

Ruby Cup als coolerer Tampon

Im Interview mit dem Entrepreneurship Hub der Leuphana erzählt Maxie Matthiessen von Ruby Cup, wie die erfolgreiche Gründung des Social Start-ups gelang. Die Menstruationstasse stellt eine kostengünstige, hygienische sowie nachhaltige Alternative zum Tampon dar. Eine Herausforderung bedeutete insbesondere die Vermittlung des Ruby Cups in Entwicklungsländern, da das Thema dort meist tabuisiert wird.

Deutsche Startups

Datum: 30.03.2016

Kategorien: Leuphana Medien