

MBA SUSTAINABILITY MANAGEMENT



→ CENTRE FOR SUSTAINABILITY MANAGEMENT



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Zuhause des MBA



**MANAGEN
FÜR MORGEN.
NETZWERKEN
FÜR ÜBERMORGEN.**

Lüneburg, im April 2022

INHALT

VISION & MISSION

- 3 Sustainably Yours
- 4 Zukunftsmacher*innen gesucht

DREI GUTE GRÜNDE

- 6 Wissen und Werkzeuge für Morgen
- 8 Netzwerk und Praxis für Andersmanager*innen
- 10 Überzeugung und Exzellenz für Nachhaltigkeit
- 12 Stimmen unserer Lehrenden
- 13 Stimmen unserer Partner

DAS LERNEN SIE

- 14 Modulares Curriculum
- 16 Fachmodule
- 17 Komplementärmodule
- 18 Vertiefungsmodule

SO STUDIEREN SIE

- 20 Flexibel zum MBA
- 22 Blended-Learning

WEITERBILDUNG WIRKT

- 24 Vorteile für Unternehmen & Organisationen
- 26 Nachgehakt bei Absolvent*innen
- 26 Stimmen unserer Alumni

IHR WEG ZUM MBA

- 28 Gut beraten zur Bewerbung

Altersdurchschnitt

37
Jahre

20
Jahre Erfahrung

> 750
Studierende und Alumni

Der weltweit
1.
Green MBA

Studierende aus

> 20
Branchen

40
Lehrende aus
Wissenschaft & Praxis

40
Praxis- & Kooperationspartner

2 – 27
Jahre Berufserfahrung bei Studienstart

VISION & MISSION SUSTAINABLY YOURS

Nachhaltigkeit ist ein gesellschaftlicher Megatrend, der den Strukturwandel vorantreibt, Märkte umwälzt, starre Dinosaurierfirmen zerstört und neue innovative Unternehmen schafft. Nachhaltigkeit hat Konjunktur wie noch nie. Und ist so wichtig wie nie. Solange planetare Grenzen nicht beachtet und soziale Probleme nicht gelöst sind, braucht es Persönlichkeiten, die Wirtschaft und Gesellschaft verändern. Es braucht kreative Weiterdenker*innen, die den Traum einer nachhaltigen Welt fest ins Auge nehmen, mit Verve anpacken und Nachhaltigkeit unternehmerisch umsetzen.

Hier setzt der MBA Sustainability Management des Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg an. Heute für morgen managen – das ist der Kern unseres Weiterbildungsstudiums. Wir stärken Studierende mit Wissen und Werkzeugen für morgen: Mit Know-How zu CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement, Innovationsmanagement, Entrepreneurship sowie mit Soft Skills und einem starken Netzwerk.

Der MBA Sustainability Management ist der weltweit erste „Green MBA“. Über 750 Studierende und Alumni und zahlreiche Praxispartner bilden das größte Netzwerk zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement – ihr Zuhause ist das Centre for Sustainability Management. 2003 sind wir als Pioniere gestartet, heute blicken wir mit Stolz auf die Projekte, Gründungen und Veränderungen, die Studierende und Alumni in allen Ecken der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft bewirkt haben.

Werden auch Sie ein „Change Agent for Sustainability“!

Sustainably Yours



Prof. Dr. Dr. h.c. STEFAN SCHALTEGGER,
Studienganggründer und -leiter
MBA Sustainability Management

VISION & MISSION

ZUKUNFTSMACHER*INNEN GESUCHT



Nach vier Studienjahren konnte ich mit zwei Kindern auf dem Arm den Hutwurf vollziehen. Fast gleichzeitig wurde ich zum Bereichsleiter befördert.

JOHANN SCHMIDT, MBA-Absolvent 2014

Sie möchten Nachhaltigkeit in die Tat umsetzen und streben mehr Verantwortung im Unternehmen und in der Gesellschaft an? Der MBA Sustainability Management richtet sich an weiterdenkende Persönlichkeiten, die Zukunft hier und heute managen und gestalten wollen – in Unternehmen aller Branchen und Größen vom Start-Up bis zum Konzern, in Verbänden, Verwaltungen, NGOs und internationalen Organisationen. Gestalten Sie Wandel in Ihrem Wirkungsbereich – als Führungs- und Fachkraft an Schaltstellen in Einkauf, Logistik, Vertrieb und Marketing oder als Expert*in in Umwelt- und Nachhaltigkeitsabteilungen.

Unterschiedliche Fachdisziplinen, Positionen, Hintergründe, Welten – genau diese Diversität der Studierenden macht das MBA-Studium spannend. Diversität ermöglicht Austausch, Perspektivenwechsel, Kreativität. Und genau das braucht es, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln und Nachhaltigkeitsfortschritte – auch gegen Widerstände – umzusetzen.

Der MBA Sustainability Management ist der richtige Ort für zupackende Visionäre, für realistische Träumer, für konstruktive Zweifler und für alle, die heute handeln und dabei an morgen und übermorgen denken.

DREI GUTE GRÜNDE WISSEN UND WERKZEUGE FÜR MORGEN

6 | Der MBA Sustainability Management qualifiziert Sie, nachhaltige Entwicklung und Corporate Social Responsibility (CSR) unternehmerisch umzusetzen. Durch Fach-, Persönlichkeits- und Handlungskompetenzen sowie ein breites Netzwerk aus Studierenden, Alumni und Unternehmen eröffnet der MBA Wege in Führungspositionen und neue Karriereoptionen.

FACHKOMPETENZEN: NACHHALTIGKEITS- & MANAGEMENTWISSEN
Umfangreiches Fachwissen zu CSR-, Nachhaltigkeits- und Managementfragen bildet die Grundlage des MBA. Damit können Sie Konzepte und Strategien entwickeln, um Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen, Verbänden sowie NGOs und internationalen Organisationen einzuführen und umzusetzen.

Sie lernen ökologische und soziale Fragestellungen zu bearbeiten, diese ins Kerngeschäft zu integrieren, Nachhaltigkeitsinnovationen zu realisieren und unternehmerische Nachhaltigkeitsperformance zu messen, zu analysieren und zu bewerten. Mit diesen Kompetenzen können Sie auch selbst nachhaltigkeitsorientierte Organisationen und Geschäftsbereiche gründen.

Fachkompetenzen	Persönlichkeitskompetenzen	Handlungskompetenzen
Nachhaltige Entwicklung	Verhandlungsführung	Entrepreneurship
Nachhaltigkeitsmanagement	Teamentwicklung	Praxisbeispiele
Betriebswirtschaftslehre ...	Rhetorik & Präsentation ...	Fallstudien ...

