



LEUPHANA

UNIVERSITÄT LÜNEBURG

INFORMATIONEN ZUM EINSTIEG ALS GASTHÖRER/IN IM MBA PERFORMANCE MANAGEMENT

Praxisnahe Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ein Einstieg als Gasthörerin oder Gasthörer in den MBA Studiengang Performance Management ist ganzjährig möglich. Dabei studieren Sie einzelne Module aus unserem Masterprogramm, die Sie besonders interessieren und erwerben gemeinsam mit unseren MBA-Studierenden gezielt aktuelles Managementwissen. Sie lernen unsere Universität kennen und können basierend auf Ihrer individuellen Ausgangssituation die Aufnahme des berufsbegleitenden Studiums und die Vereinbarkeit mit Arbeit, Familie und Freizeit für sich persönlich testen.

Die als Gasthörerin oder Gasthörer erbrachten Studienleistungen werden Ihnen bei Aufnahme des kompletten Studiums angerechnet, wodurch Sie sich Freiräume in der eigentlichen Studienzeit schaffen. Zudem erhalten Sie über die von Ihnen absolvierten Module gesonderte Leistungsnachweise, mit denen Sie Ihre erworbenen Qualifikationen gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder in Bewerbungsprozessen bescheinigen können.



Profitieren Sie doppelt

- Bilden Sie sich bereits jetzt weiter und nutzen Sie Ihr hinzugewonnenes Know-how für Ihren Beruf und Ihre Karriereentwicklung.
- Tauschen Sie sich mit Studierenden und Dozierenden des MBA Performance Management aus und lernen Sie die Lehr- und Lernbedingungen vor Ort kennen.

Rahmenbedingungen einer Gasthörerschaft

Für eine Gasthörerschaft im MBA Performance Management fallen Gebühren in Höhe von 2.100 Euro je Modul an. Diese werden Ihnen auf die Gesamtgebühren des Programms bei anschließender Immatrikulation angerechnet, im Falle der ersten beiden Module vollständig, bei weiteren vorab absolvierten Modulen zur Hälfte.

Weitere Informationen sowie den Antrag auf Zulassung zur Gasthörerschaft finden Sie im „Infopaket zur Gasthörerschaft“ als Download auf unserer Internetseite unter www.leuphana.de/mba-pm. Für weitere Fragen und individuelle Beratung steht unser Studiengangskoordinator Ron Müller gerne zur Verfügung.

Kontakt

Ron Müller
MBA Performance Management
Wilschenbrucher Weg 84, 21335 Lüneburg
Fon 04131.677-7949
pm@leuphana.de



DAS STUDIENPROGRAMM IM ÜBERBLICK

ZIELGRUPPE	Berufstätige Akademiker/-innen, Fach- und Führungskräfte und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen
STUDIENORT	Lüneburg
ABSCHLUSS	Master Of Business Administration
STUDIENFORM	Berufsbegleitend
STUDIENDAUER	18 Monate, kostenlose Verlängerung möglich
ECTS	60 CP
SPRACHE	Deutsch / Englisch
AKKREDITIERUNG	FIBAA
GEBÜHREN	16.500 € zzgl. Semesterbeitrag
STUDIENBEGINN	April jeden Jahres
BEWERBUNGSSCHLUSS	31.01. jeden Jahres
VORLESUNGSZEITEN	Freitags 16:00h – 21:00h Wochenende 09:00h – ca. 17:00h
DURCHFÜHRUNG	8. Jahrgang ab April 2016





F1 FINANCE AND PERFORMANCE MEASUREMENT (5 CP)

Dieses Modul vermittelt Studierenden solide Kenntnisse betrieblicher Finanzstrukturanalysen sowie der Kennzahlenbeurteilung mit effektiven Instrumenten, die anhand konkreter Beispiele entwickelt und eingeübt werden. Techniken und Methoden der Wirtschaftlichkeitsrechnung sowie der verschiedenen Kostenrechnungsarten werden im Kontext allgemeiner Auseinandersetzung mit der Analyse und Steuerung von Finanzströmen gelehrt. Grundlegende Modelle und Instrumente der Volkswirtschaftslehre in ihren mikro- und makroökonomischen Ausprägungen runden die Inhalte ab.

