIUM Gründungsmanagement [10 CP]	PROJEKT-STUDIUM Geschäftsmodelle & strategische Unternehmensanalyse [10 CP]		GRUPPEN-PROJEKT Nachhaltige Personalentwicklung [10 CP]	GRUPPEN-PROJEKT Prozessoptimierung [5 CP]
	KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Organisation & Veränderung [5 CP] Person & Interaktion [5 CP]				KOMPLEMENTÄRSTUDIUM Gesellschaft & Verantwortung [5 CP]		