PERSÖNLICHKEITSKOMPETENZEN: MANAGEMENTQUALITÄTEN & SOFT SKILLS

| 7

Interdisziplinär arbeiten, netzwerken und mit Methodenwissen komplexe Herausforderungen lösen – während des Studiums erwerben Sie umfassende Managementqualifikationen. In Präsenzveranstaltungen zu Führung oder Selbstmanagement erwerben Sie überfachliche Kompetenzen.

Mit Verhandlungsgeschick können Sie Stakeholder-Beziehungen zu beidseitigem Vorteil gestalten und Differenzen in „Win-Win“-Lösungen überführen. Mit dem MBA sind Sie in der Lage, Nachhaltigkeitsideen intern und extern überzeugend zu kommunizieren und in der Organisation zu verankern.

HANDLUNGSKOMPETENZEN: ANWENDUNGSORIENTIERUNG & NETWORKING

Lernen Sie nachhaltige Innovationspotenziale zu erkennen und Marktchancen nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen zu nutzen. Im Rahmen von Fallstudien, Anwendungsbeispielen und Übungen übertragen Sie Ihr erlerntes Wissen in die Praxis. In einem einwöchigen Unternehmensworkshop stellen Sie sich Herausforderungen vor Ort.

Nutzen Sie Ihr Studium, um wertvolle Kontakte zu anderen Change Agents sowie zu Förder*innen zu knüpfen, die wie Sie Nachhaltigkeit unternehmerisch umsetzen wollen.

DREI GUTE GRÜNDE NETZWERK UND PRAXIS FÜR ANDERSMANAGER*INNEN

8 |

Fallstudien, Praxisbeispiele, der Abschlussworkshop in einem Unternehmen, berufserfahrene Lehrende sowie Vorträge unterschiedlichster Referent*innen: Durch die praxisnahe Orientierung des MBA-Studiums vertiefen und erweitern Sie die fachlichen Inhalte. Ein dynamisches Alumni-Netzwerk sowie zahlreiche Kooperations- und Vernetzungsangebote ermöglichen spannende Kontakte, die Ihnen auch über das Studium hinaus von Nutzen sind. Der MBA ist die Eintrittskarte in das größte Netzwerk für Andersmanager*innen.

AUSTAUSCH & NETZWERK

Im Studium arbeiten Sie in heterogenen Gruppen zusammen und können sich mit berufserfahrenen Studierenden aus unterschiedlichsten Disziplinen und Branchen austauschen.

Der Alumni-Verein CSM-Alumni e.V. führt die Gemeinschaft fort, die durch das MBA-Studium am Centre for Sustainability Management (CSM) entstanden ist. Er ist lebendiges Netzwerk, Informationsplattform und Forum zum Austausch zugleich – für MBA-Studierende und -Alumni aller Jahrgänge und Förderer*innen. Der Verein organisiert unter anderem: Studienreisen und Exkursionen, Vergünstigungen zur Teilnahme an Fachveranstaltungen, regionale Stammtische und ein Mentoringprogramm.

Ein Höhepunkt des Jahres sind die traditionellen Home Coming Days. Neue fachliche Impulse, Wiedersehen, Feiern – jedes Jahr im September gibt es viele Gründe für ehemalige und aktuelle Studierende das MBA-Zuhause in Lüneburg zu besuchen. Die zweitägige Veranstaltung bildet auch den Rahmen für die feierliche Titelübergabe an die Absolvent*innen des MBA Sustainability Management. Mehr erfahren: www.sustainment.de/alumni

KOOPERATIONEN & UNTERNEHMENSWORKSHOP

In 20 Jahren MBA Sustainability Management hat das CSM vielfältige Praxis-



partnerschaften und Kooperationen aufgebaut. Workshop-Partner waren bisher beispielsweise Airbus, Bahlsen, BASF, Bionade, Budnikowsky, Coca-Cola, DB Fahrzeuginstandhaltung, DESY, Dräxlmeier, Edding, EWE, GLS-Bank, IKEA, Konica-Minolta, Landkreis Lüchow-Dannenberg, Lufthansa, Memo, Mercedes-Benz Werk Bremen, Poliboy, Provinzial, REWE, Sparkasse Ulm, Sparkassenverband Baden-Württemberg, Utopia, Vaillant, Voith und Werkhaus.

Als Studierende*r nehmen Sie in der Abschlussphase Ihres Studiums am fünftägigem Unternehmensworkshop teil. Direkt im Unternehmen lösen Sie vor Ort anspruchsvolle Aufgaben als ‚Real Case Studies‘ in Gruppenarbeit.

DREI GUTE GRÜNDE ÜBERZEUGUNG UND EXZELLENZ FÜR NACHHALTIGKEIT

10 | Der MBA Sustainability Management ist der weltweit erste universitäre MBA für Nachhaltigkeitsmanagement und Corporate Social Responsibility (CSR). Seit Beginn der ersten Studierendengruppe im Jahr 2003 ist er durch eine einzigartige Kombination aus Fachinhalten, Managementwissen und Soft Skills einer der führenden „Green MBA“. Das Ziel damals wie heute: Studierende und Alumni dafür stärken, wirksam zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

Bei der Gestaltung des Programms nutzen wir 20 Jahre Erfahrung in der Managementweiterbildung und integrieren aktuelle Erkenntnisse aus der Nachhaltigkeits- und Managementforschung.

LERNEN AM KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

Das Centre for Sustainability Management (CSM), Anbieter des MBA Sustainability Management, ist das führende Kompetenzzentrum im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und ein international ausgerichtetes Forschungslabor für zukunfts-



fähiges Unternehmertum. 2004 als Pionierinstitution gegründet, gehört es seit 2011 der ersten europäischen Fakultät für Nachhaltigkeitswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg an. Ein interdisziplinär besetztes Team erforscht unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Schaltegger, wie Unternehmen und Organisationen Nachhaltigkeit effektiver umsetzen können. Für den Transfer in die Praxis hat das CSM bereits 2003 das "Sustainability Leadership Forum" initiiert und veranstaltet regelmäßig Praxisworkshops zu Nachhaltigkeit in unterschiedlichsten Bereichen – von Smartphones über Textilien bis zu Bäckereien. Weitere Informationen finden Sie unter: www.leuphana.de/csm

EXPERT*INNEN AUS WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Im MBA lehren zahlreiche Wissenschaftler*innen des CSM, der Leuphana Universität sowie ausgewählter Hochschulen. Expert*innen aus Unternehmen und Non-Profit-Organisationen ergänzen das Programm und stellen die Lehrinhalte aus der praktischen und unternehmensinternen Perspektive dar. Alle Lehrenden und Lehrinhalte finden Sie unter: www.leuphana.de/mba-sustainability

AKKREDITIERT ZUM MBA-TITEL

Der Studiengang ist seit seiner Gründung nach europäischen MBA-Richtlinien akkreditiert – seit 2008 durch die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation). Er deckt alle betriebswirtschaftlichen Inhalte eines konventionellen MBAs ab, die wir konsequent aus der Nachhaltigkeitsperspektive behandeln und um spezifische Nachhaltigkeitszugänge, wie beispielsweise Effizienz-, Suffizienz- und Konsistenzansätze, ergänzen. Das Studium führt zum international anerkannten Titel Master of Business Administration (MBA) und entspricht nachweislich den hohen Qualitätsanforderungen internationaler MBA-Studiengänge. Der MBA-Abschluss berechtigt zur Promotion und zu leitenden Positionen im öffentlichen Dienst.