Investition & Finanzierung:

Dozierender: Prof. Dr. Heinrich Degenhart, Professor für Finanzierung und Finanzwirtschaft am Institut für Bank-, Finanz- und Rechnungswesen der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Sa. 17.09.2016 09:00h – 18:00h
So. 18.09.2016 09:00h – 15:00h

Die Veranstaltung bietet über eineinhalb Tage eine Einführung in die finanzielle Unternehmenssteuerung. Es wird gezeigt, welche Aspekte bei der Einführung eines Finanzmanagements relevant und welche Finanzierungsmöglichkeiten unter welchen Ausgangsgegebenheiten und für welche Ziele geeignet sind. Prinzipien der Unternehmensfinanzierung und die Themen Anlage- und Risikomanagement werden genauer betrachtet. Am Beispiel eines Unternehmenskaufs werden statistische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung eingeübt und Sensitivitätsanalysen durchgeführt.

Accounting & Controlling

Dozierender: Prof. Dr. Norbert Sturm, Professor für Accounting und Controlling am Institut für Analytische Unternehmensführung der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Mo. 25.04.2016 Beginn der Onlinearbeitsphase
So. 03.07.2016 09:00h – 17:00h

Die Veranstaltung ist als Blended-Learning Angebot organisiert. Sie besteht aus einer tutoriell begleiteten 6-wöchigen Onlinearbeitsphase und einer eintägigen Präsenzlehrveranstaltung, in der die erarbeiteten Inhalte vorgestellt und reflektiert werden. In der Onlinephase werden fachliche Grundlagen des Accounting und Controlling erarbeitet, eine Methodenauswahl vorgestellt und in einer Fallstudie auf ein reales Unternehmen angewendet.

Modelle und Instrumente der VWL

Dozierender: Prof. Dr. Thomas Wein, Professor für Volkswirtschaftslehre am Institut für Volkswirtschaftslehre an der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Mo. 18.07.2016 Beginn der Onlinearbeitsphase
Sa. 24.09.2016 09:00h – 16:00h
So. 25.09.2016 09:00h – 16:00h

Zur Vorbereitung des Präsenztermins bearbeiten Sie über mehrere Wochen mittels E-Learning verschiedene makroökonomische Themen. Die besonders komplexen modelltheoretischen Zusammenhänge werden in der sich anschließenden Präsenzveranstaltung besprochen. Weitere sich ergebende Fragestellungen können in die Präsenzveranstaltung eingebracht werden. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung grundlegender Modelle und Instrumente der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der mikroökonomischen Grundlagen.

Prüfungsleistung: 1 Klausur am Fr. 14.10.2016 (17:00 – 18:30h)



F2 EVALUATION AND QUALITY MANAGEMENT (5 CP)

Studierende lernen in diesem Modul verschiedene Konzepte der Evaluation und des Qualitätsmanagements kennen und wenden Evaluationsmethoden sowie statistische Analyseverfahren in der Praxis an. Qualitätsmanagementsysteme werden entwickelt und an konkreten Fallbeispielen implementiert.

Methoden der Evaluation

Dozierender: Prof. Dr. Sabine Remdisch, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie am Institut für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: So. 10.04.2016 09:00h – 15:00h
So. 17.04.2016 09:00h – 19:00h

Die Veranstaltung vermittelt die Fähigkeit einen Evaluationsprozess zu planen, selbstständig durchzuführen und somit Fragestellungen in der Praxis zu bearbeiten. Hierzu werden die typischen Einsatzgebiete von Evaluation vorgestellt und die Anwendung zentraler Evaluationsmethoden, z. B. Fragebogenverfahren, Verhaltensbeobachtungen, Psychologische-Arbeitsanalyse und Soziometrie eingeübt sowie die zielgruppenspezifische Rückmeldung von Evaluationsergebnissen thematisiert.

Quantitative Analyseverfahren

Dozierender: Dr. Thomas Petzel, Verwaltungsprofessor für Wirtschaftspsychologie, insb. Personal & Organisation am Institut für Performance Management und Institut für Psychologie der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: So. 08.05.2016 09:00h – 16:00h
Sa. 02.07.2016 09:00h – 18:00h

Im Mittelpunkt des Seminars steht der Einsatz statistischer Analysen in Performance relevanten Bereichen. Hierzu wird neben der Vermittlung der Grundkonzepte der deskriptiven und der Inferenzstatistik im Seminar praktisch mit Statistik-Software gearbeitet.

