Nachhaltigkeit und Geschäftsmodelle: Workshop des NaWiKo am CSM

10.02.2017 Am Centre for Sustainability Management (CSM) fand Anfang Februar 2017 ein Praxis-Workshop zu Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltigen Geschäftsmodellen statt.

Im Projekt „Wissenschaftliche Koordination der Fördermaßnahme Nachhaltiges Wirtschaften“ (NaWiKo) werden 30 große Forschung- und Transferprojekte gebündelt, die vielschichtig Fragestellungen zu Konsum, Nachhaltigkeit und nachhaltigem Wirtschaften untersuchen. Am Centre for Sustainability Management (CSM) fand jetzt der entsprechende Workshop zum Themenkomplex Nachhaltigkeitsmanagement und nachhaltigen Geschäftsmodellen statt.

Slow Fashion: CSM untersucht Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeitsmarketing

Das CSM ist an verschiedenen Stellen im NaWiKo-Projekt eingebunden und thematisiert im Teilprojekt **Slow Fashion (InNaBe)** Fragen des Nachhaltigkeitsmanagements, des Nachhaltigkeitsmarketings bzw. der nachhaltigen Geschäftsmodelle. Denn Nachhaltigkeit wird für viele Konsumentinnen und Konsumenten zu einem immer wichtigeren Auswahlkriterium, auch bei Bekleidung.

Datum: 10.02.2017
Kategorien: CSM_Meldungen
Autor: ledderboge
E-Mail: ledderboge@leuphana.de