STIMMEN UNSERER LEHRENDEN

12 |

So wie in der Vergangenheit Marketing oder Controlling zu den Standardwerkzeugen der betriebswirtschaftlichen Ausbildung für das Führungspersonal von Unternehmen und Organisationen gehört hat, so kommt heute ohne Zweifel das Thema Nachhaltigkeitsmanagement dazu. Kompetenz in Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Gebot der Stunde für eine lebenswerte Zukunft der Menschheit, sondern auch ein essentieller Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung. Hier setzt der MBA Sustainability Management an: er vermittelt Kompetenz, Verantwortungsbereitschaft und methodisches Know-How.

Prof. ORTWIN RENN, wissenschaftlicher Direktor am Institut für Transformative Nachhaltigkeitsforschung (IASS) in Potsdam und Inhaber des Lehrstuhls „Technik- und Umweltsoziologie“, Universität Stuttgart

In diesen transformativen Zeiten wird es schwieriger zu beurteilen, was für die unternehmerische und nachhaltige Zukunft richtig ist. Fachliches Wissen und Methodenkenntnisse reichen längst nicht mehr aus. Es gilt zusätzlich den eigenen „moralischen Kompass“ weiter zu entwickeln, wie dies Studierenden am CSM durch Reflexion, Netzwerk und Diskurs ermöglicht wird.

Dr. SASKIA DÖRR, Unternehmensberaterin und Gründerin WiseWay, Dozentin für „Sustainability Management & Digitalisierung“, MBA-Absolventin 2012

Manager, die Nachhaltigkeit vernachlässigen, stellen riskantes Personal dar.

Prof. Dr. Dr. h.c. STEFAN SCHALTEGGER, Studiengangsründer und -leiter, Leiter des CSM

The sustainability movement can only succeed with leaders who understand that it takes creativity and skill to bridge the gap between what people value and what they actually do. It is not sufficient to figure out what needs to be done. The challenge is creating the right environments that enable change and action.

KATHERINA PATTIT, Associate Professor in the Ethics and Business Law Department at the University of St Thomas Opus College of Business, Minnesota

STIMMEN UNSERER PARTNER

| 13

Um heutzutage erfolgreich auf dem Markt bestehen zu können, müssen sich Unternehmen der Sinnfrage stellen: Kann sich ein Unternehmen dem Gedanken der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen und gleichzeitig in Werbung investieren, die zum Kauf von Produkten verführen soll? Der MBA Sustainability Management ermöglicht es Fähigkeiten zu entwickeln, um angemessen und sinnvoll für Menschen und die Natur initiativ werden zu können – denn heute brauchen wir mehr denn je einen zukunftsorientierten Blick und das Bewusstsein für die Frage nach dem Sinn.

Prof. GÖTZ W. WERNER, Gründer & Aufsichtsrat dm-drogerie markt

Besonders beeindruckt haben mich damals die Geschwindigkeit, Intensität und Systematik, mit der die Studierenden in knapp vier Tagen praxismgerechte Lösungsvorschläge für anspruchsvolle und reale Aufgaben zu strategisch relevanten Themen, wie der Weiterentwicklung unserer nachhaltigen Versand- und Rücknahmelogistik oder unserer Mobilitätsstrategie, erarbeitet und präsentiert haben. Rückblickend war der Workshop für die memo AG ein richtiger Glücksgriff, denn viele der damaligen Vorschläge sind nicht nur schriftlich festgehalten, sondern erfolgreich in unsere Unternehmensprozesse implementiert worden. Unser Urteil lautet deshalb: Besonders empfehlenswert!

LOTHAR HARTMANN, Leitung Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement memo AG

Mehr denn je spielen die Verbindung von Nachhaltigkeit und Wirtschaft eine wichtige Rolle für Unternehmen und deren Mitarbeiter*innen. Auf diese Herausforderung haben Sie mit Ihrem Studiengang sehr früh eine Antwort entwickelt, von der wir schon seit vielen Jahren durch Absolvent*innen des CSM, Workshops und Seminare profitieren.

CHRISTOPH WÖLKE, Geschäftsführer IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Der Austausch mit dem CSM, die Partizipation an neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, die Perspektive der Studierenden bei den verschiedenen Projekten, die wir gemeinsam umgesetzt haben, ist für uns sehr wertvoll.

EVA DANNEBERG, Geschäftsführerin und Gründerin WERKHAUS GmbH

DAS LERNEN SIE MODULARES CURRICULUM

14 | Der Lehrplan des MBA Sustainability Management ist modular aufgebaut. Ein Modul ist ein thematisch fokussierter Baustein zu einem Teilgebiet des Nachhaltigkeitsmanagements. Durch den modularen Lehrplan können Sie die Anzahl der belegten Module pro Semester flexibel an Ihre berufliche Tätigkeit und Ihre zeitlichen Ressourcen anpassen. Mit der Wahl Ihrer Vertiefungsmodule setzen Sie individuelle Akzente.