Qualitätsmanagement

Dozierender: Christoph Macht, Qualitätsmanagementleiter MLP Finanzdienstleistungen AG

Termin: Fr. 05.08.2016 09:00h – 15:00h (Exkursion)
Sa. 06.08.2016 09:00h – 18:00h
So. 07.08.2016 09:00h – 15:00h

Zunächst wird ein Überblick über die gängigen Qualitätsmanagementsysteme (DIN ISO, EFQM, TQM etc.) und deren wesentliche Inhalte gegeben und sich mit unterschiedlichen Instrumenten und deren Umsetzung zur Qualitätsentwicklung in der Praxis auseinander gesetzt. Daraufhin erfolgt ein Besuch bei Montblanc Deutschland GmbH, Hamburg um die praktische Umsetzung von Qualitätsmanagement in einem äußerst qualitätssensitiven Produktsegment kennenzulernen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Dozierender: Prof. Dr. Lutz Schumacher, Institut für Psychologie und Institut für Performance Management

Termin: Fr. 06.05.2016 15:00h – 21:00h
Fr. 01.07.2016 16:00h – 21:00h

Das methodisch-systematisches Vorgehen bei der Erstellung von Studienarbeiten, Zitierrichtlinien nach der APA, die Literaturrecherche und der Umgang mit Datenbanken werden in dieser Veranstaltung aufgefrischt und vertieft.

Prüfungsleistung: Hausarbeit (Abgabe: 11.09.2016)



F3 ORGANIZATIONAL PERFORMANCE MANAGEMENT (5 CP)

Dieses Modul vermittelt Kenntnisse über grundlegende Elemente und Fähigkeiten der strategischen Unternehmensführung. Dabei werden alle Elemente von Wertschöpfungs- und Zielsetzungsprozessen in Unternehmen thematisiert. Studierende lernen, strategische Unternehmensführung und strategiebetriebene Unternehmenssteuerung in wechselnden Umsetzungsphasen kompetent zu bewerten. Verschiedene Elemente und Instrumente der strategischen Produktions- und Distributionssteuerung sowie der strategischen Zielplanung und -kontrolle werden vermittelt. Die Unterrichtssprache ist Englisch.

Strategische Unternehmensführung:

Dozierender: Prof. Dr. Markus Reihlen, Professor für Strategisches Management
am Institut für Unternehmensentwicklung der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Fr. 27.01.2017 16:00h – 21:00h
Sa. 28.01.2017 09:00h – 19:00h

Die Veranstaltung bietet über eineinhalb Tage eine Einführung in die Grundlagen des strategischen Managements. Es werden anhand von zahlreichen Fallstudien strategische Analysen bezogen auf das Unternehmen und die Unternehmensumwelt durchgeführt und aufgezeigt, welche Gestaltungsmöglichkeiten, aber auch Problembereiche der strategischen Analyse und Positionierung existieren. Sie lernen die einzelnen Phasen eines Strategieprozesses kennen, um eine Gesamtunternehmensstrategie erfolgreich etablieren zu können und widmen sich dem Thema Wettbewerbsstrategien.

Produktions- und Distributionssteuerung und Geschäftsprozessoptimierung

Dozierender: Dr. André Kieviet, Verwaltungsprofessor für Logistik und Supply Chain Management
am Institut für Produkt- und Prozessinnovation der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: So. 05.02.2017 09:00h – 18:00h
Sa. 18.02.2017 09:00h – 18:00h
So. 19.02.2017 09:00h – 15:00h

Die Veranstaltung führt ein in die Zusammenhänge von Kundenanforderungen und deren Auswirkungen auf das Management von Produktion und Vertrieb. Hierzu werden neben einem Blick auf die optimale Planung von Standort, Fabrik und Ressourcen auch das Supply-Chain-Management betrachtet und mittels des SCOR-Modells praktische Anwendungsbeispiele bearbeitet. Darüberhinaus erfahren Sie, wie Produktinnovation und -auswahl erfolgen. Im zweiten Teil der Lerneinheit entwickeln Sie ein Verständnis für die Bedeutung der Prozessperspektive für das Unternehmensmanagement als Element strategischer Erfolgsfaktoren und als Hebel zur Performancesteigerung. Es werden die Strategieverankerung des Geschäftsprozessmanagements (GPM), das Makrodesign von Geschäftsprozessen und die strategiegerechte Organisation betrachtet und die Studierenden in die Lage versetzt Geschäftsprozesse zu definieren, zu segmentieren, komplexe Prozessketten mit den wesentlichen Prozessbeschreibungsmethoden abzubilden und so eine strategische Modellierung von Kernprozessen vorzunehmen.

