



NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION UND -BERICHTERSTATTUNG

» www.leuphana.de/nh-komm



Viele Unternehmen verstehen ihre Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung hauptsächlich als Bestandteil ihrer Reputationsstrategie. Dabei werden jedoch die Chancen und Potenziale für weitere unternehmerische Management- und Strategieprozesse nur unzureichend berücksichtigt.

Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung beleuchtet der Lehrgang Praxisfälle und aktuelle Trends der Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung.

Auf Grundlage der anerkannten Rahmenkonzepte und Standards werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, ein tieferes Verständnis der Anforderungen, Möglichkeiten und Hintergründe einer zeitgemäßen und angemessenen Nachhaltigkeitsberichterstattung und -kommunikation zu entwickeln.

ZEITPLAN

Der Lehrgang zur Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung findet im September 2018 statt.

- Donnerstag 06.09.2018: 90-minütiges Webinar (Start: gegen 18 Uhr)
- Donnerstag 13.09.2018: Workshop- bzw. Präsenztage (ganztägig, Leuphana Universität Lüneburg – Universitätsallee 1 – 21335 Lüneburg)
- Abschluss mit Teilnahmeurkunde
- Optional: ab Freitag, 14.9.2018 vierwöchige Prüfungs- und Reflexionsphase an, falls man den Lehrgang mit 5 Credit Points beschließen möchte
- Abschluss dann zusätzlich mit Beurteilung bzw. bewertetem Gutachten

LEHRGANGSFORMAT

Mit dem CSM-Lehrgang „Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung“ werden wesentliche Ansätze und geeignete Strategien für das Nachhaltigkeitsreporting vorgestellt, Praxisfälle beleuchtet und handlungsorientierte Empfehlungen auf Basis aktueller Trends erarbeitet. Der Lehrgang startet mit einem 90-minütigen onlinebasierten Webinar, das einen fundierten Einstieg in das Themenfeld bietet. Im Fokus stehen die erforderlichen Rahmenkonzepte und Standards in Bezug auf die Anwendbarkeit auf Ihre Branche. Der Workshop konzentriert sich auf zentrale Themen des Nachhaltigkeitsreportings und deren Umsetzung in Unternehmensstrukturen.

Zentraler Termin ist der Workshoptag am 13. September 2018 am Centre for Sustainability Management (CSM) in Lüneburg. In diesem Workshop werden die Grundlagen einer erfolgreichen Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung erarbeitet. Anhand von Fallbeispielen und unter Einbeziehungen von Beispielen und Erfahrungen der Teilnehmenden wird eine umfassende Ausarbeitung von angemessener Kommunikation und Berichterstattung mit Nachhaltigkeitsfokus ermöglicht.

ZIELGRUPPEN

Der Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Nachhaltigkeitsabteilungen, Kommunikationsstäben oder auch dem (strategischen) Management, die sich der Herausforderung einer modernen und Stakeholder adäquaten Nachhaltigkeitskommunikation stellen wollen. Insbesondere richtet sich der Kurs an:

- Mitarbeitende aus Nachhaltigkeitsabteilungen von Unternehmen und Organisationen
- Nachhaltigkeitsmanager_innen
- Selbstständige Nachhaltigkeitsberater_innen
- Mitarbeitende in Agenturen für CSR-Kommunikation
- Professionals in Stabs- oder Strategieabteilung

MISSION STATEMENT

„Welche Instrumente sollte man für ein gelungenes Nachhaltigkeitsreporting nutzen? Lernen Sie im Kompaktlehrgang, wie sie eine erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung in Ihrem Unternehmen etablieren bzw. weiterentwickeln.“