FACHMODULE	
BWL-VK: Vorkurs Betriebswirtschaftliche Grundlagen für Manager*innen (bei Bedarf, 1 Präsenz)	
F1: Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements [1 Präsenz] F2: Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements F3: Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements F4: Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements [1 Präsenz, Abschlussworkshop]	KOMPLEMENTÄRMODULE K1: Person & Interaktion [2 Präsenzen] K2: Organisation & Veränderung [1 Präsenz] K3: Gesellschaft & Verantwortung [3 Präsenzen]
Transfer-Nachhaltigkeitsprojekt	
VERTIEFUNGSMODULE	
V1: Nachhaltiges Innovationsmanagement	
V2: Nachhaltigkeitsmarketing	
V3: Nachhaltiges Ressourcenmanagement	
V4: Sustainable Entrepreneurship & Gründung	
V5: Compliance Management	
V6: Sustainable Finance	
V7: Nachhaltigkeitsmanagement & Digitalisierung	
V8: Nachhaltigkeitsbewertung & -kommunikation	
V9: Nachhaltiges Lieferkettenmanagement	
ABSCHLUSS	
Masterarbeit	

90 ODER 60 CREDIT POINTS

Für erfolgreich abgeschlossene Prüfungen werden Credit Points (CP) vergeben. Um den akkreditierten MBA-Titel zu erlangen und führen zu dürfen, benötigen Sie am Ende des Studiums 300 CP. Durch erfolgreiches Absolvieren des MBA erwerben Sie insgesamt 60 CP. Zusammen mit den entsprechenden Leistungen aus Ihrem Erststudium (Diplom, Magister, Master) erwerben Sie damit den MBA-Titel. Für alle, die im Erststudium weniger als 240 CP erworben haben, gibt es ein erweitertes MBA-Angebot, das 90-CP-Programm. Wir beraten Sie gern individuell.

INDIVIDUELLER STUDIENVERLAUF

Durch Ihre Modulwahl steuern Sie Ihren zeitlichen Aufwand pro Semester. Ein Credit Point entspricht 30 Stunden Arbeitsaufwand. Im Durchschnitt sollten Sie wöchentlich ca. 18 bis 22 Stunden einplanen, um in der Regelstudienzeit Ihr Studium abzuschließen. Durch eine herausfordernde Fast Track-Belegung können Sie das Studium deutlich verkürzen – kontaktieren Sie uns gern für eine individuelle Modulplanung.

MBA [60 CP] 2 Jahre / 4 Semester	MBA [90 CP] 3 Jahre / 6 Semester
4 Fachmodule [je 5 CP]	
2 Vertiefungsmodule [je 5 CP]	
3 Komplementärmodule [je 5 CP]	
MASTERARBEIT [15 CP]	
+ 4 Vertiefungsmodule [je 5 CP]	
+ Transfer-Nachhaltigkeitsprojekt [10 CP]	

FACHMODULE – FACHLICH FUNDIERT ZUM ERFOLG

Die Fachmodule vermitteln Ihnen Grundlagen und umfangreiche analytische Kompetenzen und schaffen genau die Handlungsorientierung, die für die komplexen Themenbereiche im Nachhaltigkeitsmanagement wichtig ist.

BWL-Vorbereitungskurs | Betriebswirtschaftliche Grundlagen für Manager*innen

Für alle Studierenden ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse ist der Vorbereitungskurs „Betriebswirtschaftliche Grundlagen“ verpflichtend. Im Modul erwerben Sie die zur Führung eines Unternehmens notwendigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Neben kaufmännischen Kenntnissen und Methoden führt der Kurs Sie in die Leitung von Teams, Abteilungen und Unternehmen ein. Er umfasst neben Buchhaltung, Jahresabschluss- und Kostenrechnung auch Themen wie Organisation, Personal und Führung. Diese Inhalte sind Voraussetzung für einen erfolgreichen Einstieg in das MBA-Studium. Der Vorbereitungskurs beinhaltet eine zweitägige Präsenzveranstaltung.

Das lernen Sie: Grundlagen der Investitionsrechnung/Bilanzierung | Kostenrechnung | Organisation | Personal & Führung

Fachmodul F1 | Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (Einführungsmodul)

Fachmodul F1 vermittelt Ihnen einen Überblick der Kernbereiche des Studiengangs und bildet die Grundlage für das weitere Studium. Sie lernen zentrale Begriffe und Konzepte des Themenfeldes kennen. Das Modul befähigt Sie, Herausforderungen und Lösungsansätze nachhaltigen Wirtschaftens zu benennen. Sie beschäftigen sich mit den Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung sowie mit Herausforderungen und Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements. Das Modul umfasst eine zweitägige Präsenzveranstaltung. Im Rahmen dieser Einführungspräsenz lernen Sie Ihre Kommiliton*innen sowie einen Teil der Lehrenden und das MBA-Betreuungsteam kennen.

Das lernen Sie: Grundlagen einer nachhaltigen

Entwicklung | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Grundlagen des Managements | Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement & Unternehmensentwicklung | Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements

Fachmodul F2 | Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements

Aufbauend auf Fachmodul F1 entwickeln Sie in diesem Modul ein vertieftes Verständnis für die wesentlichen Sichtweisen und Handlungsmodi zur Bewältigung der ökologischen, sozialen und langfristigen ökonomischen Herausforderungen von Unternehmen. Sie lernen unter anderem die relevanten Normen und Standards sowie marktorientierte und kooperative Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements kennen.

Das lernen Sie: Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement | Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements | Kooperatives Nachhaltigkeitsmanagement | Interessenpolitisches Nachhaltigkeitsmanagement

Fachmodul F3 | Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements

Unternehmerische Nachhaltigkeit erfordert innovative Ideen in die Tat umzusetzen – unter Berücksichtigung eines vielschichtigen und dynamischen Stakeholderumfelds. Nach Abschluss dieses Moduls verfügen Sie über umfassende Kenntnisse der ökonomischen, politischen, kulturellen, rechtlichen und technologischen Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Unternehmensführung. Dies eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Perspektive zu erweitern und Nachhaltigkeitsmanagement sowohl in die vorliegenden Rahmenbedingungen zu integrieren als auch diese aktiv auch zu gestalten.

Das lernen Sie: Ökonomische, politische, kulturelle, rechtliche & technologische Rahmenbedingungen des Nachhaltigkeitsmanagements

Fachmodul F4 | Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements (Abschlussmodul)

Das Modul vertieft die Anwendungsperspektive des Nachhaltigkeitsmanagements und verknüpft es mit Ansatzpunkten einer operativen Umset-

zung zum Erreichen von Wettbewerbsvorteilen. In diesem sehr praxisbezogenen Modul lernen Sie individuelle Nachhaltigkeitsaktivitäten und -herausforderungen von einzelnen Organisationen zu beschreiben, zu analysieren, zu interpretieren sowie einzuordnen und zu reflektieren. Weiterhin erhalten Sie direkte Einblicke in die Nachhaltigkeitsaktivitäten von einzelnen Organisationen.

Das lernen Sie: Praxisfälle des Nachhaltigkeitsmanagements | Konzepte & Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements II | Entwicklung eines Methodenkoffers für den Praxisfall | Inter- & Transdisziplinarität & weitere Methoden für Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis | Praxisworkshop in Unternehmen

Unternehmensworkshop

Der MBA-Abschlussworkshop im Unternehmen bildet den praxisbezogenen Abschluss des Studiums und ist Teil des Moduls F4. Hier konfrontieren wir Sie mit konkreten Fragestellungen aus der Praxis. Sie wenden Ihre erlernten Fähigkeiten und Ihr Wissen praktisch an und entwickeln Nachhaltigkeitskonzepte.