Prüfungsleistung: Hausarbeit (Abgabe: 09.04.2017)

F4 INTERPERSONAL PERFORMANCE MANAGEMENT (5 CP)

Das Interpersonal Performance Management umfasst zukunftsorientierte Konzepte der Personal-, Team- und Organisationsentwicklung. Hierzu zählen erfolgreiche Führungsmodelle und Strategien zur Mitarbeitermotivation. In diesem Modul lernen Sie personen- und organisationsbezogene Management- und Methodenkompetenzen zur Förderung des Humankapitals kennen und erwerben fundiertes Wissen zur Mitarbeitergewinnung, -entwicklung und -bindung. Auch mit der Personalführung im globalen Kontext wird sich beschäftigt.

Personalentwicklung, Teamentwicklung, Organisationsentwicklung

Dozierender: Prof. Dr. Sabine Remdisch, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie und Leiterin des Instituts für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Blockwoche von Mo. 16.01.2017 – Fr. 20.01.2017 täglich 09:00h – 19:00h

Im Rahmen der Lerneinheit besuchen Sie das Unternehmen Unilever Deutschland GmbH, Hamburg, wo die Studierenden einen praktischen Einblick in die **Personalentwicklungs**arbeit eines internationalen Großunternehmens erhalten. Im weiteren Verlauf der Blockwoche werden die Praxiserfahrungen in den wissenschaftlich-theoretischen Kontext eingeordnet. Es werden strategische Instrumente, mit denen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf aktuelle und künftige Anforderungen vorbereitet werden können gelehrt und ausgewählte Beispiele für Personalentwicklungstools in Übungen erprobt und diskutiert. Psychologische Maßnahmen zur Personalentwicklung werden vorgestellt und in den Kontext ihrer möglichen Anwendungsgebiete gestellt. Auch die Themen Bildungscontrolling und Lebenslanges Lernen sind Inhalt der Veranstaltung.

Mittels theoretischem Input und Fallbeispielen, gruppenspezifischen Übungen und Rollenspielen erschließen sich die Studierenden in dieser Blockwoche das Themenfeld der **Teamentwicklung**. Von den psychologischen Grundlagen der Teamarbeit über die Förderung von Innovationen in Teams bis hin zur Teamführung und -entwicklung auf Distanz werden in dieser Veranstaltung alle wichtigen Aspekte dieses Performance-Bereichs vermittelt.

Auch wird in dieser Lerneinheit ein differenziertes Verständnis von den Möglichkeiten und Grenzen der **Organisationsentwicklung** in verschiedenen Unternehmenskulturen gelehrt. Sie setzen sich mit den Konzepten zum Organisationalen Commitment, Organizational Citizenship Behavior, Organisationsklima und zur Organisationalen Energie auseinander und lernen Organisationskulturen und deren Steuerungsmöglichkeiten zu verstehen, zu analysieren und erfolgreich Veränderungsprozesse zu gestalten.

Prüfungsleistung: 1 Referat

Modulbegleitend findet ab dem 14.11.2016 unter der Leitung von Paul M. Lauer, eine E-Learning Einheit zum fachübergreifenden Thema „**Persuasive Presentations in English**“ statt. Diese endet mit einer halbtägigen Präsenzveranstaltung wahlweise am Fr. 17.03.2017 (16:00 – 19:30h) oder So. 19.03.2017 (09:00 – 12:30h).



F5 PERSONAL PERFORMANCE MANAGEMENT (5 CP)

Die ganzheitliche Betrachtung von Organisationen beinhaltet auch die Ebene des Individuums. Dieses Modul vermittelt Studierenden wissenschaftliches Fachwissen und konkrete Praxistechniken zur aktiven Beeinflussung der eigenen Leistungsfähigkeit und der eigenen Ergebnisse. Das MBA Studium greift hier Methoden der erfolgreichen Selbstpräsentation, des selbstreflexiven Handelns sowie des persönlichen Ressourcenmanagements auf. Ziel dieses Moduls ist, das persönliche Ressourcenmanagement und Führungsverhalten zu optimieren und individuelle Potenziale zu realisieren. So wird ein persönlicher Führungsstil ausgeprägt, der den beruflichen Aufstieg der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ermöglicht.