LEHR- UND LERNMETHODEN

Sowohl die Konzeptionierung als auch die Umsetzung der Nachhaltigkeitskommunikation und –berichterstattung lassen sich am besten anhand von Fallstudien und praxisnahen Beispielen nachvollziehen. Es geht auch um die Fragestellung, wie die Nachhaltigkeitsberichterstattung als wesentliche Aufgabe eines umfassenden Nachhaltigkeitsmanagements verstanden werden kann. Herausforderungen für das Reporting aus Perspektive verschiedener Stakeholder werden ebenso thematisiert und geeignete Instrumente aufgezeigt. Die analytische Einordnung erfolgt durch vertiefende Unterlagen und das Webinar. Der Workshop bietet dann die anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit dem Thema und stellt hilfreiche Lösungsansätze zur Diskussion, die sich bereits in zahlreichen Praxisfällen bewährt haben.

- Webinar und fallbezogene Workshoparbeit
- Feedback-Orientierung: Am Workshoptag arbeiten Sie intensiv in Gruppen- und Einzelarbeit an Fallstudien und bekommen umfangreiche Rückmeldungen der Referenten und der anderen Kursteilnehmer_innen
- Reflexion- und Prüfungsphase für Teilnehmende die 5-CP-Leistungspunkte erwerben möchten

LEISTUNGEN - IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Wissenschaftliche Leitung und Qualitätssicherung durch das Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg
- Ausführliche Praxisnähe durch Beispiele und Praxis-Impulse
- Qualifiziertes Feedback durch Lehrende/Experten
- Reader, Unterlagen und auch weiterführende Recherchehinweise zur Vertiefung und Auffrischung der Lehrgangsinhalte
- Offizielles Lehrgangszertifikat der Leuphana Universität bei Abschluss des Kurses
- Aufbau eines Netzwerkes, Austausch mit den Referenten, Anknüpfungspunkte zur Weiterentwicklung des Themas
- Gutachten zur Reflexions- und Praxisphase

LEHRENDER

Andreas Steinert ist selbstständiger Berater und Coach für Kommunikation und Management unternehmerischer Verantwortung. Er arbeitet mit Unternehmen verschiedener Branchen und unterschiedlicher Größen zusammen – von großen, internationalen Konzernen über Familienunternehmen bis zu klein- und mittelständischen Unternehmen. Andreas Steinert ist seit mehr als zehn Jahren mit seiner Expertise als Fachexperte und Lehrender in der Führungskräfteausbildung im Rahmen des MBA Sustainability Management tätig.



KOSTEN

- 760 Euro für Externe
(mit Teilnahmebescheinigung, ohne Prüfung)
- 1.060 Euro für Externe
(mit Prüfung/5-CP-Erwerb und Lehrgangszertifikat)
- 660 Euro für Leuphana/PS-Studierende
(mit Teilnahmebescheinigung, ohne Prüfung)
- 960 Euro für Leuphana/PS-Studierende
(mit Prüfung/5-CP-Erwerb und Lehrgangszertifikat)

ABSCHLUSS DES KURSES

Zum erfolgreichen Abschluss des Kurses nehmen die Teilnehmer_innen am Webinar sowie am Workshoptag teil und erhalten eine Teilnahmebescheinigung. Im Anschluss an den Workshoptag an der Leuphana Universität besteht die Option, eine Prüfung zum Lehrgang zu absolvieren. Nach Bestehen der Prüfung erhalten Sie ein Lehrgangszertifikat der Leuphana Universität Lüneburg im Umfang von 5 Credit Points.

Anrechenbarkeit: Es wird eine Anrechenbarkeit für ein Wahlpflichtmodul im MBA Sustainability Management mit 5 CP möglich sein.

ANMELDUNG

Sie können sich per E-Mail, Fax oder über unser elektronisches Anmeldeportal auf der Website der Leuphana Universität Lüneburg anmelden.

Katharina Guhl
Fon 04131.677-2262, guhl@leuphana.de

Leuphana Universität Lüneburg

Universitätsallee 1
21335 Lüneburg

Centre for Sustainability Management (CSM)

Gebäude 11
Fon 04131.677-2181
Fax 04131.677-2186
csm@leuphana.de