Vor Ort erarbeiten Sie im Team innerhalb einer Woche in enger Abstimmung mit Unternehmensvertreter*innen fundierte Analysen und Lösungen, die in die Praxis umsetzbar sind. Sie präsentieren Ihre Ergebnisse vor einer Fachjury und dokumentieren sie in einem Abschlussbericht. Die vorgeschlagenen Maßnahmen sehen Unternehmen als wertvolle Anregung und setzen sie häufig auch vor Ort um.

Transfer-Nachhaltigkeitsprojekt | Ergänzung für Studierende im 90-CP-Programm

Ein reales Vorhaben im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement planen, durchführen und die Erkenntnisse kritisch reflektieren. Das ist der Kern des Transfer-Nachhaltigkeitsprojekts. Es ist im 90-CP-Programm verpflichtend.

Das lernen Sie: Vertiefung der Methoden des Projektmanagements und Umsetzung in der Praxis | Theorie-Praxis-Transfer und Reflexion eines eigenständig geplanten Vorhabens zum Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen

KOMPLEMENTÄRMODULE – INDIVIDUELLE METHODEN-KOMPETENZ

Im Rahmen der komplementären Module erwerben Sie individuelle Management- und Methodenkompetenzen, die im Zusammenhang mit Nachhaltigkeits- und CSR-Themen besonders wichtig sind. Alle Module beinhalten Präsenzveranstaltungen vor Ort.

K1 | Person & Interaktion

Das Modul vermittelt Methoden und Inhalte angewandter BWL (insbesondere verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management) sowie angrenzender Disziplinen und entsprechende Soft Skills. Ein besonderer Fokus liegt auf den Themen Selbstwirksamkeit, wissenschaftliches Arbeiten und Methodenkompetenzen.

Das lernen Sie: Kommunikationspsychologie | Methoden wissenschaftlichen Arbeitens | Selbstmanagement | Peer-to-Peer Coaching & Kommunikation | Präsentation & Rhetorik

K2 | Organisation & Veränderung

Vorhaben strukturiert planen und durchführen und Organisationen Impulse geben: Das Modul K2 stärkt Ihre Sozialkompetenzen und zeigt Ihnen Ansatzpunkte, um formal organisierte soziale Systeme in Ihrem Tätigkeitsbereich leistungsfähiger zu gestalten.

Das lernen Sie: Personalmanagement | Qualitätsmanagement | Projektmanagement | Wahlbestandteile: Teamführung & -entwicklung oder Verhandlungsführung

K3 | Gesellschaft & Verantwortung

Sie bauen Ihre Kompetenzen als verantwortungsvolle Führungskraft aus, indem Sie Management auf der Führungs-, Organisations- und Gesellschaftsebene reflektieren. Sie erwerben Kompetenzen zu erfolgreichem Personalmanagement und verantwortungsvoller Führung und lernen den bewussten Umgang mit kulturellen Werten.

Das lernen Sie: Führung und Verantwortung | Change Management: Veränderungen verantwortungsvoll gestalten | Ethik und Werte

MASTERARBEIT UND VERTIEFUNGSMODULE – PERSÖNLICHE SCHWERPUNKTE SETZEN

Vertiefungsmodule

Aus den Vertiefungsmodulen V1–V9 können Sie je nach individuellen Interessen und beruflichen Anforderungen Module auswählen und frei kombinieren. Für Studierende des 60-CP-Programms gehören zwei Module, für Studierende des 90-CP-Programms sechs Module zum Pflichtprogramm. Weitere Module können Sie bei Interesse buchen.

Vertiefungsmodul V1 | Nachhaltiges Innovationsmanagement

Innovationen tragen nachhaltige Entwicklung und treiben sie voran. Dieses Vertiefungsmodul vermittelt Ihnen Wissen und methodische Werkzeuge, damit Produkt- oder Prozessideen in Innovationen münden. Behandelt werden die Rolle technologischer Neuerungen für eine nachhaltige Entwicklung sowie Ansätze der systematischen Steuerung von Innovationen – vom Ideenmanagement bis zur Entwicklung marktfähiger Produkte und Dienstleistungen.

Das lernen Sie: Innovation Management | Innovationstrends | Kreativitätsmethoden | Sustainable Product & Service Design | Business Model Innovation

Vertiefungsmodul V2 | Nachhaltigkeitsmarketing

Nachhaltigkeitsmarketing wird hier als nachhaltigkeits- und marktorientierte Unternehmensentwicklung betrachtet, mit der ein Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft geleistet wird. Nachhaltigkeit darf keine Marketingmasche sein; vielmehr muss es gelingen, Nachhaltigkeit ins Kerngeschäft zu integrieren. Nachhaltigkeitsmarketing geht damit weit über Werbung und Kommunikation, aber auch über das Marketing in ökologisch und sozial bewussten Marktsegmenten hinaus. Das Vertiefungsmodul sensibilisiert für die besonderen Ansprüche und Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmarketings und befähigt Sie, sowohl strategische Fragen des Nachhaltigkeitsmarketings zu beantworten als auch einen erweiterten

Marketing-Mix operativ umzusetzen.

Das lernen Sie: Grundlagen & Methoden des Nachhaltigkeitsmarketings | Marketingstrategie & Nachhaltigkeit

Vertiefungsmodul V3 | Nachhaltiges Ressourcenmanagement

Wie können Energie und Ressourcen zukünftig genutzt werden? Dieses Vertiefungsmodul zeigt Ihnen Besonderheiten und Perspektiven auf und sensibilisiert Sie für geopolitische Macht- und Konfliktsituationen. Darauf aufbauend lernen Sie, Umweltmanagementsysteme gezielt auf die strategisch relevanten Felder des Energie-, Klimaschutz- und Ressourcenmanagements auszurichten.

Das lernen Sie: Energie- & Materialflussmanagement | Carbon Management | Biodiversitätsmanagement

Vertiefungsmodul V4 | Sustainable Entrepreneurship & Gründung

Dieses Modul vermittelt Ihnen notwendige Grundlagen und praxisbezogenes Wissen sowohl für unternehmerisches Denken in Organisationen als auch für eigene Gründungsvorhaben. Der Schwerpunkt liegt auf dem nachhaltigen und sozialen Unternehmertum. Im Vertiefungsmodul reflektieren Sie etwaige Problemen des Entrepreneurships und Lösungsansätze, beschäftigen sich mit Businessplänen und der Entwicklung von Geschäftsmodellen.