Persönliche Handlungsregulation und Ressourcenmanagement:

Dozierender: Prof. (em.) Dr. Bernhard Sieland, Professor für Pädagogische Psychologie am Institut für Psychologie der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Sa. 26.11.2016 09:00h – 17:00h
Sa. 04.02.2017 09:00h – 17:00h
Sa. 18.03.2017 11:00h – 19:00h

In der Lerneinheit sollen die Studierenden lernen im beruflichen wie privaten Kontext mit den Potentialen, Ressourcen und Risikofaktoren bei sich und ihren Mitarbeitenden zielführend und nebenwirkungsbewusst diagnostizierend und intervenierend umgehen zu können. Dazu werden verschiedene Ressourcen-Typen und ihre Bedeutung in unterschiedlichen Lebenssituationen vorgestellt sowie Modelle zur individuellen Stressbewältigung verglichen. Sie lernen Mitarbeitende durch zielführendes Peer-coaching zur Selbstreflexion und Selbststeuerung anzuleiten, Tagesanalysen zu nutzen um etwaige Hindernisse in der Handlungsplanung antizipieren und berücksichtigen zu können und kennen Methoden der Misserfolgsregulationskompetenz. Die Prüfungsleistung besteht aus der Durchführung eines persönlichen Entwicklungsprojekts zur Verbesserung der eigenen Handlungsregulation, dessen Konzept auch auf die Führung von Mitarbeitenden angewendet werden kann.

Persönliche Potenzialanalyse und –entwicklung

Dozierender: Prof. Dr. Sabine Remdich, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie und Leiterin des Instituts für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Sa. 12.11.2016 09:00h – 19:00h
So. 13.11.2016 09:00h – 19:00h
So. 27.11.2016 09:00h – 19:00h

Im Rahmen dieser Veranstaltung geht es um die Reflexion und die Ausschöpfung der eigenen Potenziale, um die Voraussetzungen für persönlichen Erfolg zu schaffen. Es werden systematisch Feedbackinstrumente zur Bewertung des eigenen Handelns eingesetzt, so dass die Studierenden ein Verständnis für die eigene Rolle und die Erwartungen anderer an sie in dieser (Führungs-) Position erhalten. Die eigene Persönlichkeit und persönlichen Erfolgsfaktoren sowie das persönliche Motivationsprofil werden herausgearbeitet und Optimierungsmöglichkeiten für die eigene Führungsmethode und -wirkung erarbeitet.

Prüfungsleistung: Hausarbeit (Abgabe: 07.05.2017)

F6 MARKETING UND COMMUNICATION (5 CP)

In diesem Modul eignen Sie sich Wissen über den gesamten Marketing Managementprozess sowie das Customer Relationship Management an. Darüber hinaus lernen Sie Formen und Methoden der wirkungsvollen internen und externen Kommunikation der Ergebnisse von Performance Management-Prozessen kennen, um das Unternehmen strategisch und ressourcenschonend am Markt zu platzieren.

Marketing und Customer Relationship Management

Dozierender: Prof. Dr. Kerstin Brockelmann, Professorin für Wirtschaftspsychologie und BWL und Leiterin des Instituts für Marketing der Leuphana Universität Lüneburg

Termin: Fr. 19.05.2017 16:00h – 21:00h
Sa. 20.05.2017 09:00h – 18:00h
Sa. 17.06.2017 09:00h – 18:00h

Der Umgang mit Marketingzielen und -strategien wird geschult und die Grundlagen der Marketingforschung vermittelt. Sie werden in die Lage versetzt Marketingstrategien zu generieren sowie deren operative Umsetzung in Instrumente und Maßnahmen (Produkt-, Kommunikations-, Vertriebs- und Kontrahierungspolitik) in den Kontext des Marketing-Mixes einzuordnen, zu begleiten und zu bewerten.

