

## **Teilnahmebedingungen**

Die Teilnahme am Fotowettbewerb "Dein (geheimer) Lieblingsort in Lüneburg" (nachfolgend kurz als "Fotowettbewerb" bezeichnet) und dessen Durchführung richtet sich nach den folgenden Bestimmungen.

### **§ 1 Zweck des Wettbewerbs**

Um fotobgeisterten Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Leidenschaft unter einem besonderen Anreiz auszuleben oder Interessierte für die Fotografie und der Initiative Fotolabor zu begeistern, veranstaltet das Fotolabor der Leuphana Universität Lüneburg einen Fotowettbewerb.

Die im Rahmen des Fotowettbewerbs eingereichten Bilder werden für die gesamte Abwicklung des Fotowettbewerbs (inkl. der Berichterstattung u. ä.) durch das Fotolabor der Leuphana Universität Lüneburg und ggf. durch Dritte genutzt. Die eingereichten und mit einem Gewinn ausgezeichneten Bilder werden darüber hinaus ggf. im Rahmen einer Ausstellung präsentiert und ggf. durch Dritte genutzt.

### **§ 2 Veranstalter, Teilnahme**

- (1) Der Fotowettbewerb wird von der Initiative "Fotolabor" der Leuphana Universität Lüneburg (nachfolgend kurz als "Fotolabor" bezeichnet) durchgeführt.
- (2) Teilnehmen dürfen ausschließlich Studierende der Leuphana Universität Lüneburg.
- (3) Der/die Teilnehmer/in nimmt am Fotowettbewerb teil, indem er/sie sein/ihr Bild als digitale Bilddatei per E-Mail an [fotolabor@leuphana.de](mailto:fotolabor@leuphana.de) schickt.
- (4) Die Teilnahme ist vom 18.05.2021 bis zum 15.07.2021 möglich.

### **§ 3 Weitere Teilnahmevoraussetzungen**

- (1) Die Teilnahme am Fotowettbewerb ist nur per E-Mail möglich.
- (2) Jeder Teilnehmer darf 1 Bild einreichen.
- (3) Die Bilder müssen min. 150 dpi haben und im Format 3:2 oder 2:3 eingereicht werden.

(4) Jedem Bild müssen zudem folgende Angaben beigefügt werden: Name, Adresse, E-Mail-Adresse sowie Titel, Aufnahmeort (wird nicht veröffentlicht) des Bildes und eine Beschreibung (Story zum Ort) mit max. 200 Wörtern. Durch das Hochladen der Bilddatei erklärt der/die Urheber/in sein/ihr Einverständnis zur Speicherung dieser Daten allein zu Zwecken dieses Fotowettbewerbs.

(5) Nicht zugelassen sind analoge Bilder (z.B. Dias, Papierabzüge).

#### **§ 4 Nutzungsrechte, Haftungsfreistellung durch den Teilnehmer**

Jede/r Teilnehmer/in räumt dem Fotolabor an den hochgeladenen Bildern zur Durchführung des Wettbewerbs, der Berichterstattung darüber sowie einer möglichen späteren Nutzung der Bilder im Rahmen des in Nr. 1 genannten Zwecks vergütungsfrei das räumlich und zeitlich unbeschränkte, nicht ausschließliche Nutzungsrecht ein. Das Fotolabor hat insbesondere das Recht, die Bilder auf der Internetseite und auf Instagram zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb öffentlich zugänglich zu machen. Das Fotolabor darf diese Nutzungsrechte auch auf Dritte übertragen.

Durch die Einreichung von Bildern zum Wettbewerb versichert der/die Teilnehmer/in, dass er/sie der/die alleinige Urheber/in der eingereichten Arbeiten ist, dass er/sie über diese Arbeiten und die daran bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen kann und das die Bilder frei sind von Rechten Dritter. Jede/r Teilnehmer/in hat außerdem dafür einzustehen, dass abgebildete Personen und/oder die Inhaber von Rechten, die an abgebildeten Objekten bestehen, die Einwilligung zur Veröffentlichung und Verwertung, auch über Facebook, der Bilder in nachweisbarer Form erteilt haben und eventuell erforderliche behördliche Genehmigungen vorliegen. Die Teilnehmer haften für sämtliche Schäden, die dem Fotolabor und/oder Dritten, denen das Fotolabor die Nutzung der Bilder in zulässiger Weise gestattet, durch das Fehlen der erforderlichen Einwilligung anderer Personen oder eine fehlende behördliche Genehmigung entstehen.

#### **§ 5 Durchführung und Abwicklung**

(1) Im Rahmen des Wettbewerbs werden 3 Bilder mit mit Preisen ausgezeichnet.

(2) Die Gewinner/innen werden von dem Fotolabor schriftlich per E-Mail benachrichtigt und können auf der Website, Instagram und/oder weiteren Universitätsmedien namentlich veröffentlicht werden. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der/die Gewinner/in ausdrücklich einverstanden. Das Fotolabor ist berechtigt, die Daten der Gewinner/innen an die Kooperationspartner zu übermitteln, um so die Inanspruchnahme des Gewinns zu ermöglichen.

(3) Meldet sich der/die Gewinner/in nicht innerhalb von vier Wochen nach dem Absenden der Benachrichtigung mit seiner E-Mail Adresse, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn.

(4) Die im Rahmen des Fotowettbewerbs präsentierten Gewinne sind nicht zwingend mit den tatsächlichen Gewinnen identisch. Vielmehr können Abweichungen hinsichtlich Modell, Farbe o. ä. bestehen.

(5) Eine Barauszahlung des Gewinnwertes und ein Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Der Gewinn besteht grundsätzlich ausschließlich in dem von dem Fotolabor angegebenen Umfang. An- bzw. Abreisekosten sowie Portokosten oder sonstige Gebühren sind im Zweifel nicht umfasst.

(6) Das Fotolabor behält sich vor, den Fotowettbewerb jederzeit ohne Vorankündigung bzw. Benachrichtigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegenüber dem Fotolabor zu.

## **§ 6 Verbleib der Bilddaten**

Die Daten der Bilder, die nicht mit einem Gewinn ausgezeichnet werden, werden nach Durchführung des Wettbewerbs gelöscht.

## **§ 7 Haftung**

Das Risiko für den Verlust oder die Beschädigung von Bilddateien bei der Online-Übermittlung tragen die Teilnehmer.

## **§ 8 Schlussbestimmungen**

(1) Einsendungen, die den inhaltlichen, technischen und sonstigen Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht oder nicht vollständig entsprechen, sind von der Wettbewerbsteilnahme ausgeschlossen. Über die Zulassung von Bildern, bei denen die Erfüllung der Wettbewerbsanforderungen zweifelhaft ist, entscheidet die Jury. Die Jury behält sich darüber hinaus vor, Bilder mit rechtswidrigem, rassistischem, neonazistischem, gewaltverherrlichendem, politischem, religiös-fanatischem, menschenfeindlichem, sexistischem oder pornographischem Inhalt von der Teilnahme