Sie lernen Gründer*innen kennen und wenden die erlernte Theorie direkt auf reale Praxisfälle an.

Das lernen Sie: Sustainable & Social Entrepreneurship | Geschäftsmodellentwicklung | Analyse & Skalierung | Grundlagen & Praxis des Gründungsmanagements

Vertiefungsmodul V5 | Compliance Management

Unter dem Begriff Compliance (englisch für „das Erfüllen“) versteht man im Management das Maß, in welchem sich ein Unternehmen an bestehende Regeln hält. In diesem Modul erarbeiten Sie, wie Organisationen diesem Anspruch gerecht werden und wie Compliance auszugestaltet ist.

Sie analysieren Praxisfälle von geglücktem oder missglücktem Compliance Management.

Das lernen Sie: Handlungsfelder & Methoden des Compliance Management | Menschenrechte | Korruption & Whistle-Blowing | Risk Governance | Ethik-Management

Vertiefungsmodul V6 | Sustainable Finance

Nachhaltigkeitsaspekte haben einen immer größer werdenden Stellenwert auf den Kapitalmärkten. Aus diesem Grund bringt Ihnen dieses Vertiefungsmodul die Berührungspunkte zwischen Finanzwirtschaft und Nachhaltigkeit näher. Sie lernen Mechanismen der Kapitalmärkte und Charakteristika nachhaltiger Investitions-, Finanzierungs- und Anlageentscheidungen kennen. Darüber hinaus befähigt Sie das Vertiefungsmodul, finanzmarktbezogene Entscheidungen einer Organisation nachhaltigkeitsorientiert zu steuern, die Kommunikation mit Akteuren des Finanzmarktes professionell zu gestalten und betriebswirtschaftliche Erfolgspotenziale durch eine entsprechende Positionierung zu steigern.

Das lernen Sie: Finanzmarktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement | Behavioural Finance & Sustainability | Socially Responsible Investment | Nachhaltigkeitsratings und Nachhaltigkeits-Ratingagenturen | Social Banking & Microfinance | Project Financing

Vertiefungsmodul V7 | Nachhaltigkeitsmanagement & Digitalisierung

Nachhaltigkeit und Digitalisierung, inwiefern passt dies zusammen? In diesem Modul erwerben Sie Wissen zur unternehmerischen Verantwortung im digitalen Zeitalter, zu Spannungsfeldern von Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie zu Stakeholder-Ansprüchen in einer sich wandelnden Welt. Nach Abschluss des Moduls können Sie Strategien für eine nachhaltige Unternehmensführung im Kontext der Digitalisierung identifizieren, beurteilen, einordnen und für Ihr Unternehmen entwickeln. Weiterhin sind Sie in der Lage, die Umsetzung nachhaltigkeitsorientierter Führung digitalisierter Unternehmen zu fördern oder diese selbst umzusetzen.

Das lernen Sie: Corporate Digital Responsibility | Digital Business Leadership | Nachhaltigkeitsstrategien & Konzepte digitaler Transformation |

Digitales Nachhaltigkeitsmarketing & Digitale Kommunikation

Vertiefungsmodul V8 | Nachhaltigkeitsbewertung & -kommunikation

Wirklich nachhaltig oder nur oberflächlich blassgrün? Mit der Frage, wie sich Nachhaltigkeitsfortschritte messen, bewerten und kommunizieren lassen, beschäftigt sich dieses Modul. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse zu relevanten Informationsprozessen und Ansätze zur Bewertung der Umwelt- und Nachhaltigkeitswirkungen eines Unternehmens. Sie lernen, wie die Erhebung interner, externer, monetärer und physikalischer Daten und deren Aufbereitung und Komprimierung in spezifischen Kennzahlen umgesetzt werden können. Sie lernen zudem, die darauf aufbauende Kommunikation und Berichterstattung zu planen und zu gestalten.

Das lernen Sie: Nachhaltigkeitsbewertung, -messung & Nachhaltigkeitscontrolling | Nachhaltigkeitskommunikation & -berichterstattung

Vertiefungsmodul V9 | Nachhaltiges Lieferkettenmanagement (ab 2022)

Dieses Modul thematisiert die Herausforderungen globaler Wertschöpfungsketten insbesondere in Bezug auf die Sicherstellung von Menschenrechten und Umweltschutz. Sie erwerben vertieftes Wissen zur verantwortungsvollen Gestaltung der Supply Chain und können die Nachhaltigkeitsrelevanz einzelner Wertschöpfungsstrukturen und -ketten identifizieren. Darauf aufbauend können Sie Ansätze und Instrumente zur Optimierung von Nachhaltigkeitsaspekten in betrieblichen Wertschöpfungsketten entwickeln und umsetzen.

Das lernen Sie: Strategien für nachhaltige Lieferketten & Produktion | Wertschöpfungsketten | Nachhaltige Gestaltung von Produktion, Einkauf, Vertrieb, Logistik, Distribution

Masterarbeit

Die Master-Abschlussarbeit verfassen Sie in der Endphase des Studiums. Innerhalb eines festgelegten Zeitraums bearbeiten Sie eine selbst gewählte Problemstellung aus dem Nachhaltigkeitsmanagement anhand erlernter Methoden.

SO STUDIEREN SIE FLEXIBEL ZUM MBA

20 |

Karriere, Kinder und MBA schaukeln – viele Studierende befinden sich während des MBA-Studiums in der Rush Hour des Lebens. Wir unterstützen Sie durch ein flexibles Studienprogramm und persönliche Betreuung dabei, Studium, Beruf und Privates zu jonglieren.

INDIVIDUELLE STUDIENGESTALTUNG DURCH MODULAREN LEHRPLAN
Der modulare Aufbau des Studiums ermöglicht einen individuellen Studienverlauf. Ein Modul setzt sich i.d.R. aus einer achtwöchigen Betreuungs- und einer vierwöchigen Prüfungsphase zusammen. Der Arbeitsaufwand pro Modul liegt bei rund 150 Stunden, die Sie sich über die Modullaufzeit frei einteilen können. Ganze Module oder zugehörige Prüfungen lassen sich bei Bedarf verschieben. Auch besteht die Möglichkeit, bei hoher beruflicher oder familiärer Belastung ein Urlaubssemester einzulegen.

SELBSTMANAGEMENT UND COACHING

Zu Beginn des Studiums trainieren Sie, wie Sie sich selbst und Ihre Zeit besser managen können – mit konkreten Methoden und Lösungskonzepten. Nutzen Sie Peer-to-Peer Coaching und wählen Sie ein passendes Coaching-Format der Professional School der Leuphana für Ihre Studien- und Karriereplanung.