Die Veranstaltung vermittelt die Fähigkeit Customer Relationship Management (CRM) selbstständig zu projektieren. Die Studierenden folgen einem ganzheitlichen CRM-Ansatz und können einzelne Maßnahmen mit deren verknüpften Auswirkungen auf das Gesamtsystem ableiten. Sie diskutieren Konzepte zur Kundenbindung, Kündigungsprävention und -rückgewinnung und lernen technologische Komponenten einer CRM-Lösung sowie die entsprechenden Möglichkeiten zur Informationsgewinnung kennen.

Unternehmenskommunikation

Dozierender: Kathrin Quandt, Prokuristin, HSBC Global Asset Management
Joachim Preusse

Termin: Sa. 22.04.2017 09:00h – 17:00h
So. 23.04.2017 09:00h – 17:00h

Einen weiteren Teil des Moduls bilden interne und externe Kommunikationsprozesse, Öffentlichkeitsarbeit durch Pressemitteilungen, Pressekonferenzen sowie Public Relations in Krisensituationen. Ein Schwerpunkt liegt auch auf den Anforderungen und Möglichkeiten zur Gestaltung des internen Wissensaustauschs als Kernfunktion eines Unternehmens und dessen prozessualer Umsetzung und Begleitung auf dem Weg zu einem effektiven Informations- und Wissensmanagement.

Prüfungsleistung: Klausur (Fr. 21.07.2017 17:00 – 19:00h)



Ü1 PERSON UND INTERAKTION (5 CP)

In diesem Modul lernen Sie individuumsbezogene Soft Skills und wissenschaftliche Methodenkenntnisse, die Sie dazu befähigen, sich selbst sowie relevante Inhalte erfolgreich zu präsentieren und überzeugend gegenüber anderen zu vertreten, genauso wie entsprechende Arbeitsgruppenprozesse effektiv zu leiten und Gruppensituationen zu moderieren.

Wertorientierte Kommunikation und Führung

Dozierender: Prof. Dr. Sabine Remdisch, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie am Institut für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg
Barbara Reif, selbstständige Trainerin, Beraterin, Moderatorin und Führungskräfte-Coach

Termin:

Sa. 09.04.2016	19:00h – 20:00h	Fr. 10.06.2016	16:00h – 20:00h
Fr. 22.04.2016	16:00h – 20:00h	Sa. 11.06.2016	09:00h – 16:00h
Sa. 23.04.2016	09:00h – 19:00h	So. 12.06.2016	09:00h – 17:00h
So. 24.04.2016	09:00h – 17:00h		

Sie lernen die psychologisch wissenschaftlichen Grundlagen einer wertorientierten Kommunikation und Führung, reflektieren Kommunikationsgrundsätze und -haltungen und erhalten ein umfangreiches Methodenwissen zur effektiven Interaktion. Dieses üben Sie anhand von Rollenspielen und Video-Feedback-Analysen in verschiedene Interaktionssituationen wie Präsentationen und Gesprächen ein. Zudem lernen Sie Feedback professionell zu geben und zu nehmen.

Wertorientiert kommunizieren in Konflikt und Verhandlung

Dozierender: Barbara Reif, Barbara Reif, selbstständige Trainerin, Beraterin, Moderatorin und Führungskräfte-Coach

Termin:

Fr. 24.06.2016	15:00h – 21:00h
Sa. 25.06.2016	09:00h – 19:00h

Aufbauend auf dem ersten Modulteil beschäftigen Sie sich in diesem Seminar mit wissenschaftlichen Modellen zur Kommunikation in Konflikt- und Verhandlungssituationen. Durch praktische Übungen lernen Sie auch in angespannter Gesprächsatmosphäre wertorientiert zu agieren und sind somit in der Lage Interaktionssituationen in Konflikten und Verhandlungen reflektiert und ergebnisorientiert zu handhaben.

