

MKWI 2018: „Data driven X - Turning Data into Value“

Seit dem Jahr 2000 fördert die Multikonferenz Wirtschaftsinformatik alle zwei Jahre in Form von Teilkonferenzen, Tutorials, Workshops, Panels und zentralen Vorträgen den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis. Vom 6. bis zum 9. März 2018 findet die MKWI an der Leuphana Universität Lüneburg statt.

Die Konferenz steht unter dem Motto „Data driven X - Turning Data into Value“. Das Motto verdeutlicht, dass die Wirtschaftsinformatik-Community zu dem für Unternehmen und öffentliche Verwaltung potenzialträchtigen Thema exponentiell wachsender Datenbestände wichtige Beiträge leisten kann.

Wir freuen uns, Sie zur Einreichung von Beiträgen für die folgenden 28 Teilkonferenzen einladen zu dürfen:

- Analytics in Mobility: Planning for Transportation and Logistics
- Business Analytics - Nutzen und Grenzen analytischer Methoden zur Datenanalyse
- CSCW & Social Computing
- Cyber-physische Systeme und digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Data Analytical Processes in IS
- Datenmanagement im Zeitalter der Digitalisierung
- Der Kunde in der Digitalen Transformation - Creating Customer Values
- Digitale Ökosysteme und Plattformen
- e-Commerce und e-Business
- E-Government - Digitalisierung im öffentlichen Sektor
- E-Health - Understanding and Designing the Digital Future of Health
- Einsatz von Unternehmenssoftware in der Lehre
- E-Learning und Educational Service Engineering
- Energieinformatik, Erneuerbare Energien und Neue Mobilität
- Human-centric Information Systems Design und Development
- IKT-gestütztes betriebliches Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Informationssysteme und Innovationsstrukturen in der Finanzwirtschaft
- Internet of Value and Blockchain
- IT-Beratung im Wandel: Daten, Digitalisierung und Geschäftsmodelle
- IT-Sicherheit für Kritische Infrastrukturen: Infrastrukturmanagement, Informationsmanagement und Risikomanagement
- Modellierung betrieblicher Informationssysteme
- OpenLabs als Innovations- und Produktionsstätten für Unternehmen
- Smart Services: Kundenzentrierte Kombination von Dienstleistungen für Mobilität, Finanzen und Gesundheit
- Social Media Analytics

- Strategien und Technologien der Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen
- Strategisches IT-Management
- Student Track
- Unternehmenssoftware in der Ära der Digitalisierung - Organisationale und technologische Herausforderungen

Detaillierte Informationen zu den Teilkonferenzen sowie zur Einreichung von Beiträgen und dem Begutachtungsprozess finden Sie auf der Website:

<http://www.mkwi2018.org>

Datum: 04.07.2017

Kategorien: IIS_Meldungen

Autor: Dening-Bratfisch

E-Mail: dening@leuphana.de