LANGE PRÜFUNGSZEITRÄUME

Prüfungen können Sie zu Hause bearbeiten. Der Prüfungszeitraum erstreckt sich in der Regel über vier Wochen, während die notwendige Bearbeitungszeit deutlich kürzer ist. So können Sie den Zeitpunkt der Prüfungsausarbeitung individuell wählen.

INTENSIVE PERSÖNLICHE BETREUUNG

Unser MBA-Team am CSM der Leuphana Universität Lüneburg betreut Sie vom Start bis zum Abschluss des Studiums individuell. Wir gehen flexibel auf sich verändernde Bedürfnisse ein und finden gemeinsam Lösungen.

| 21



SO STUDIEREN SIE BLENDED LEARNING

22 |

Der MBA Sustainability Management wird als Blended Learning-Studium angeboten: Wir kombinieren die Vorteile von digitalen E-Learning-Angeboten und Präsenzveranstaltungen. So können Sie den MBA räumlich flexibel und berufsbegleitend studieren – wie, wann und wo Sie wollen.

KOMBINATION AUS E-LEARNING, GEDRUCKTEN STUDIENBRIEFEN UND PRÄSENZEN

Die Themen und Inhalte des Studiums vermitteln wir über didaktische Methoden des Blended Learnings. Unser Blended-Learning-Modell besteht aus einer E-Learning-Plattform mit intensivem E-Tutoring, gedruckten Studienbriefen und Präsenzseminaren. E-Learning und Studienbriefe ermöglichen Ihnen, Studieninhalte individuell, weitestgehend ortsunabhängig und zeitlich flexibel zu bearbeiten. So können Sie sich Wissen in Ihrem Tempo individuell aneignen.

PRÄSENZEN IN LÜNEBURG UND IM UNTERNEHMEN

Intensives gemeinsames Lernen vor Ort: Über die gesamte Studiendauer hinweg finden sechs Präsenzveranstaltungen an der Leuphana Universität in Lüneburg statt – überwiegend an Wochenenden. Präsenzen setzen wir insbesondere im Soft-Skill-Bereich ein, wo direkte Begegnung und Feedback wichtig sind, z.B. zu Themen wie Rhetorik oder Verhandlungsführung. Bei unserem einwöchigen MBA-Abschlussworkshop am Standort eines Unternehmens in Deutschland wenden Sie Ihre erworbenen Kenntnisse vor Ort an, er ist Feuertaufe und Praxistest zugleich.

EFFEKTIVE GRUPPENARBEIT

Gruppenarbeit wird durch Teamaufgaben und Coachingangebote gezielt gefördert. So können Sie gegenseitig von Ihrem Fachwissen und Ihrer Berufserfahrung profitieren

und sich motivieren und unterstützen. Gleichzeitig stärken Sie Ihre Teamfähigkeit und bauen persönliche Netzwerke auf.

| 23

AUSTAUSCH UND KOMMUNIKATION

Die webbasierte Lernplattform dient Studierenden und Lehrenden als zentraler Treffpunkt. In dieser virtuellen Lernumgebung kommunizieren Sie sowohl mit anderen Teilnehmenden als auch mit den Lehrenden. Die Lehrenden initiieren die Kommunikation aktiv und begleiten sie mit vielen Übungen, Selbstchecks und weiteren interaktiven Methoden.

PRAXISBEZUG UND ANWENDBARKEIT

Themen werden theoretisch und konzeptionell vorgestellt und mit Fallstudien und Praxisbeispielen verknüpft. Im Rahmen von Übungs- und Prüfungsangaben können sie Ihr Wissen direkt anwenden, häufig auch auf den eigenen Unternehmenskontext. Im Rahmen Ihrer Masterarbeit können Sie sich vertieft mit einem realen Managementproblem auseinandersetzen. Extracurriculare MBALive-Meetings ergänzen das Lehrangebot und geben Einblick in aktuelle Entwicklungen in der Unternehmenspraxis.

UNTERSTÜTZUNG DURCH DAS MBA-TEAM

Das MBA-Team führt Sie in die Lernplattform ein und unterstützt Sie bei allen inhaltlichen, technischen und organisatorischen Fragen.

WEITERBILDUNG WIRKT VORTEILE FÜR UNTERNEH- MEN & ORGANISATIONEN

24 |

Nachhaltigkeit ist heute ein bedeutender Erfolgsfaktor für Unternehmen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Umwelt und Gesellschaft steigert dabei nicht nur das Geschäftsimage. Die Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte kann vielmehr den Unternehmenserfolg steigern. Oder anders gesagt: Wer darauf setzt, dass Nachhaltigkeit weniger wichtig wird, geht für ein Unternehmen enorme wirtschaftliche Risiken ein und verpasst wesentliche Innovationen, Marktveränderungen und Geschäftschancen.

Unternehmen und Organisationen, die Mitarbeiter*innen einen Platz im MBA Sustainability Management sichern, profitieren direkt von unserem MBA.



| 25

INSTRUMENT ZUR MITARBEITER*INNENFÖRDERUNG

Mit Firmenwagen und Boni lassen sich immer weniger Talente und Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen locken. Mit Sinn, Verantwortung und Nachhaltigkeit schon. Arbeit ist erfüllender, wenn sie die Möglichkeit bietet, zur Lösung gesellschaftlicher und ökologischer Probleme beizutragen. Eine Entsendung in den MBA Sustainability Management motiviert und fördert Mitarbeiter*innen, die an morgen denken.

WISSENSTRANSFER UND ANWENDBARKEIT

Nachhaltigkeit im Kerngeschäft verankern, ethische Grundsätze in der täglichen Management- und Unternehmenspraxis umsetzen – darauf bereiten wir Studierende praxisnah vor. Nachhaltigkeits- und Managementwissen vermitteln wir lösungs- und anwendungsorientiert. Arbeitgeber profitieren direkt von der neuen Fach- und Methodenkompetenz ihrer entsandten Mitarbeiter*innen.

NETZWERK UND AUSTAUSCH

Arbeitgeber werden Teil des größten Netzwerks für Nachhaltigkeitsmanagement. Über 750 Studierende und Alumni des MBA Sustainability Management gehen mit Management-Know-how und Weitblick neue Wege. Sie machen Unternehmen und Organisationen zukunftsfähig und sorgen für Nachhaltigkeitsfortschritte. Und das mit Auszeichnung: Alumni haben mit ihren Unternehmen bereits mehrfach Nachhaltigkeitspreise wie den Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewonnen. Ihr Zuhause ist das Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität.