Selbstpräsentation/Präsentation, Teammoderation

Dozierender: Prof. Dr. Sabine Remdisch, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie am Institut für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg
Dagmar Puchalla, Autorin und Dozentin für Sprechbildung

Termin:

Fr. 24.06.2016	10:00h – 15:00h (Design Thinking)
Sa. 23.07.2016	09:00h – 19:00h
So. 24.07.2016	09:00h – 17:00h
Fr. 05.08.2016	09:00h – 15:00h (Exkursion)

Das Seminar bindet mit dem Besuch des Theaterfestivals „Kaltstart“ in Hamburg einen „externen Lernort“ ein und nutzt die Erfahrung von Profis der (Selbst-)präsentation: Die Bühnensituation schärft die Wahrnehmung und Selbstwahrnehmung der Zuschauenden und lehrt dabei, performative Prozesse in beruflichen und alltäglichen Interaktionen zu verstehen. Durch intensive Textarbeit und das Beobachten der Textumsetzung auf der Bühne sowie durch den Austausch mit professionellen Darstellern verbessern Sie ihre Selbstpräsentation und arbeiten an der Steigerung Ihrer Selbstwirksamkeit. Darüberhinaus trainieren Sie Ihre Sprache und das adressatengerechte Wording und lernen im Kontext der Moderation das „Design Thinking“ kennen.

Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung (Gesprächsdarstellung) am So. 26.06.2016



Ü2 ORGANISATION UND VERÄNDERUNG (5 CP)

In diesem Modul erwerben Sie organisationsbezogene Management- und Methodenkompetenz. Der Blick richtet sich hierbei auf die im Zuge der Globalisierung vielfältigen Herausforderungen, aber auch Chancen für ein Unternehmen. Motivierte und hochausgebildete Fach- und Führungskräfte bewegen sich international, Teams arbeiten virtuell zusammen, Unternehmen produzieren und liefern global. Der richtige Umgang mit dieser digitalisierten Arbeitswelt stellt eine wichtige Kompetenz für Mitarbeitende von langfristig wettbewerbsfähigen Organisationen dar. Daneben lernen Sie Abläufe der Personalarbeit verstehen und für Führungskräfte wichtige arbeitsrechtliche Vorschriften im Umgang mit Mitarbeitern zu bedenken.

Globale, digitale, vernetzte Organisation

Dozierende: Prof. Dr. Sabine Remdisch, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie und Leiterin des Instituts für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg
Ron Müller, Grafik- und Webdesigner
Dr. Michaela Hartmann, selbstständige Trainerin und Dozentin

Termin: So. 16.04.2016 09:00h – 16:00h
Sa. 07.05.2016 09:00h – 17:00h
Do. 26.05.2016 18:00h – 21:00h (Online Meeting)

In dieser Veranstaltung betrachten Sie die digitale Arbeitswelt von heute näher. Sie setzen sich mit Themen wie Online-Kommunikation und -Moderation, virtuelle Teams und Führung, digitales Lernen und die Auswirkungen dieser Entwicklungen auf die Unternehmenskultur einer Organisation auseinander. Ein weiterer Fokus liegt auch auf den Anforderungen und Möglichkeiten zur Gestaltung des internen Wissensaustauschs als Kernfunktion eines Unternehmens und dessen prozessualer Umsetzung und Begleitung auf dem Weg zu einem effektiven Informations- und Wissensmanagement.

Personalmanagement

Dozierender: Aldona Kihl, selbstständige Organisationsberaterin und Coach
(ehemals Personalleiterin, Coca-Cola Deutschland Verkauf GmbH & Co. KG)

Termin: Sa. 10.12.2016 09:00h – 18:00h
So. 11.12.2016 09:00h – 15:00h

Es werden Instrumente und Methoden in den Bereichen Personalauswahl, Leistungsbeurteilung und Potentialanalyse vorgestellt und eingeübt und die aktuellen Modelle zur optimalen Positionierung von Human Resources innerhalb von Organisationen vermittelt.

Arbeitsrecht

Dozierender: Mario Böttcher, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Kanzlei Könemann Lüneburg

Termin: Sa. 15.10.2016 09:00h – 18:00h
So. 16.10.2016 09:00h – 15:00h

Durch die Bearbeitung zahlreicher Beispielfälle erhalten Sie eine fundierte Einführung in arbeitsrechtliche Problemzusammenhänge des Personalmanagements im Bereich des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts.

Prüfungsleistung: 1 Klausur am Fr. 17.02.2017 (17:00h – 18:30h)



Ü3 GESELLSCHAFT UND VERANTWORTUNG (5 CP)

In diesem studiengangübergreifenden Modul erarbeiten Sie gemeinsam mit Studierenden anderer MBA Programme Kriterien für psychologisch fundiertes Führungsverhalten, analysieren ihren persönlichen Kommunikationsstil und bauen so ihre Kompetenzen als verantwortungsvolle Führungskraft aus. Ein weiterer Teil ist das verantwortungsbewusste Management von Veränderungsprozessen in Unternehmen und Organisationen. Darüber hinaus reflektieren Sie die Bedeutung der Unternehmensethik und lernen, den bewussten Umgang mit Werten zu vermitteln.

Führung und Verantwortung

Dozierender: Diverse Lehrende der Leuphana Universität Lüneburg und weiterer Hochschulen sowie Praxisreferent_innen

Termin: Fr. 17.06.2016 16:00h – 21:00h
Sa. 18.06.2016 09:30h – 18:30h
So. 19.06.2016 09:00h – 13:30h

Die Veranstaltung fokussiert die Rolle und Verantwortung der Führungskraft: Führungsstile, Legitimation sowie die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Arten zu führen stehen im Vordergrund und werden auf Basis der klassischen wie auch modernen Führungsforschung betrachtet sowie Beispiele aus der Praxis diskutiert.

Veränderungen sinnvoll gestalten

Dozierender: Diverse Lehrende der Leuphana Universität Lüneburg und weiterer Hochschulen sowie Praxisreferent_innen

Termin: Fr. 03.03.2017 16:00h – 21:00h
Sa. 04.03.2017 09:30h – 18:30h
So. 05.03.2017 09:00h – 13:30h

Diese Lerneinheit beschäftigt sich mit den sozio-ökonomischen Auswirkungen, dem Erfolg und der Dauerhaftigkeit von Organisationsentwicklungsprozessen. Konzepte des gezielten Organisationswandels (Change Management) und Ursachen für Widerstände werden thematisiert. Die Studierenden sollen in entsprechenden Situationen zu einer eigenständigen, begründeten und verantwortungsbasierten Einschätzung gelangen, typische Schwierigkeiten von organisationalen Wandlungsprozessen antizipieren und aussichtsreiche Strategien zu einem wertebasierten und erfolgreichen Umgang formulieren.

Ethik und Werte

Dozierender: Diverse Lehrende der Leuphana Universität Lüneburg und weiterer Hochschulen sowie Praxisreferent_innen

Termin: Fr. 28.10.2016 16:00h – 21:00h
Sa. 29.10.2016 09:30h – 18:30h
So. 30.10.2016 09:00h – 13:30h

Das Seminar reflektiert Fragen der Organisationsethik und der Werthaltungen in Führung und Zusammenarbeit. Die Komplexen Moral, Normen und Ethik sowie organisationsethische Herausforderungen werden näher betrachtet und die Grundlogik ethischer Entscheidungen vermittelt. Die von ihnen selbst in der Vergangenheit übernommene Rolle, Verantwortung und Verhaltensweisen werden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien kritisch und selbstreflexiv analysiert sowie mögliche Handlungsalternativen und künftige Entwicklungspotenziale für Sie selbst definiert.

3. Immatrikulation an einer anderen Hochschule

nein

ja, an

- ◆ Die Zulassung als Gasthörer/in an der Professional School erfolgt nach Verfügbarkeit freier Plätze. Auskunft hierzu erhalten Sie von der/dem Studiengangskoordinator/in des gewünschten Studienganges.
- ◆ Rechtsgrundlage der Datenerhebung sind die Vorschriften für die Erhebung personenbezogener Daten der Studienbewerber/innen, Studierenden, Prüfungskandidat/innen und Gasthörer/innen der Leuphana Universität Lüneburg.
- ◆ Für Bewerber/innen, die die Teilnahme an einzelnen Modulen eines berufsbegleitenden Bachelorstudiengangs, eines weiterbildenden Masterstudiengangs, eines berufsspezifischen Masterstudiengangs oder eines akademischen Zertifikatsstudiums an der Professional School beantragen, gelten die spezifischen Gebührenregelungen gemäß der entsprechenden Gebührenordnung.

Ort, Datum

Unterschrift

>>>>>>>>>> Nur von der Hochschule auszufüllen: <<<<<<<<<<<

Stellungnahme des Studienganges:

Der Studiengang befürwortet den umseitigen Antrag.
Die Gebühr wurde beglichen.

Der Studiengang lehnt den umseitigen Antrag ab.
Das Schreiben an den/die Antragsteller/in wurde versandt.

Ort, Datum

Unterschrift