INFORMATIONEN FÜR ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN

Mehr erfahren Sie unter www.sustainament.de/mba/fuer-unternehmen – nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

WEITERBILDUNG WIRKT NACHGEHAKT BEI ABSOLVENT*INNEN

26 | Der MBA Sustainability Management ist ein Sprungbrett zu einem sinnstiftendem Tätigkeitsfeld mit Nachhaltigkeitsbezug und ermöglicht neue Karrierewege. Das zeigt auch unsere Absolvent*innenbefragung 2018.

Karriere mit Sinn

- 81 % der Alumni können Nachhaltigkeitsthemen gelegentlich oder öfter in ihre Tätigkeit einfließen lassen.
- 51 % arbeiten als „explizite“ oder „implizite“ Nachhaltigkeitsmanager*innen. Sie arbeiten in Nachhaltigkeitsabteilungen oder Fachabteilungen wie Einkauf, Logistik oder Marketing täglich intensiv zum Thema.

Gründe für ein Studium – Top 3

- 90 % Inhaltliche Ausrichtung des MBAs
- 74 % Flexibilität des Studienganges
- 58 % Blended-Learning-Konzept des Studiengangs

Tätigkeitsfelder – Top 3

- 27 % CSR/Nachhaltigkeit
- 13 % Geschäftsleitung
- 13 % Strategische Planung

Jahresgehalt von 75.000 Euro und mehr

- 28 % vor dem MBA
- 51 % nach dem MBA

Daten: Absolvent*innenbefragung 2018

STIMMEN UNSERER ALUMNI

“ Das Fundament für meine Tätigkeit bei Accenture Sustainability Services hat der MBA Sustainability Management gelegt. Die Tatsache, dass ich heute als Change Agent für Nachhaltigkeit meinen Klienten in diesem Kontext helfen kann, verdanke ich ihm in ganz erheblichem Maße. | 27

AXEL FRANCK, Senior Manager Sustainability Services, Accenture, MBA-Absolvent 2007

“ Der MBA Sustainability Management ist für mein berufliches Weiterkommen Meilenstein und Wendepunkt zugleich. Mit ihm habe ich die beruflichen Weichen inhaltlich und auch mich selbst mental neu (ein-)gestellt. (...) Wo, wenn nicht in Lüneburg, hätte ich wohl meine heutigen Mitstreiterinnen für eine gemeinsame Firmengründung treffen sollen?

DÉSIRÉE SCHUBERT, Geschäftsführerin Fährmann Unternehmensberatung, MBA-Absolventin 2009

“ Das MBA-Programm war eine echte Bereicherung für meine persönliche Entwicklung und ein wichtiger Pfeiler für meine berufliche Orientierung. Durch den konsequenten Praxisbezug der Studieninhalte war das Programm für mich durchgängig greifbar und praxisrelevant.

WILHELM KISTNER, Mobilitätskonzepte/Automobilindustrie, MBA-Absolvent 2011

“ Man kann einen Unterschied machen, man kann etwas verändern, etwas bewirken. Nicht immer und nicht zu jeder Zeit, aber mit Durchhaltevermögen, Frustrationstoleranz und einer Portion Mut und Gestaltungswillen viel öfter als man meint.

Prof. Dr. TOBIAS PEYLO, Hochschule Kempten, Betriebswirtschaft und Finanzierung, MBA-Absolvent 2008

IHR WEG ZUM MBA GUT BERATEN ZUR BEWERBUNG



“ Zeitverschwendung wäre es, das bestehende zu erlernen ohne eine Vision, wie es sich verändern ließe. Bleiben Träume Visionen, ist das ähnlich irrelevant. Zusammen können Vision und Aktion indessen die Welt verändern. Wozu gibt es sonst Universitäten?

Prof. Dr. GÜNTHER BACHMANN, ehem. Rat für Nachhaltige Entwicklung

Sie halten diese Broschüre in den Händen und haben sich mit den Inhalten und dem Konzept unseres Studiengangs beschäftigt. Damit sind Sie bereits auf dem Weg zum MBA Sustainability Management. So geht es weiter:

» [Schritt 1] Fragen stellen & Zugang zum Teststudium anfordern

- Sie haben inhaltliche Fragen zum Studium oder zur Studienorganisation? Vereinbaren Sie ein persönliches Beratungsgespräch.
- Sie sind sich nicht sicher, ob das Blended-Learning-Modell für Sie geeignet ist? Wir schicken Ihnen einen Zugang zum Teststudium für unsere Lernplattform.

» [Schritt 2] Finanzierung & Gebühren

Die Gebühren für den MBA Sustainability Management variieren je nach Studienmodell. Sie zahlen die Gebühren jeweils zu Semesterbeginn in einzelnen Raten.

Die gute Nachricht: Diese Investition in Ihre Zukunft – und in die unseres Planeten – können Sie steuerlich geltend machen. Studien- und Immatrikulationsgebühren sowie alle Reise- und Aufenthaltskosten sind als Werbungskosten in voller Höhe steuerlich absetzbar.

» [Schritt 3] Bewerben & Studienplatz sichern

Sichern Sie sich einen Studienplatz im nächsten Jahrgang des MBA Sustainability Management und werden Sie Teil des größten Netzwerks für Andersmanager*innen.

» Bewerbungsschluss & Studienstart

Bis zum 30. September können Sie sich für einen Studienbeginn im ersten Quartal des Folgejahres bewerben. Das Studium startet einmal jährlich im Februar / März mit einer Einführungspräsenz in Lüneburg. Der BWL-Vorkurs beginnt vorab im Januar.

KONTAKT UND BERATUNG

Gern beraten Anna Michalski und Iris Hubert aus dem MBA-Team Sie persönlich und umfassend. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

+49.4131.677-2235

csm-kommunikation@leuphana.de

Aktuelle Informationen zu Zulassungsvoraussetzungen, Finanzierung und Bewerbung finden Sie unter www.leuphana.de/mba-sustainability.

Aktuelles und Interviews mit MBA-Studierenden finden Sie in unserem Blog www.sustainability.de, dem digitalen Zuhause für Weiterdenker*innen und Andersmanager*innen.

Wir freuen uns auf Sie – und darauf Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam zukunftsfähig zu machen!

IMPRESSUM

Prof. Dr. Stefan Schaltegger | Leuphana Universität Lüneburg, | Centre for Sustainability Management | Universitätsallee 1 | 21335 Lüneburg | **Redaktion:** Anna Michalski, Katharina Guhl, Jennifer Decker, Benjamin Sachs | **Layout:** Leuphana Grafik | **Bildnachweis:** Titelbild, S. 9, 24, 28 Leuphana/Patrizia Jäger; S. 4 Leuphana/Lena Schöning; S. 9 Licht Form Arte, Studio für Fotografie/Michaela Kuhn; S. 21 Leuphana/Marvin Sokolis

